

Inversión  
**Ranking Mensual**  
Noviembre 2023



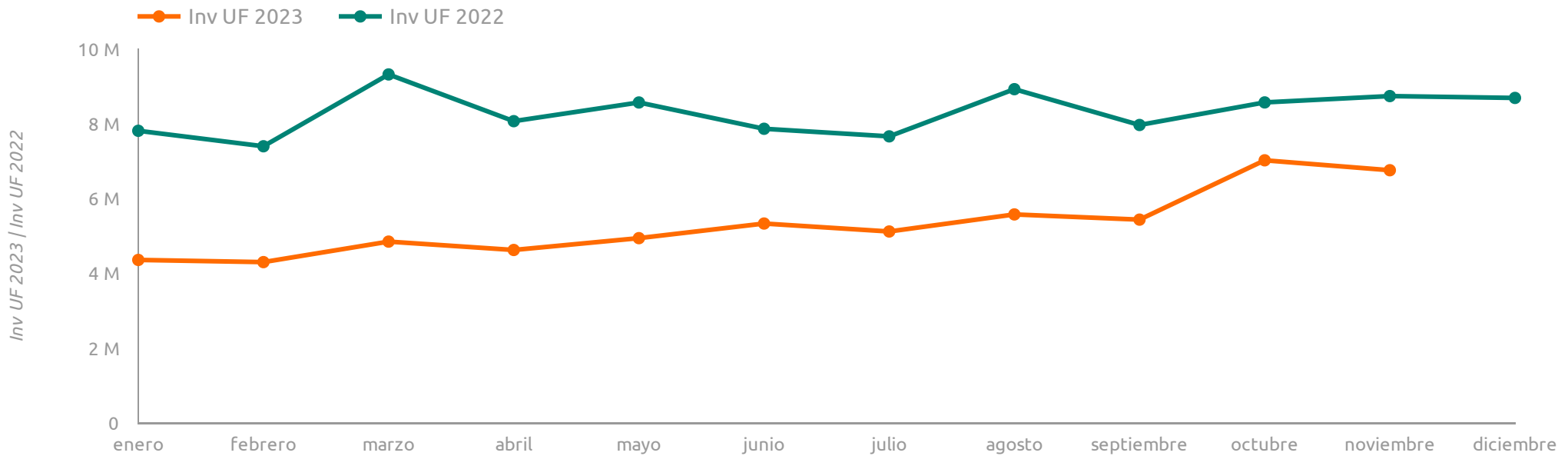
# Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

Inv UF  
**58.460.253**

Medio	Inv UF
TV Abierta	37.407.658
TV Paga	8.611.798
Vía Pública + Metro	4.398.492
Prensa + Revista	4.339.165
Radio	3.703.141

Mes / Inv UF 2023												
año	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
2023	4,4 M	4,3 M	4,9 M	4,6 M	5 M	5,3 M	5,1 M	5,6 M	5,4 M	7 M	6,8 M	-

