

Inversión Ranking Mensual

Septiembre 2026



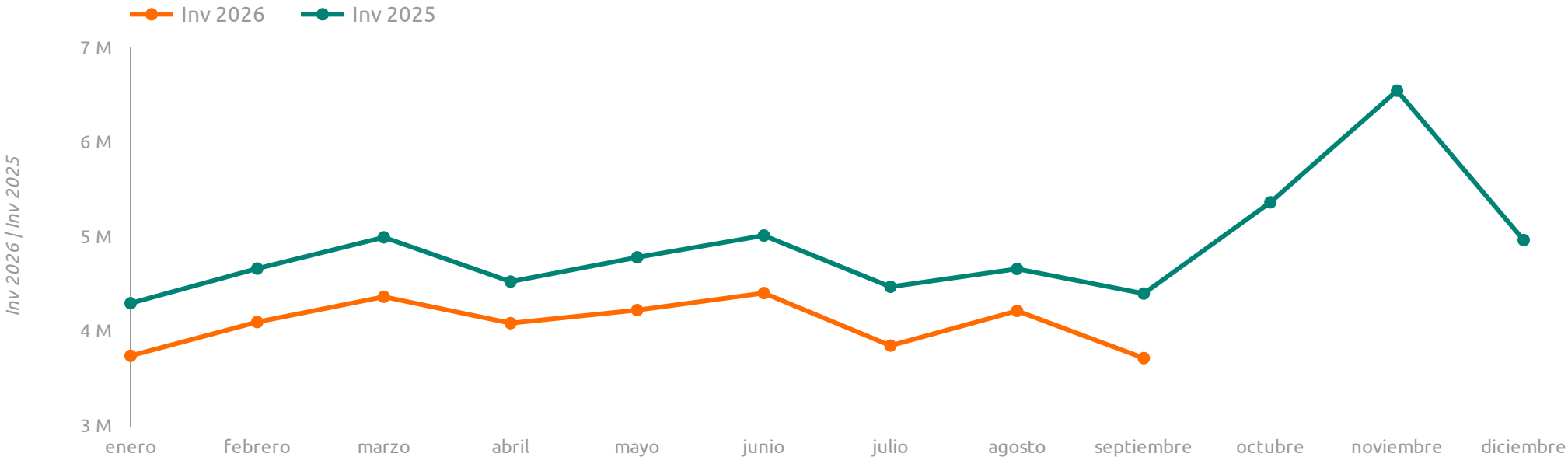
Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Inv UF
36.681.400

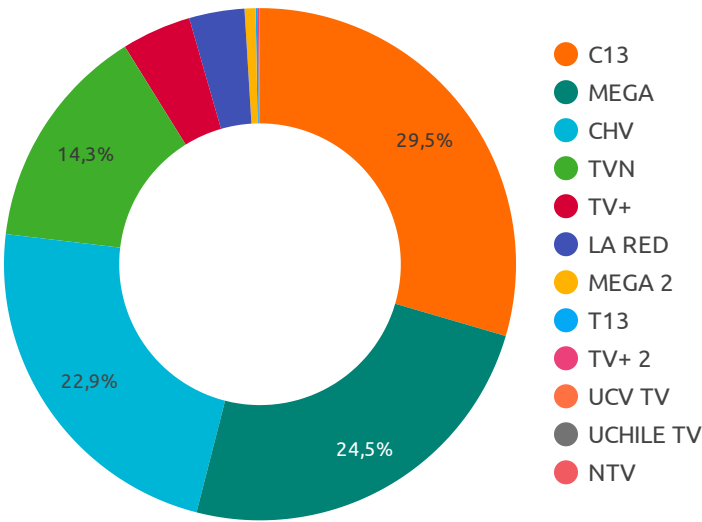
Medios Unidos		Inv UF ▾
TV Abierta		22.986.134
VP + Metro		4.927.992
TV Paga		3.421.878
Prensa + Revista		2.898.685
Radio		2.446.711

Fecha (Mes) / Inv 2026												
año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2026	3,7 M	4,1 M	4,4 M	4,1 M	4,2 M	4,4 M	3,8 M	4,2 M	3,7 M	-	-	-

