

Inversión

Ranking Mensual

Marzo 2026



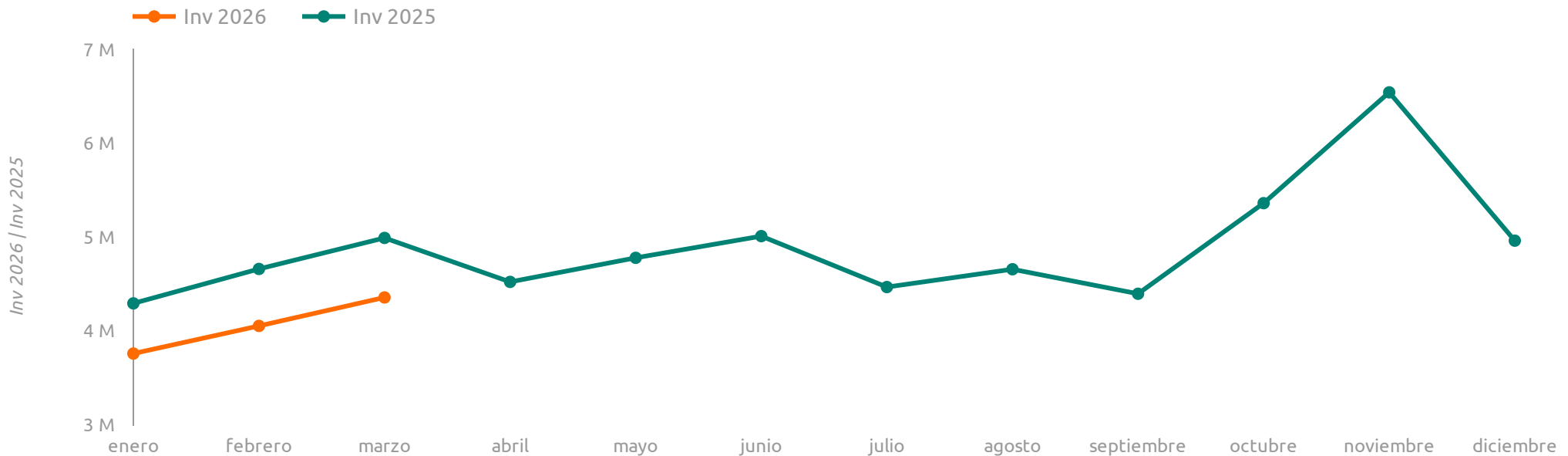
Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Inv UF
12.171.865

Medios Unidos	Inv UF ▾
TV Abierta	7.805.997
VP + Metro	1.560.360
TV Paga	1.203.165
Prensa + Revista	830.387
Radio	771.956

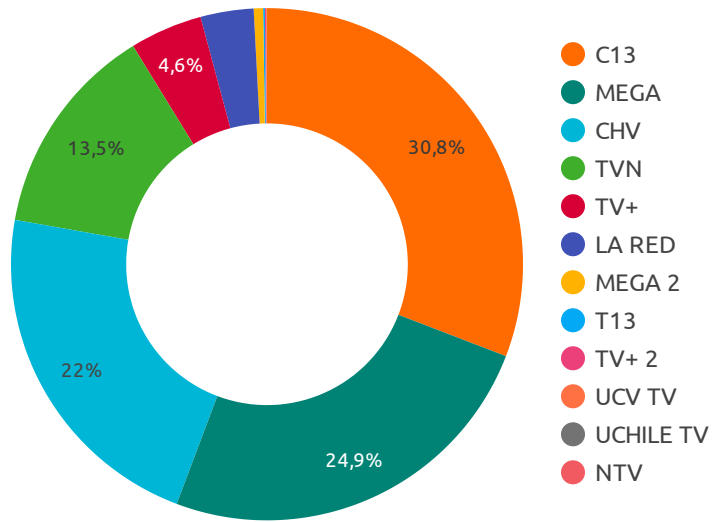
Fecha (Mes) / Inv 2026												
año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2026	3,8 M	4,1 M	4,4 M	-	-	-	-	-	-	-	-	-



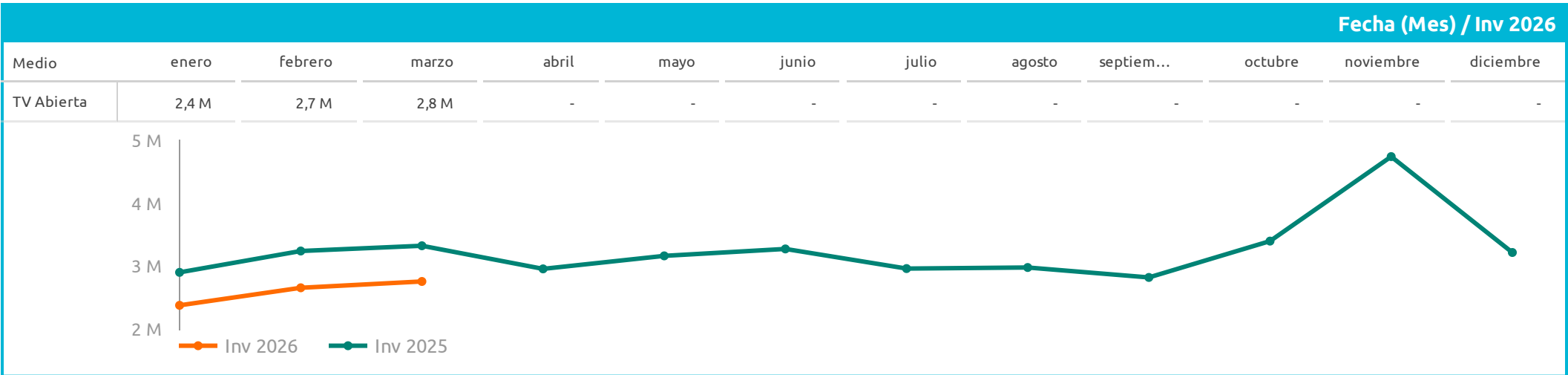
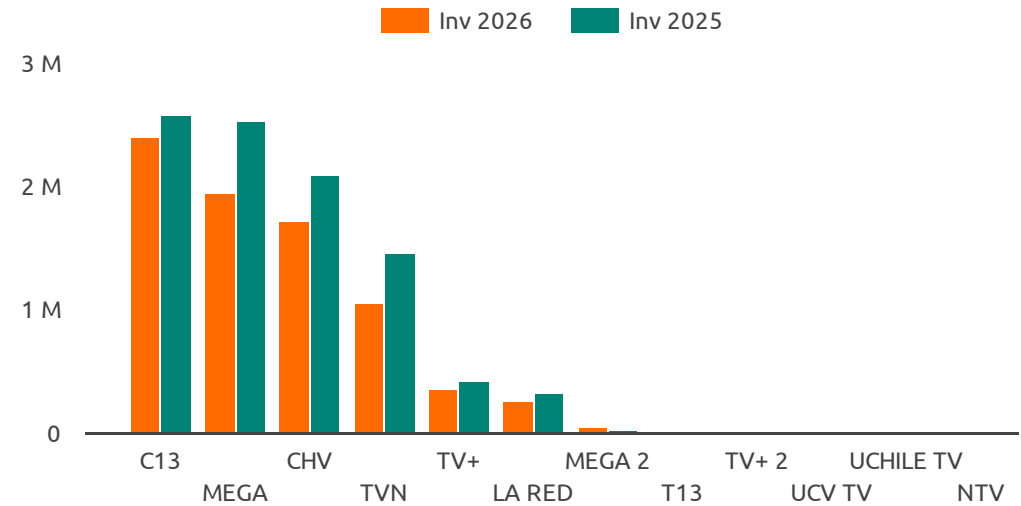
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