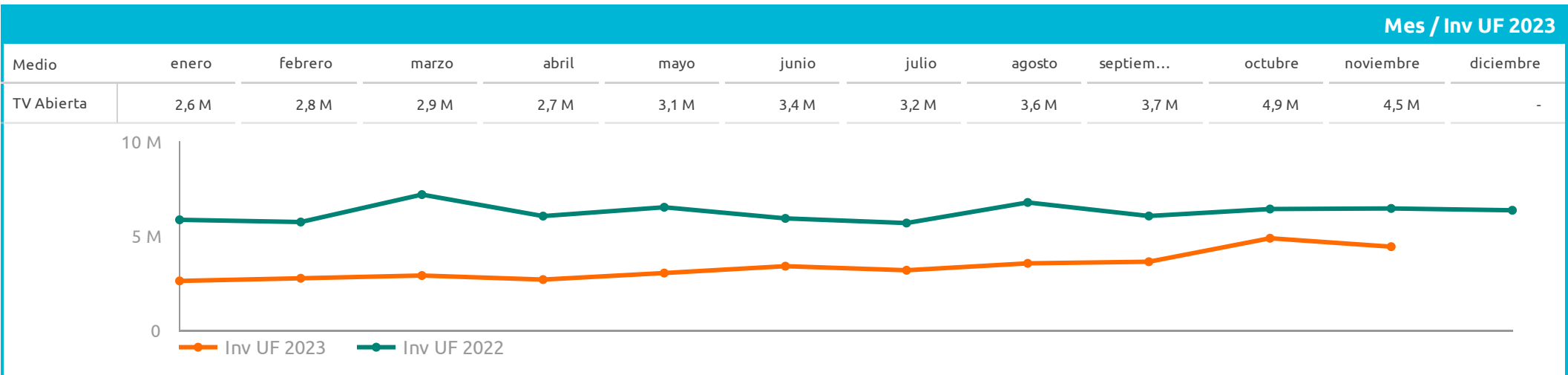
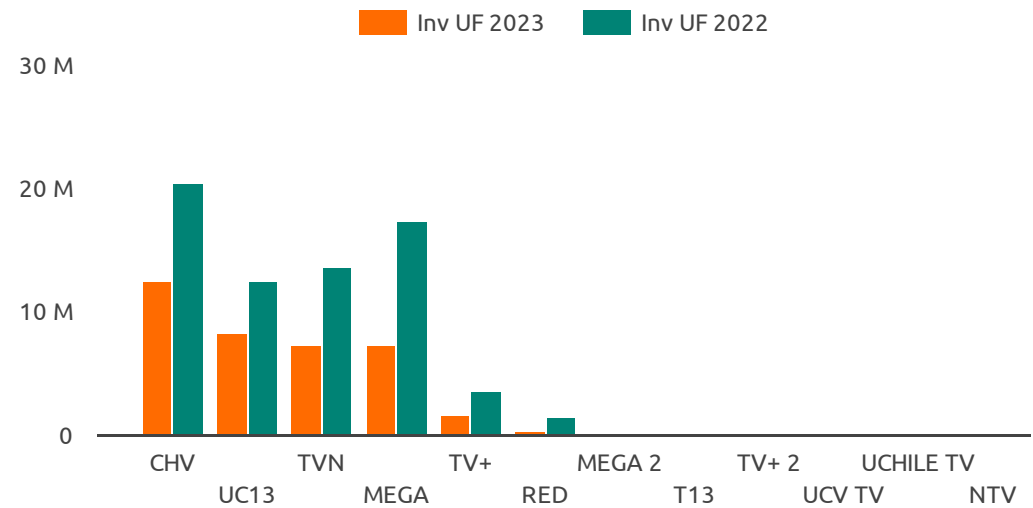
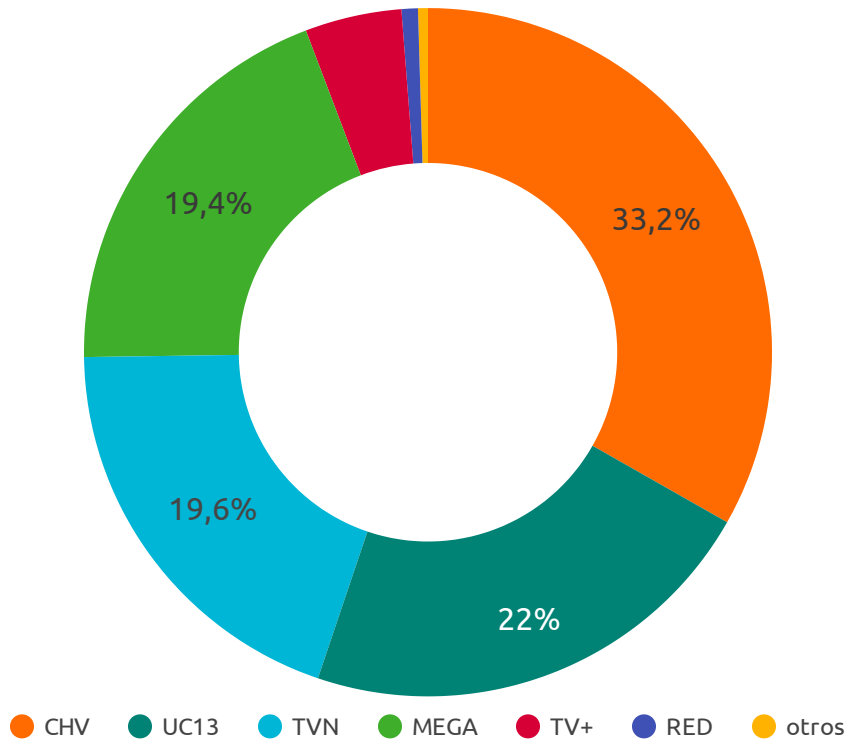