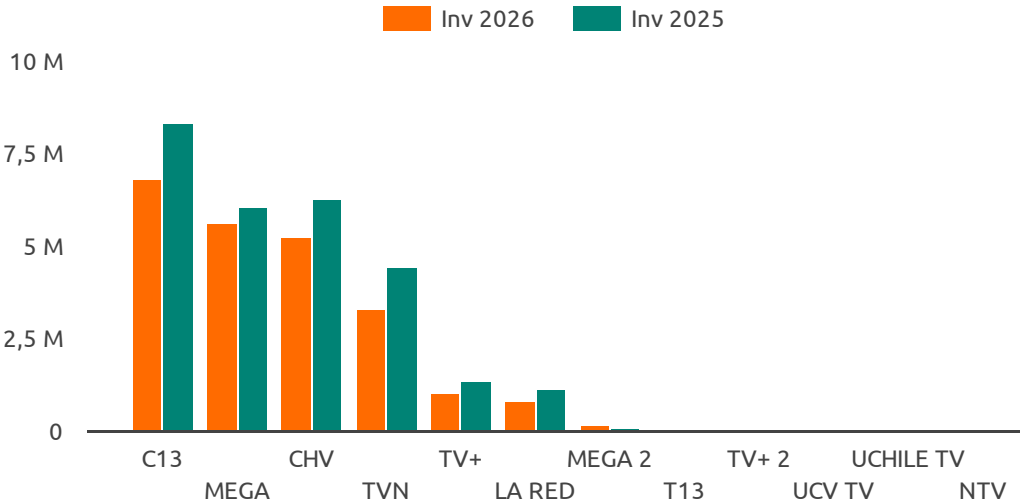


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Inv 2026
23,0 M



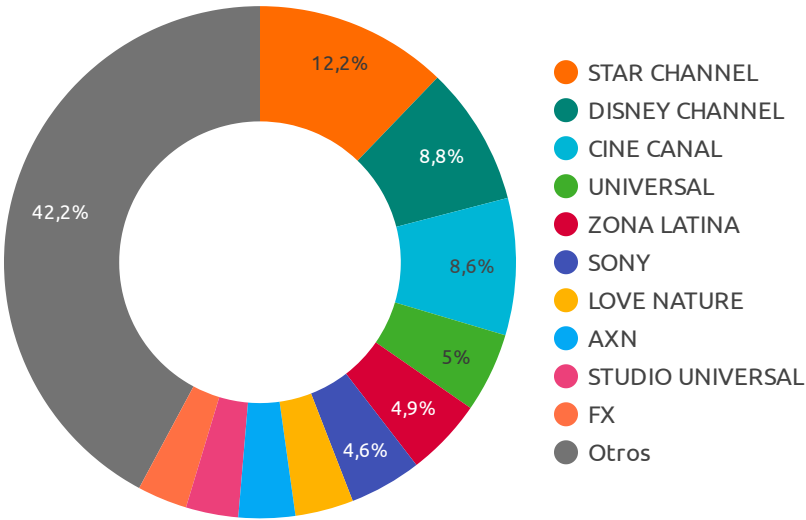
Fecha (Mes) / Inv 2026												
Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Abierta	2,4 M	2,7 M	2,8 M	2,6 M	2,7 M	2,7 M	2,4 M	2,5 M	2,3 M	-	-	-

Line chart showing monthly investment for 2026 (orange line) and 2025 (green line). The Y-axis represents investment in millions (M), ranging from 0 to 6 M. The X-axis represents the months from January to December. The 2026 data is only available for the first nine months.

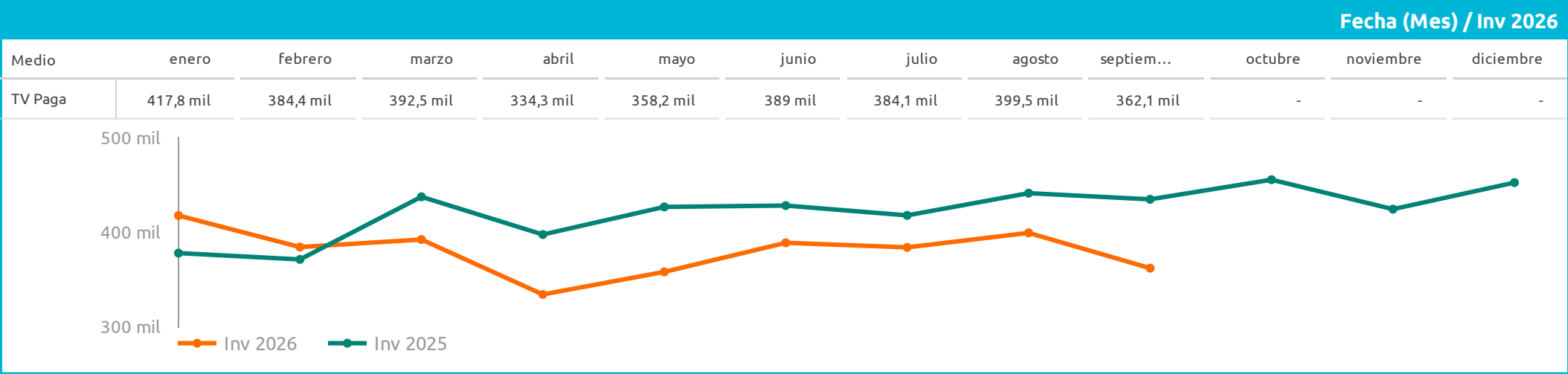
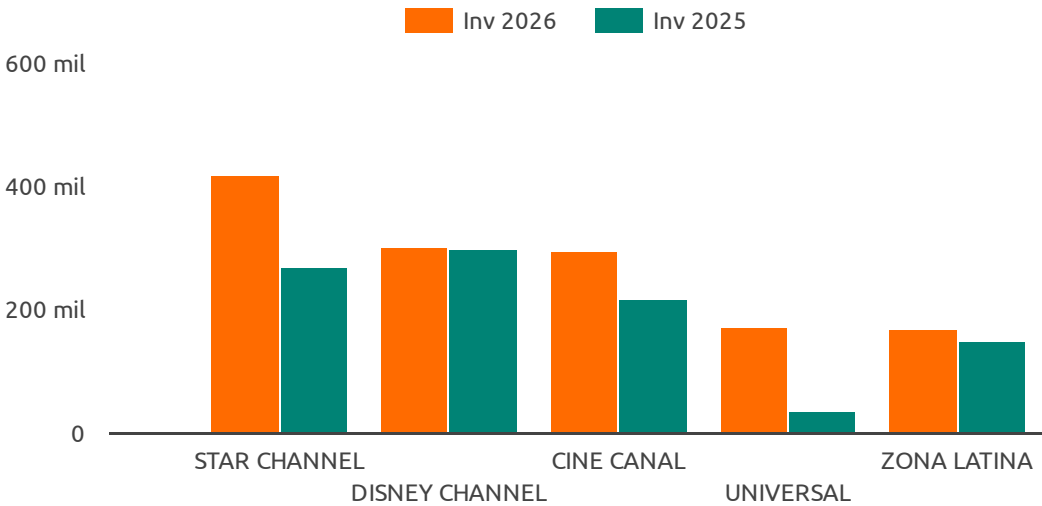
Month	Inv 2026 (M)	Inv 2025 (M)
enero	2.4	2.8
febrero	2.7	3.0
marzo	2.8	3.1
abril	2.6	2.9
mayo	2.7	3.0
junio	2.7	3.1
julio	2.4	2.9
agosto	2.5	2.9
septiembre	2.3	2.8
octubre	-	3.3
noviembre	-	4.8
diciembre	-	3.2

Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

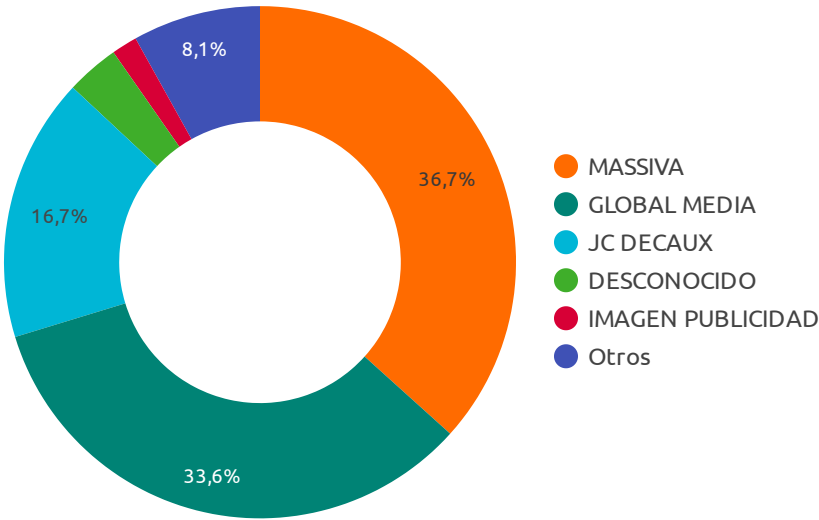


Inv 2026
3,4 M



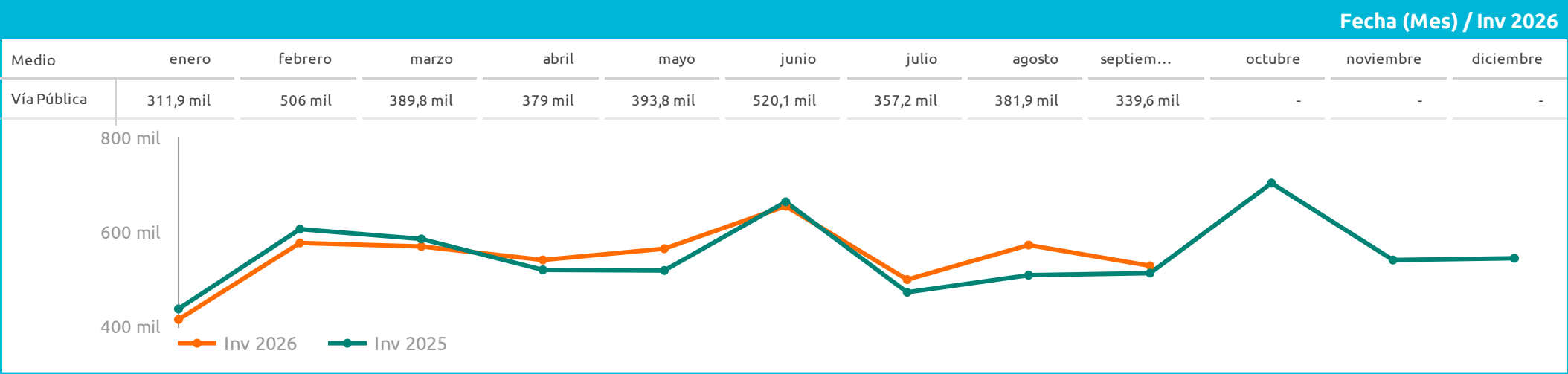
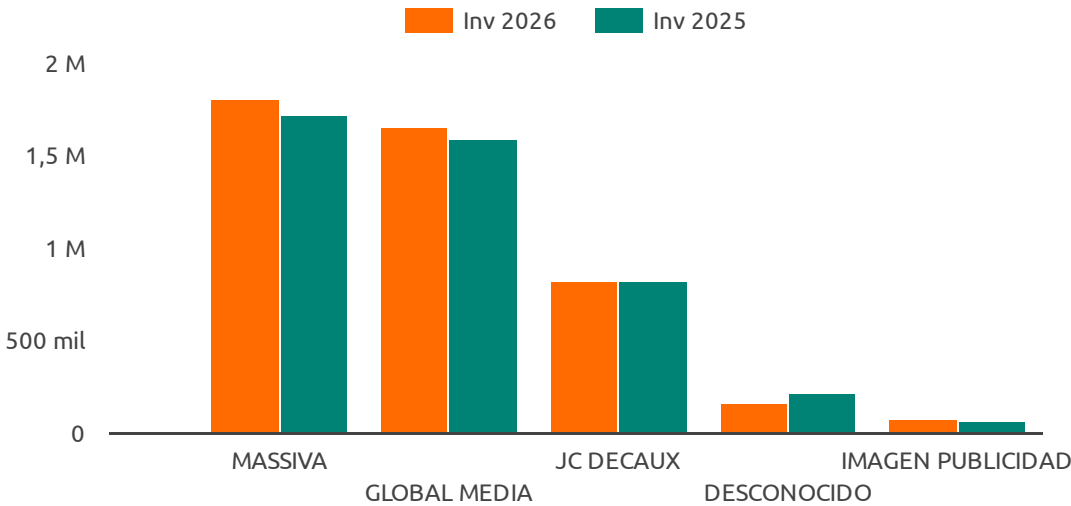
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Inv 2026

