Inversión

Ranking Mensual

Abril 2025

Vegatime

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Medios

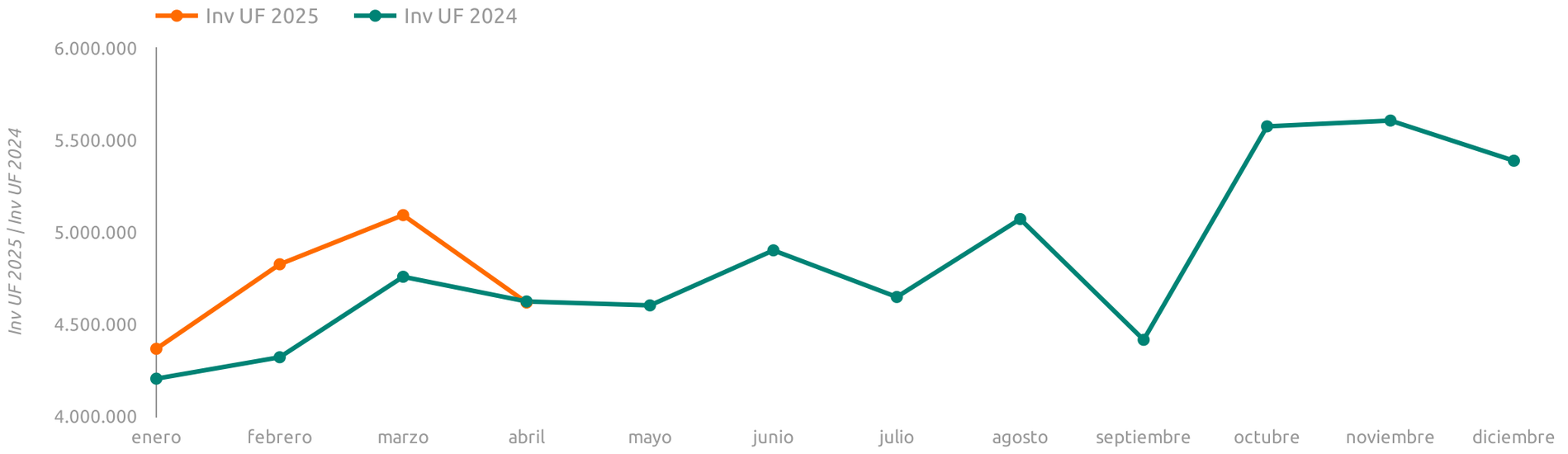
Acumulado Enero - Abril 2025

Inv UF
18.906.608

Medio	Inv UF
TV Abierta	13.198.661
Vía Pública + Metro	1.774.710
TV Paga	1.585.517
Prensa + Revista	1.299.224
Radio	1.048.496

Mes / Inv UF 2025

año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2025	4.367.392	4.826.608	5.093.708	4.618.900	-	-	-	-	-	-	-	-