**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



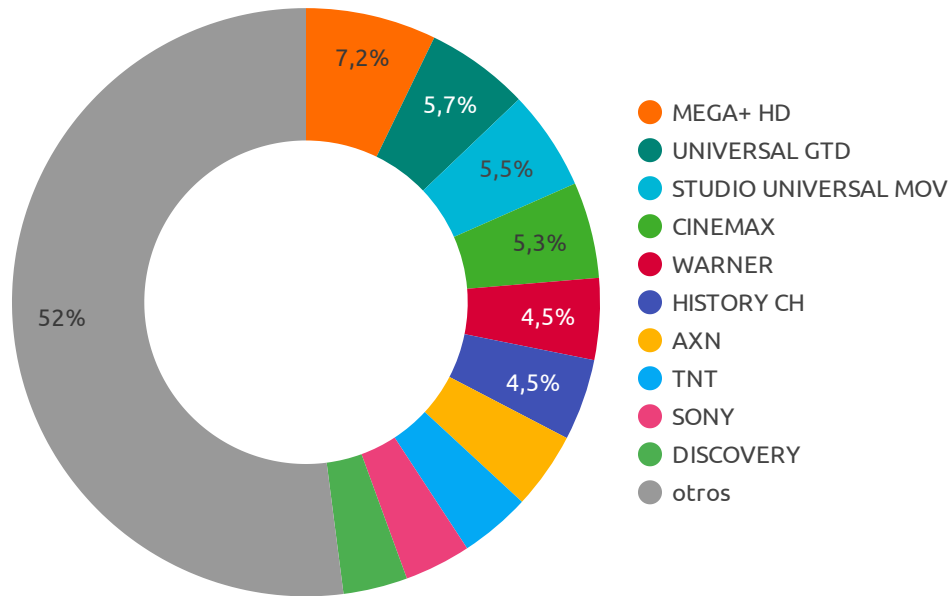
Total Inv UF  
37,4 M



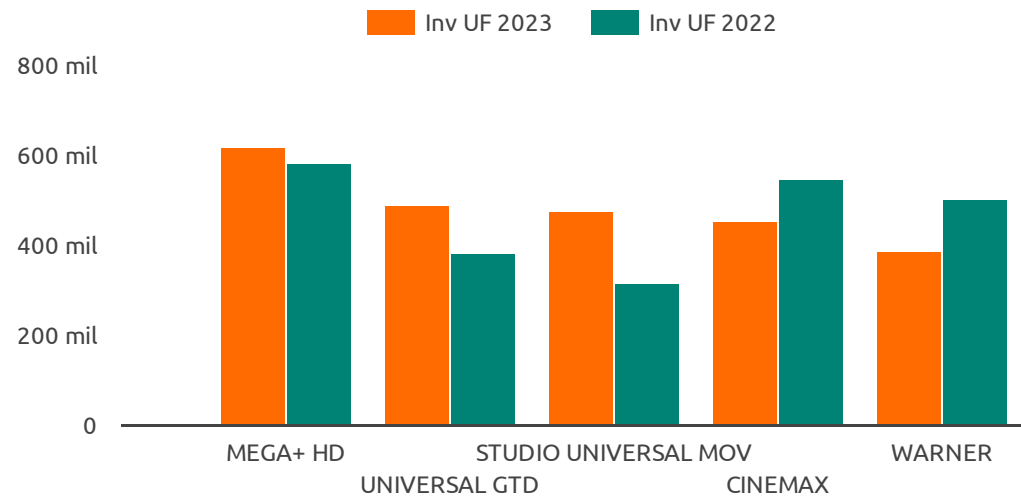
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





Total Inv UF  
**8,6 M**



Mes / Inv UF 2023												
Medio	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiem...	octubre	noviembre	diciembre
TV Paga	677,1 mil	689,3 mil	811,4 mil	786,6 mil	763,9 mil	842,3 mil	818,2 mil	827,9 mil	710,7 mil	798,3 mil	886,1 mil	-

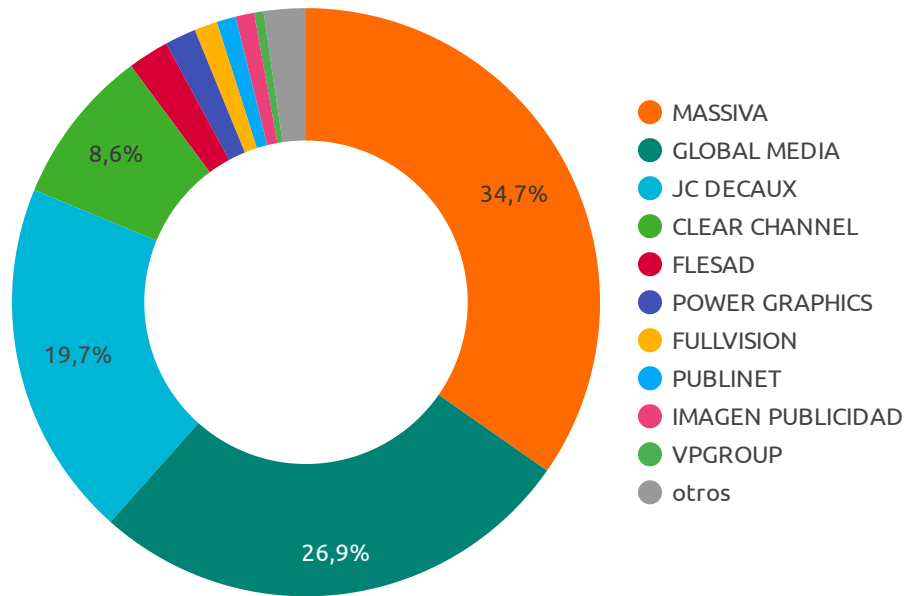
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**