4,9 M

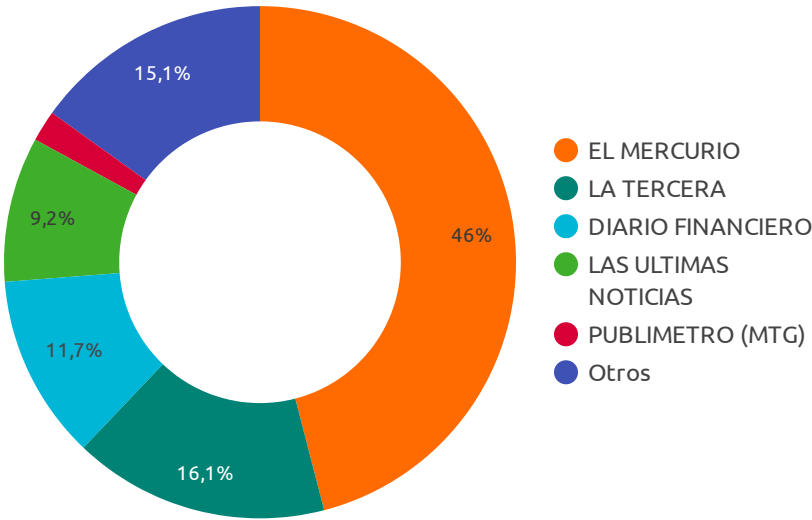


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

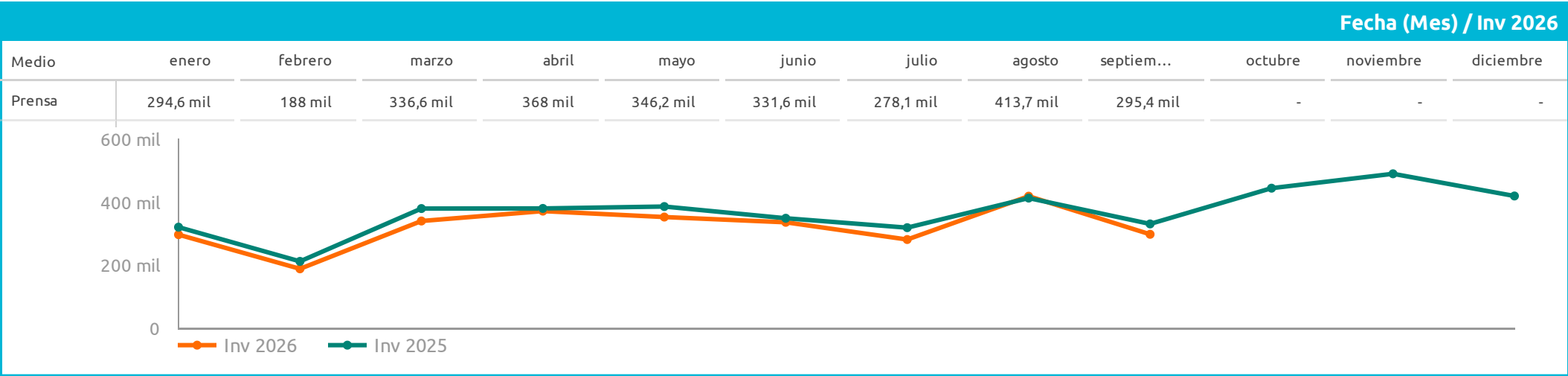
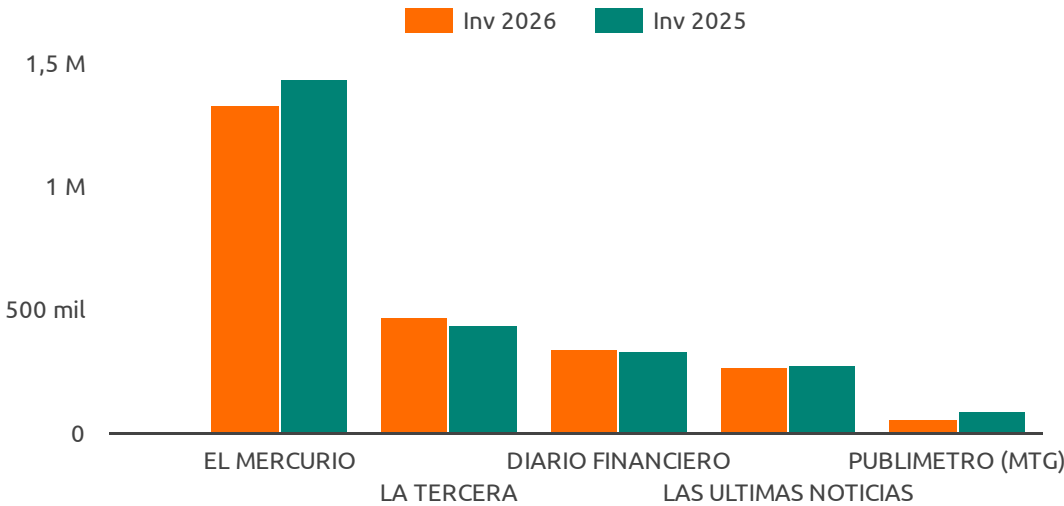
CONFIDENCIAL

