Inversión

Ranking Anual

2024

Megatime

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Medios

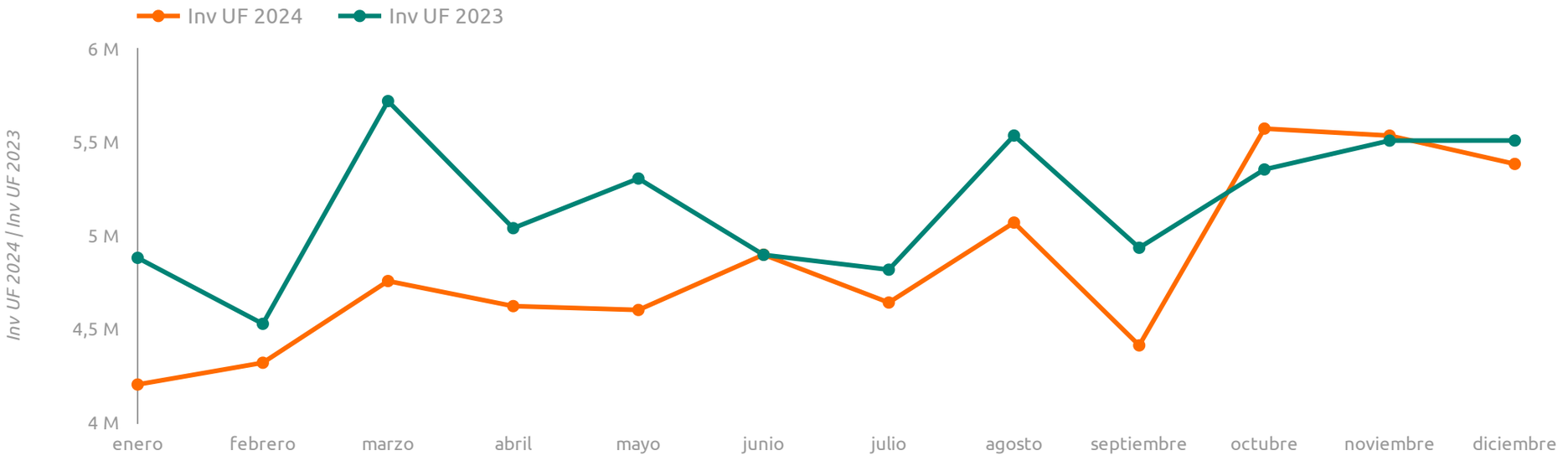
Acumulado Enero - Diciembre 2024

Inv UF
58.039.837

Medio	Inv UF
TV Abierta	38.226.545
TV Paga	5.531.224
Vía Pública + Metro	5.357.256
Prensa + Revista	4.970.541
Radio	3.954.271

Mes / Inv UF 2024

año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2024	4,2 M	4,3 M	4,8 M	4,6 M	4,6 M	4,9 M	4,6 M	5,1 M	4,4 M	5,6 M	5,5 M	5,4 M