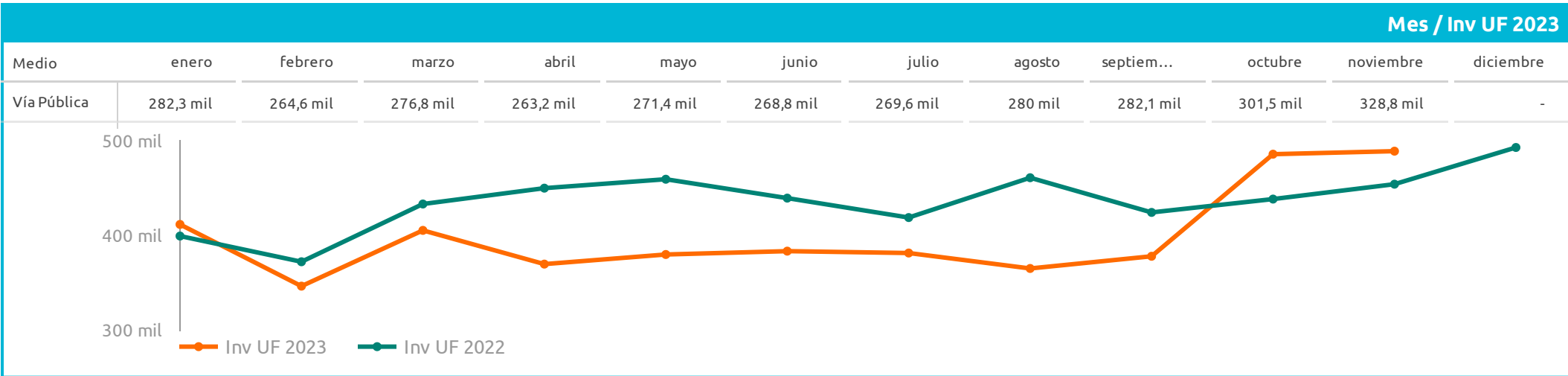
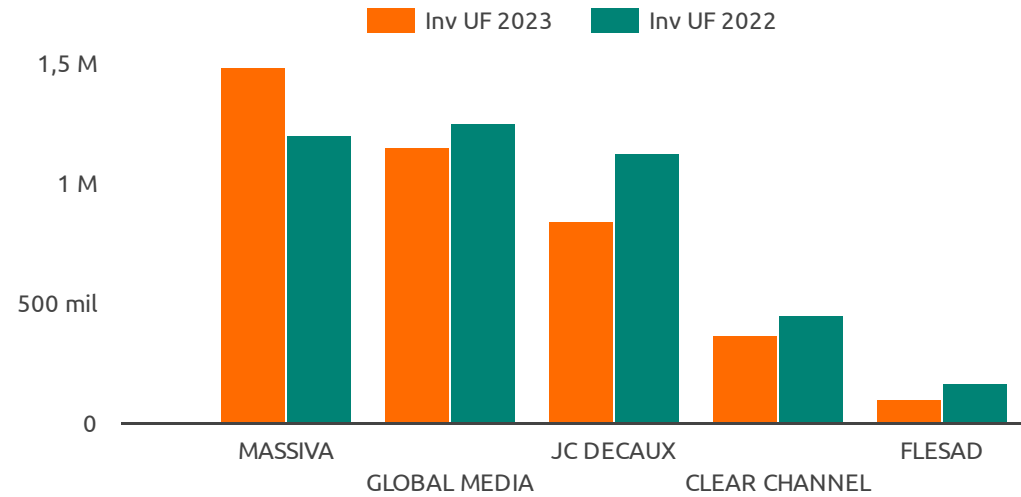