Prensa + Revista

Acumulado Enero a Septiembre 2026

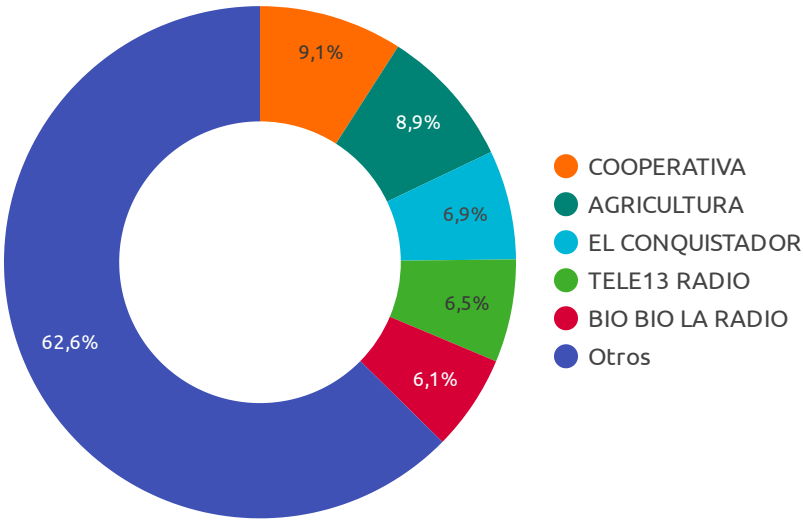


Inv 2026
2,9 M

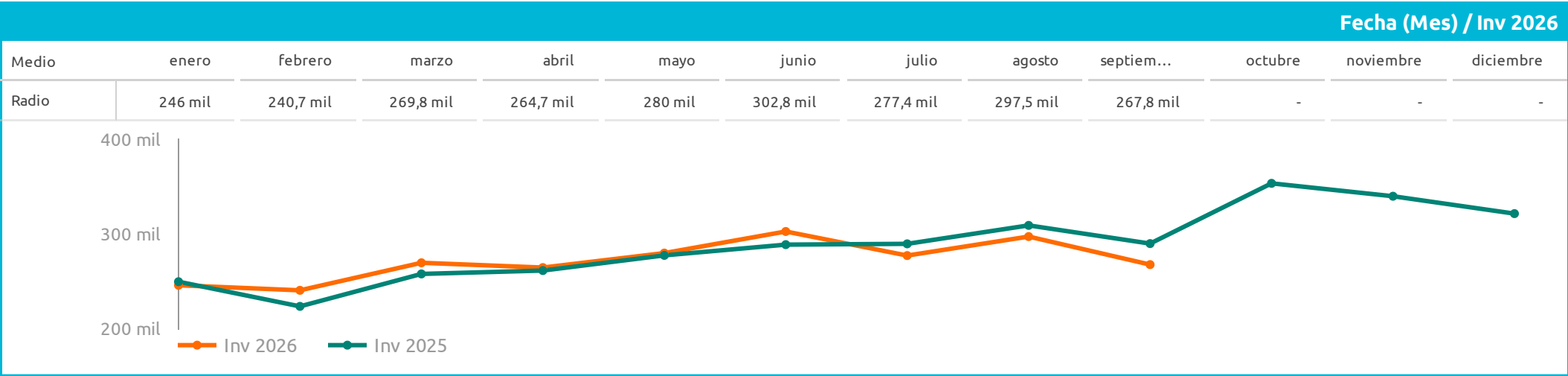
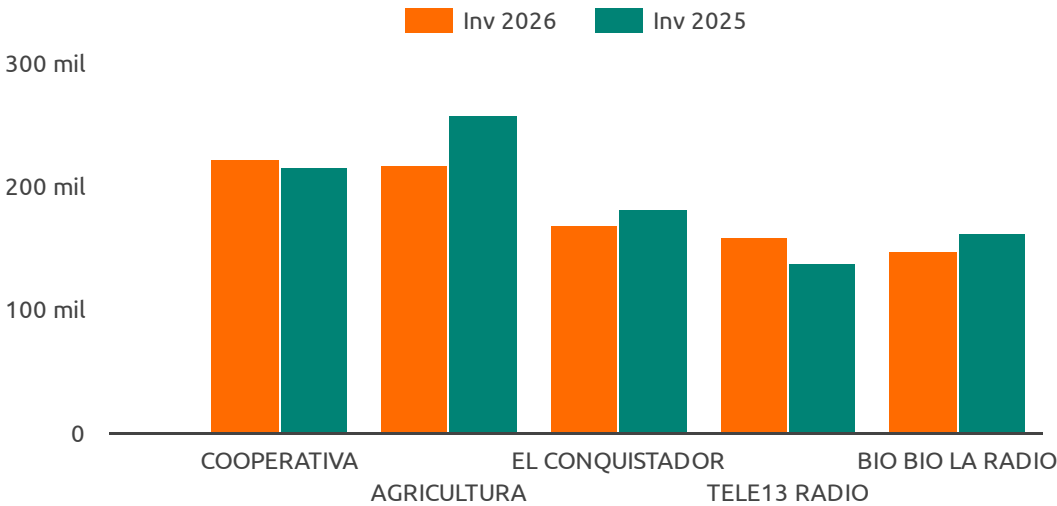