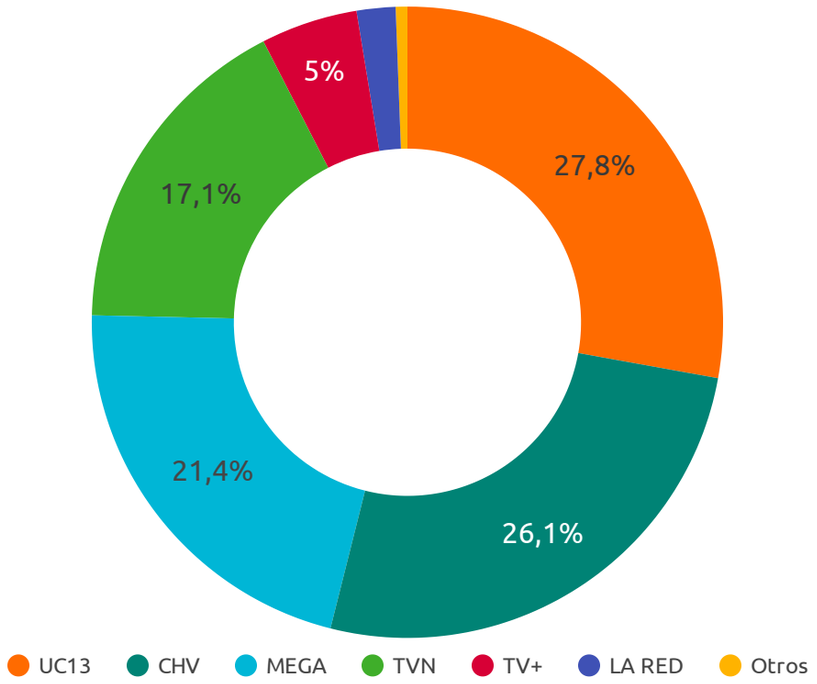


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

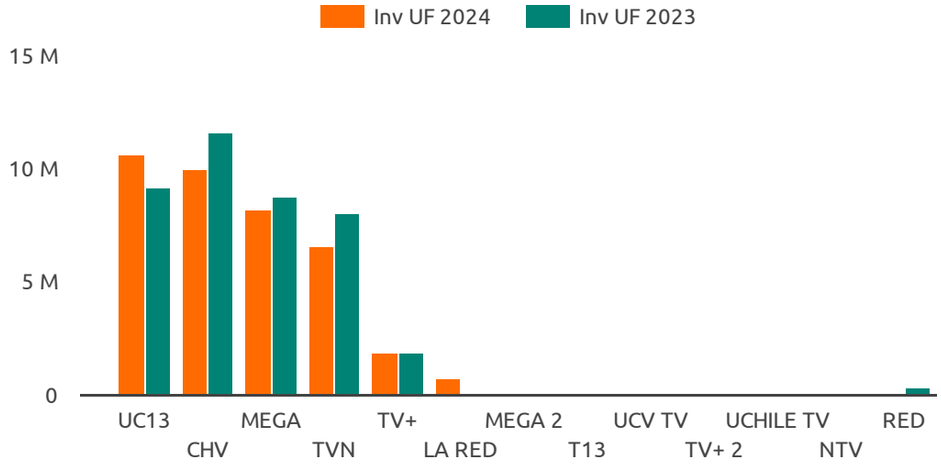
TV Abierta

Acumulado Enero - Diciembre 2024



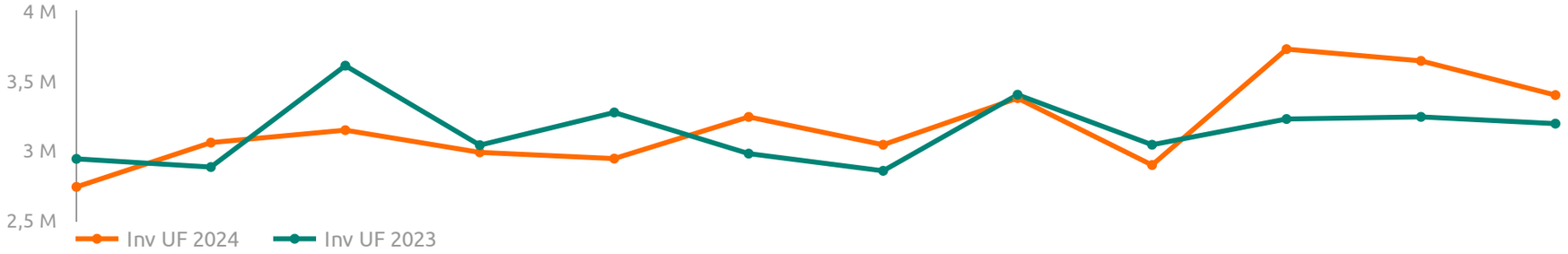
Total Inv UF

38,2 M



Mes / Inv UF 2024

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Abierta	2,7 M	3,1 M	3,1 M	3 M	2,9 M	3,2 M	3 M	3,4 M	2,9 M	3,7 M	3,6 M	3,4 M

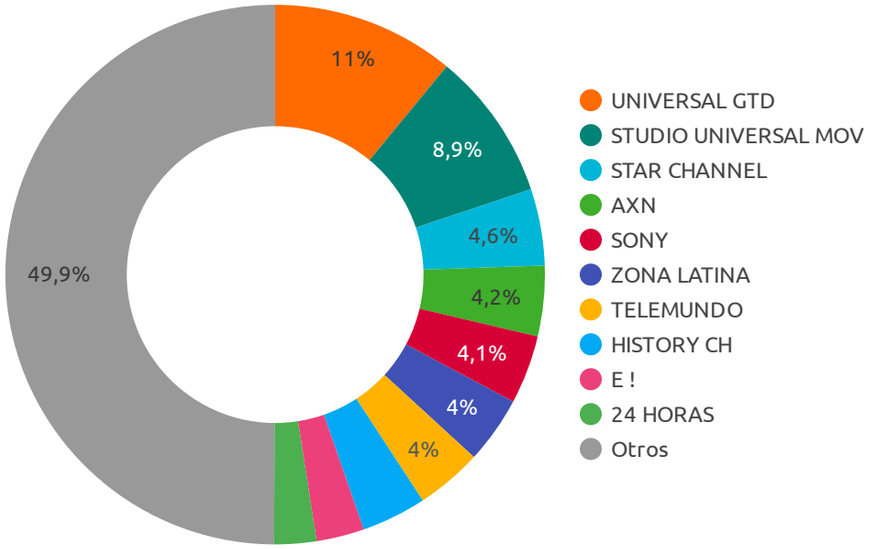


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

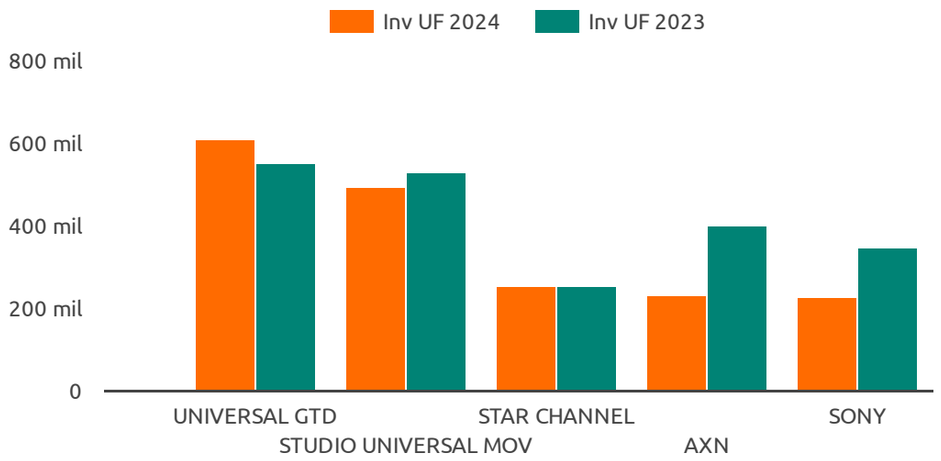
TV Paga

Acumulado Enero - Diciembre 2024



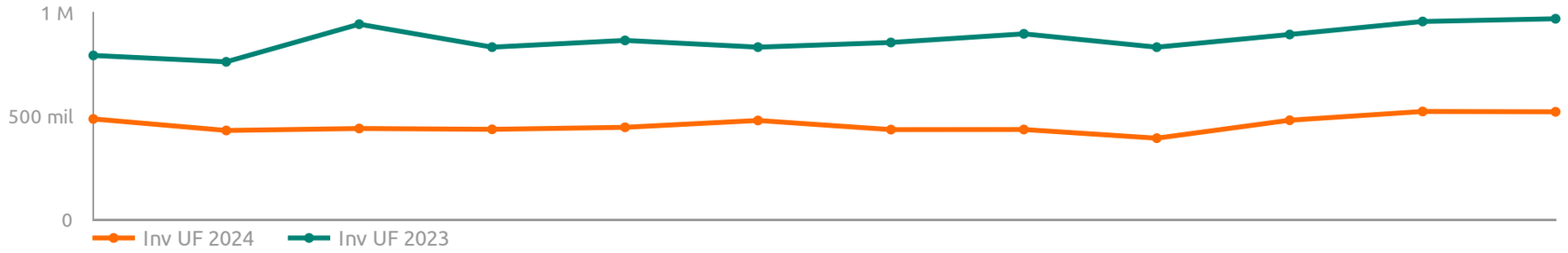
Total Inv UF

5,5 M



Mes / Inv UF 2024

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Paga	488,6 mil	432,9 mil	442,3 mil	438,3 mil	448,1 mil	481,1 mil	437 mil	437,5 mil	395,5 mil	482,3 mil	524,6 mil	523,1 mil