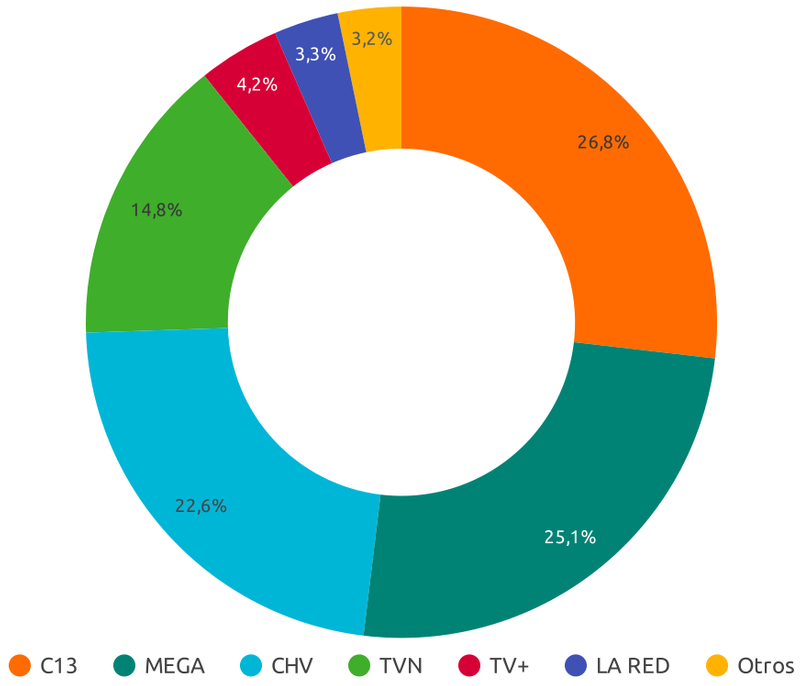


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

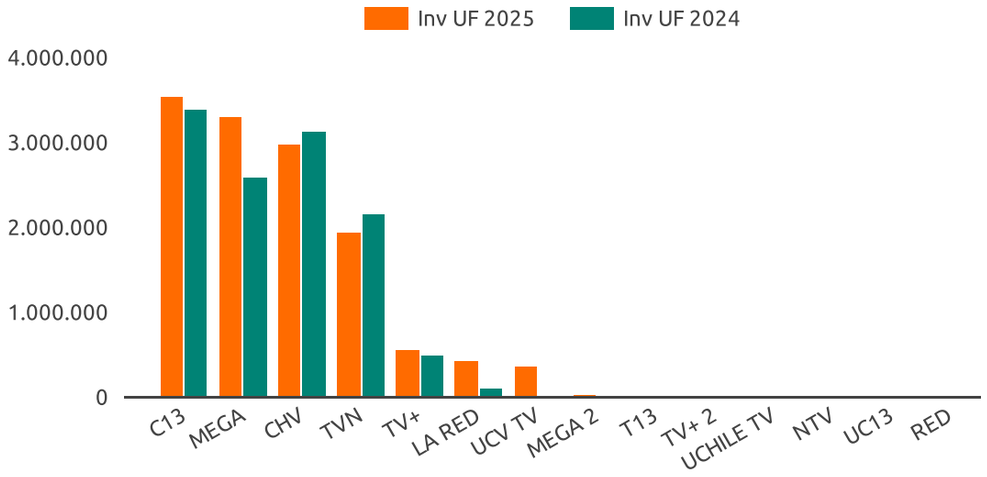
TV Abierta

Acumulado Enero - Abril 2025



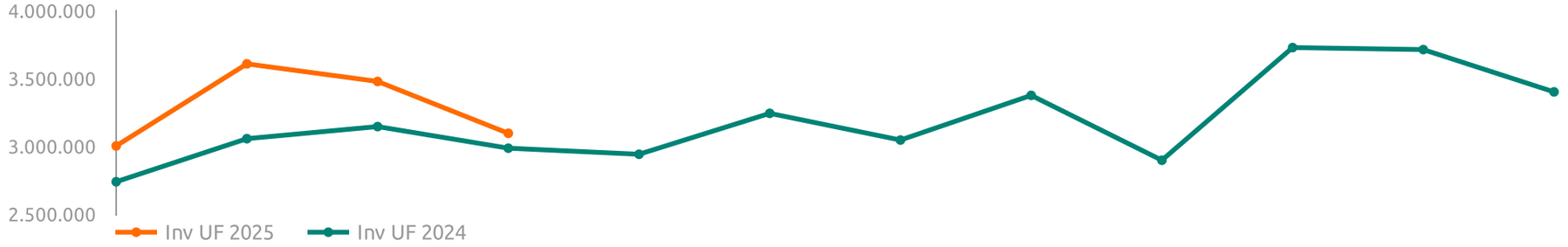
Total Inv UF

13,2 M



Mes / Inv UF 2025

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Abierta	3.006.254	3.611.351	3.481.763	3.099.293	-	-	-	-	-	-	-	-

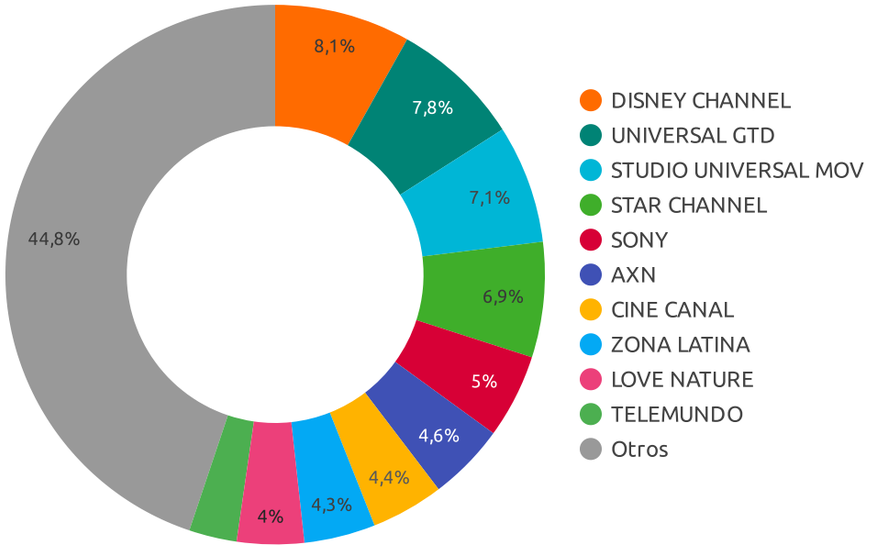


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

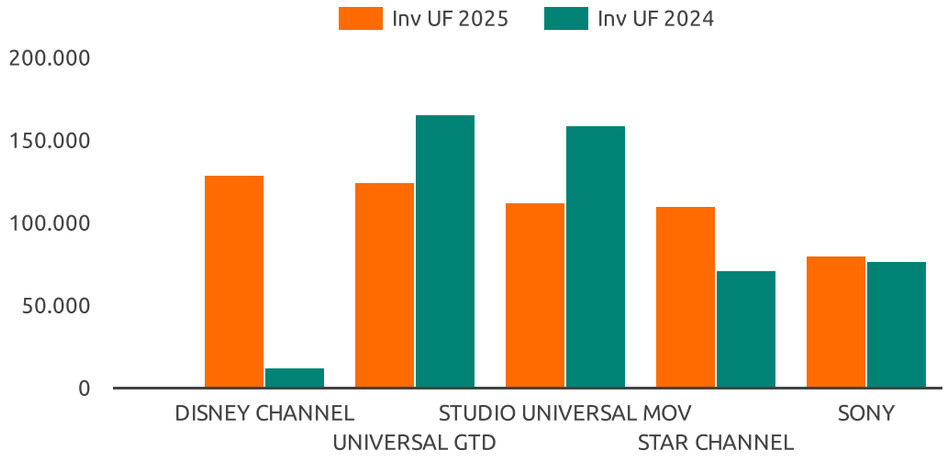
TV Paga

Acumulado Enero - Abril 2025



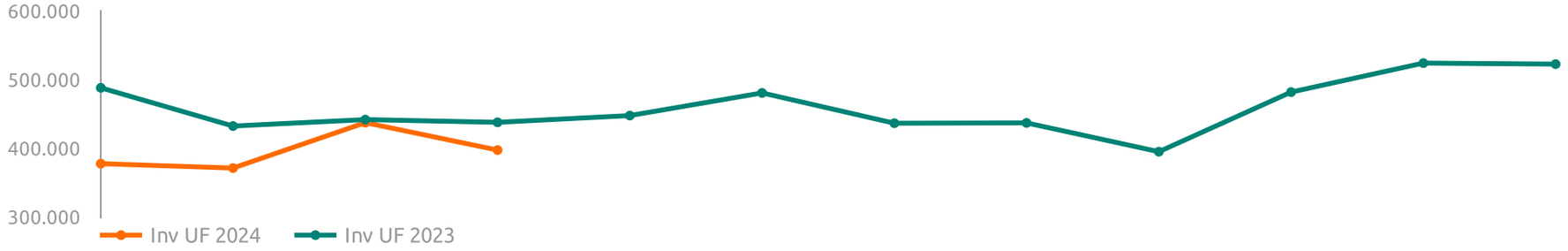
Total Inv UF

1,6 M



Mes / Inv UF 2025

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Paga	378.095	371.691	437.838	397.892	-	-	-	-	-	-	-	-

