

# Inversión Ranking Mensual

Mayo 2025



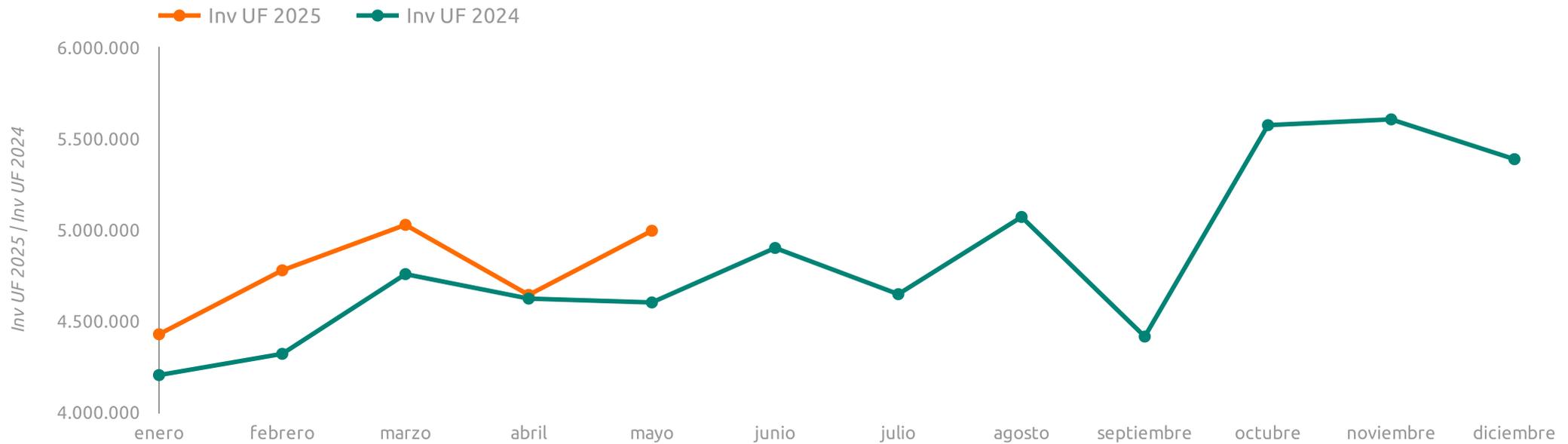
# Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Inv UF  
**23.879.374**

Medio	Inv UF
TV Abierta	16.611.047
Vía Pública + Metro	2.227.454
TV Paga	2.013.338
Prensa + Revista	1.686.854
Radio	1.340.682

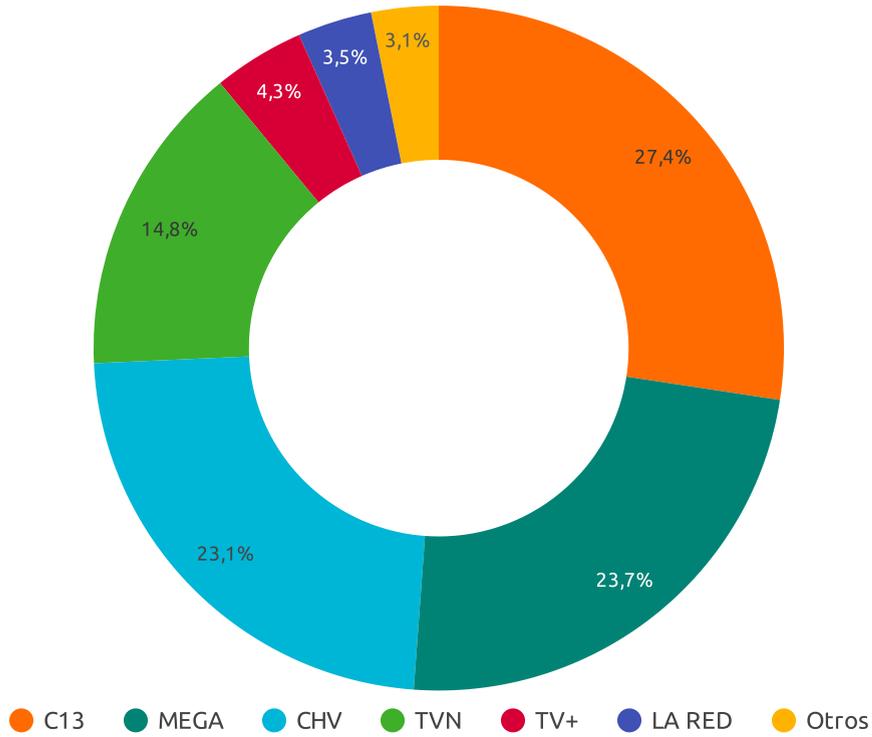
Mes / Inv UF 2025												
año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2025	4.428.940	4.779.633	5.029.137	4.644.890	4.996.773	-	-	-	-	-	-	-



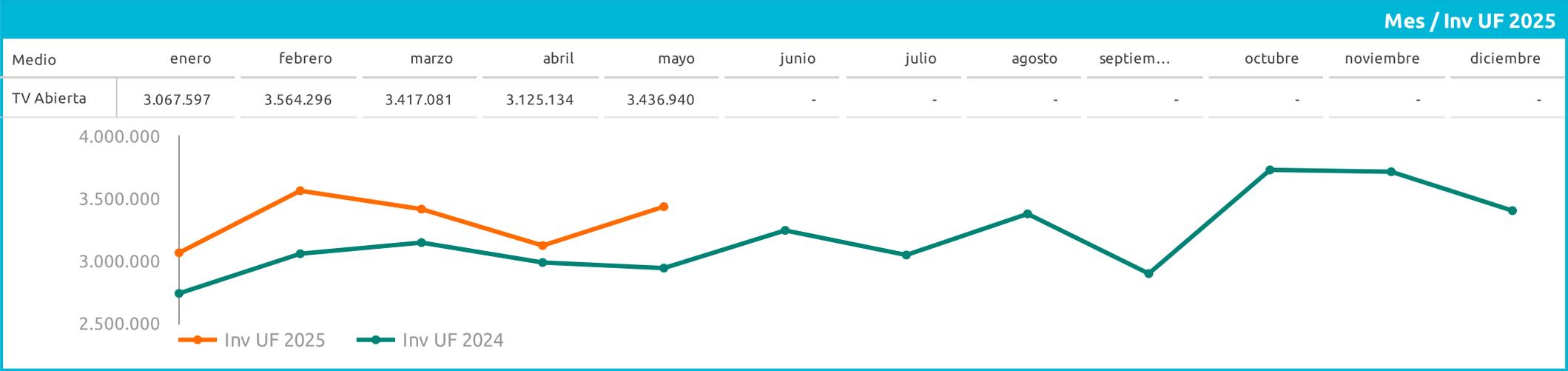
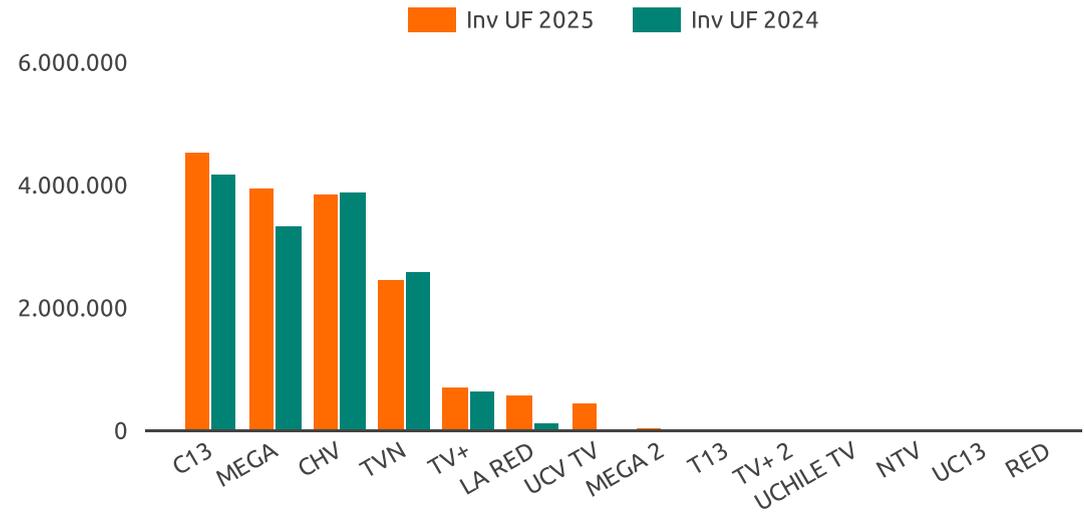
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