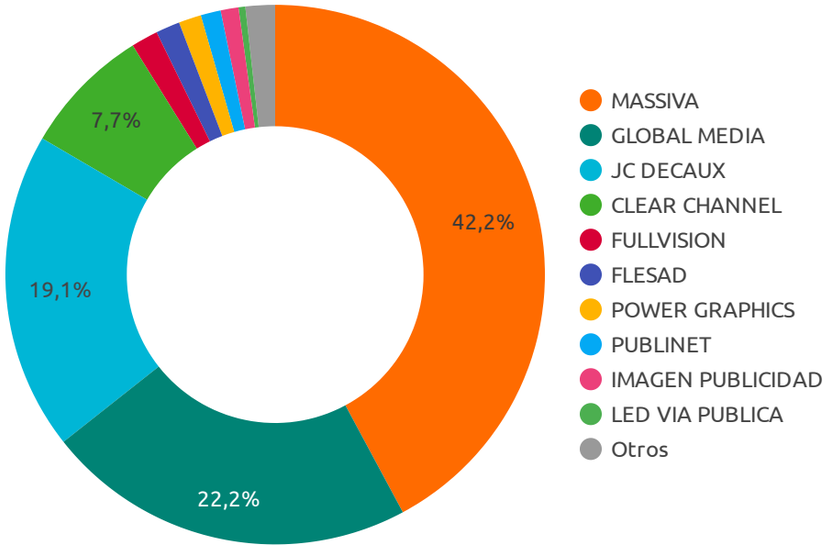


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

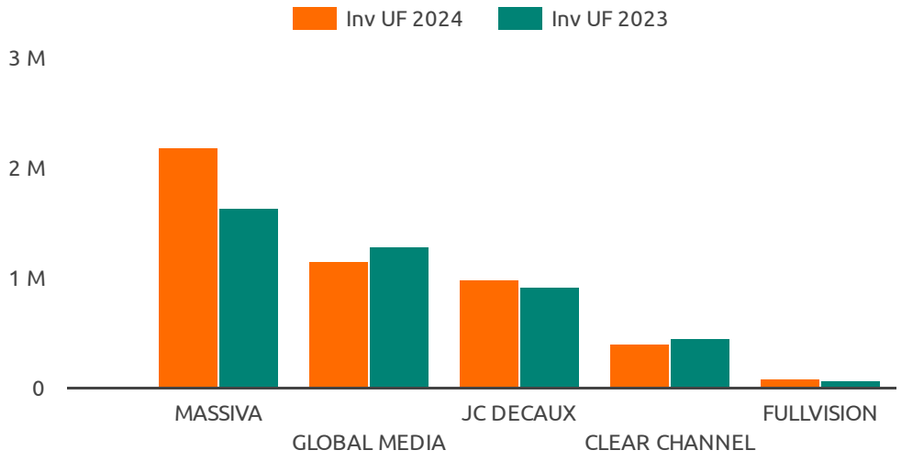
Vía Pública + Metro

Acumulado Enero - Diciembre 2024



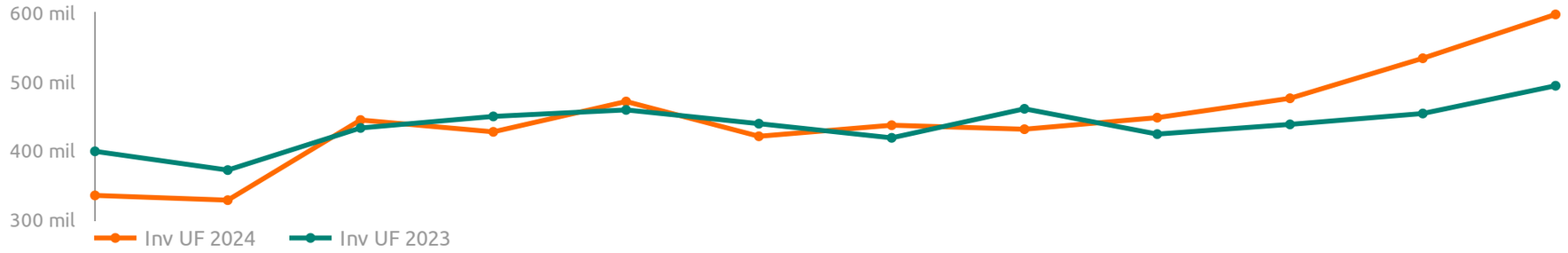
Total Inv UF

5,4 M



Mes / Inv UF 2024

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem…	octubre	noviembre	diciembre
Vía Pública	253,3 mil	259,2 mil	319,6 mil	329,2 mil	342,3 mil	325,4 mil	310 mil	325,4 mil	321,1 mil	340,5 mil	345,6 mil	364,5 mil