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Inv 2026
2,4 M

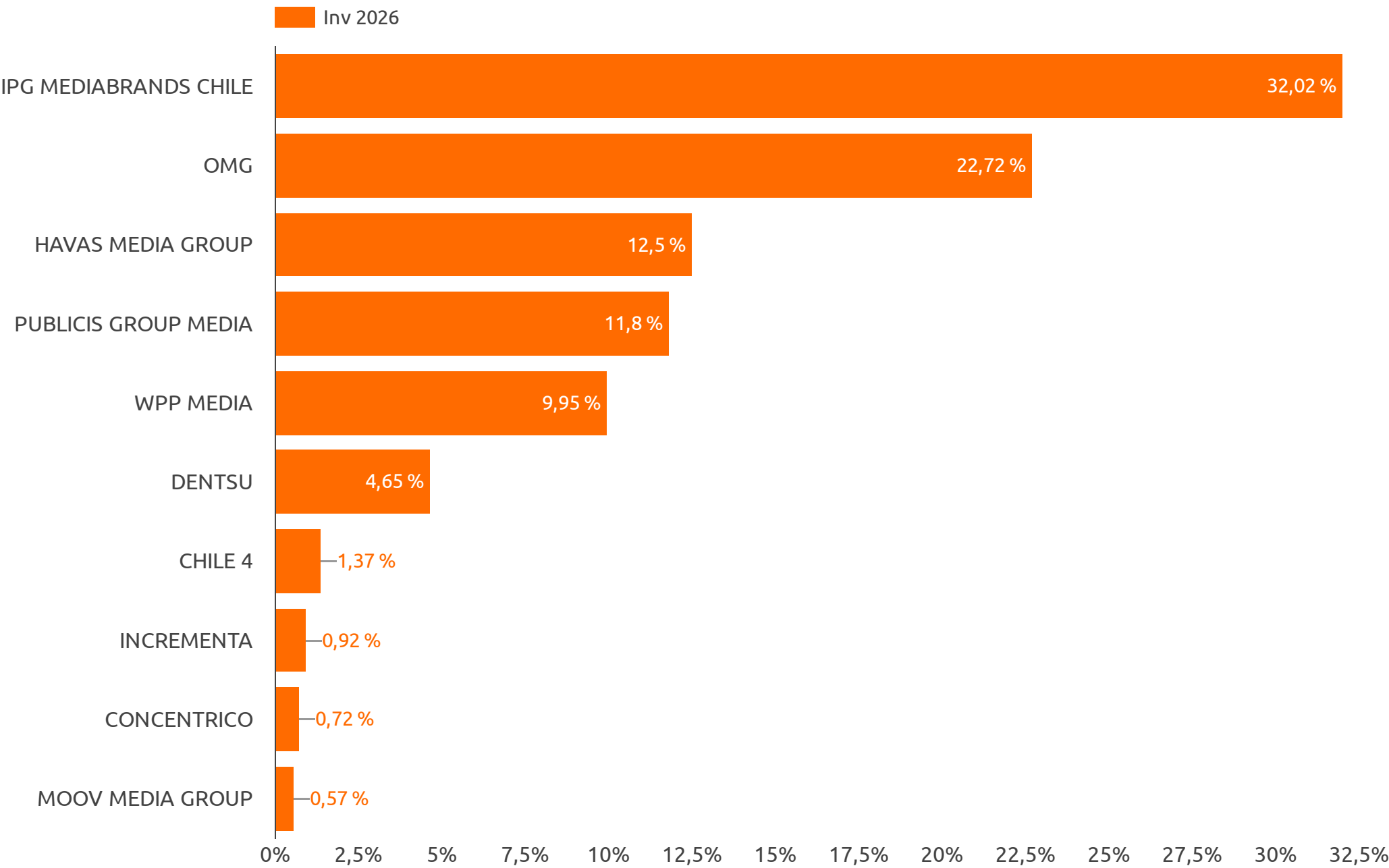


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero a Septiembre 2026

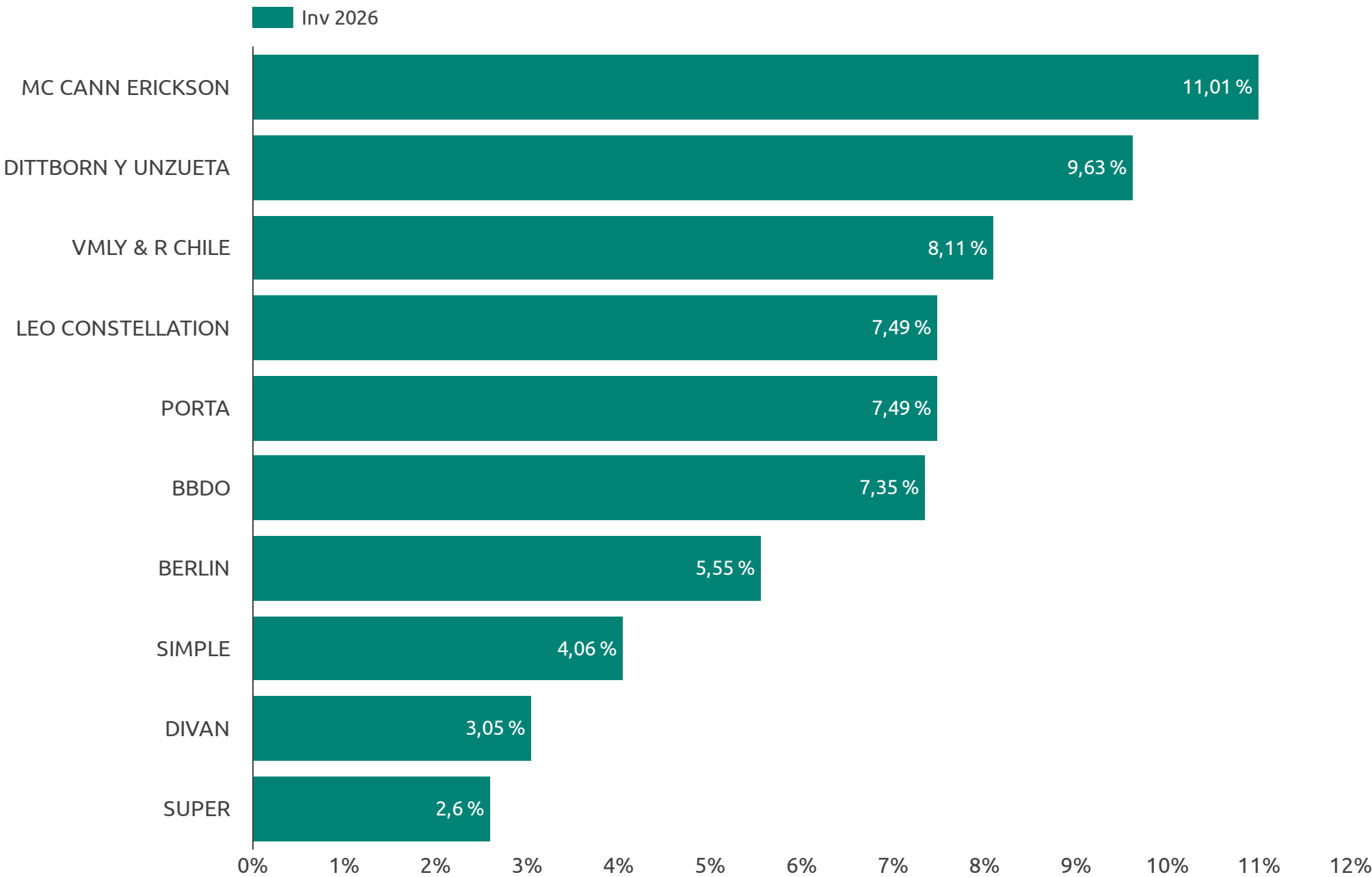


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero a Septiembre 2026