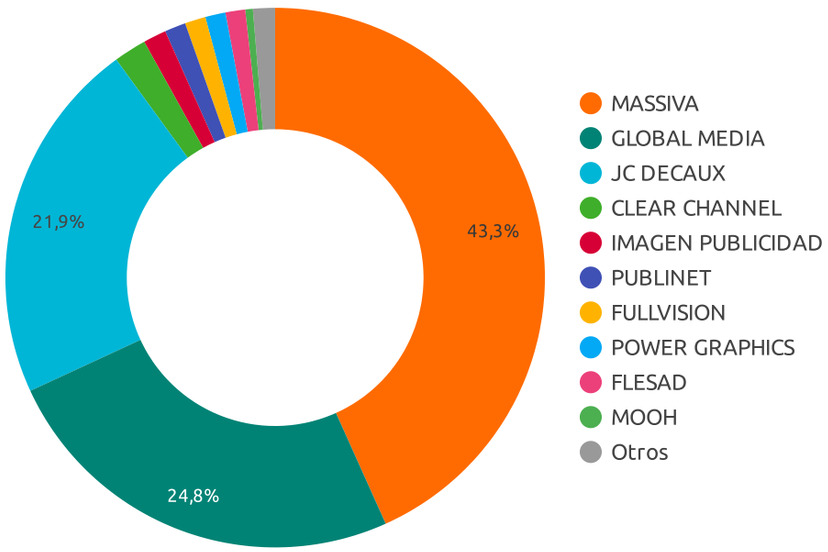


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

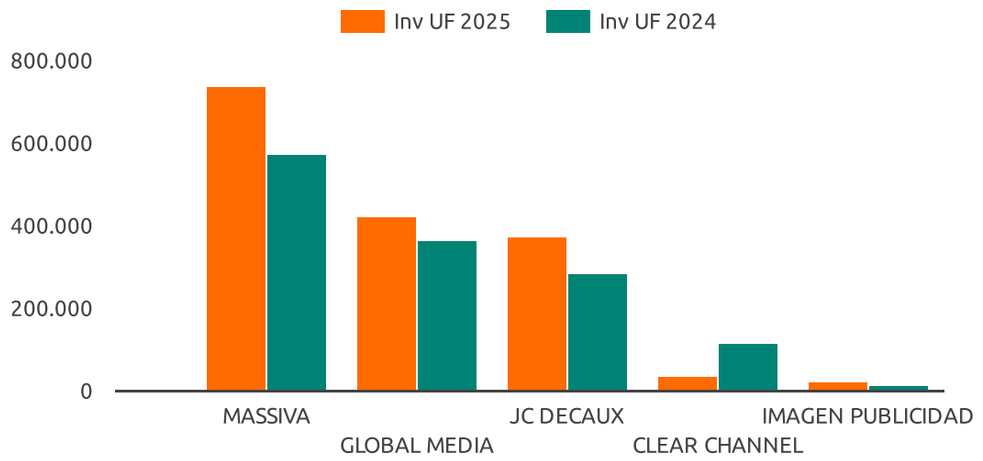
Vía Pública + Metro

Acumulado Enero - Abril 2025



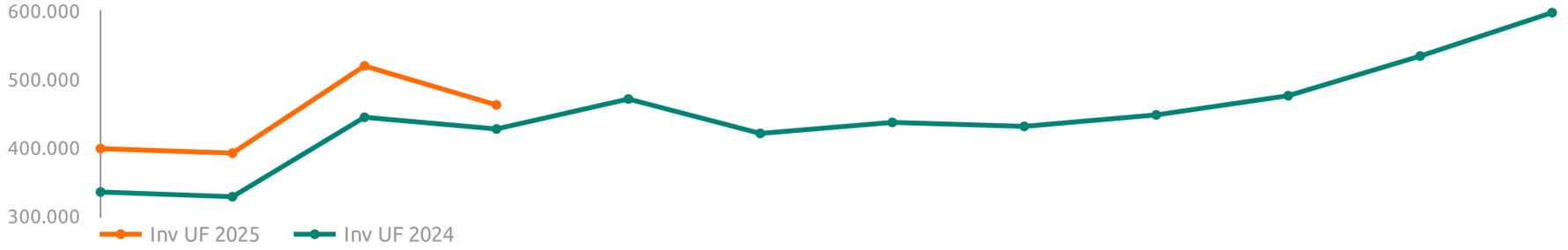
Total Inv UF

1,8 M



Mes / Inv UF 2025

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
Vía Pública...	399.179	392.540	519.976	463.014	-	-	-	-	-	-	-	-