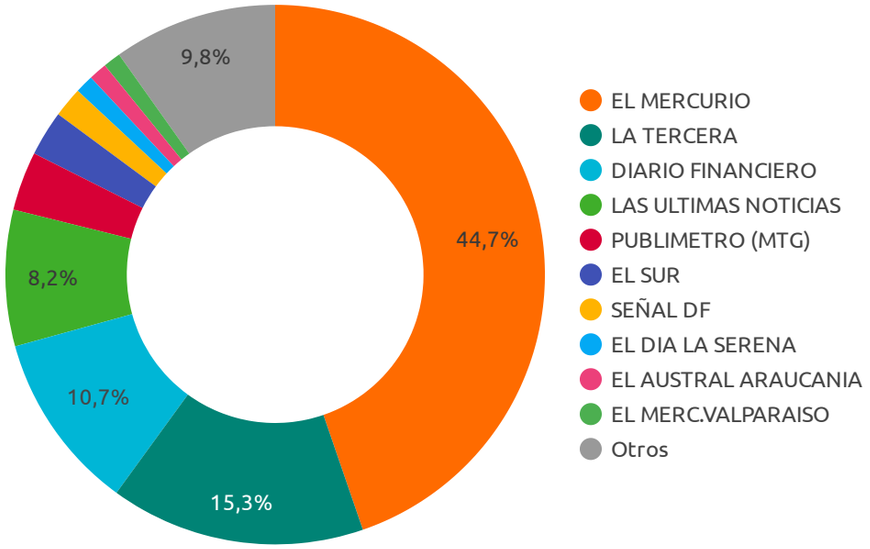


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

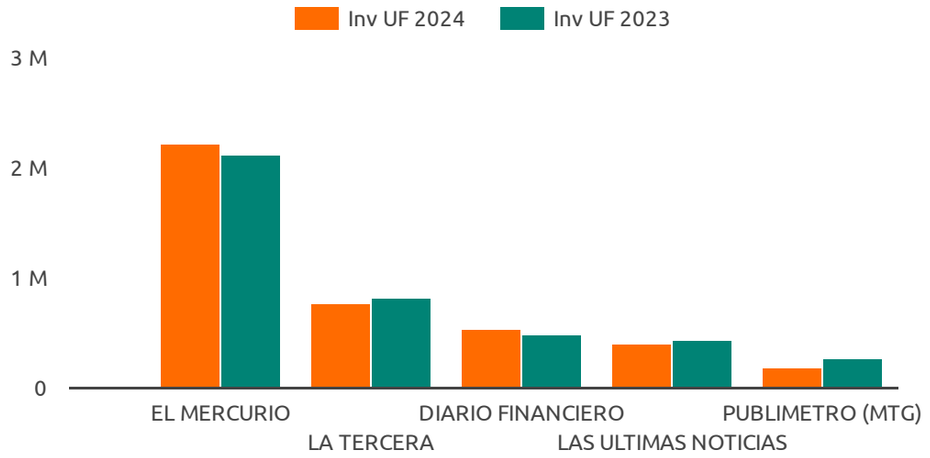
Prensa + Revista

Acumulado Enero - Diciembre 2024



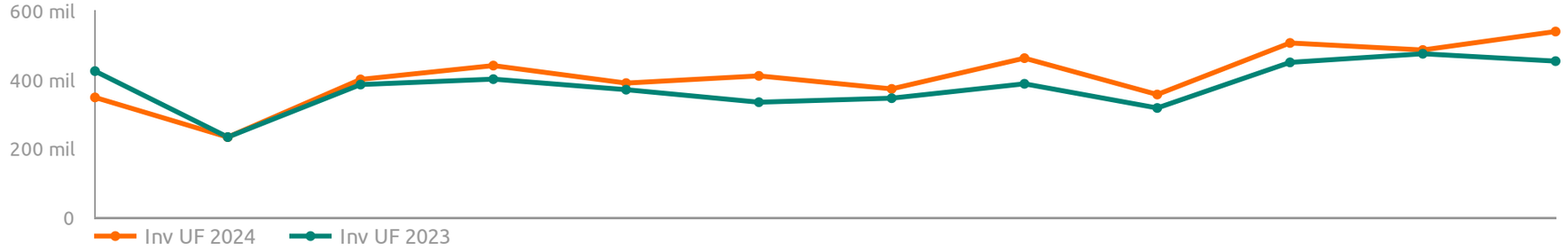
Total Inv UF

5,0 M



Mes / Inv UF 2024

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem…	octubre	noviembre	diciembre
Prensa	345,8 mil	231,8 mil	397,8 mil	437,4 mil	382,2 mil	407,4 mil	369,3 mil	456,9 mil	353,1 mil	503,6 mil	481,8 mil	536,1 mil