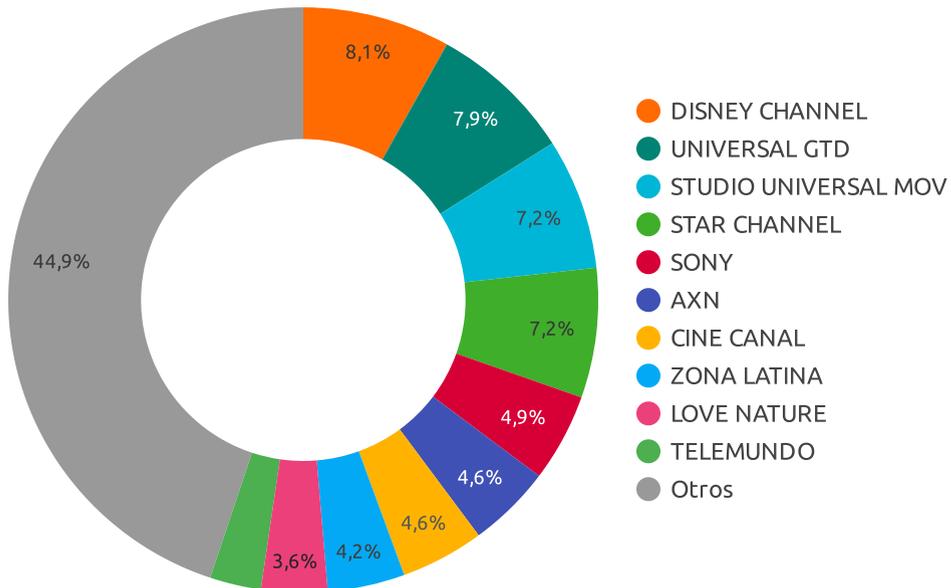
Total Inv UF  
**16,6 M**



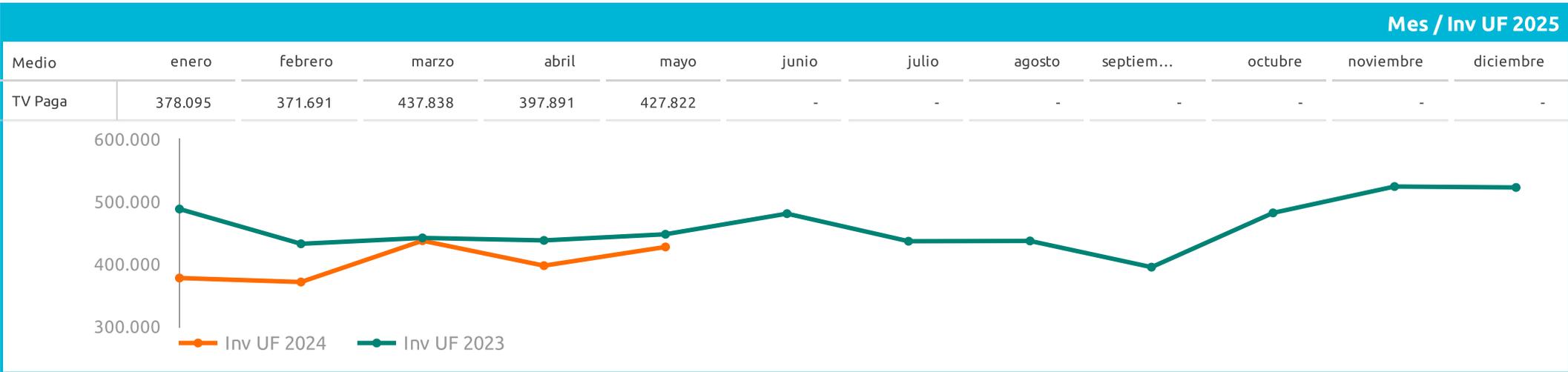
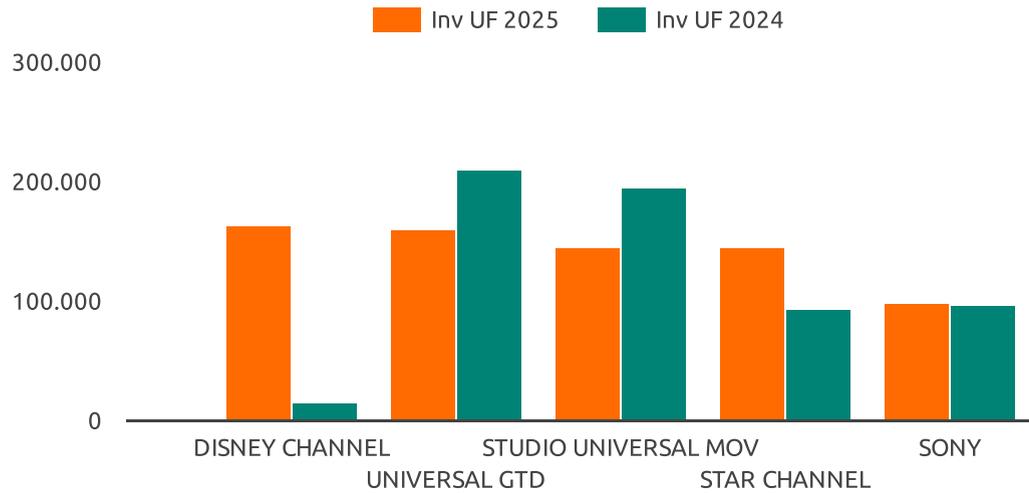
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