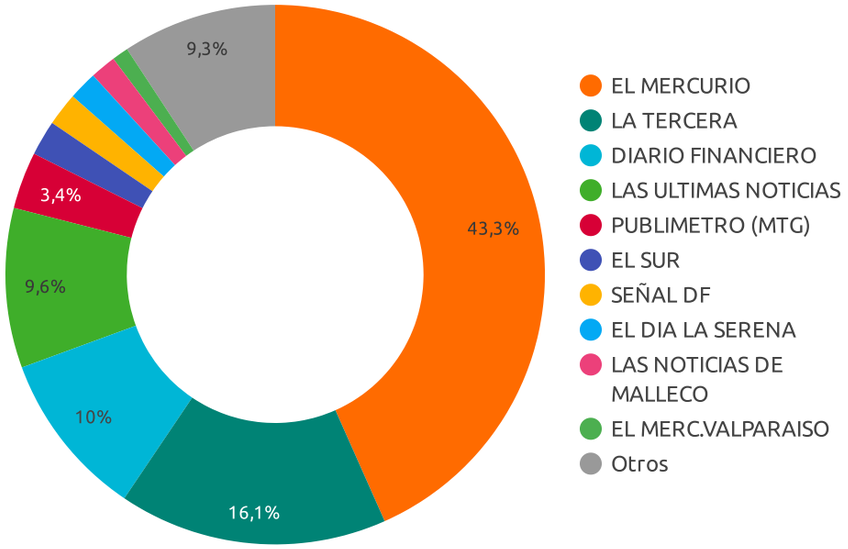


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

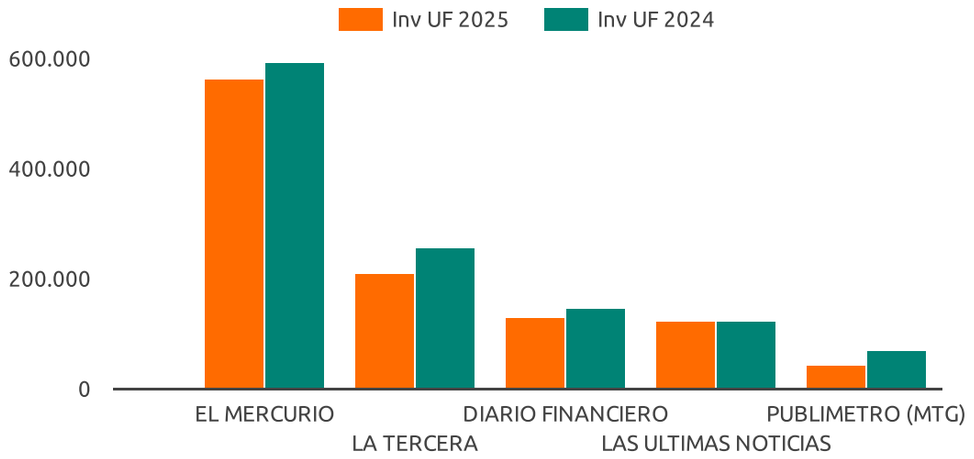
Prensa + Revista

Acumulado Enero - Abril 2025



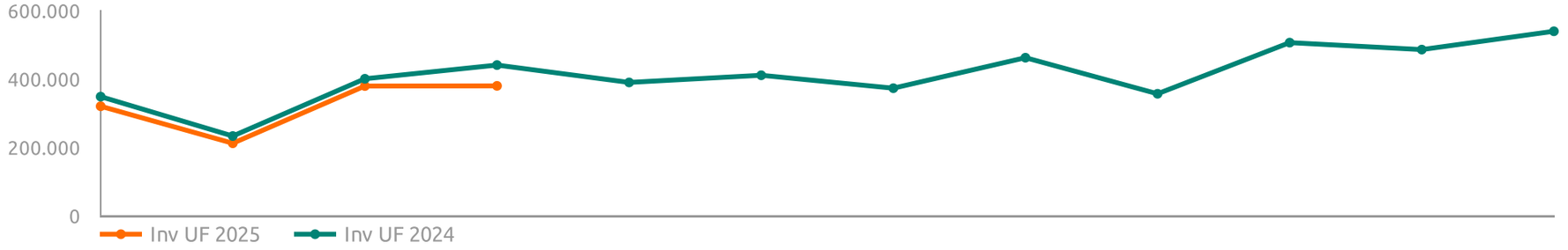
Total Inv UF

1,3 M



Mes / Inv UF 2025

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
Prensa	317.891	210.362	375.862	374.787	-	-	-	-	-	-	-	-