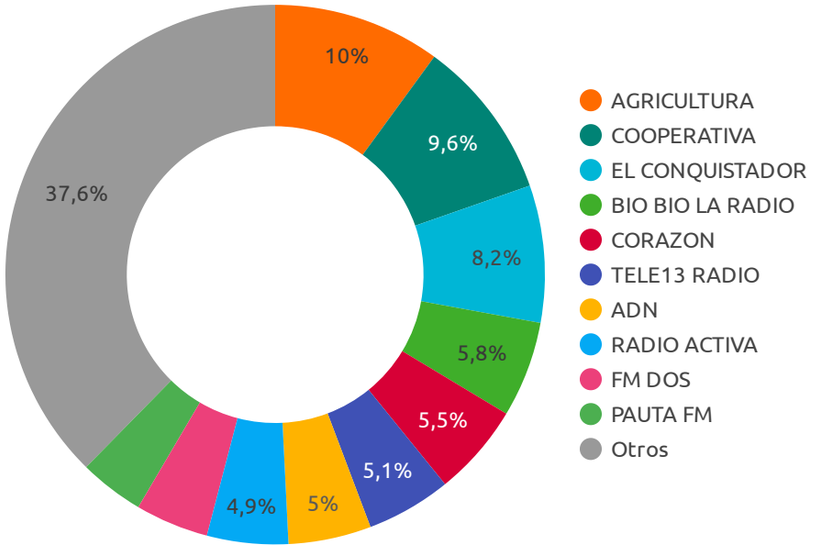


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

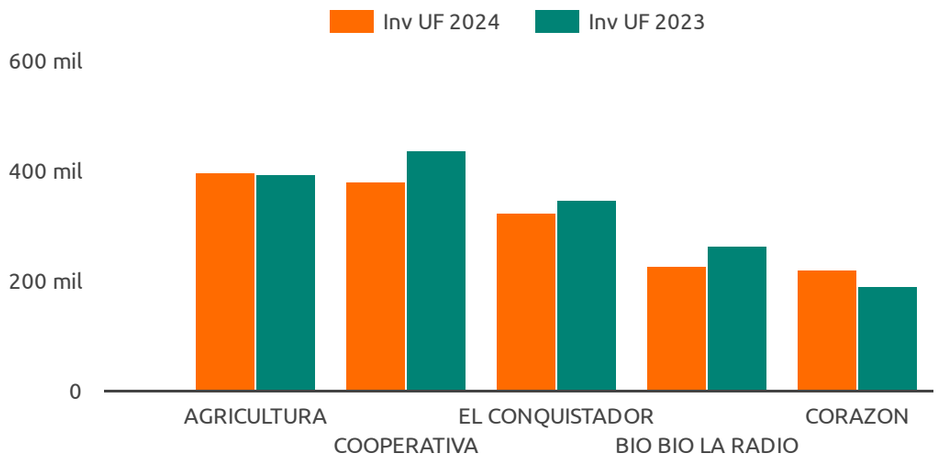
Radio

Acumulado Enero - Diciembre 2024



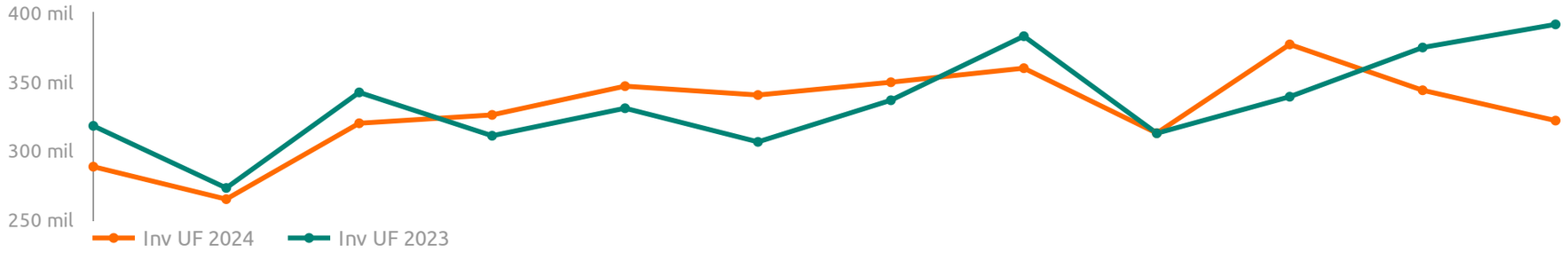
Total Inv UF

4,0 M



Mes / Inv UF 2024

Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem…	octubre	noviembre	diciembre
Radio	288,7 mil	265,1 mil	320,1 mil	326,2 mil	347 mil	340,6 mil	349,9 mil	360,1 mil	313 mil	377,3 mil	344,1 mil	322,1 mil