Total Inv UF  
**2,0 M**



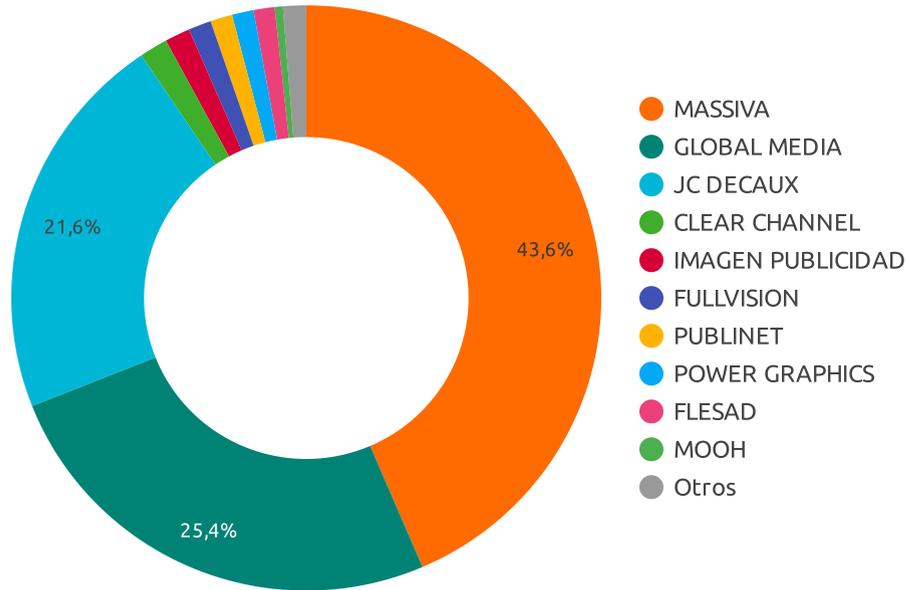
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**

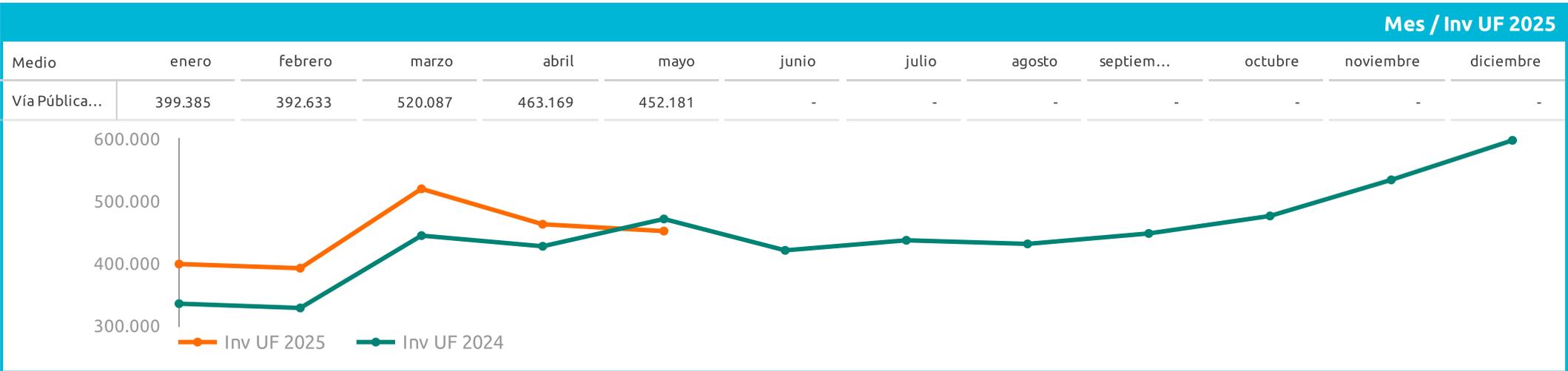
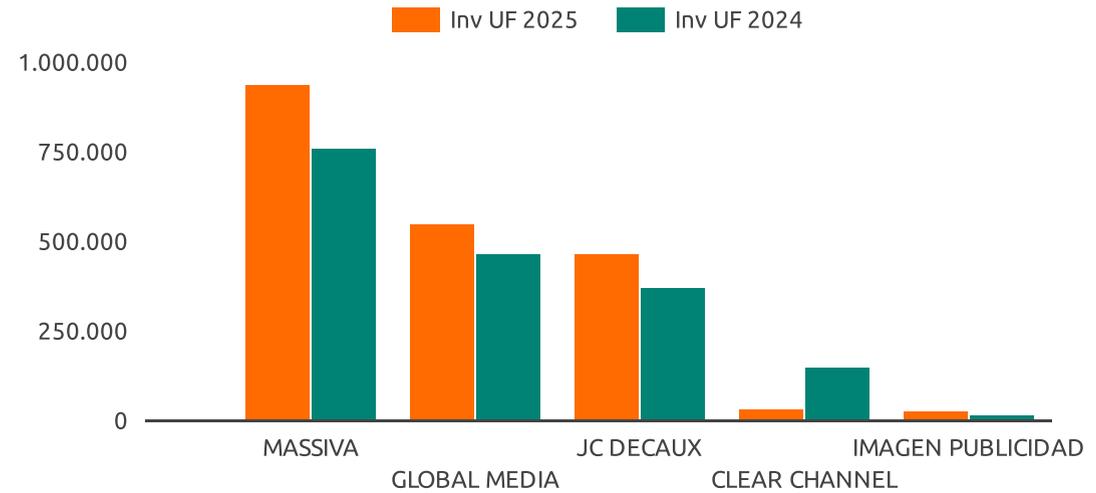