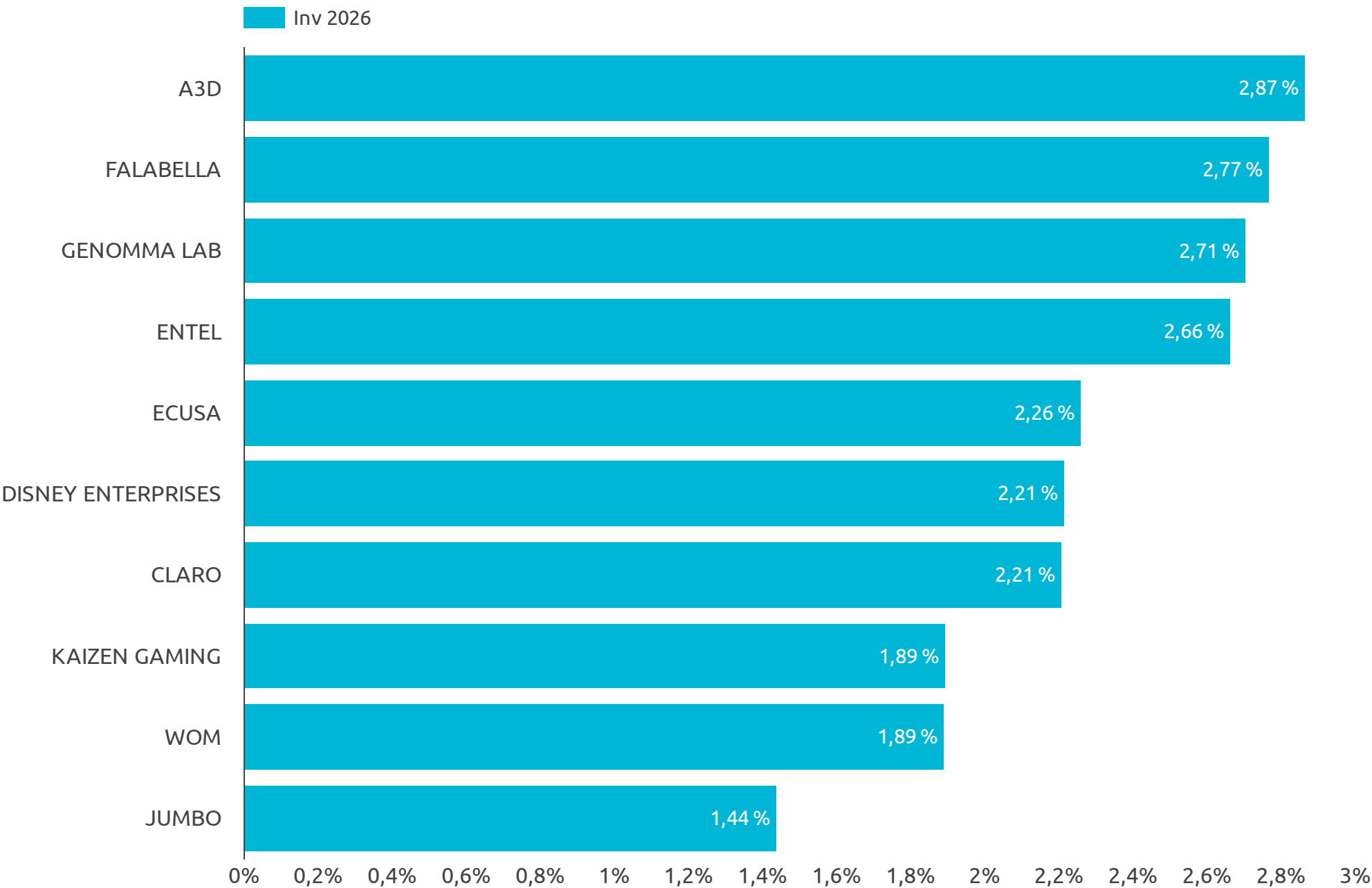


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero a Septiembre 2026

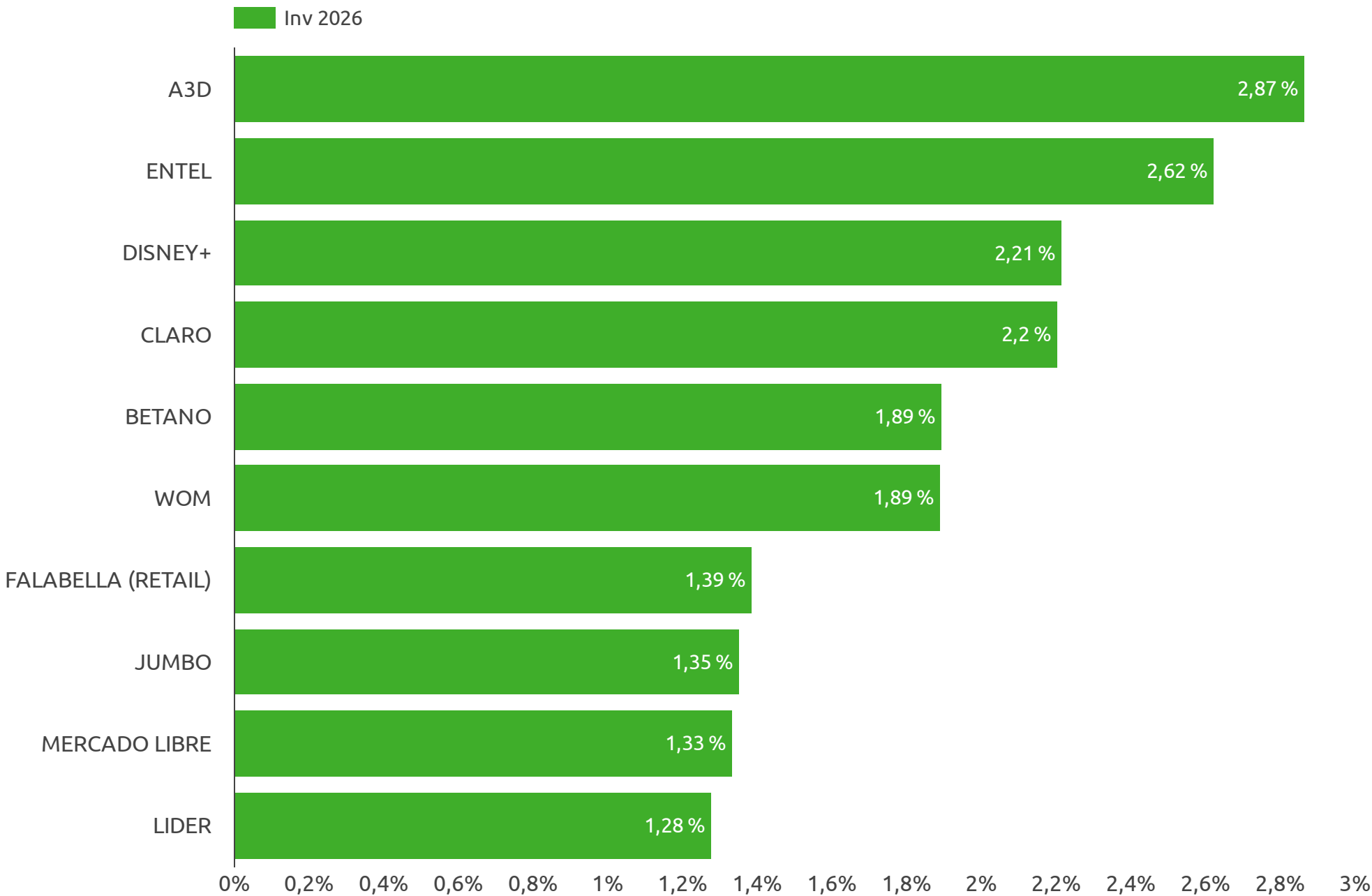


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero a Septiembre 2026

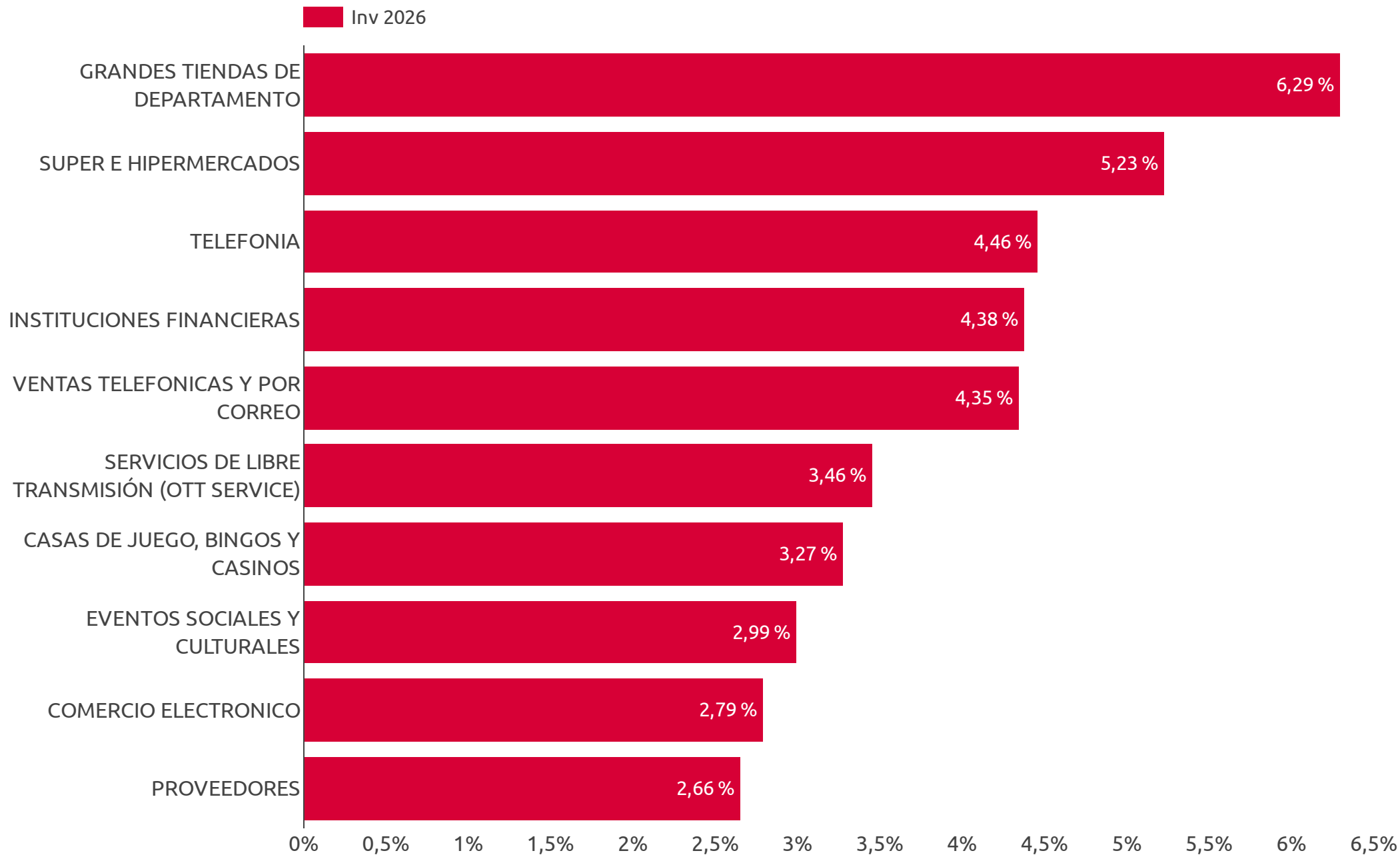