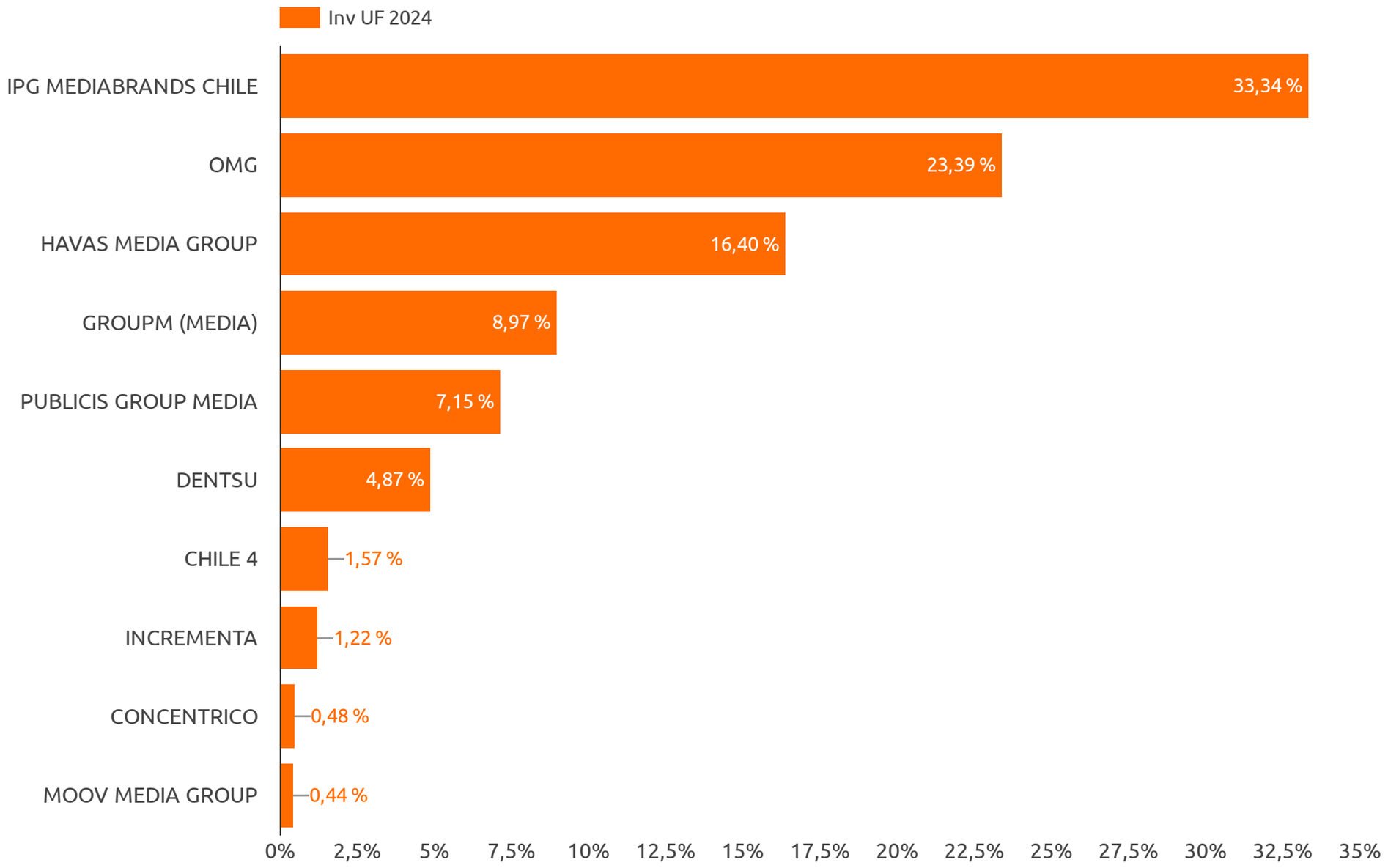


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero - Diciembre 2024

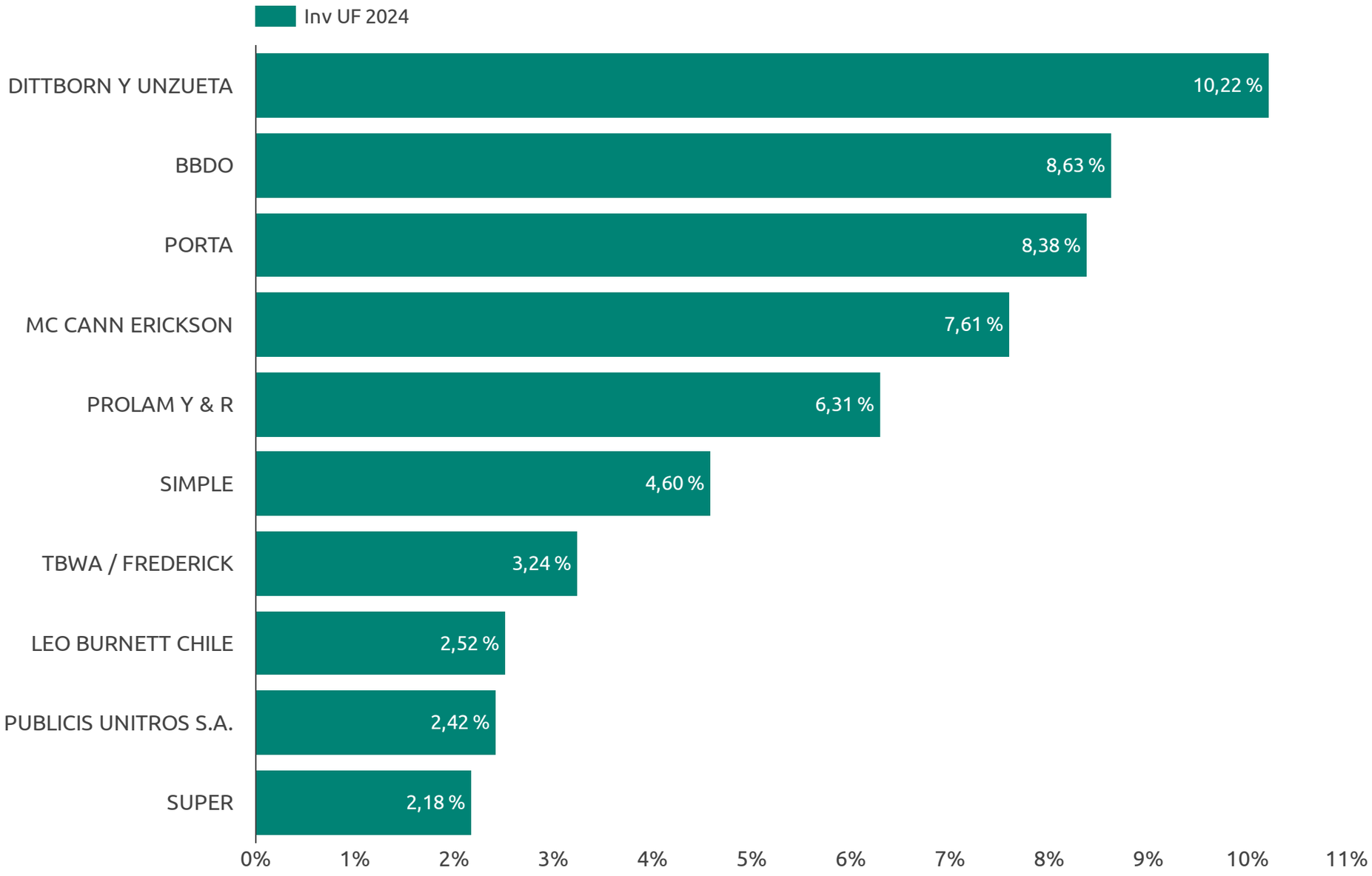


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero - Diciembre 2024

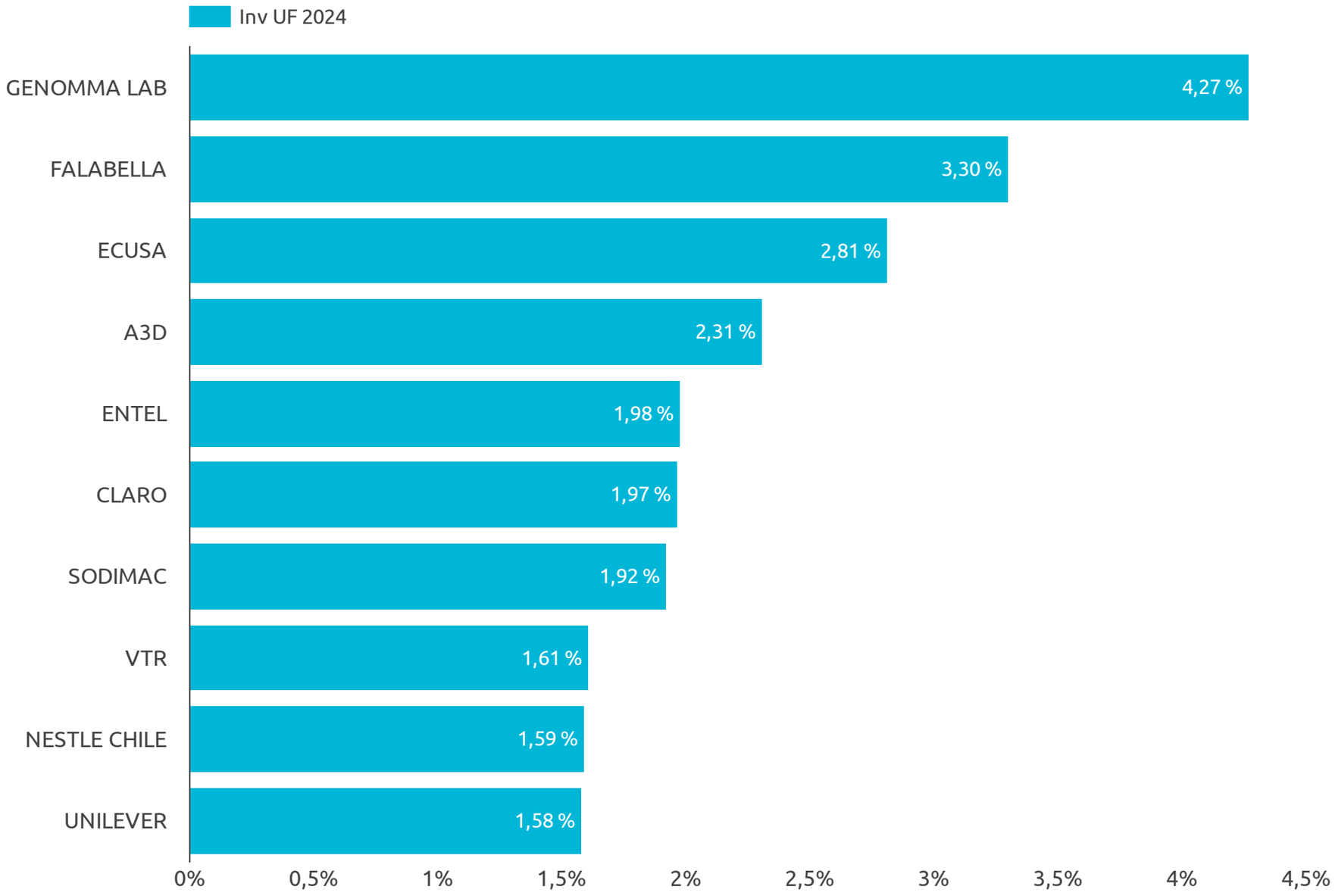