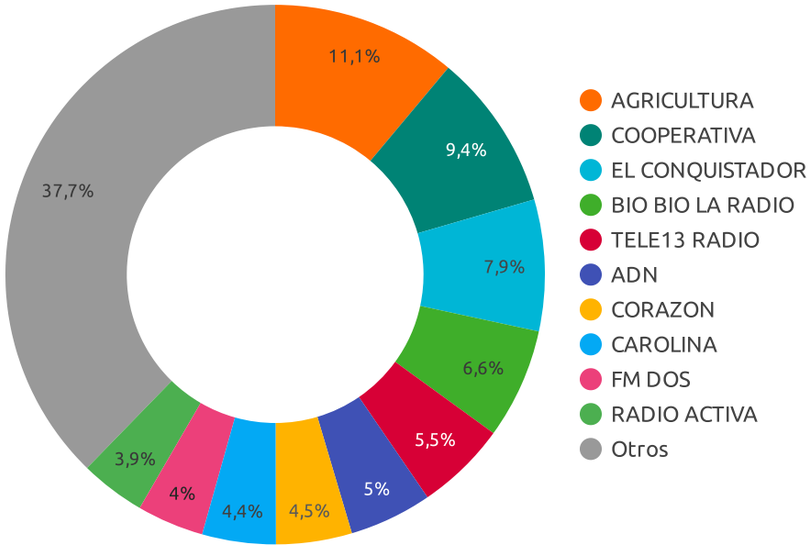


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

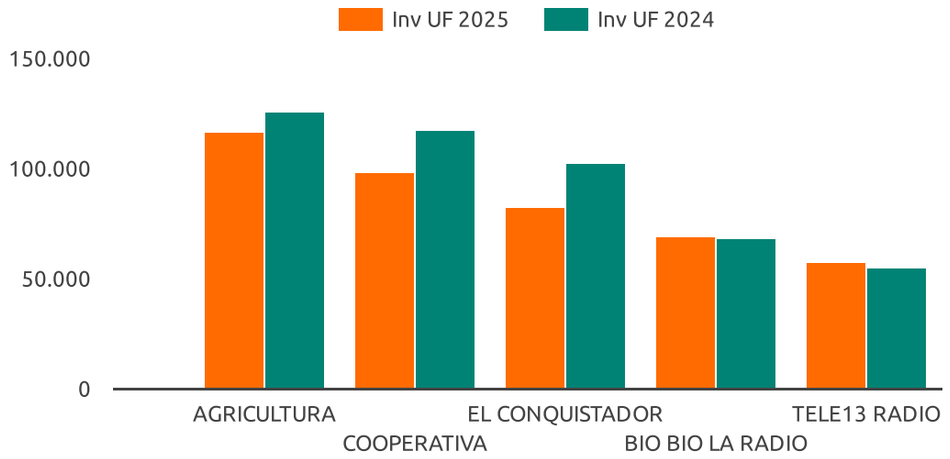
Radio

Acumulado Enero - Abril 2025



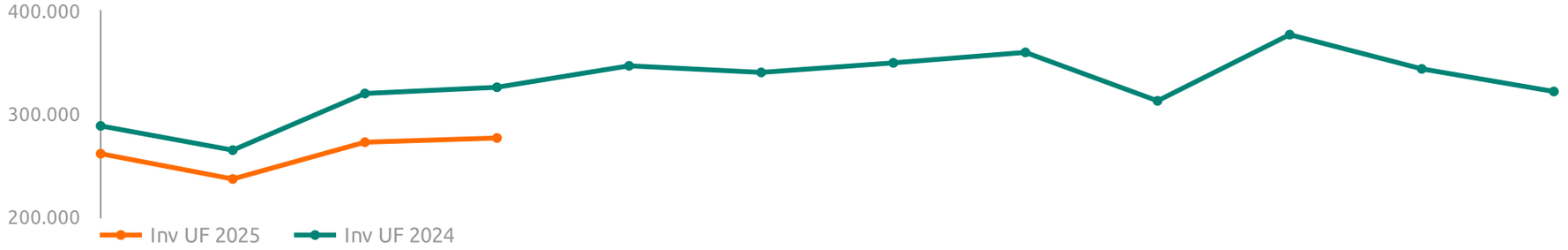
Total Inv UF

1,0 M



Mes / Inv UF 2025

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
Radio	261.656	237.098	272.832	276.911	-	-	-	-	-	-	-	-

