

Inversión

Ranking Mensual

Abril 2024



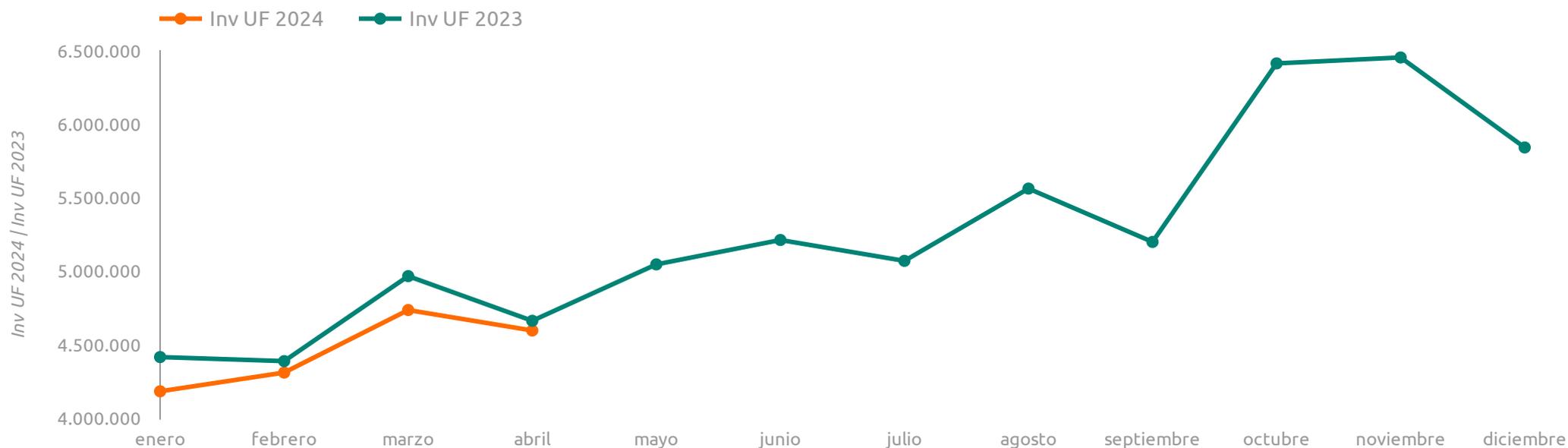
Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Inv UF
17.835.336

Medio	Inv UF
TV Abierta	11.958.492
TV Paga	1.837.667
Prensa + Revista	1.430.243
Vía Pública + Metro	1.408.217
Radio	1.200.716

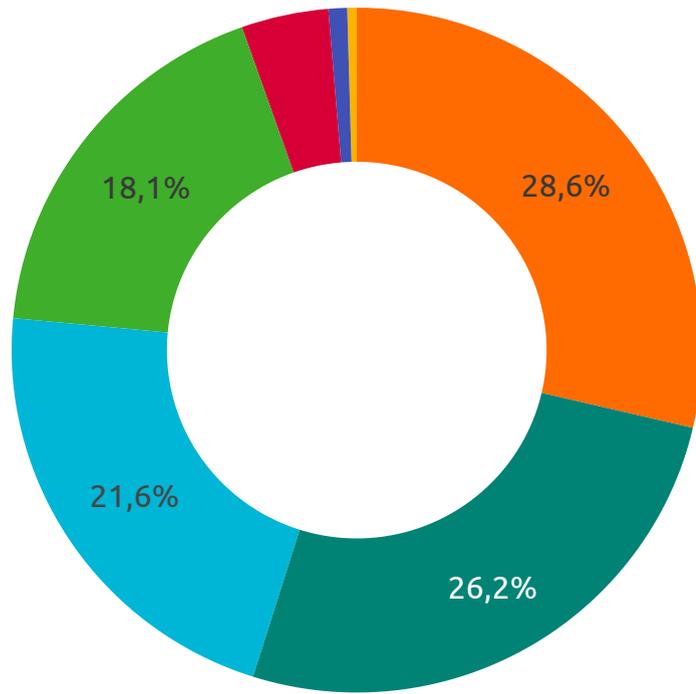
Mes / Inv UF 2024												
año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2024	4.185.293	4.312.736	4.738.228	4.599.078	-	-	-	-	-	-	-	-



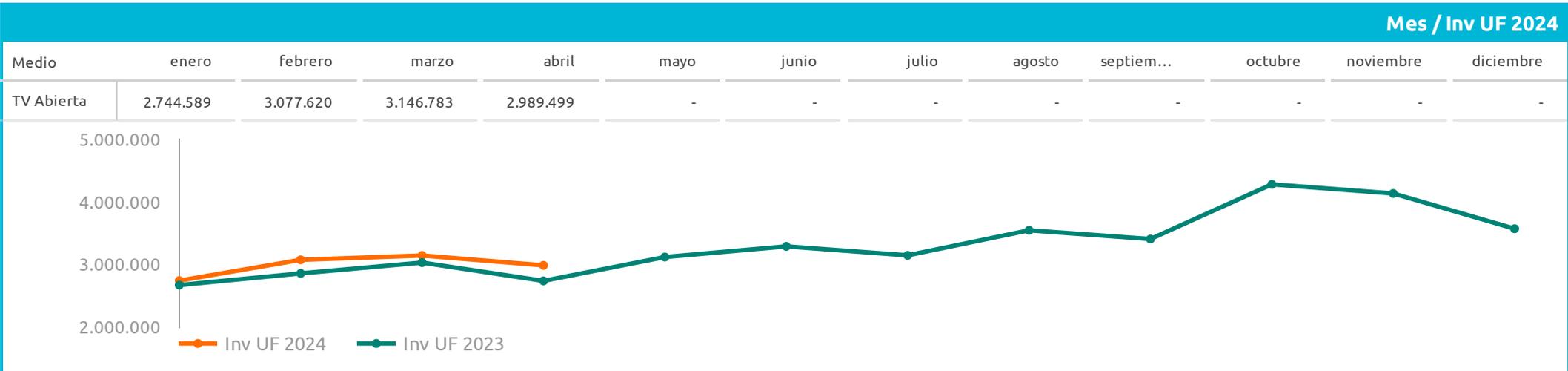
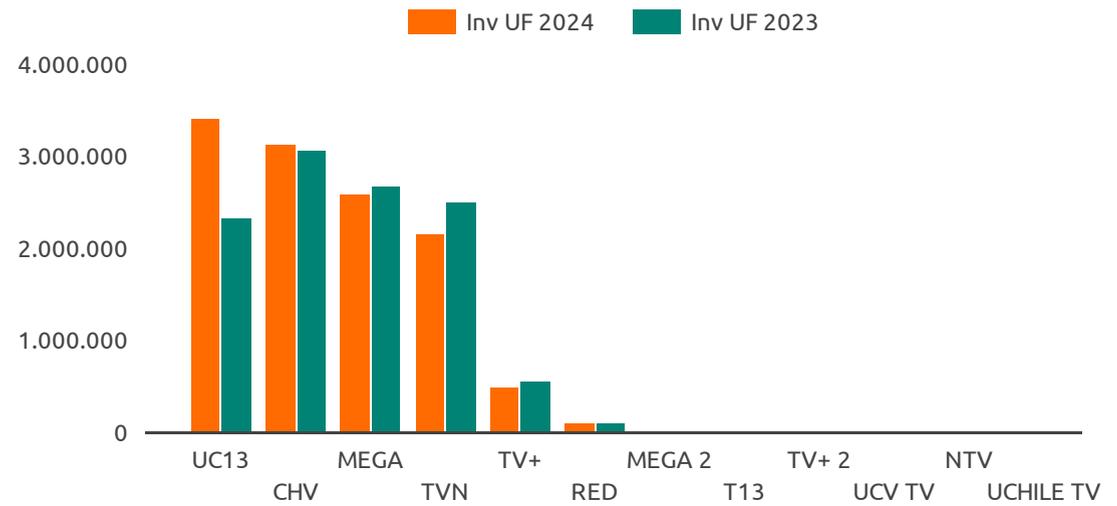
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