# Vía Pública + Metro

Acumulado Enero - Noviembre 2023



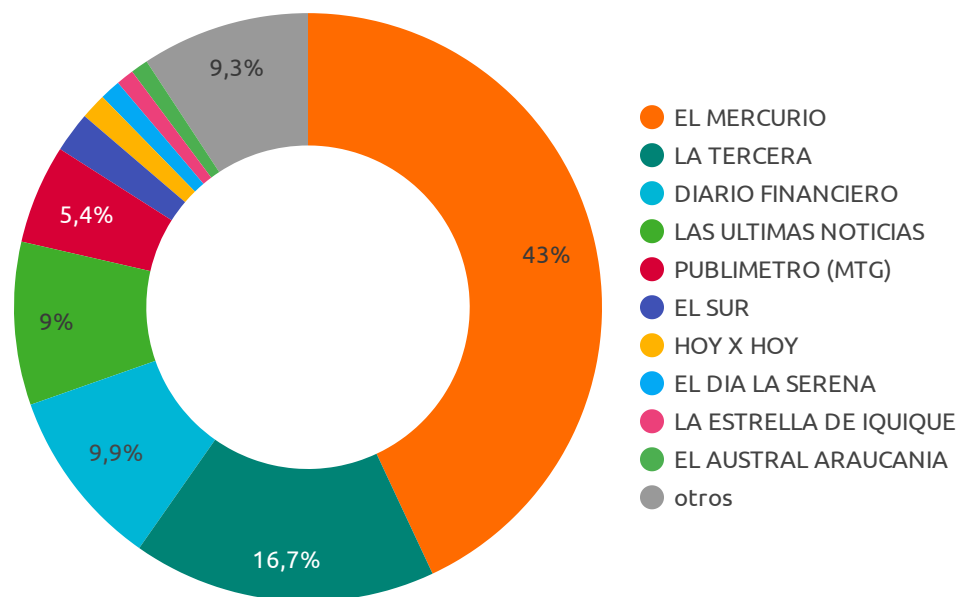
Total Inv UF  
**4,4 M**



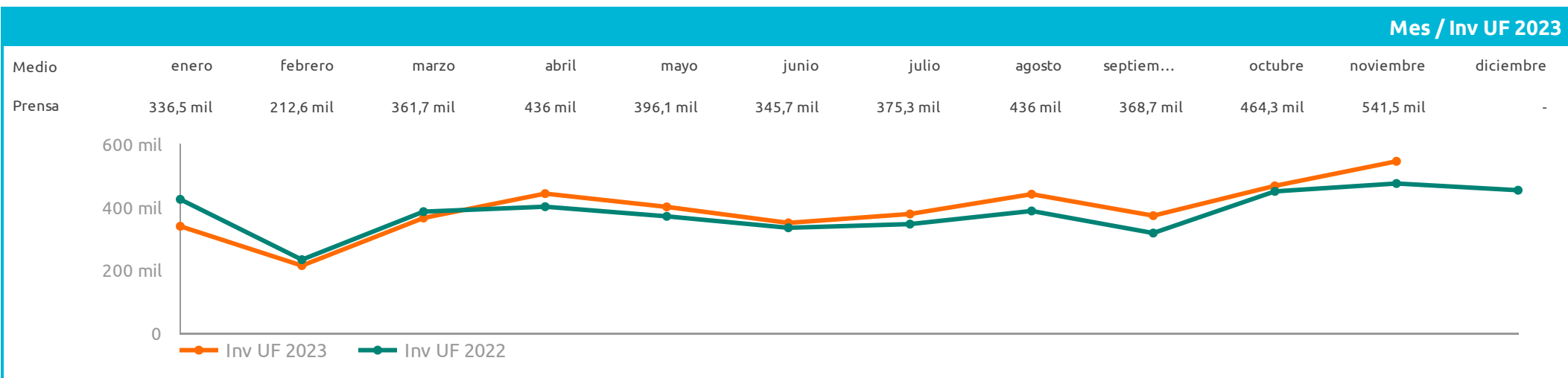
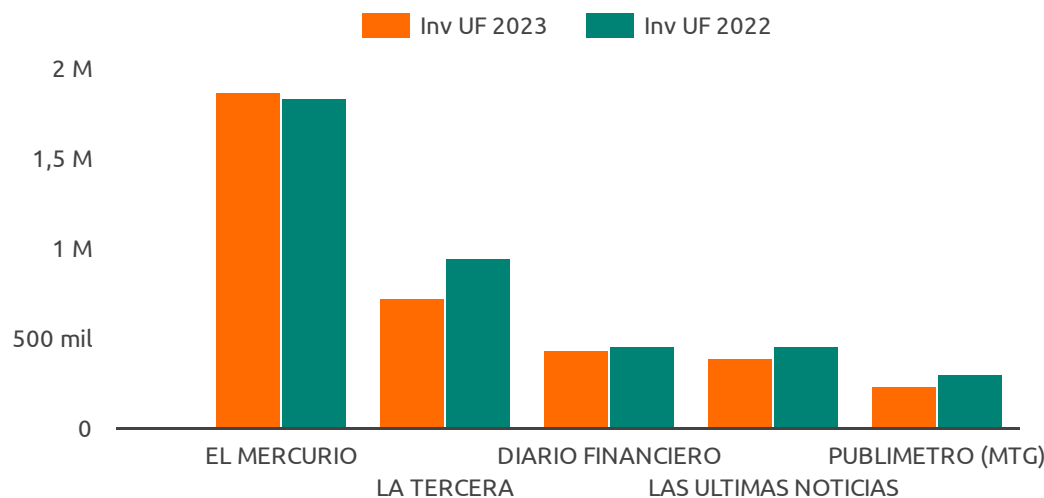
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