Inv 2026
7,8 M



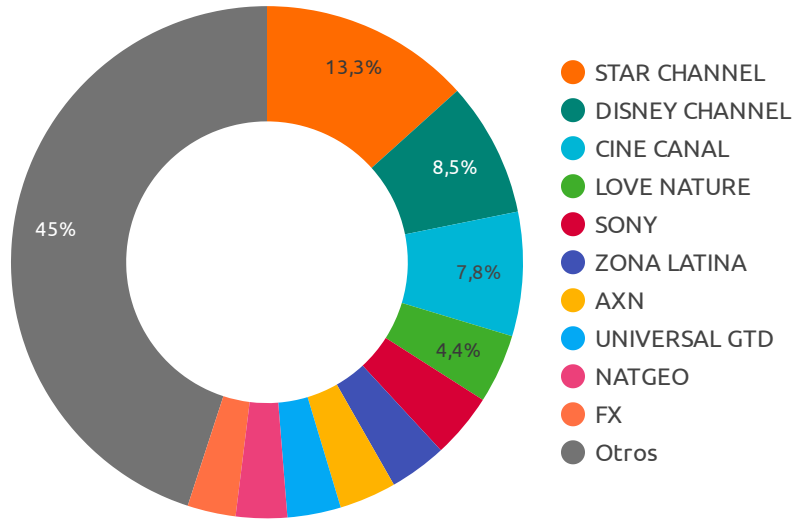
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

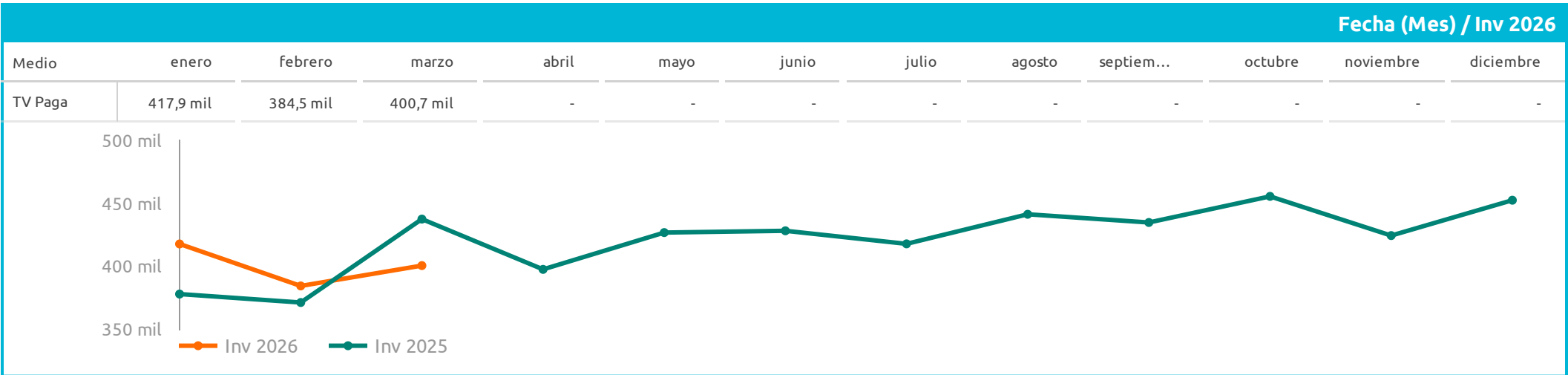
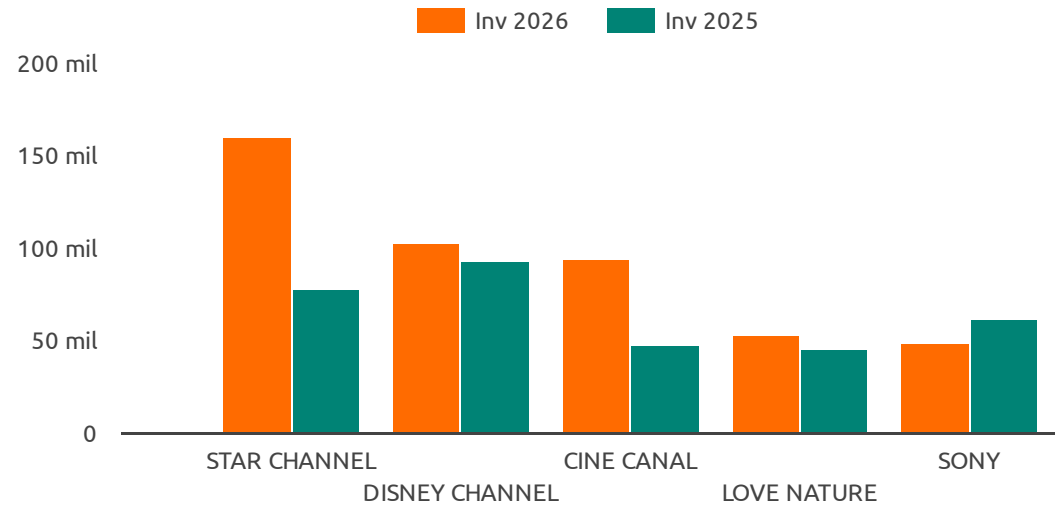