# Vía Pública + Metro

Acumulado Enero - Mayo 2025



Total Inv UF  
2,2 M



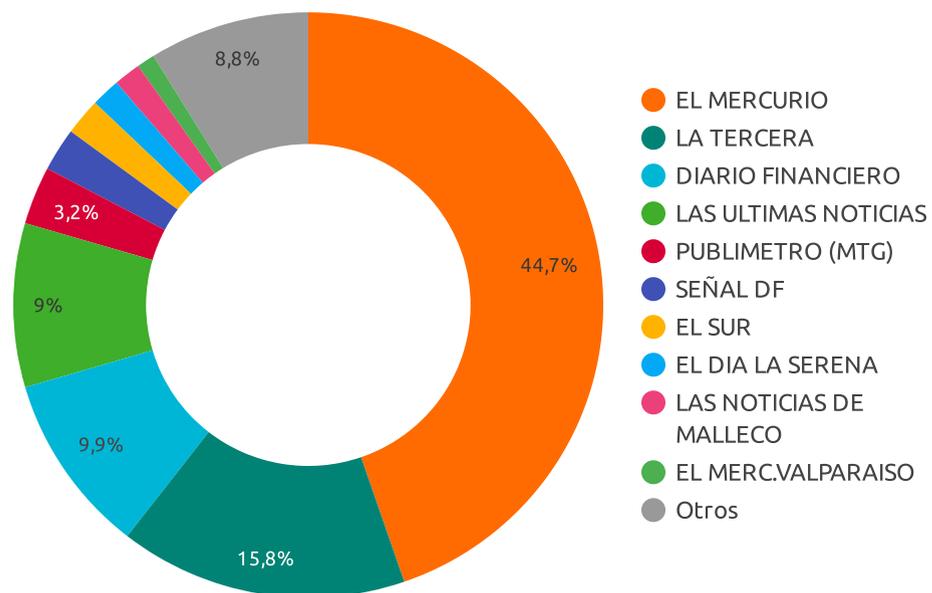
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**

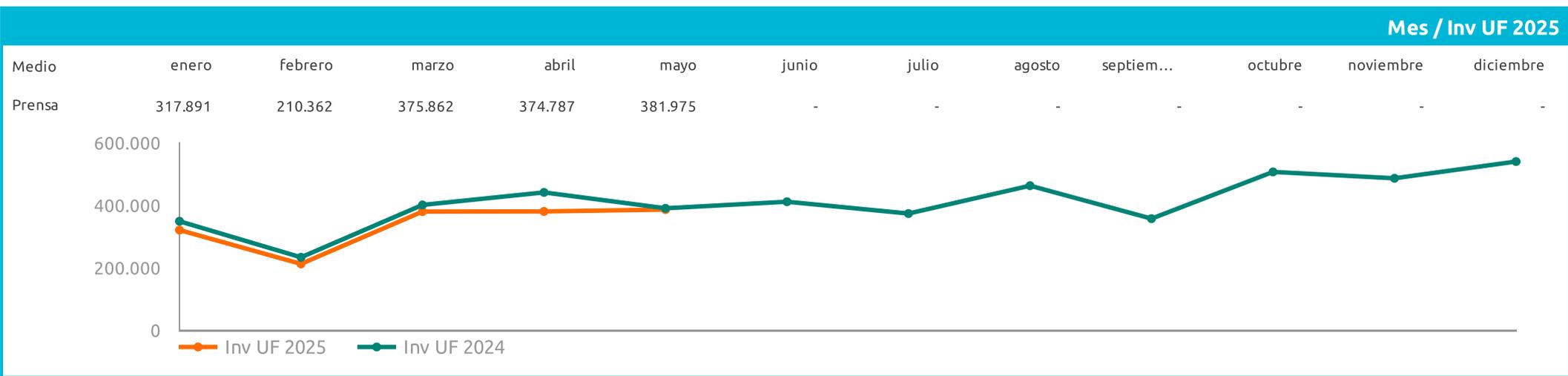
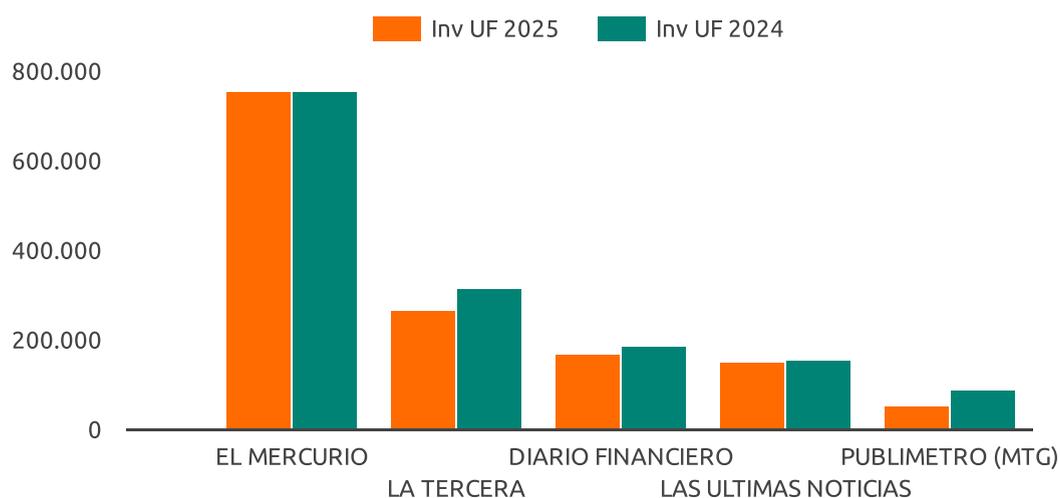