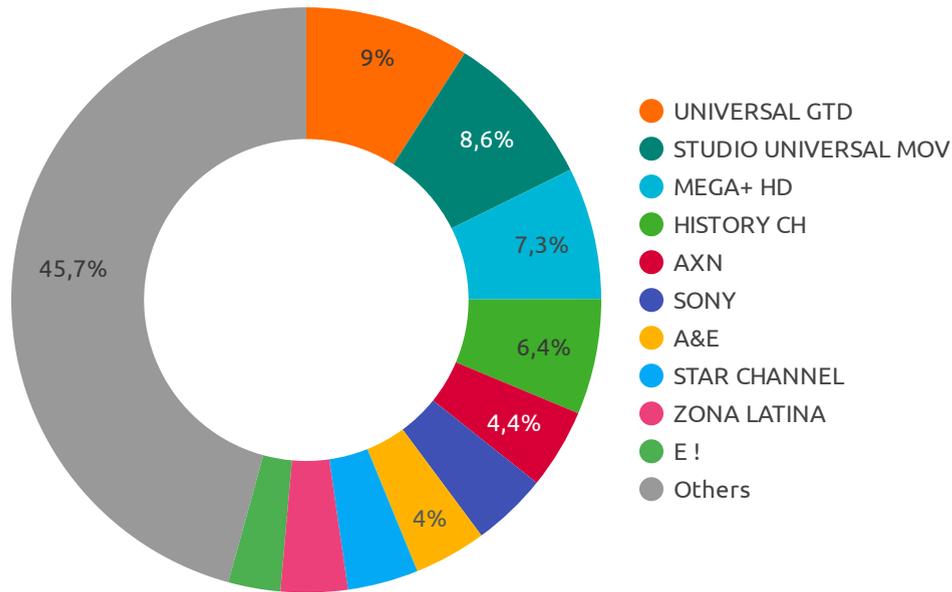
Total Inv UF
12,0 M



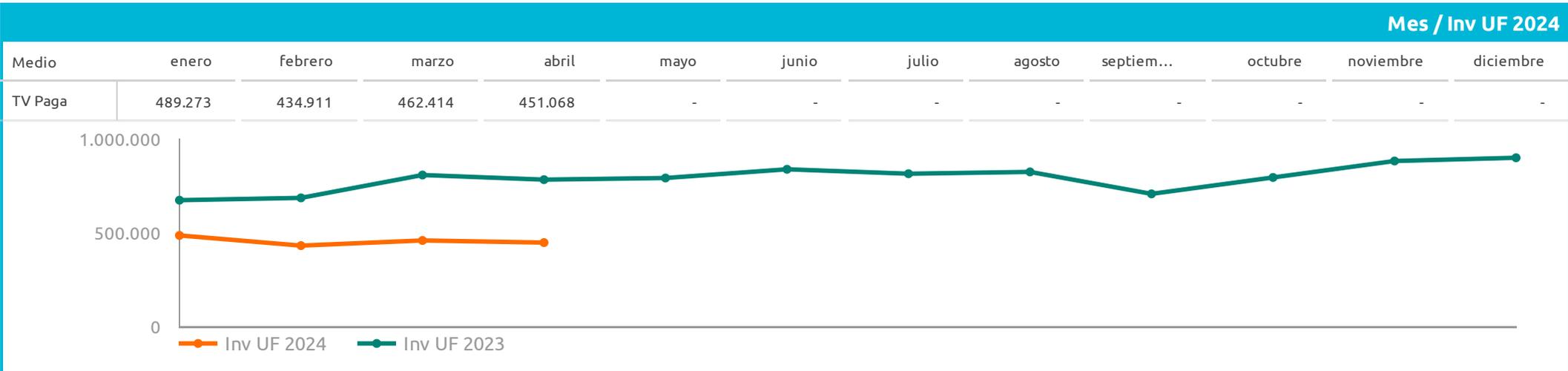
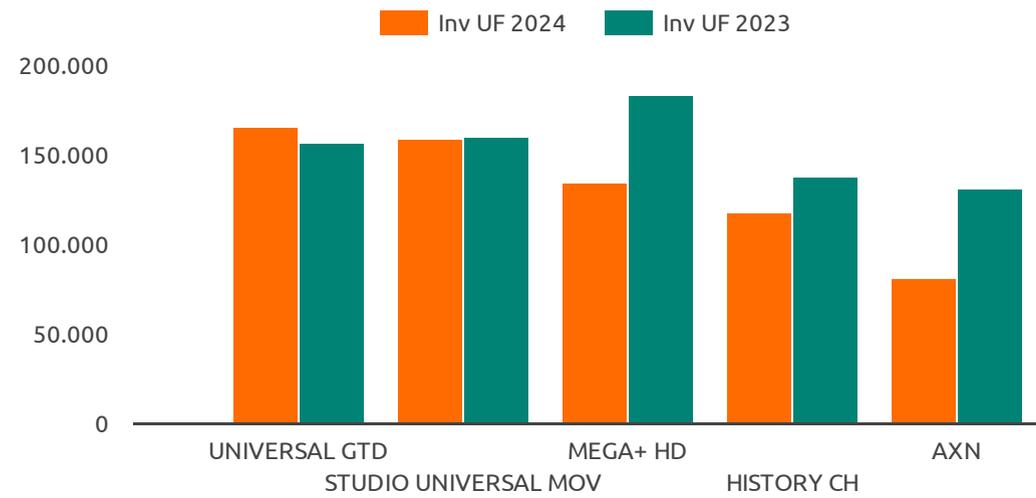
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