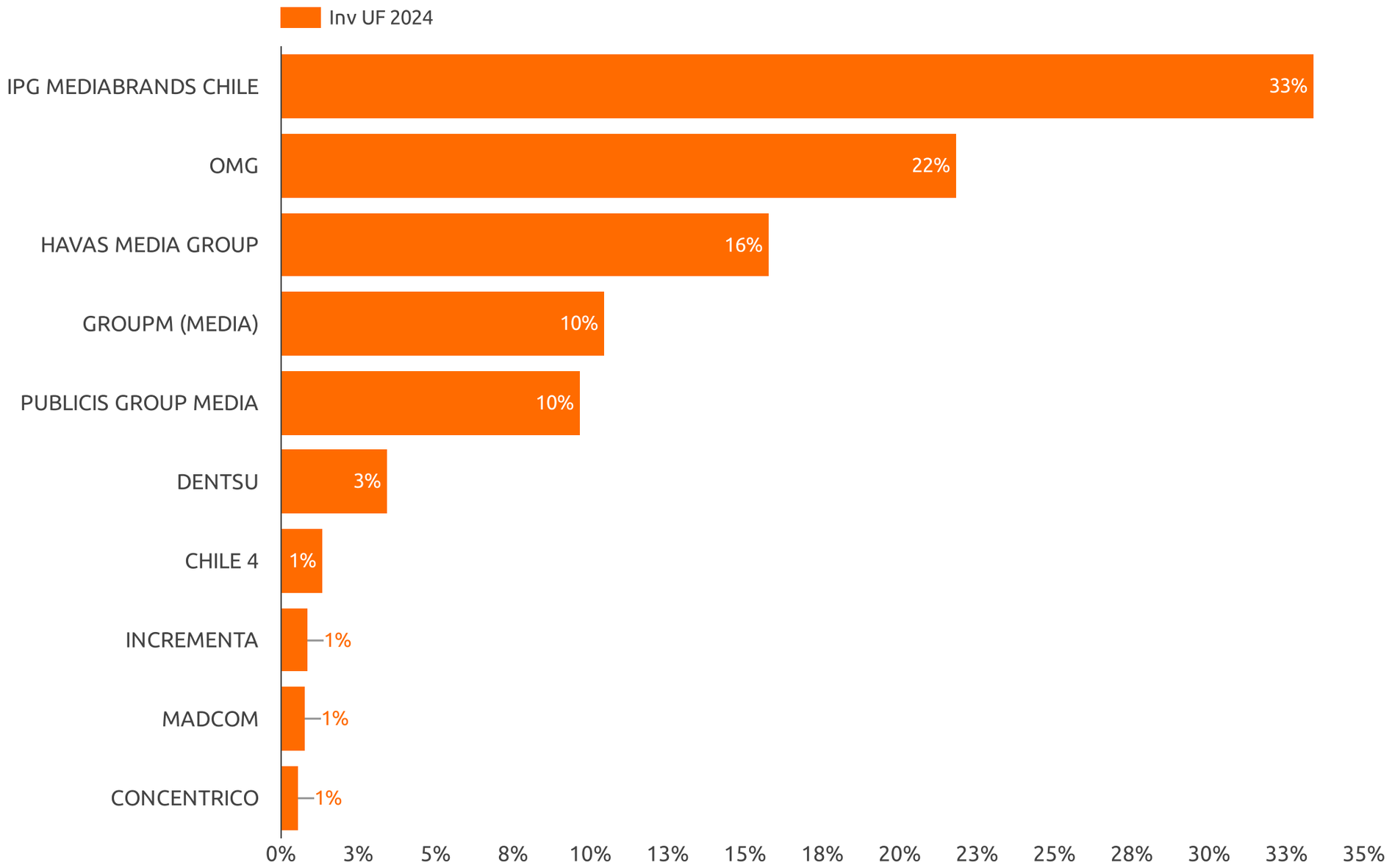


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2025

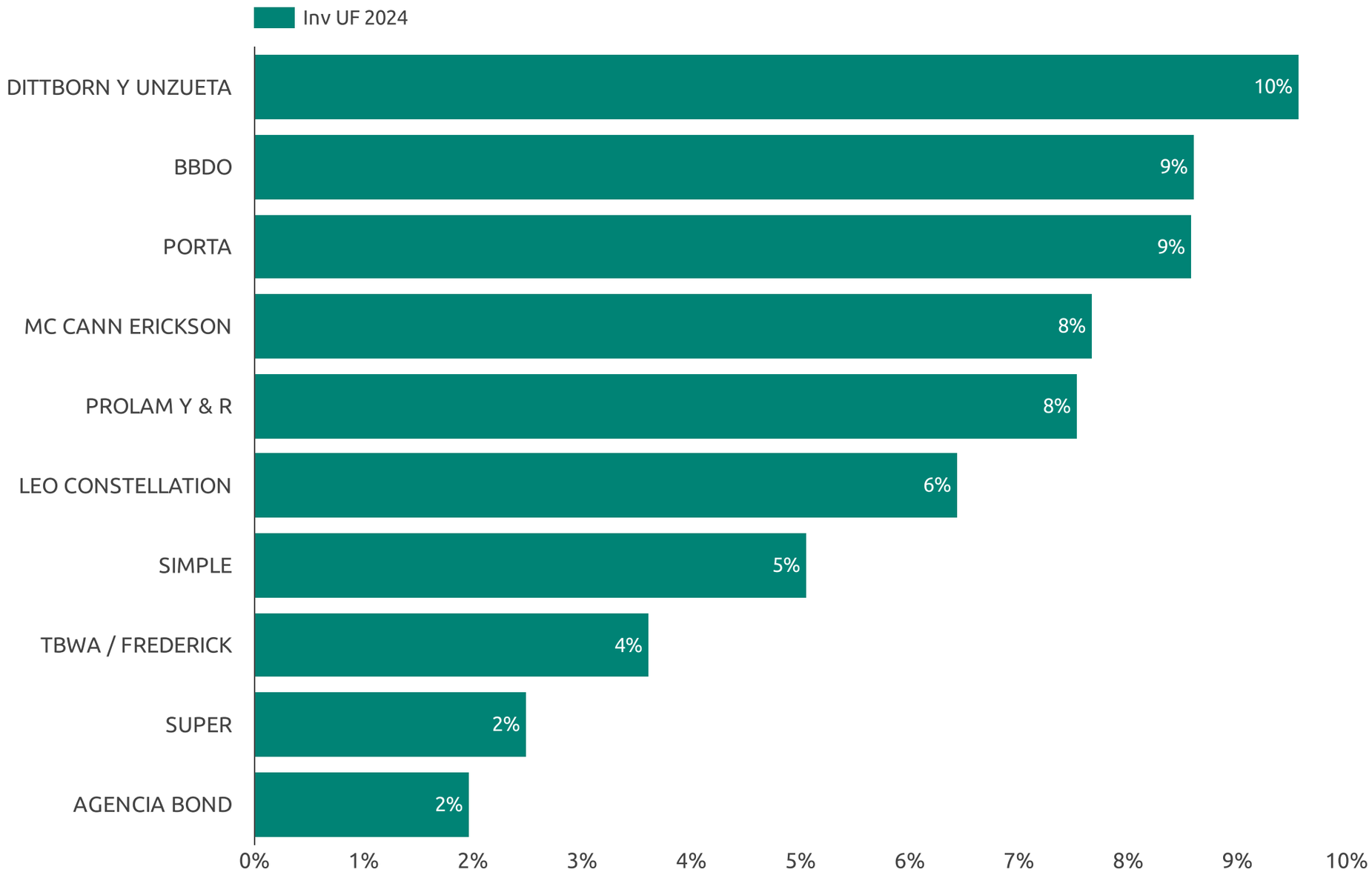


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2025

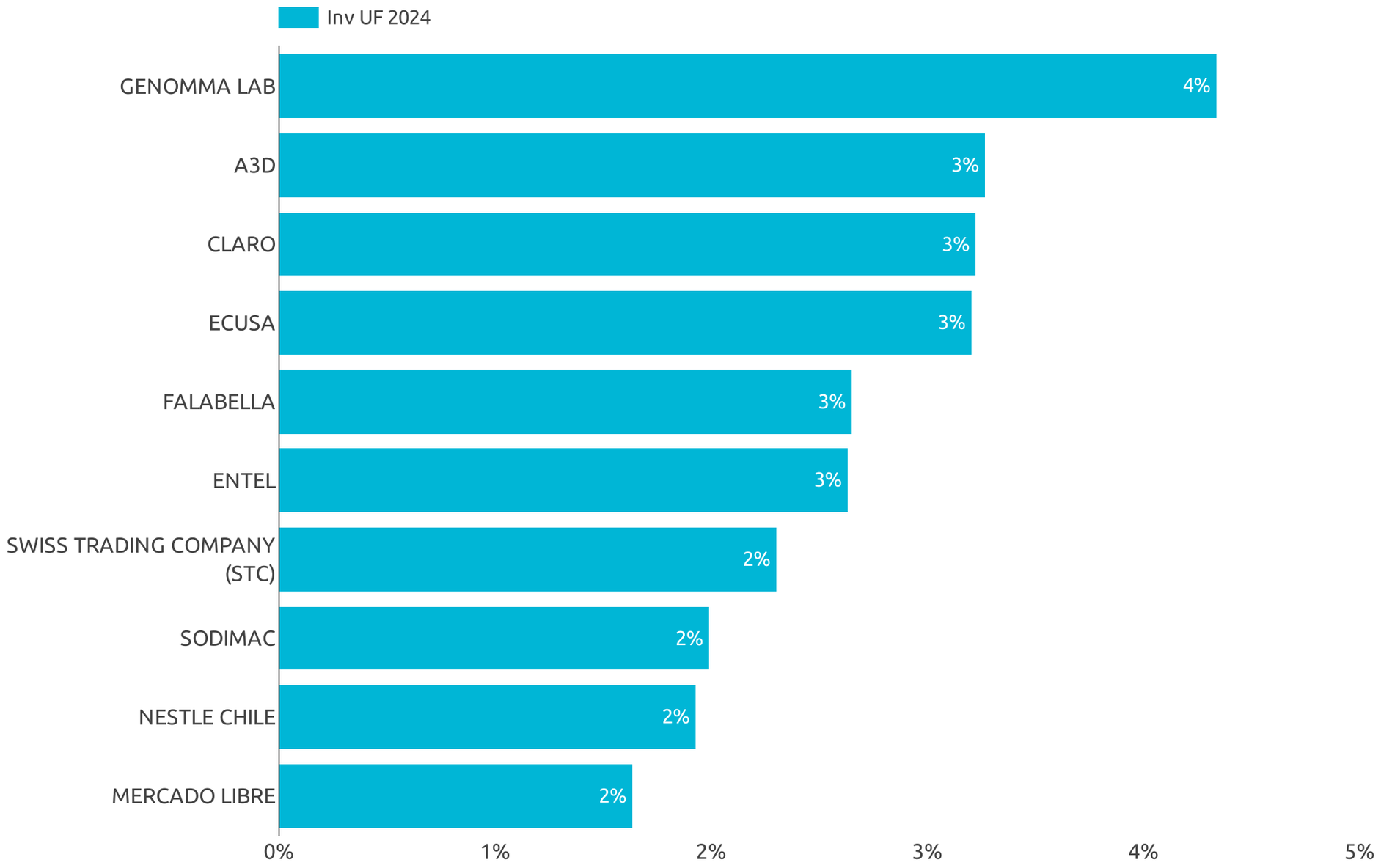