# Prensa + Revista

Acumulado Enero - Mayo 2025



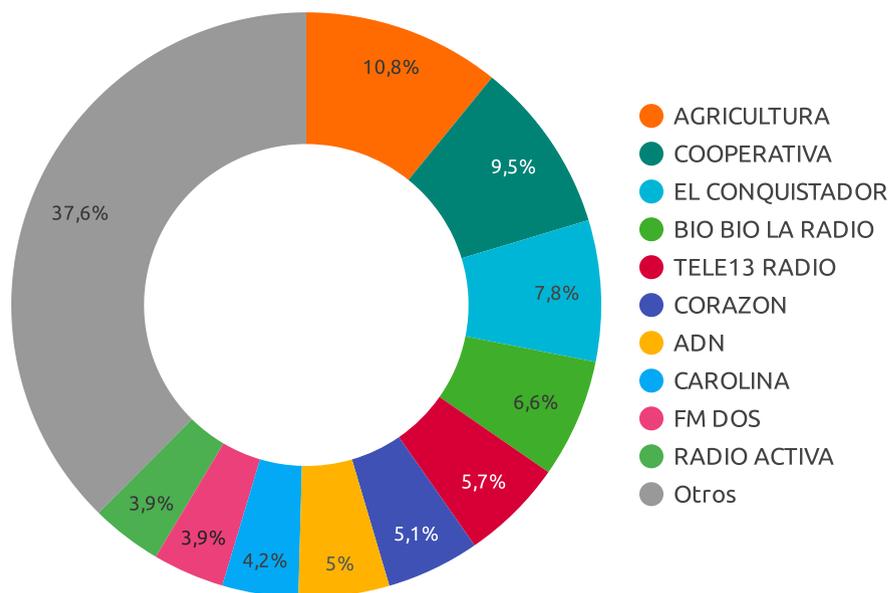
Total Inv UF  
1,7 M



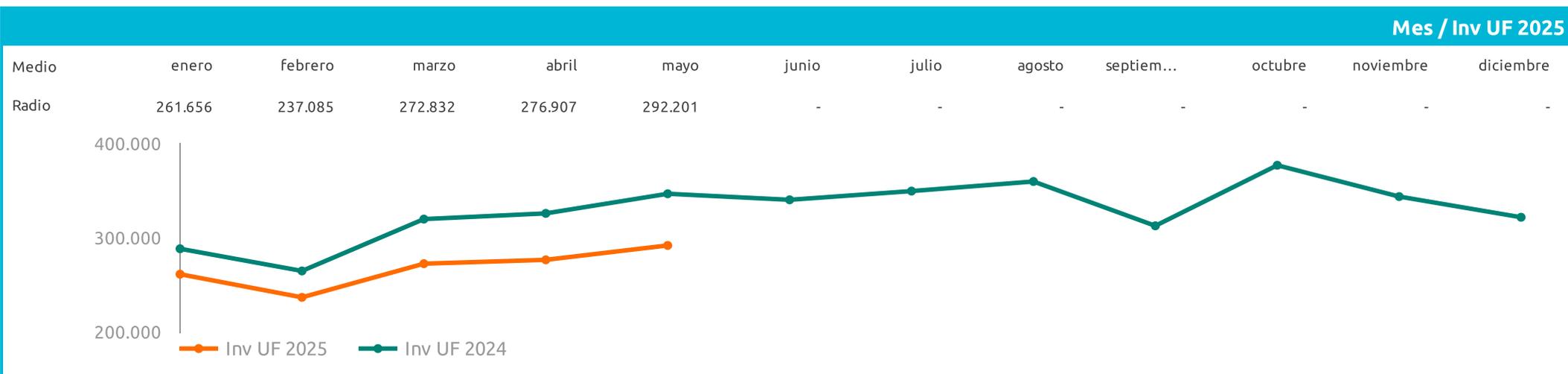
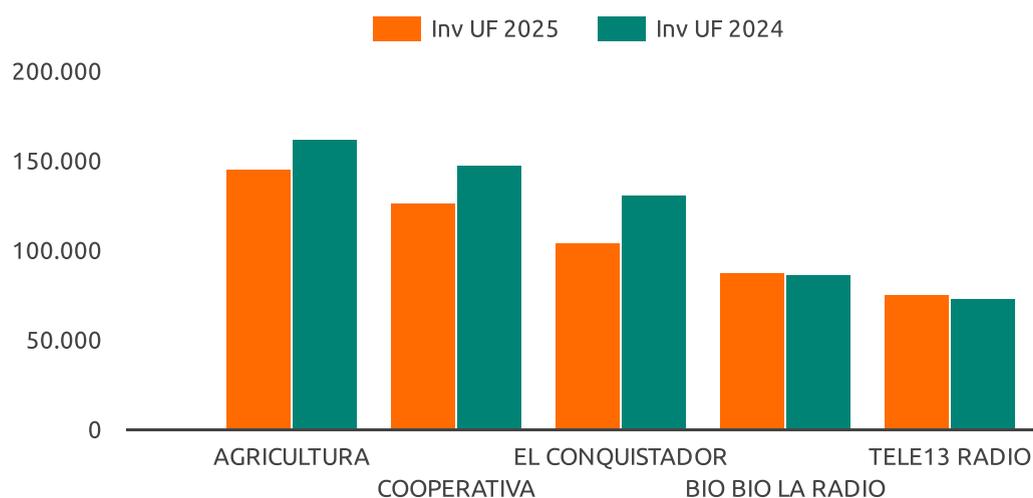
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





Total Inv UF  
**1,3 M**



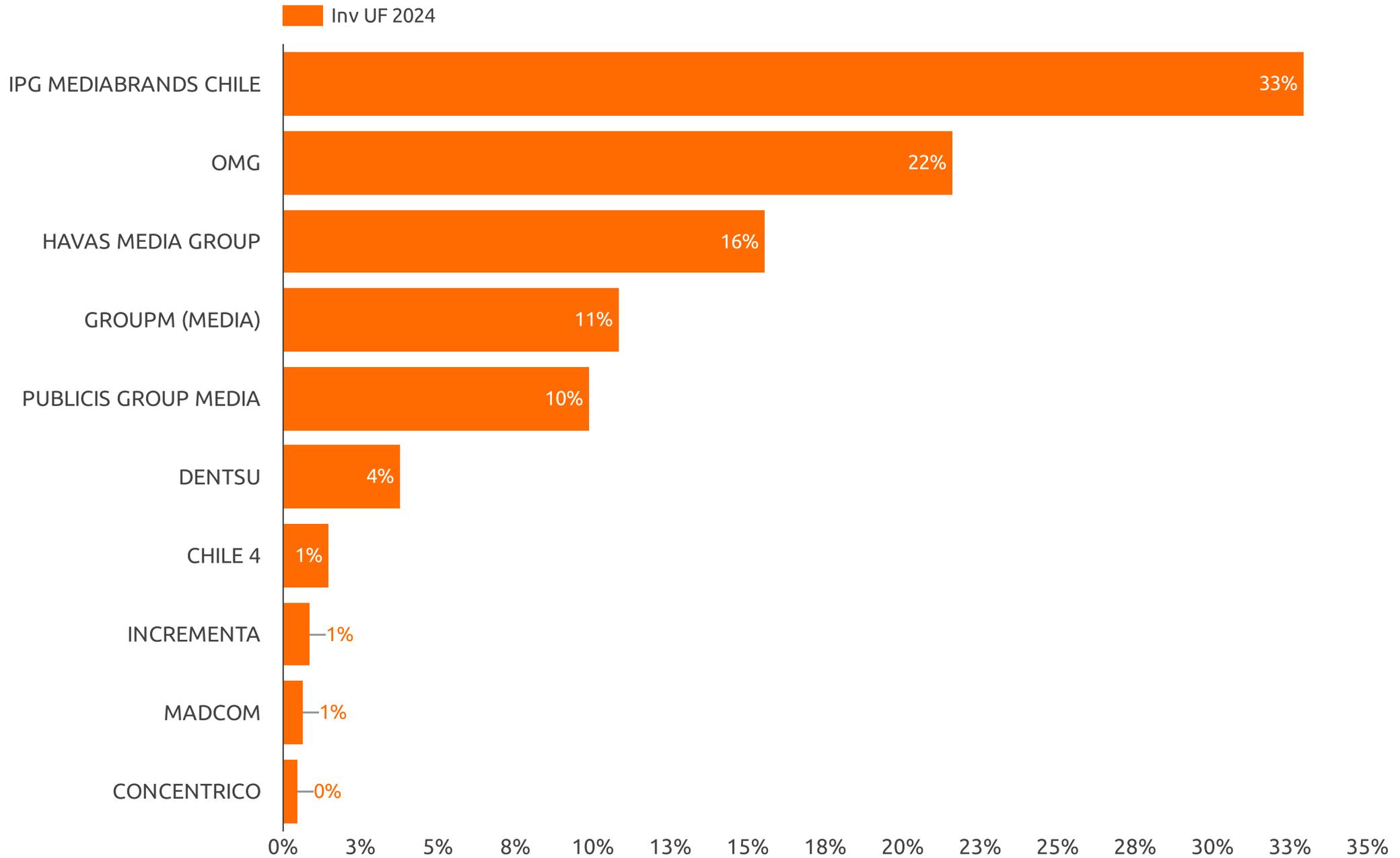
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero - Mayo 2025