Total Inv UF
1,8 M



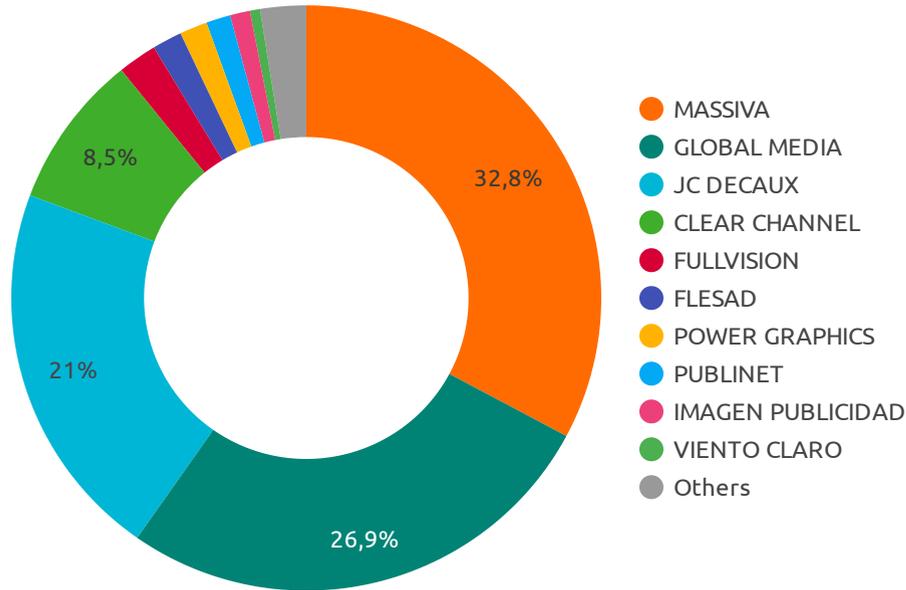
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

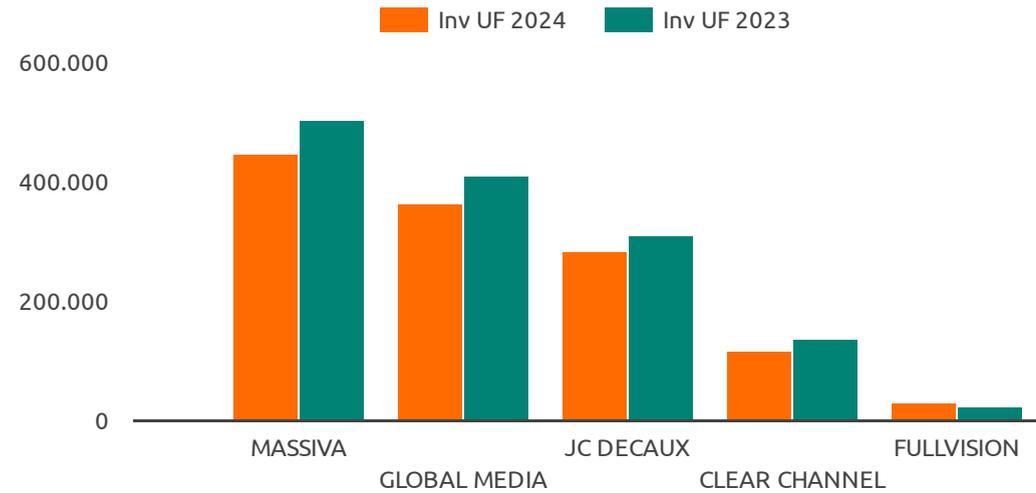


Vía Pública + Metro

Acumulado Enero - Abril 2024



Total Inv UF
1,4 M



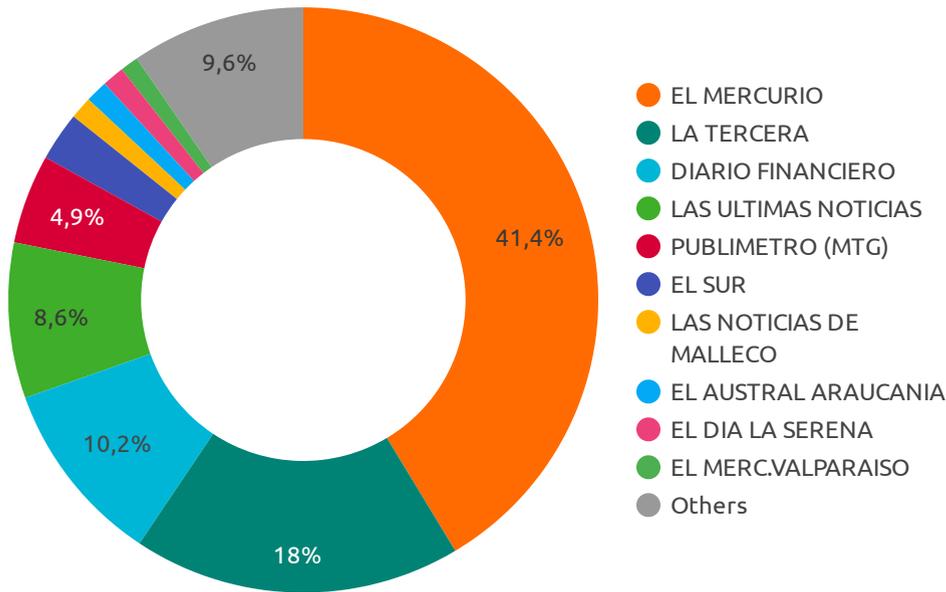
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