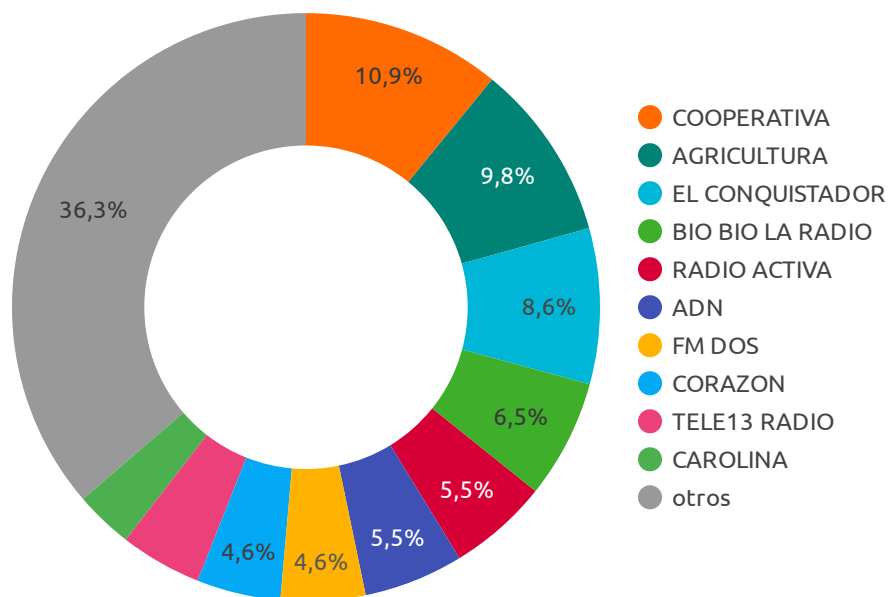
Total Inv UF  
**4,3 M**



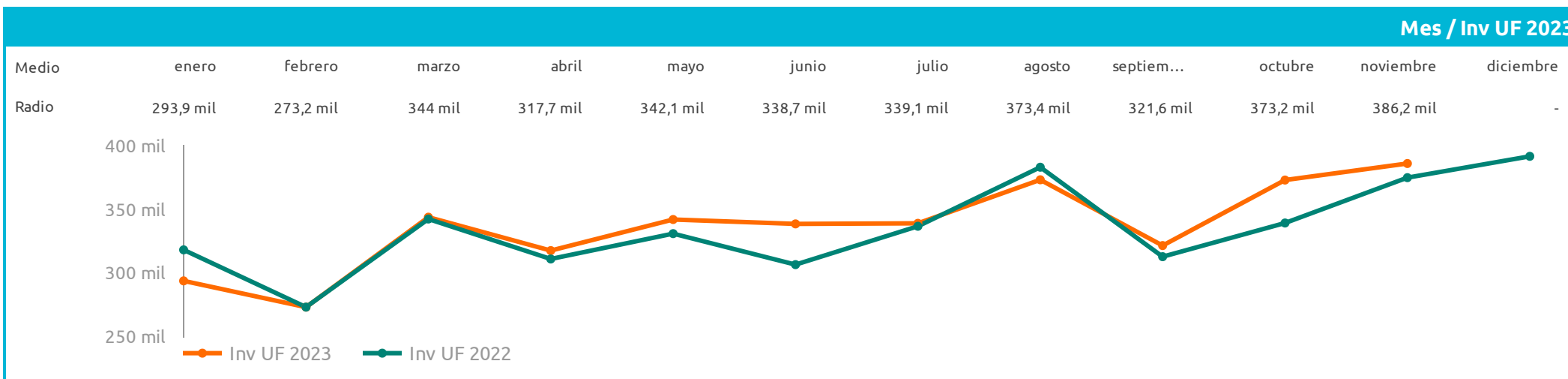
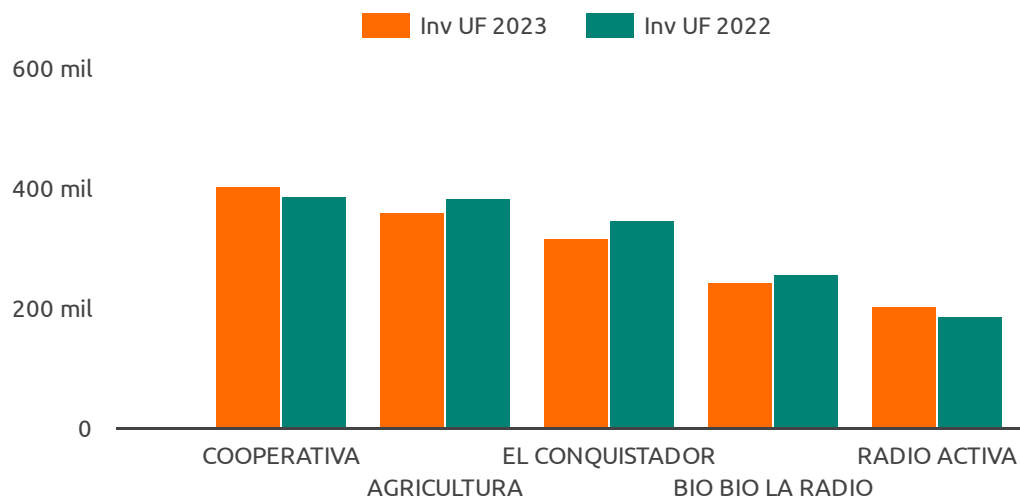
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**