TV Paga

Acumulado Enero a Marzo 2026



Inv 2026
1,2 M



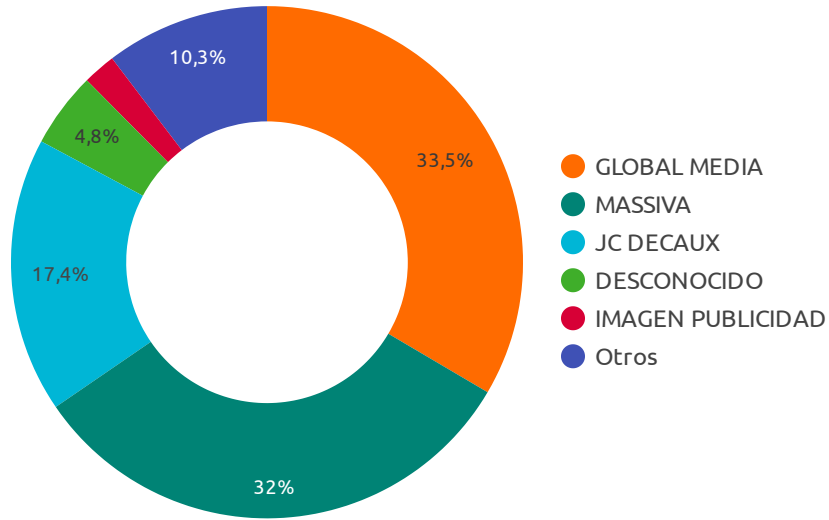
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

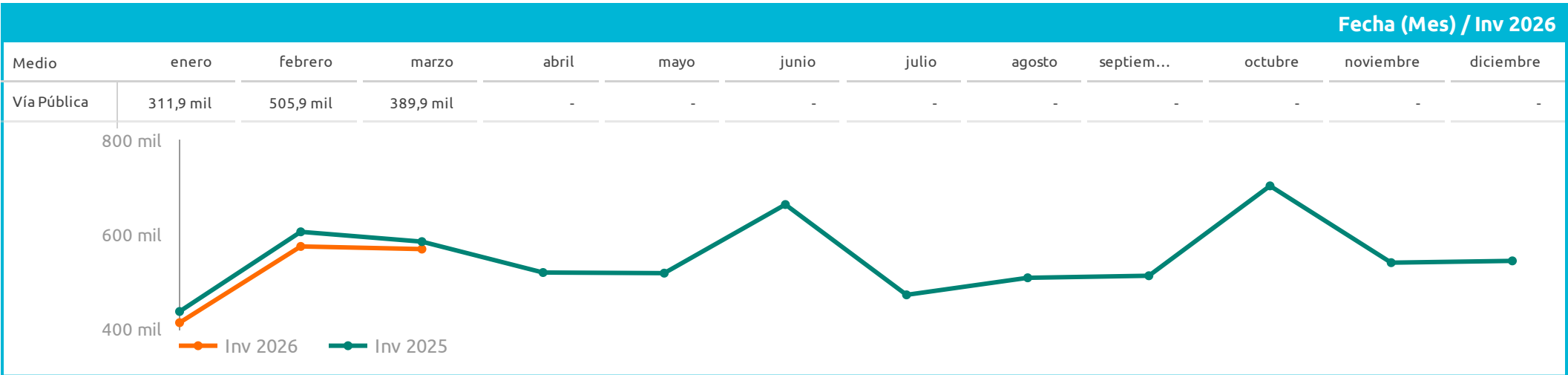
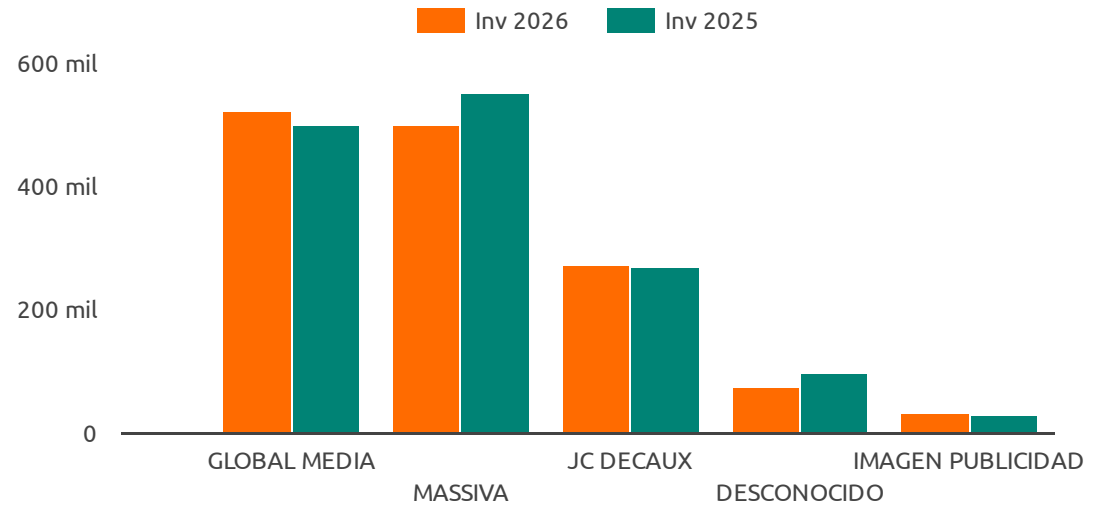


VP + Metro

Acumulado Enero a Marzo 2026



Inv 2026
1,6 M



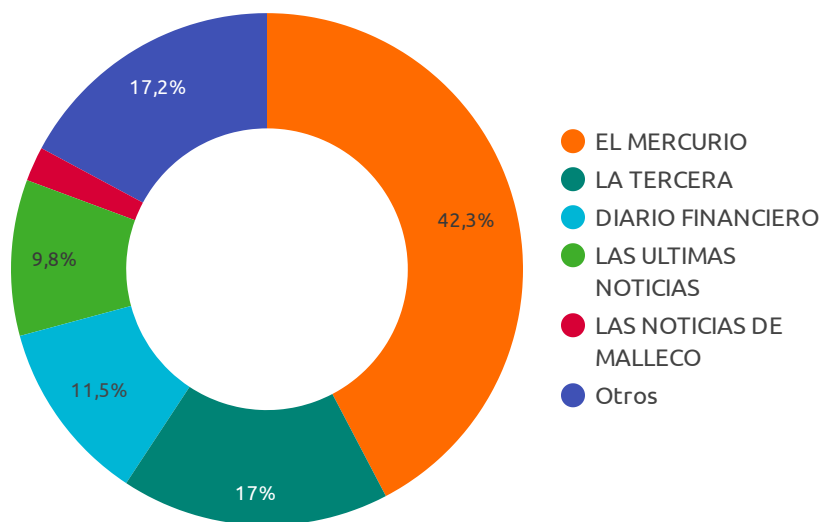
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