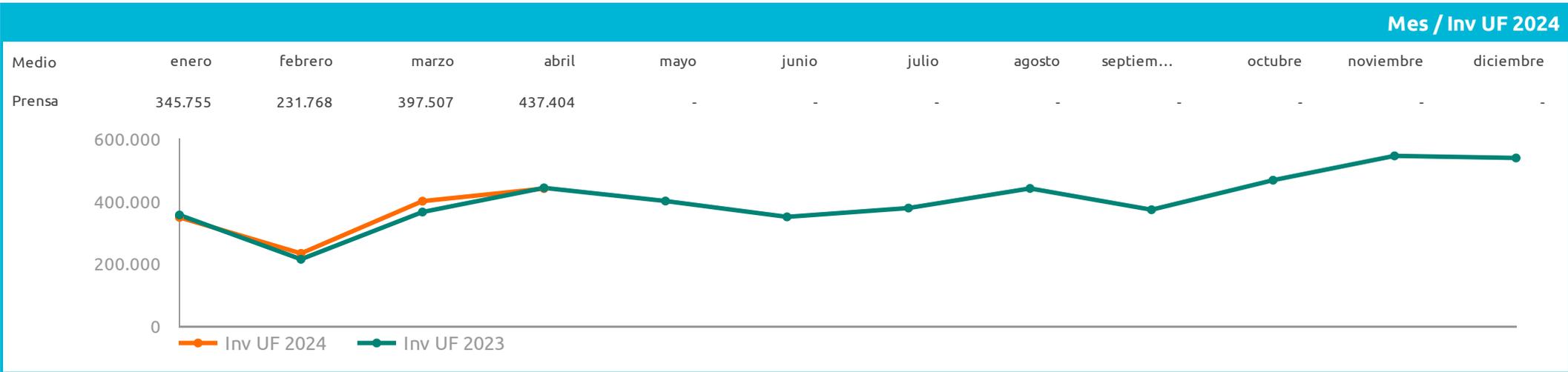
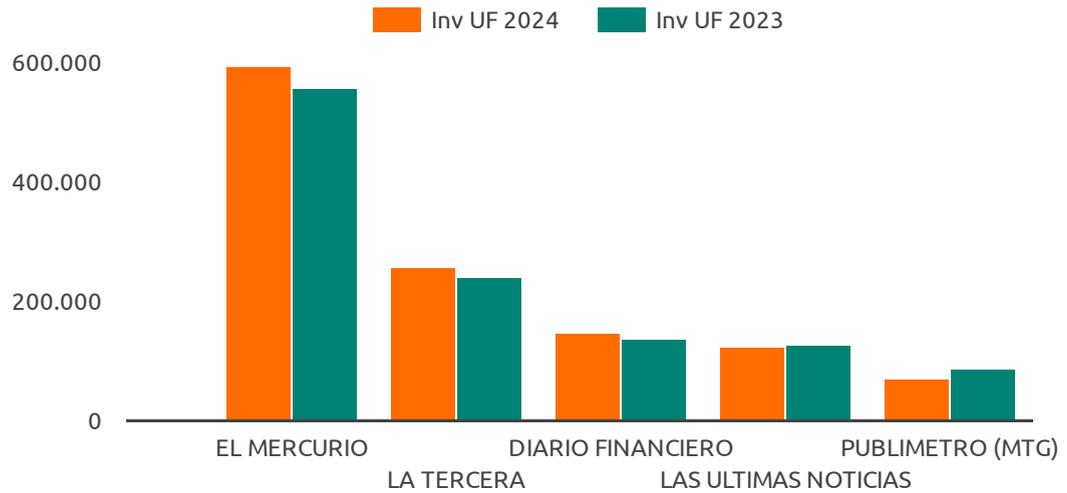