Total Inv UF  
3,7 M



**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

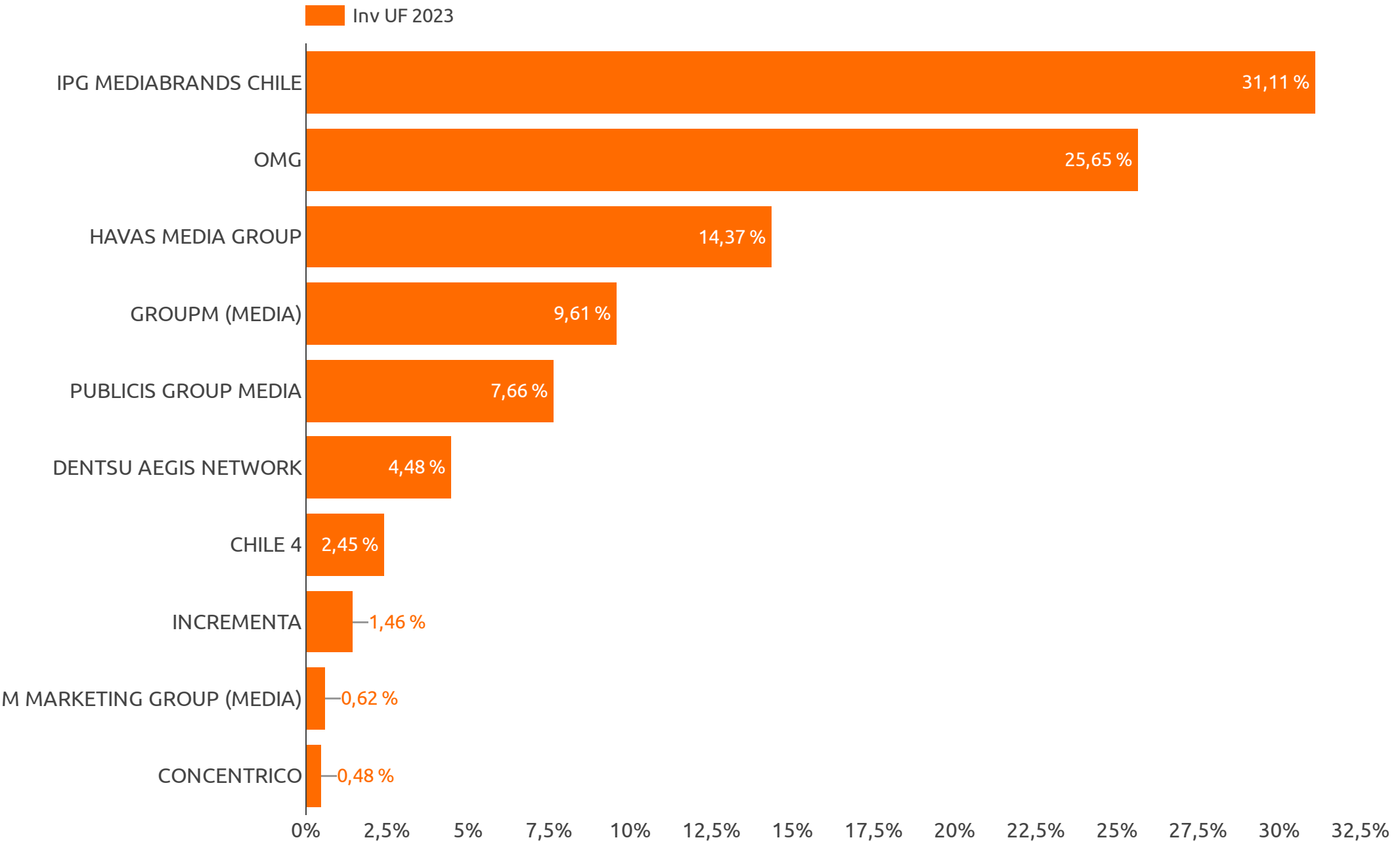
**CONFIDENCIAL**





# Share Agencias de Medios | Top 10

Acumulado Enero - Noviembre 2023

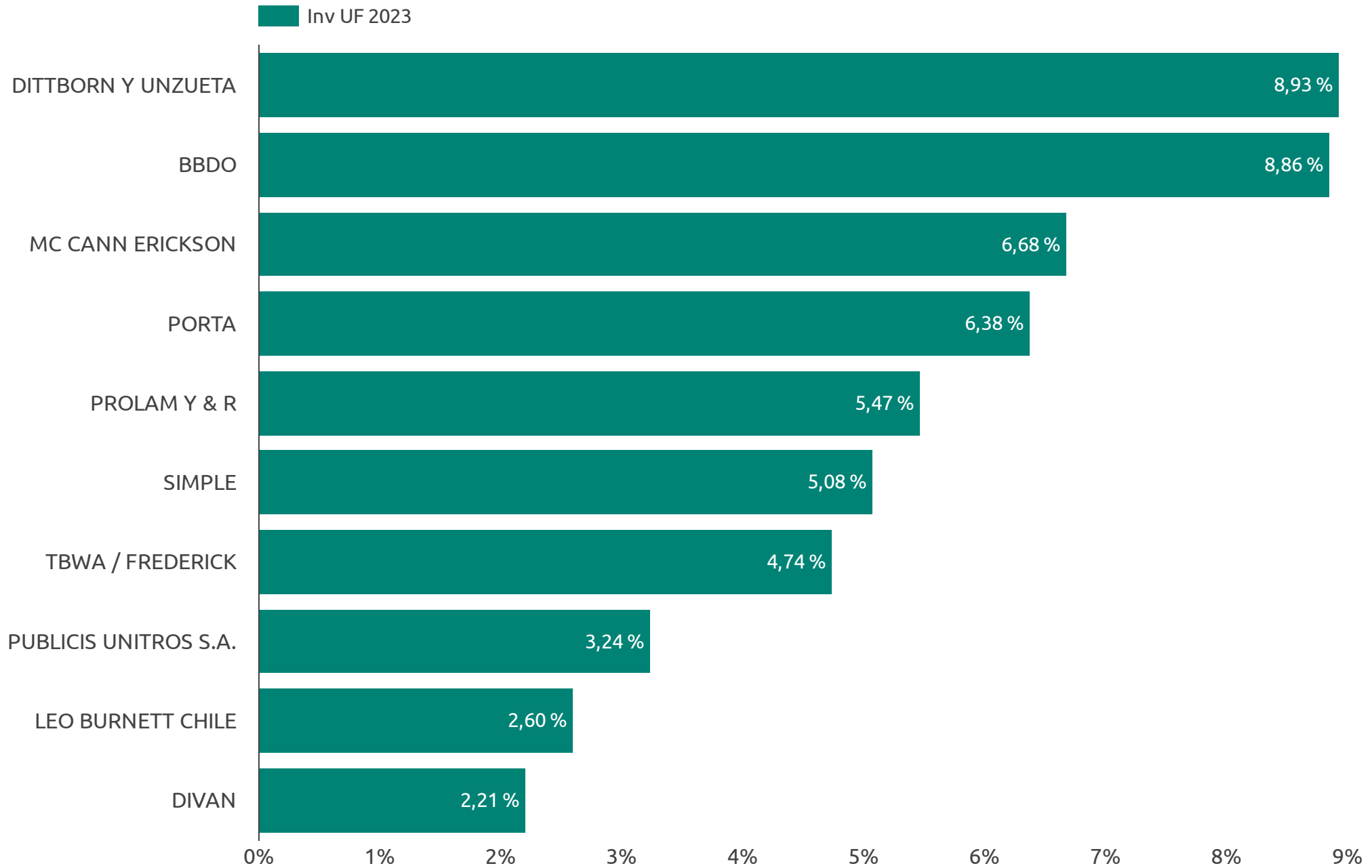