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero - Diciembre 2024

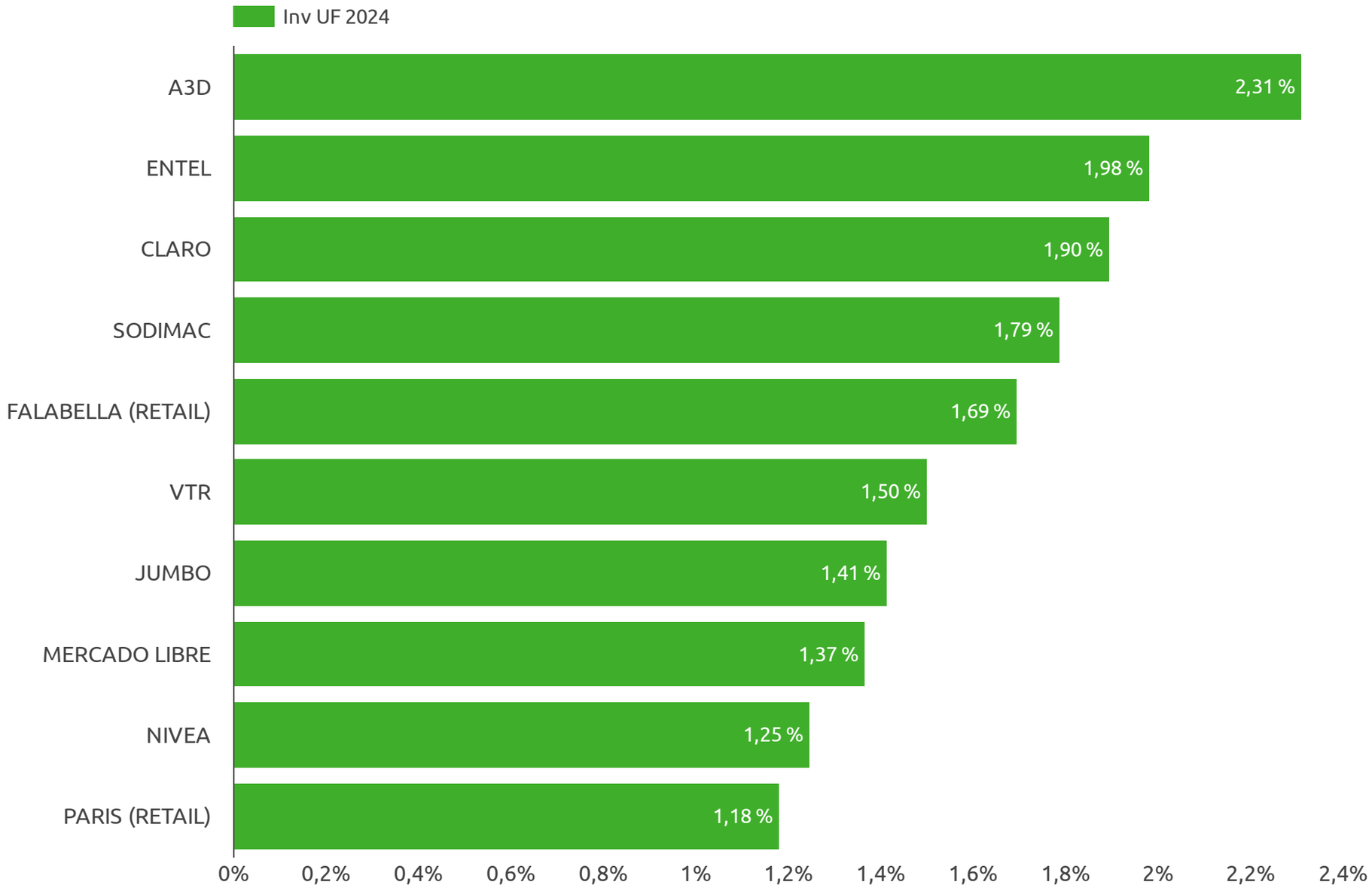


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero - Diciembre 2024

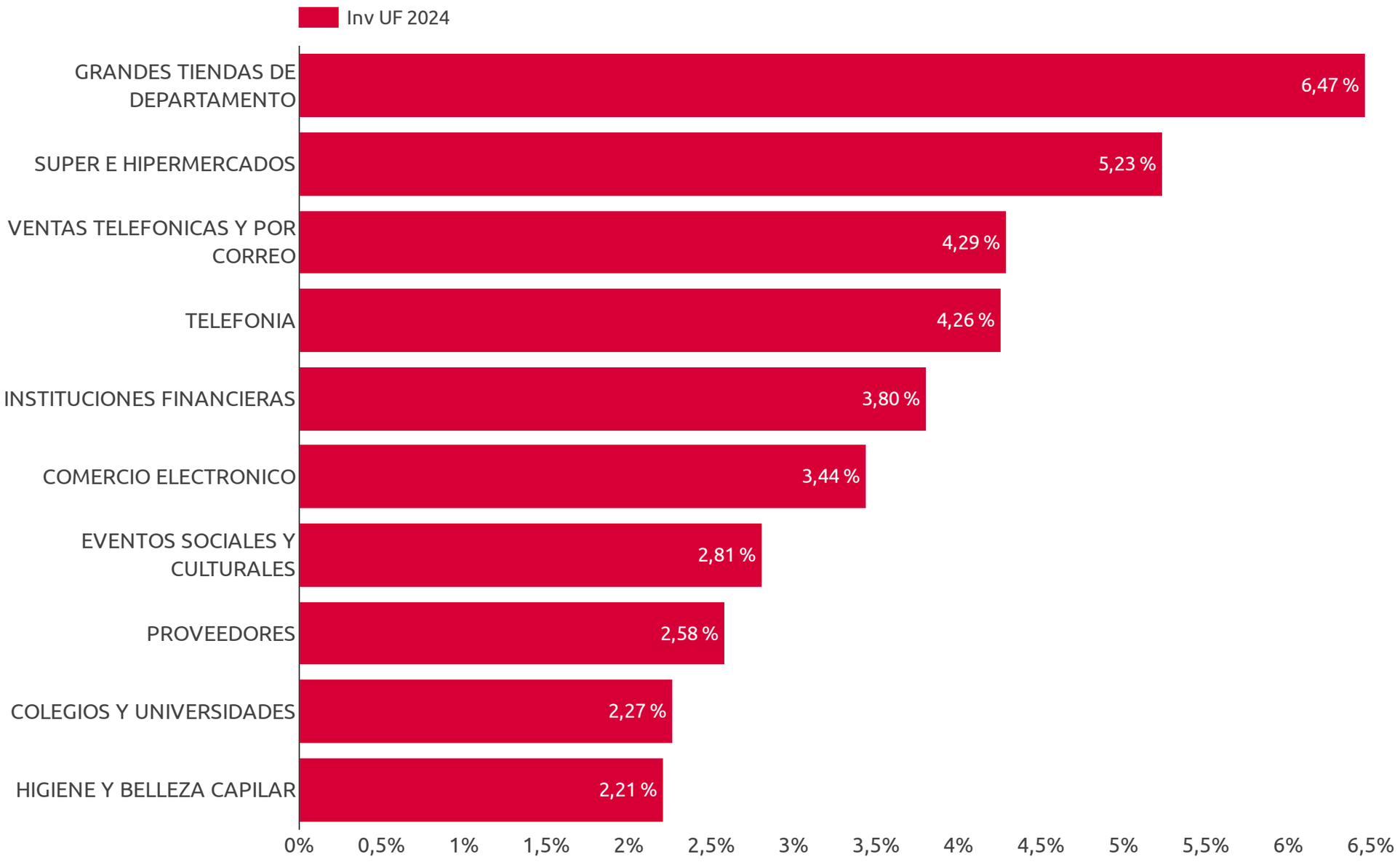


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero - Diciembre 2024