Prensa + Revista

Acumulado Enero - Abril 2024



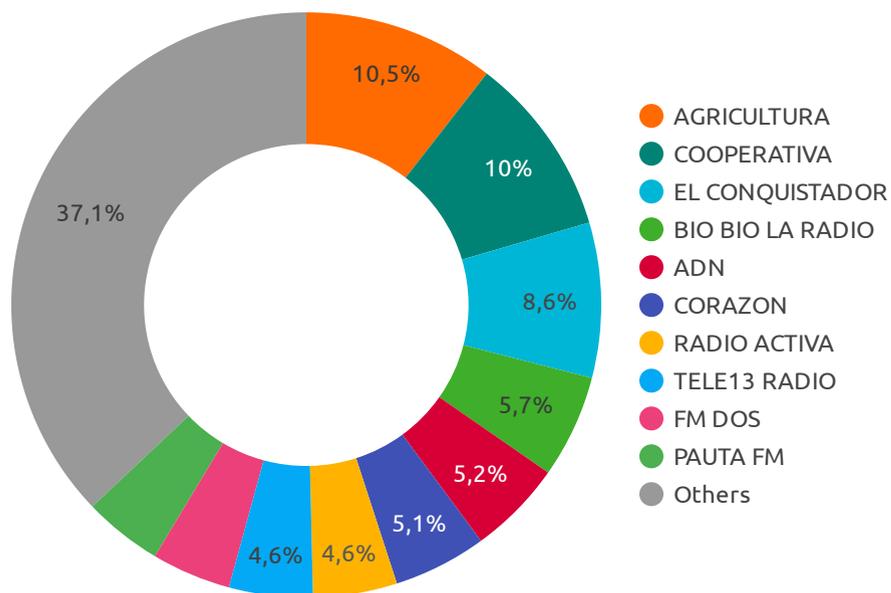
Total Inv UF
1,4 M



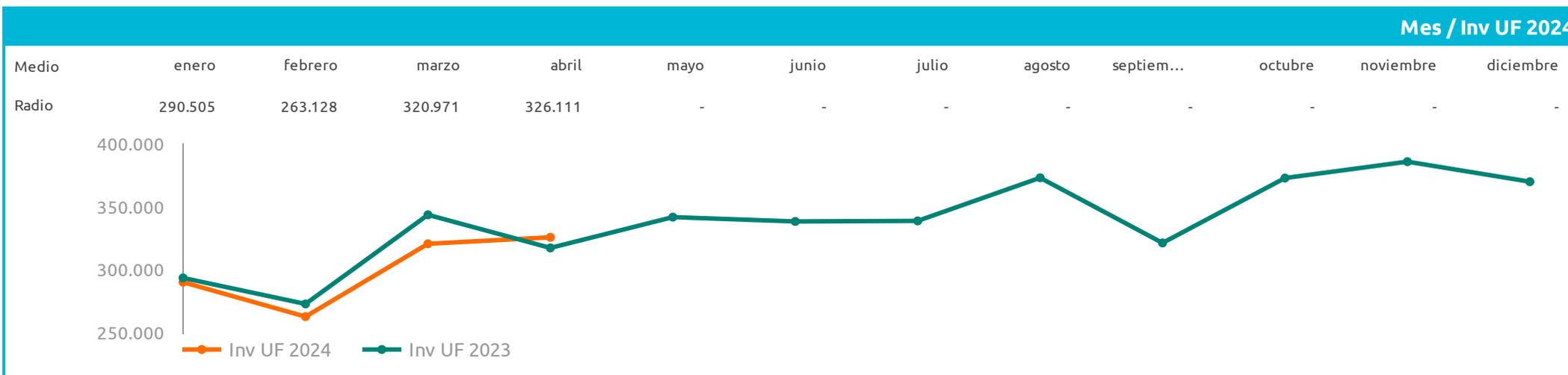
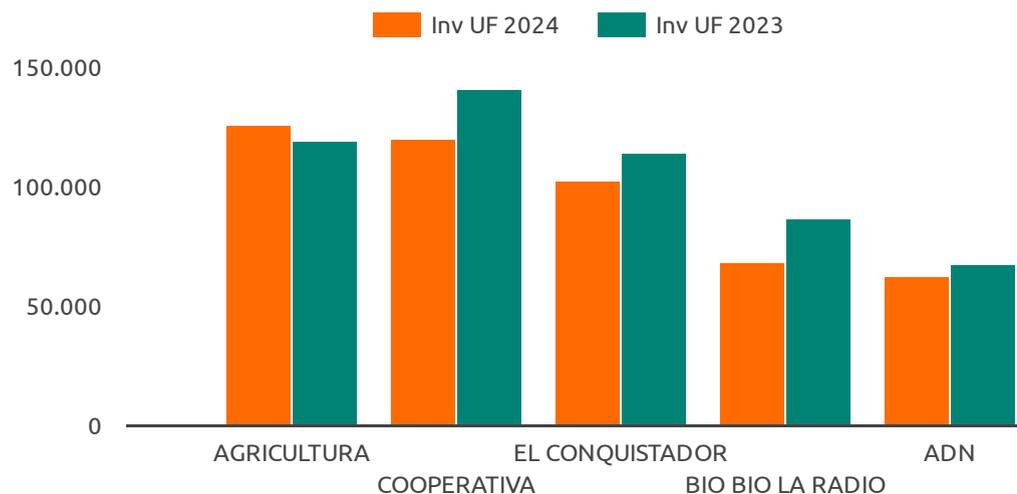
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





Total Inv UF
1,2 M



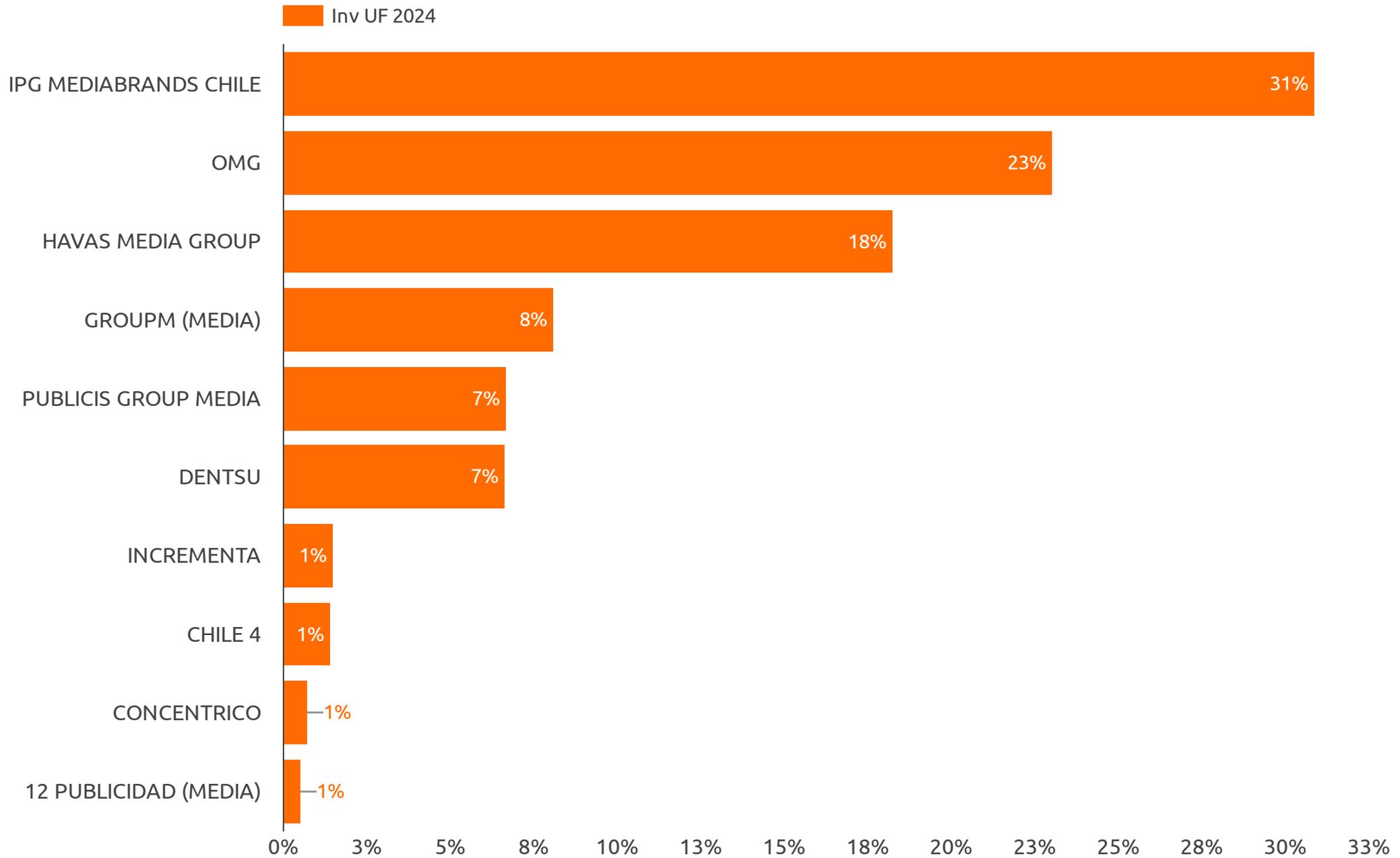
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2024