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2025

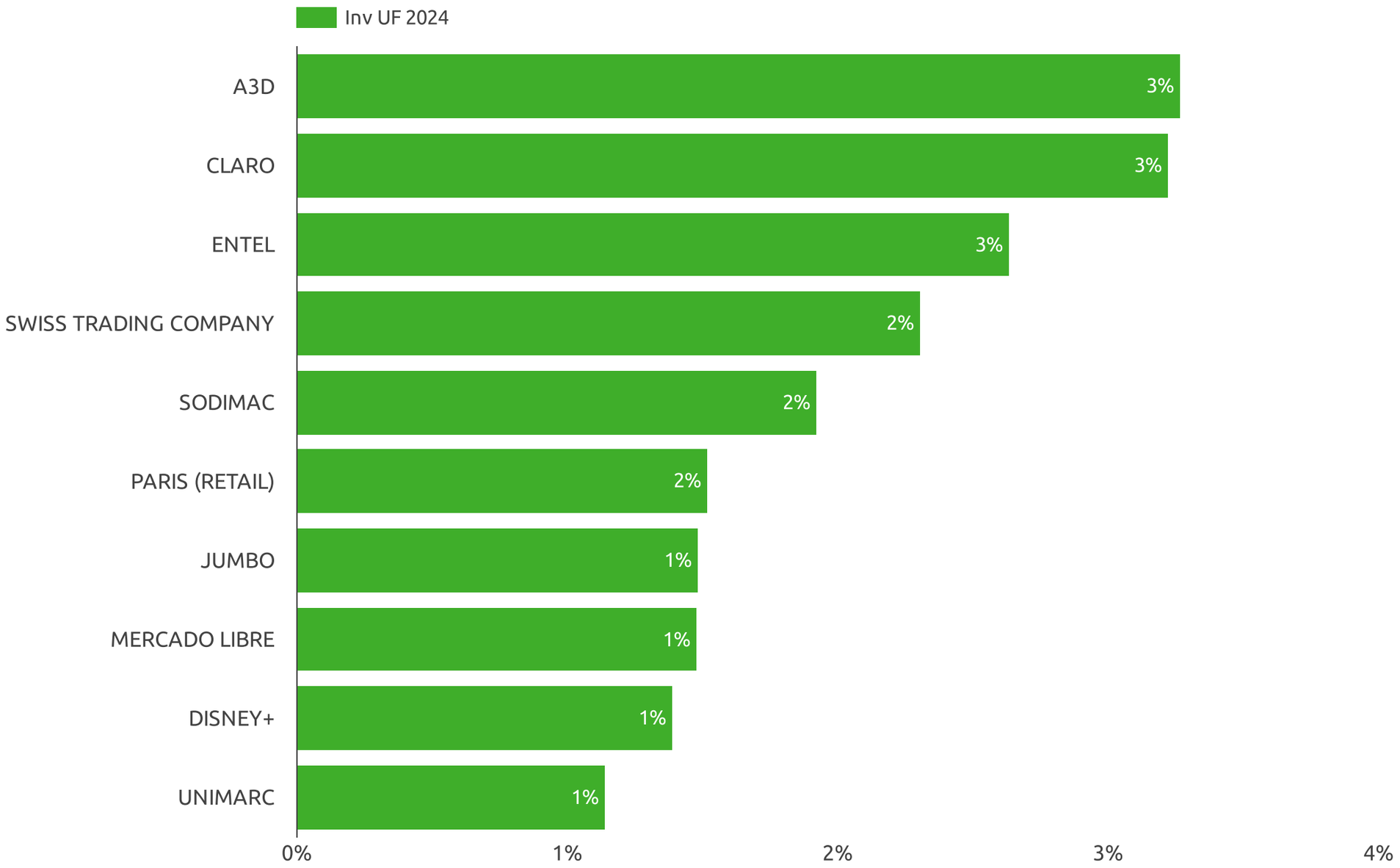


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2025

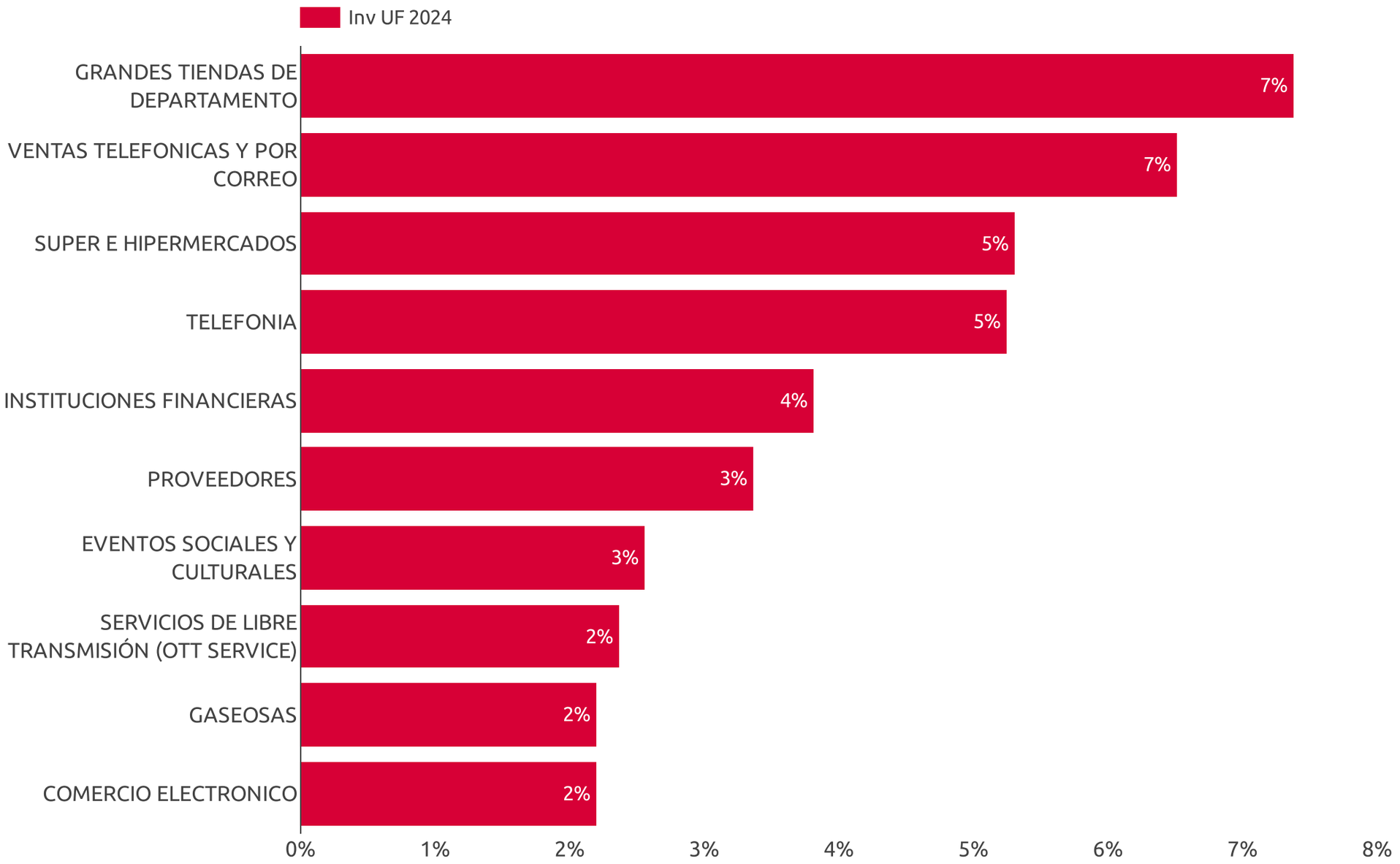


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2025