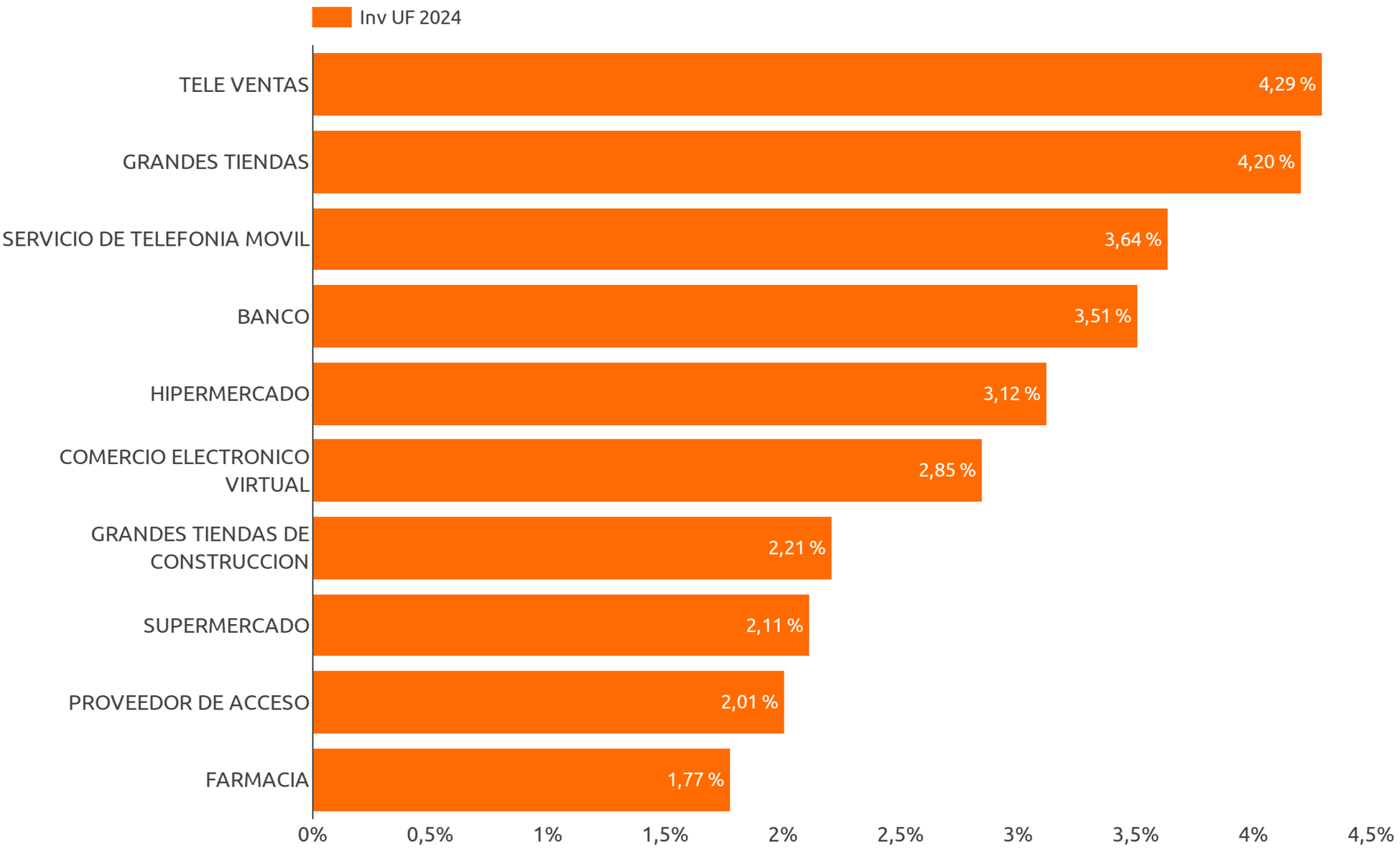


Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero - Diciembre 2024



Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

¿Deseas conocer más estudios como este?

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

megatimegroup