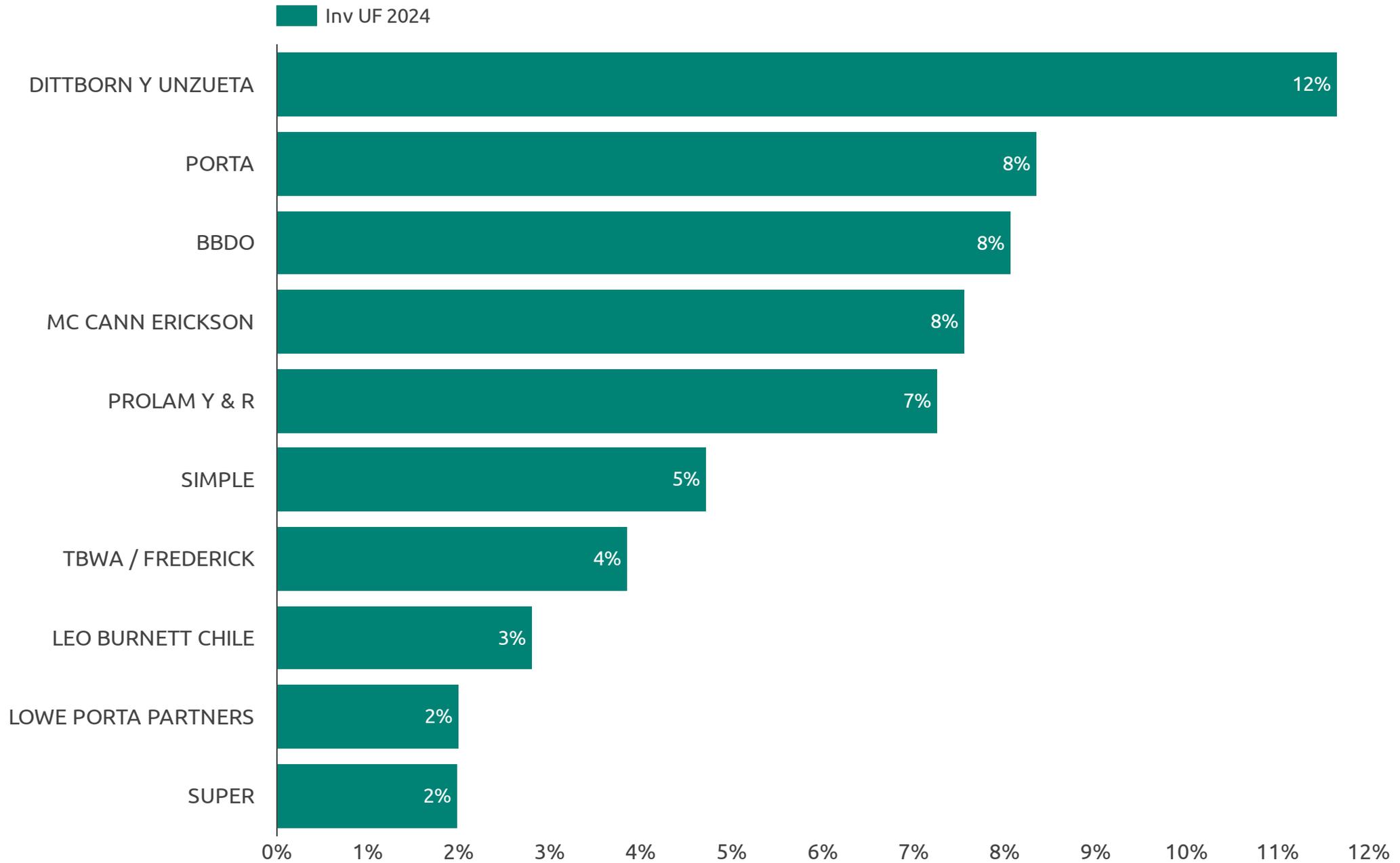
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2024



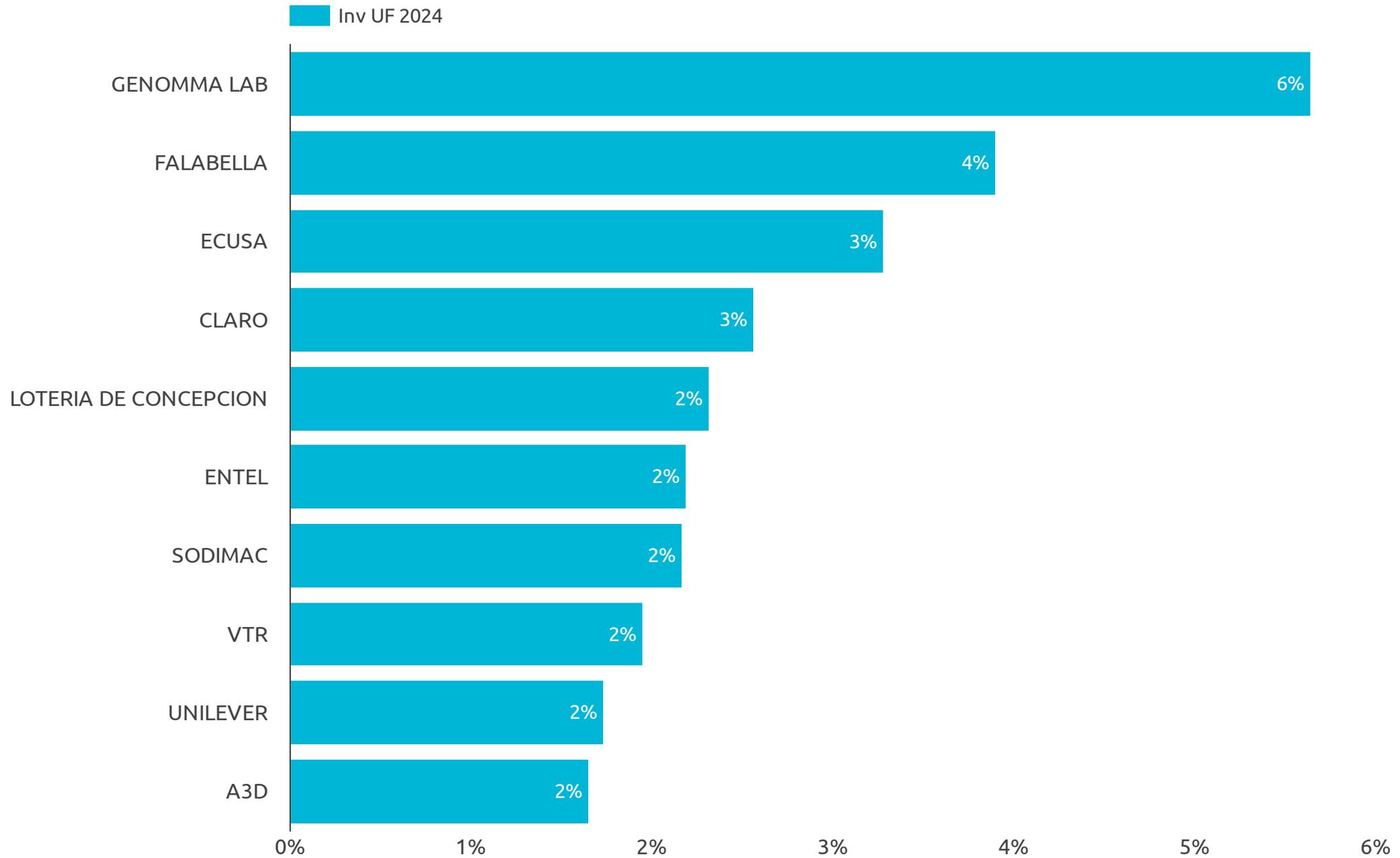
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2024