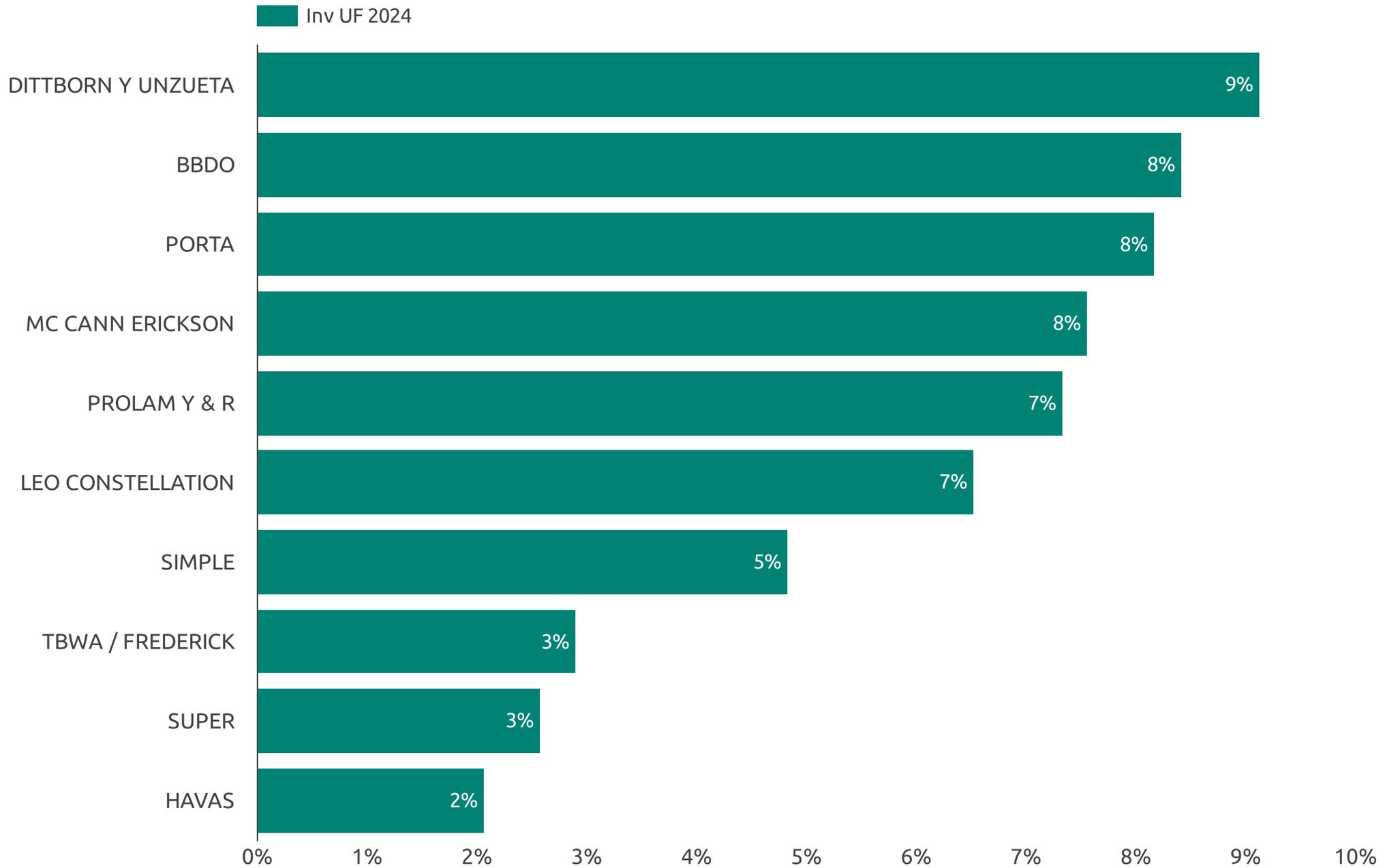
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero - Mayo 2025



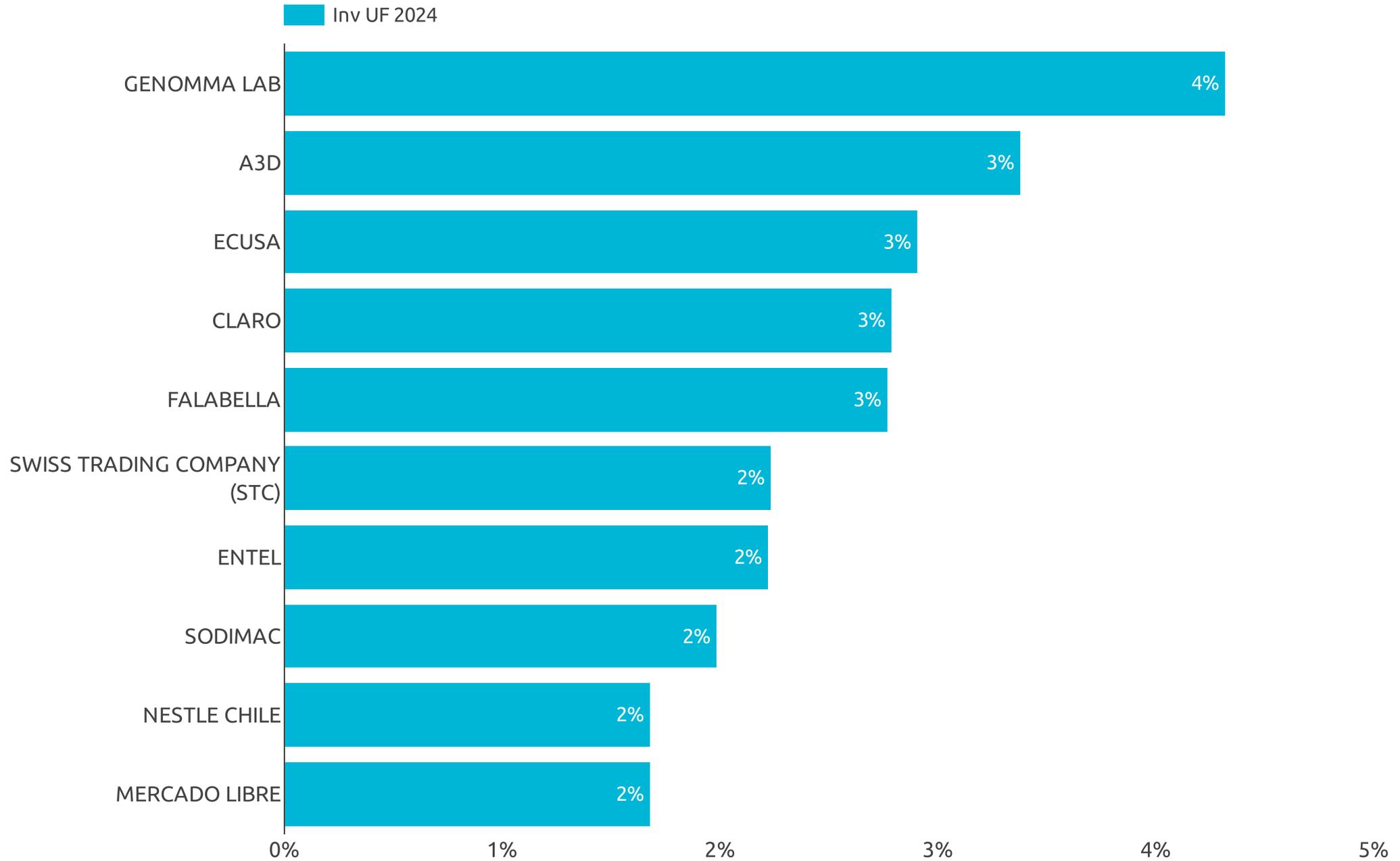
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero - Mayo 2025