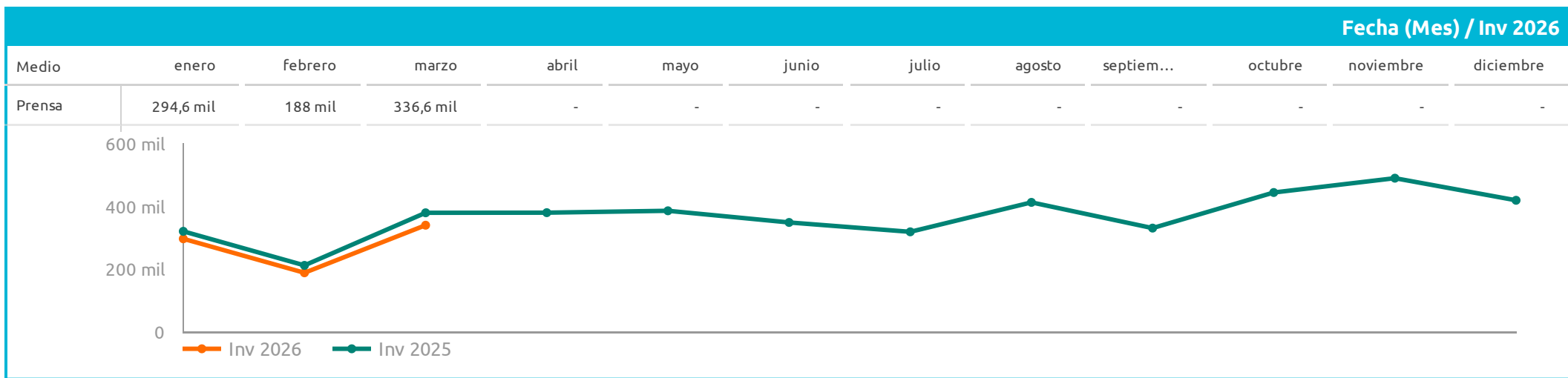
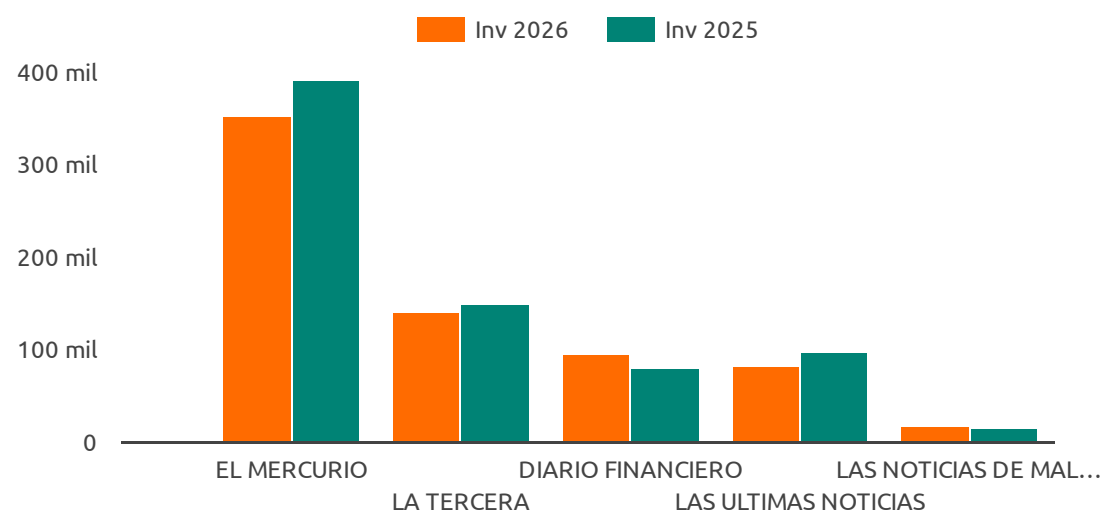