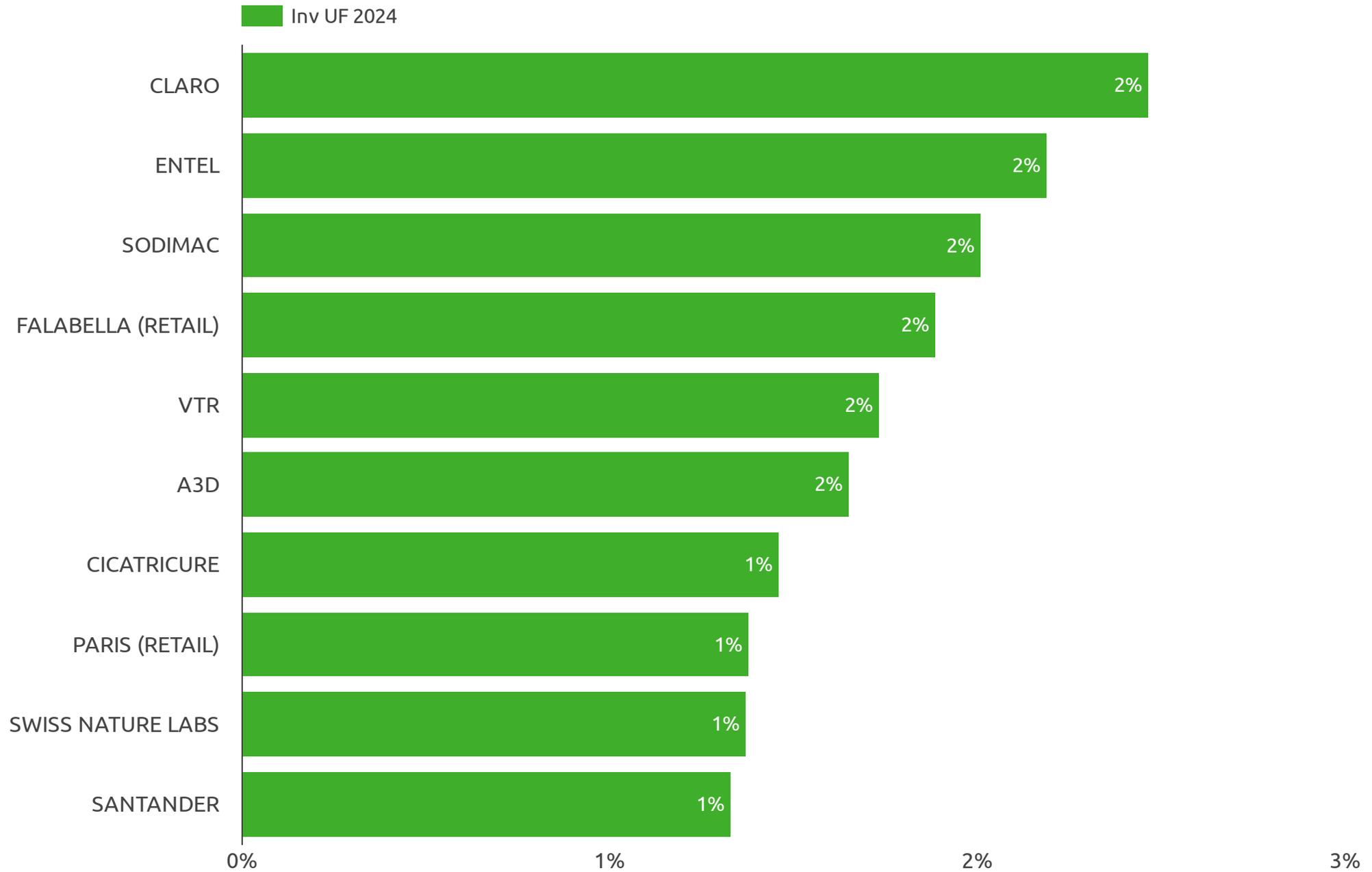
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2024