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero a Septiembre 2026

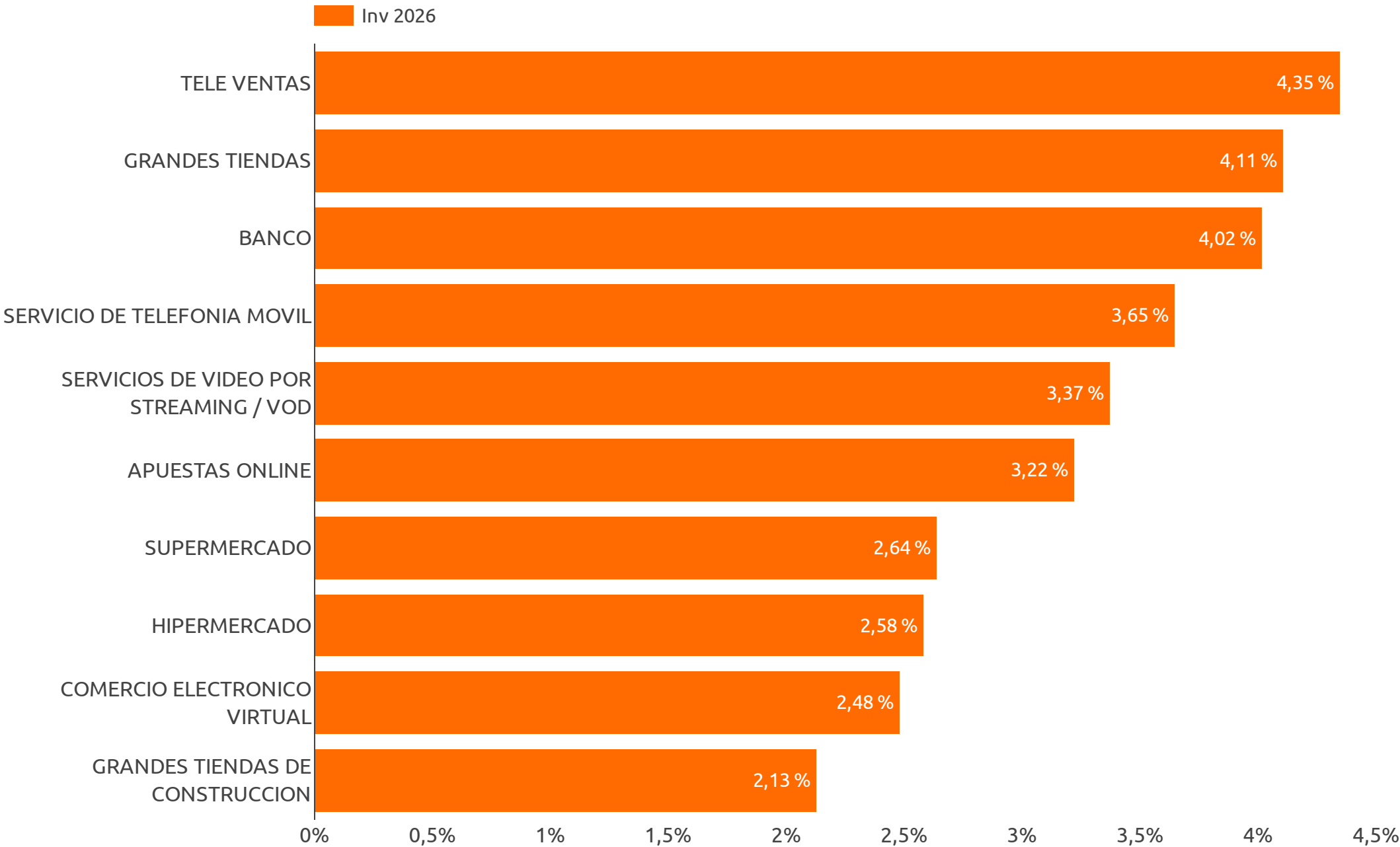


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero a Septiembre 2026



Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  [megatimegroup](#)