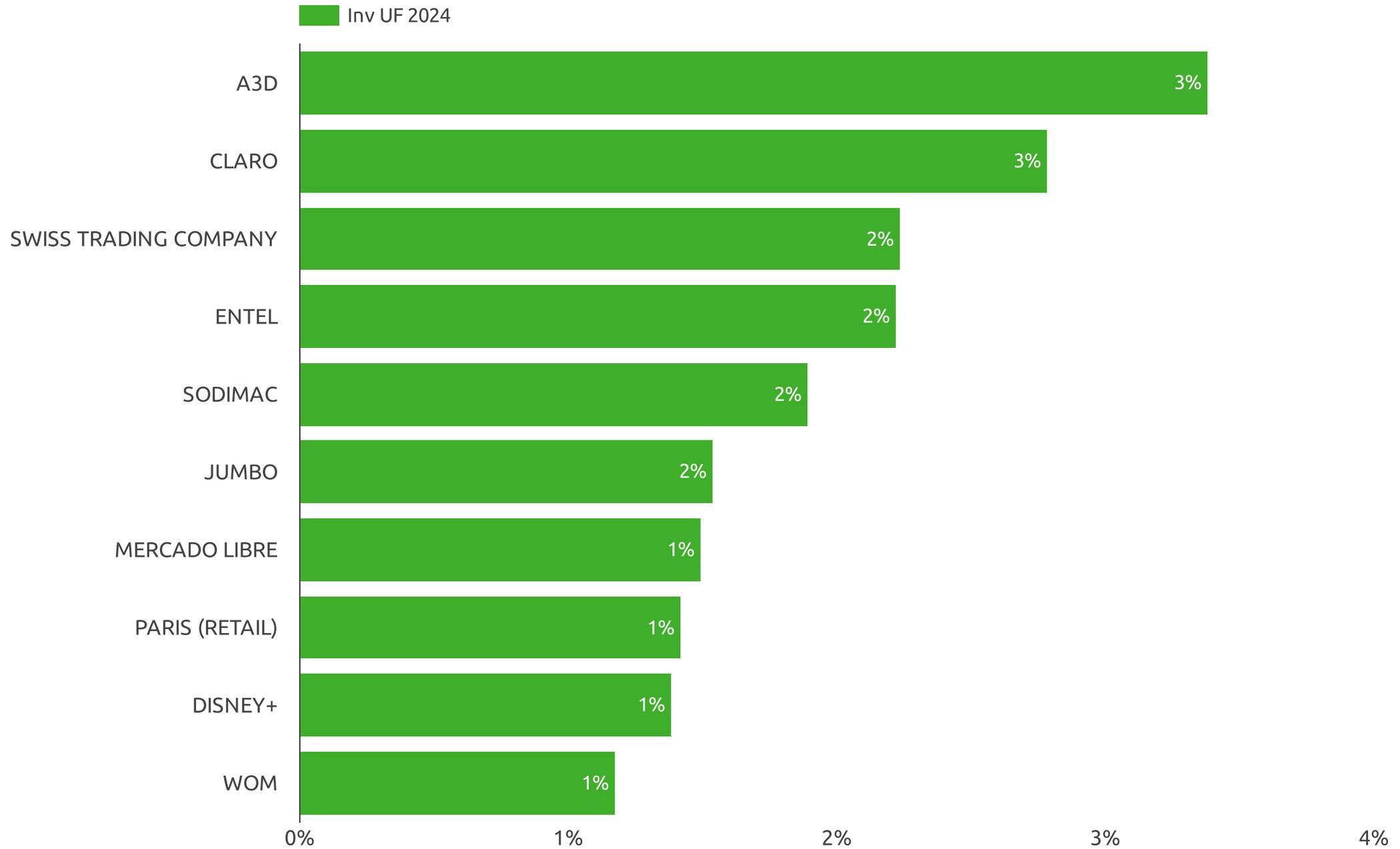
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero - Mayo 2025