Prensa + Revista

Acumulado Enero a Marzo 2026



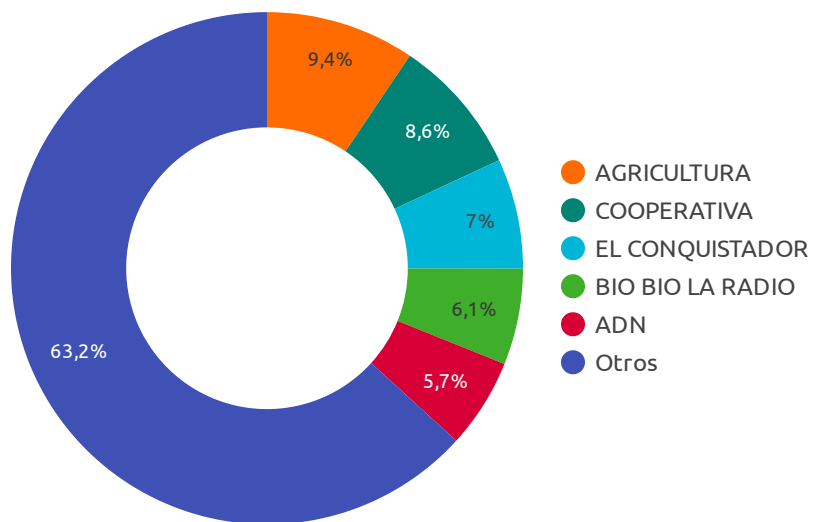
Inv 2026
830,4 mil



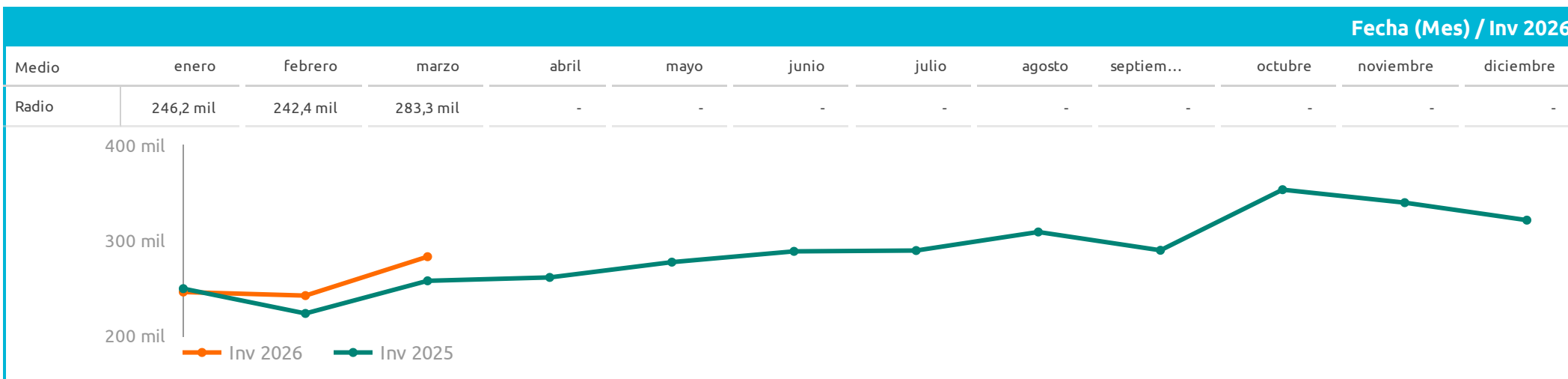
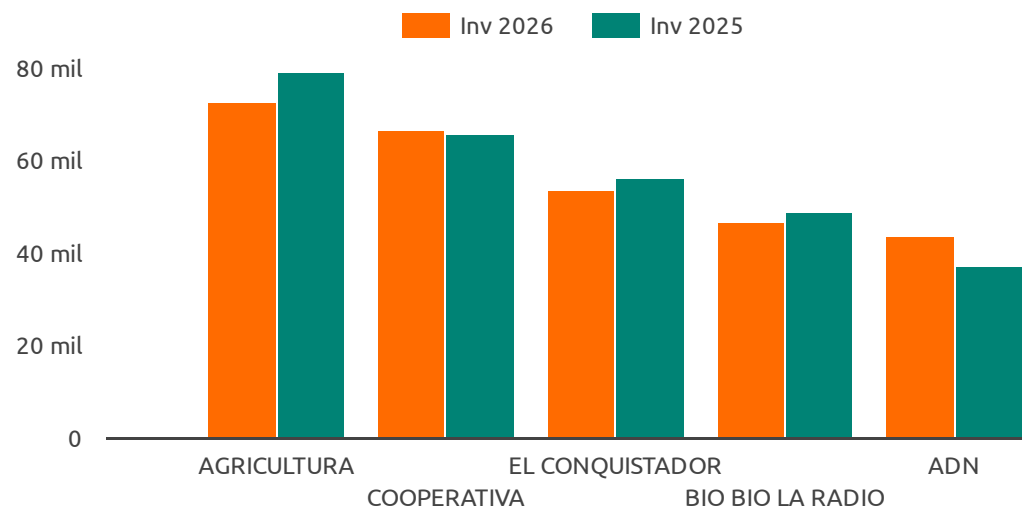
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





Inv 2026
772,0 mil



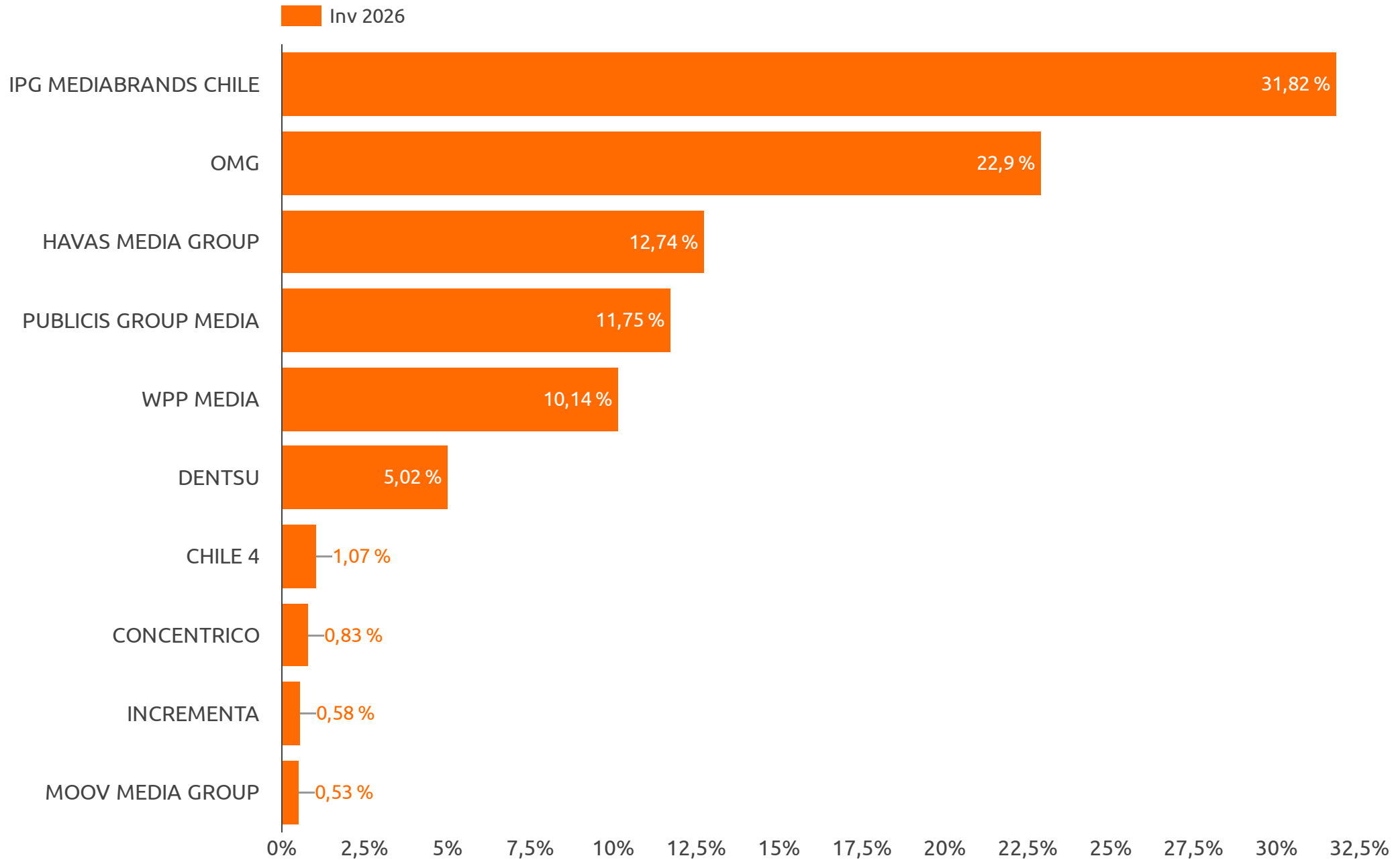
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero a Marzo 2026