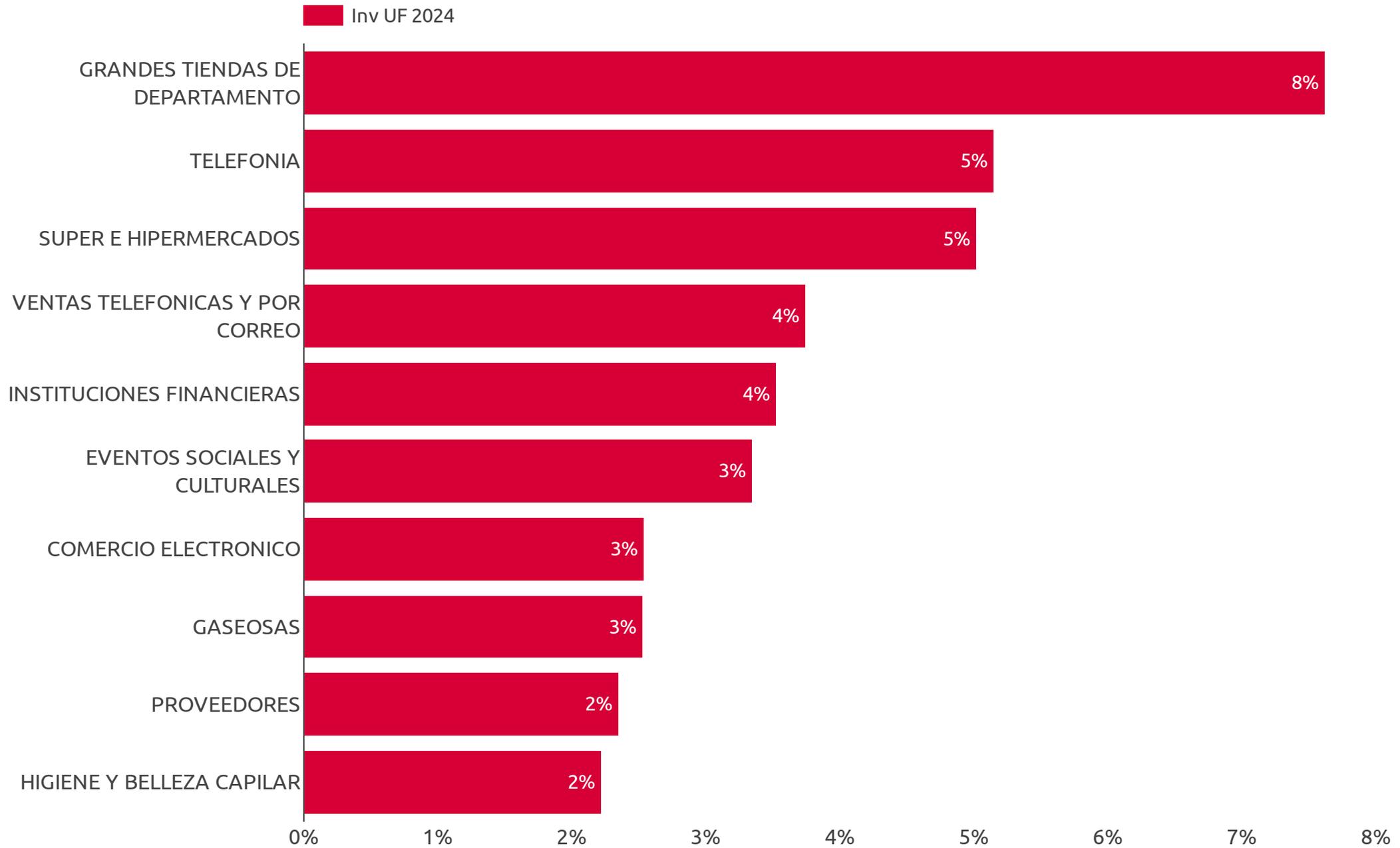
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2024



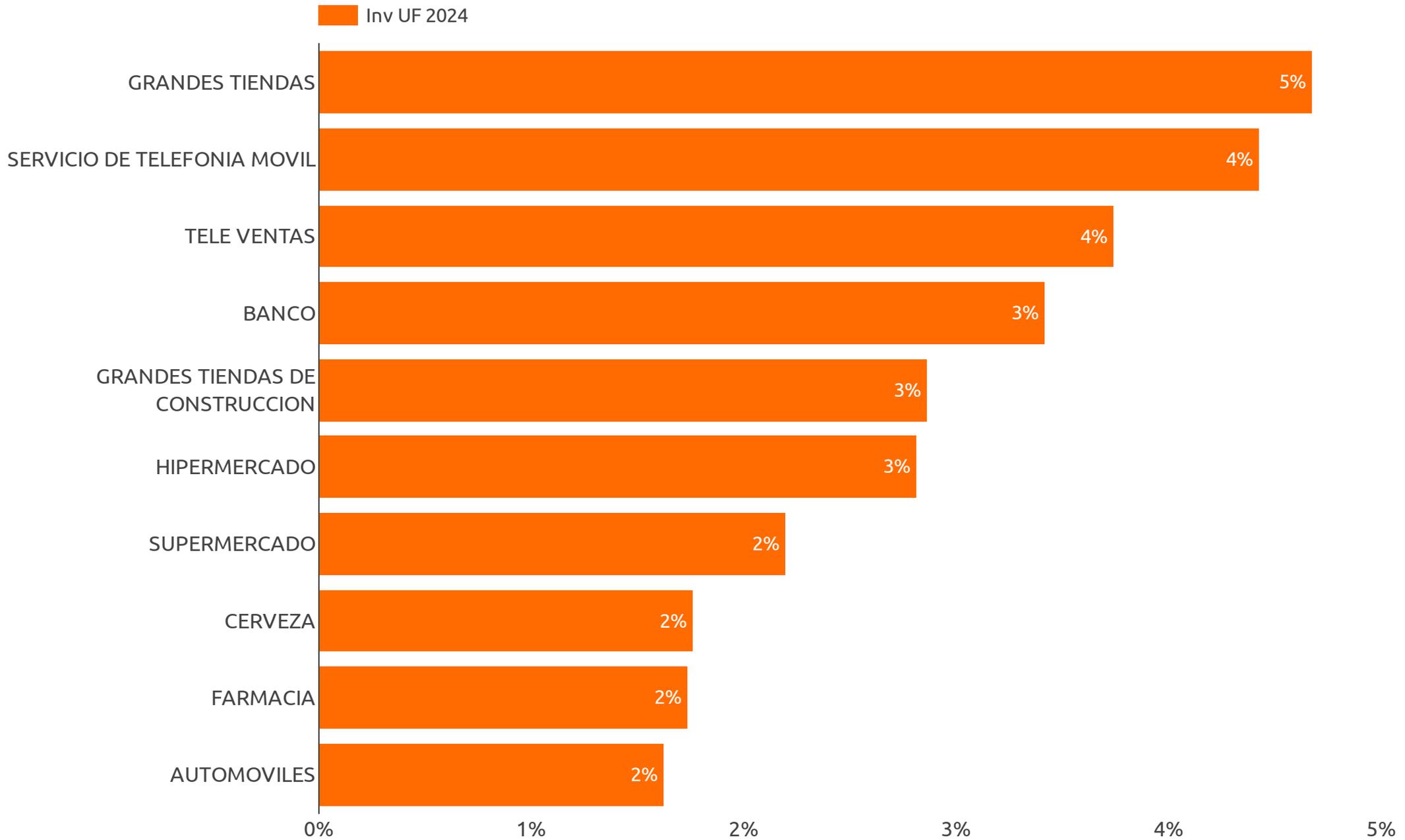
Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero - Abril 2024



Nota: La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



¿ Deseas conocer más estudios como este ?

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**