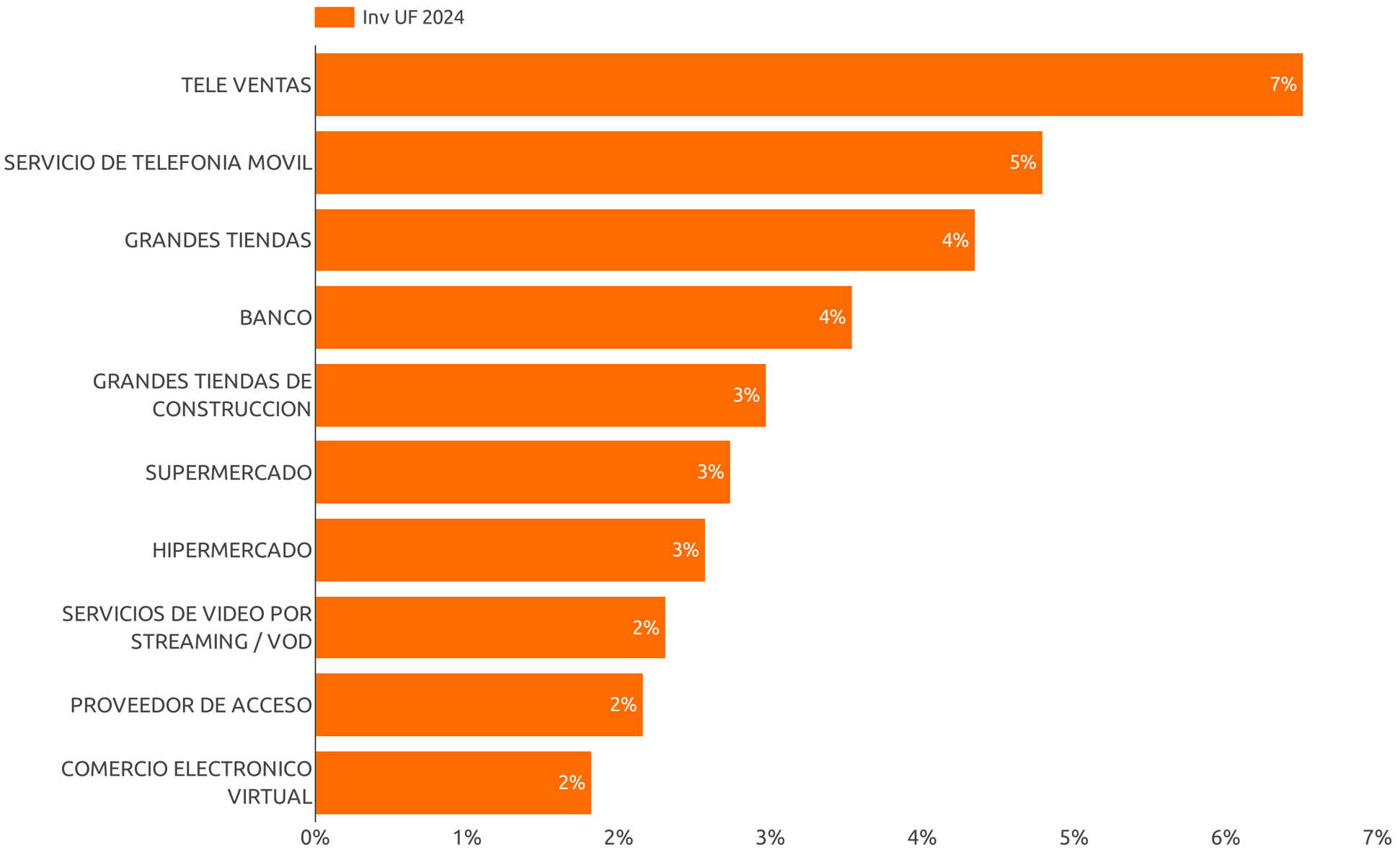


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2025



Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

¿Deseas conocer más estudios como este?

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

megatimegroup