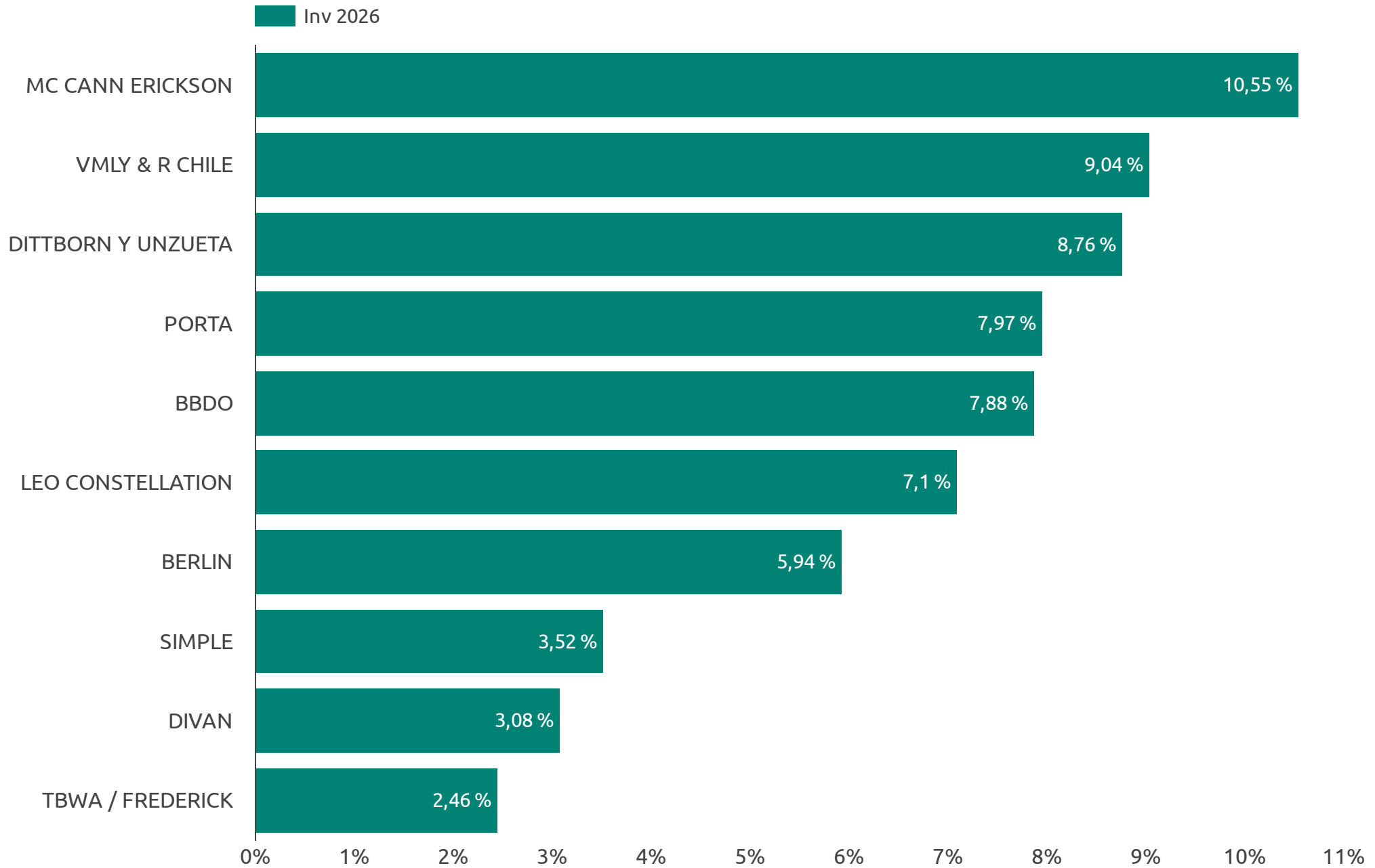
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero a Marzo 2026



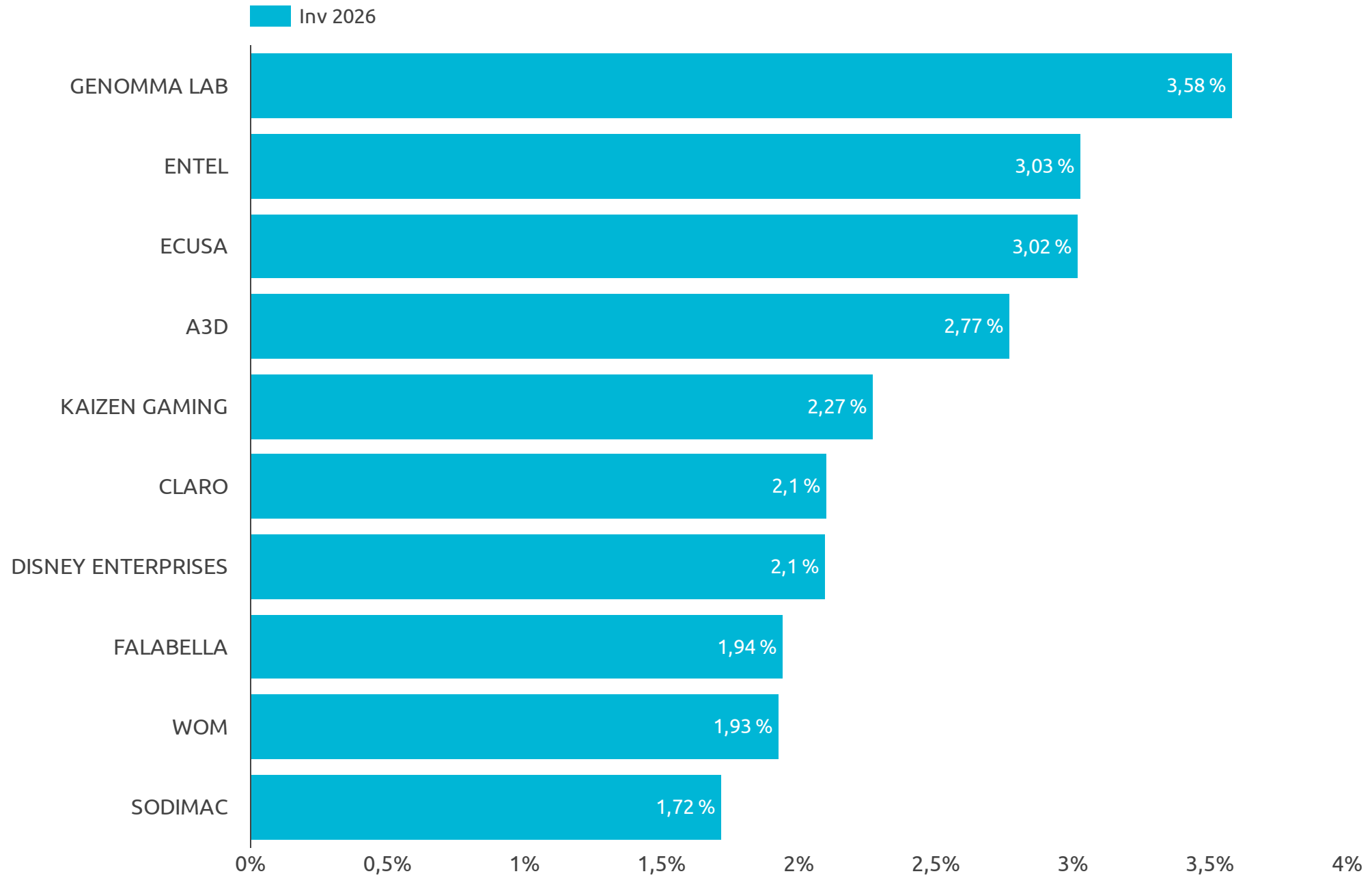
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero a Marzo 2026