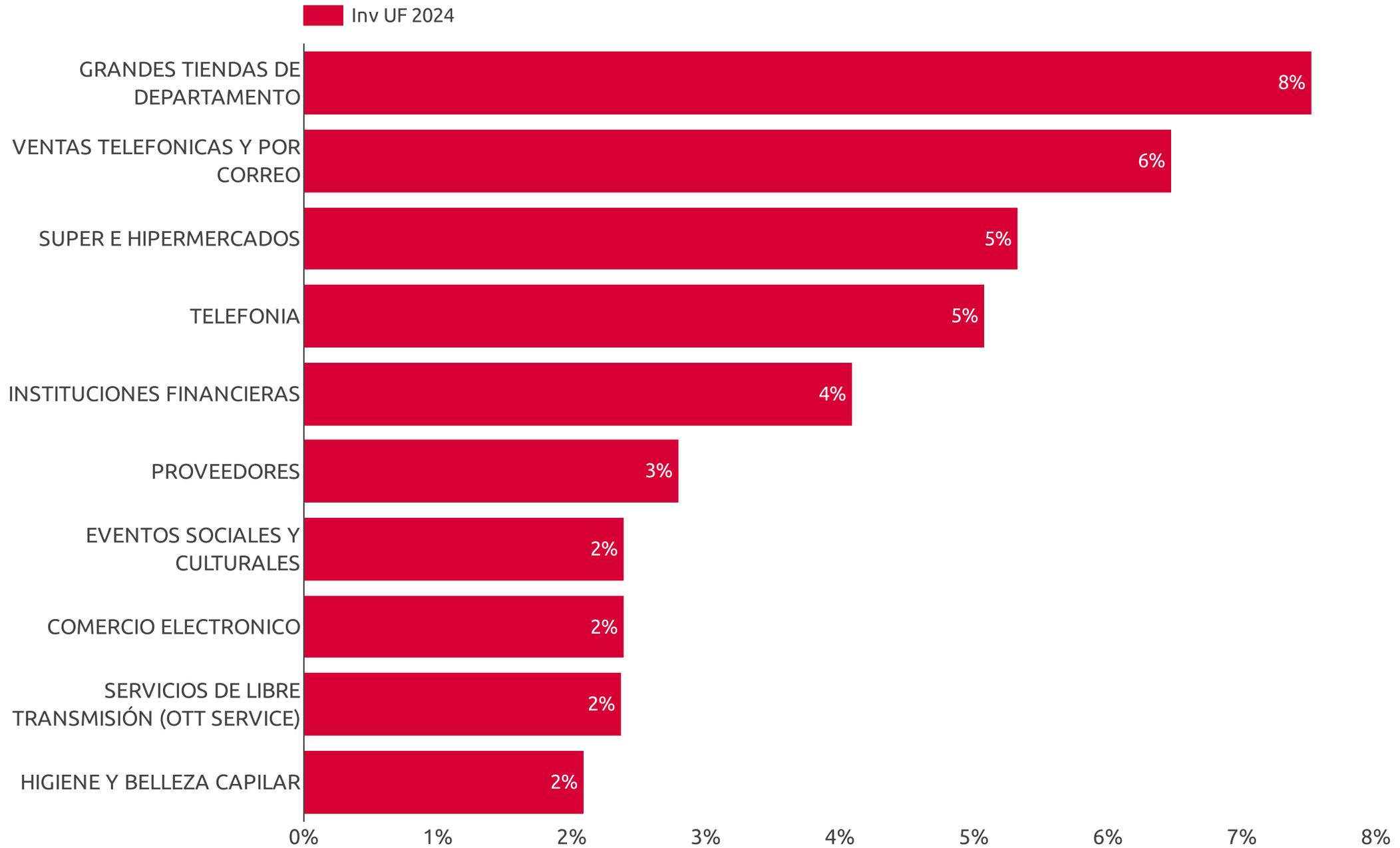
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero - Mayo 2025



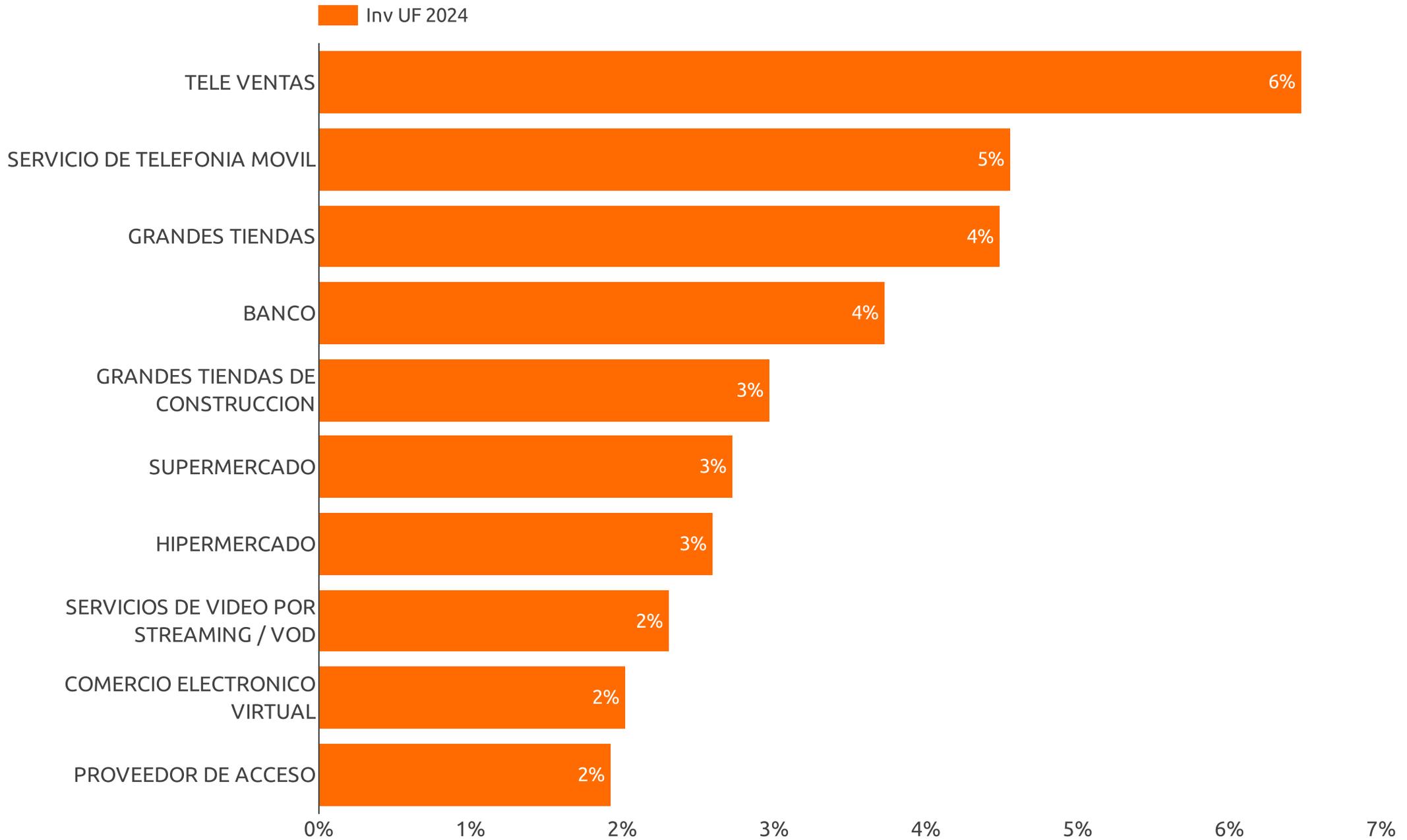
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero - Mayo 2025



**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



**¿ Deseas conocer más estudios como este?**

[megatime.cl/blog](https://megatime.cl/blog)

[hola@megatime.cl](mailto:hola@megatime.cl)

  [megatimegroup](#)