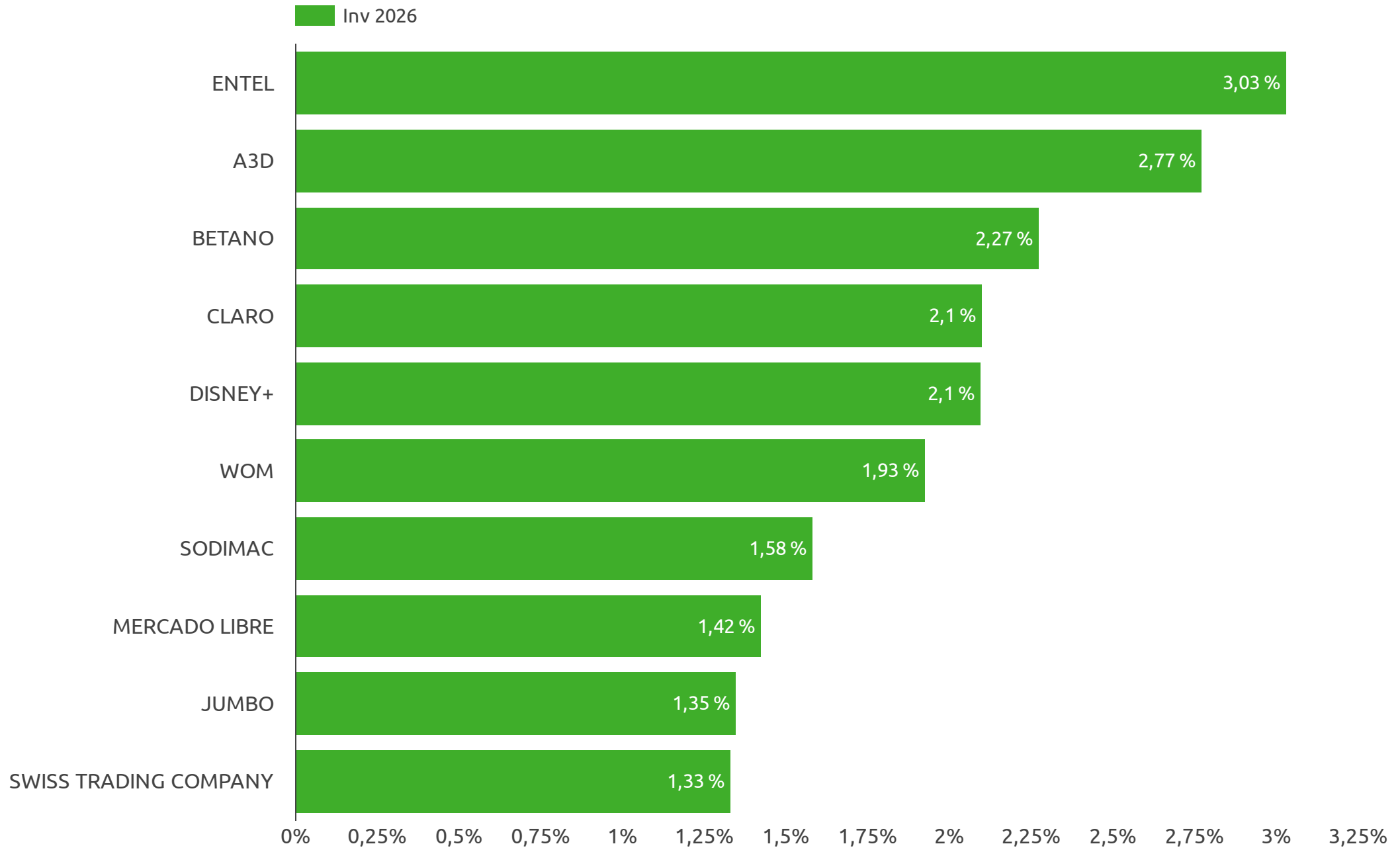
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero a Marzo 2026



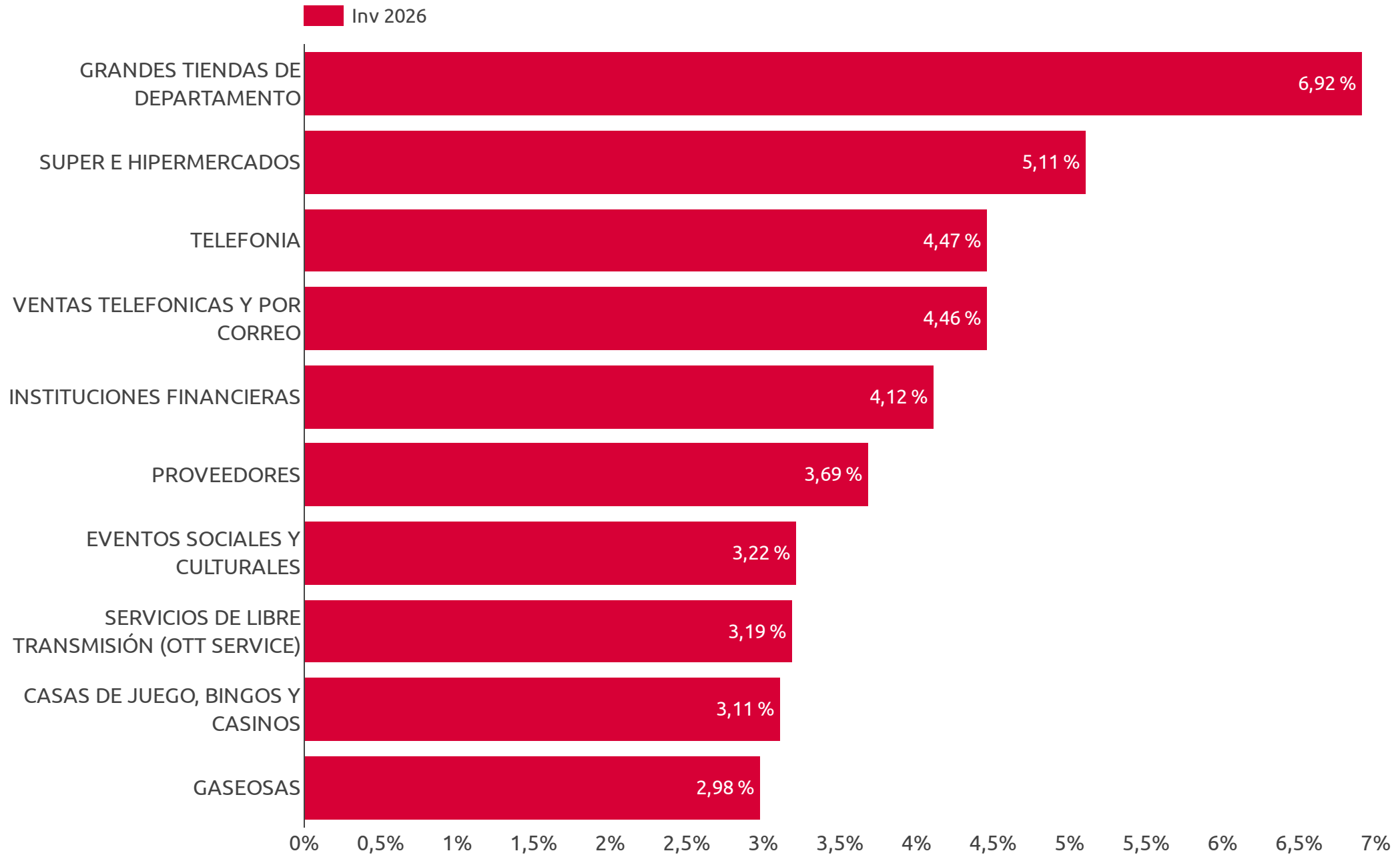
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero a Marzo 2026



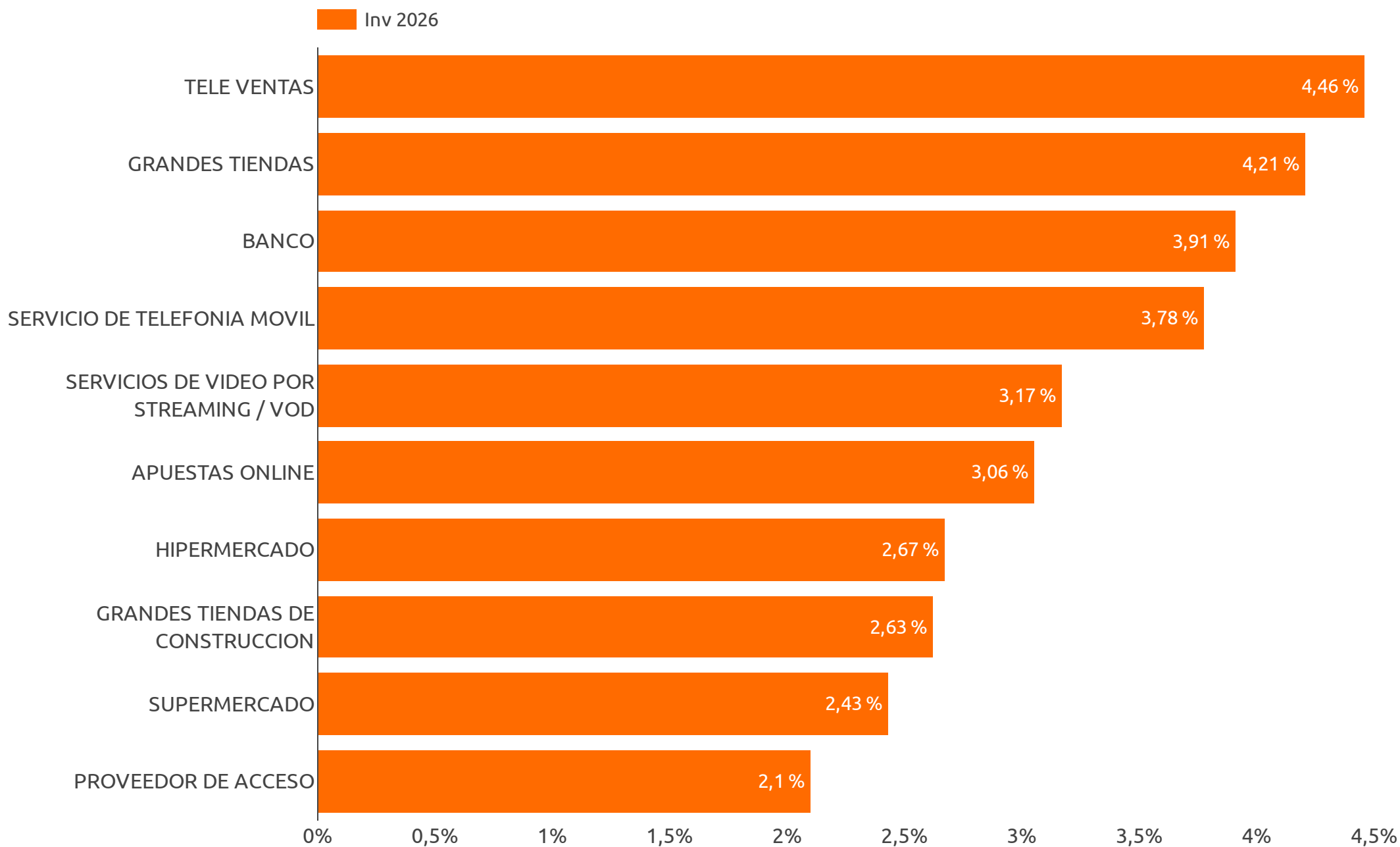
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero a Marzo 2026



Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



¿ Deseas conocer más estudios como este ?

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**