**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**

# Share Agencias de Creativas | Top 10

Acumulado Enero - Noviembre 2023



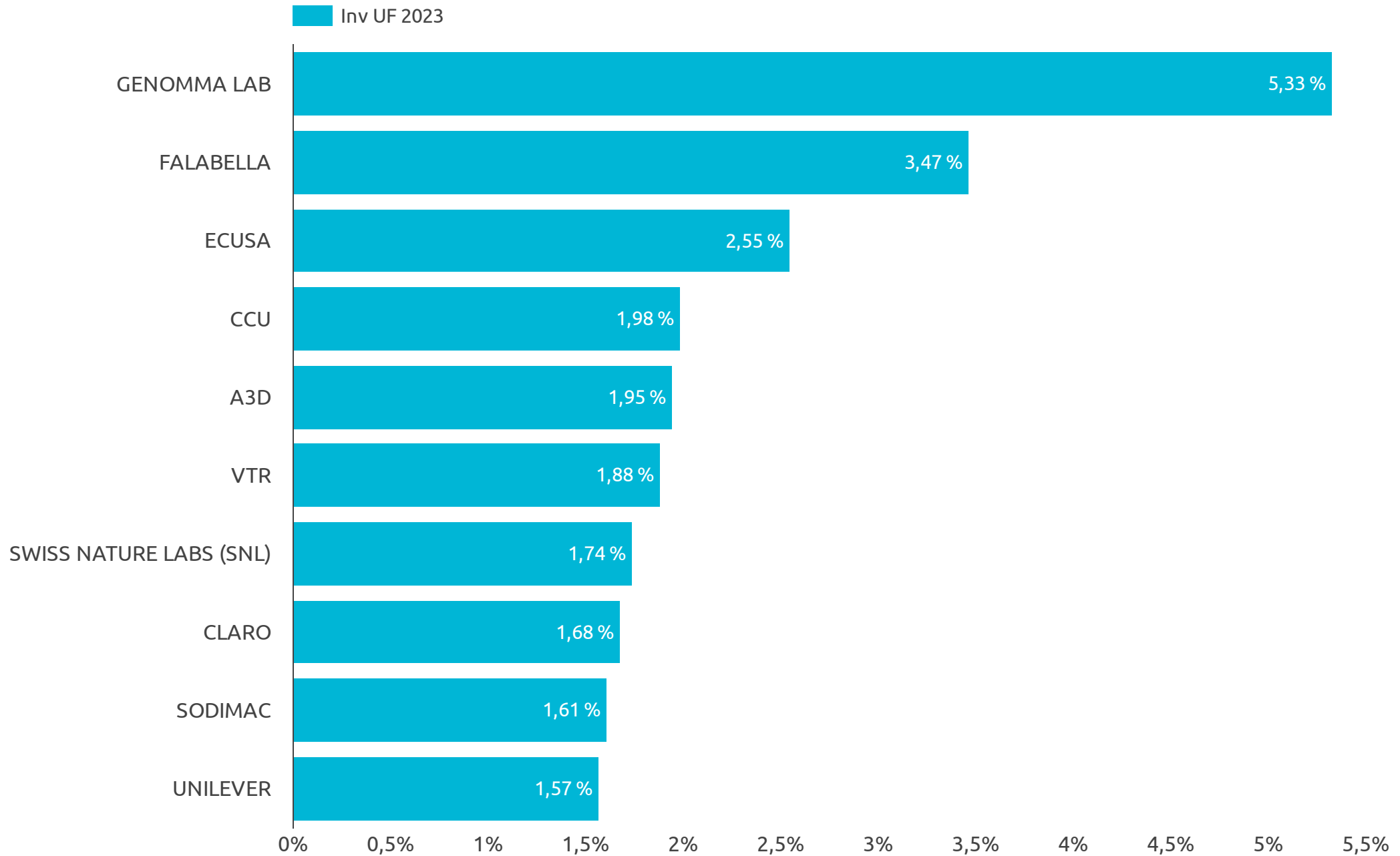
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Empresas | Top 10

Acumulado Enero - Noviembre 2023



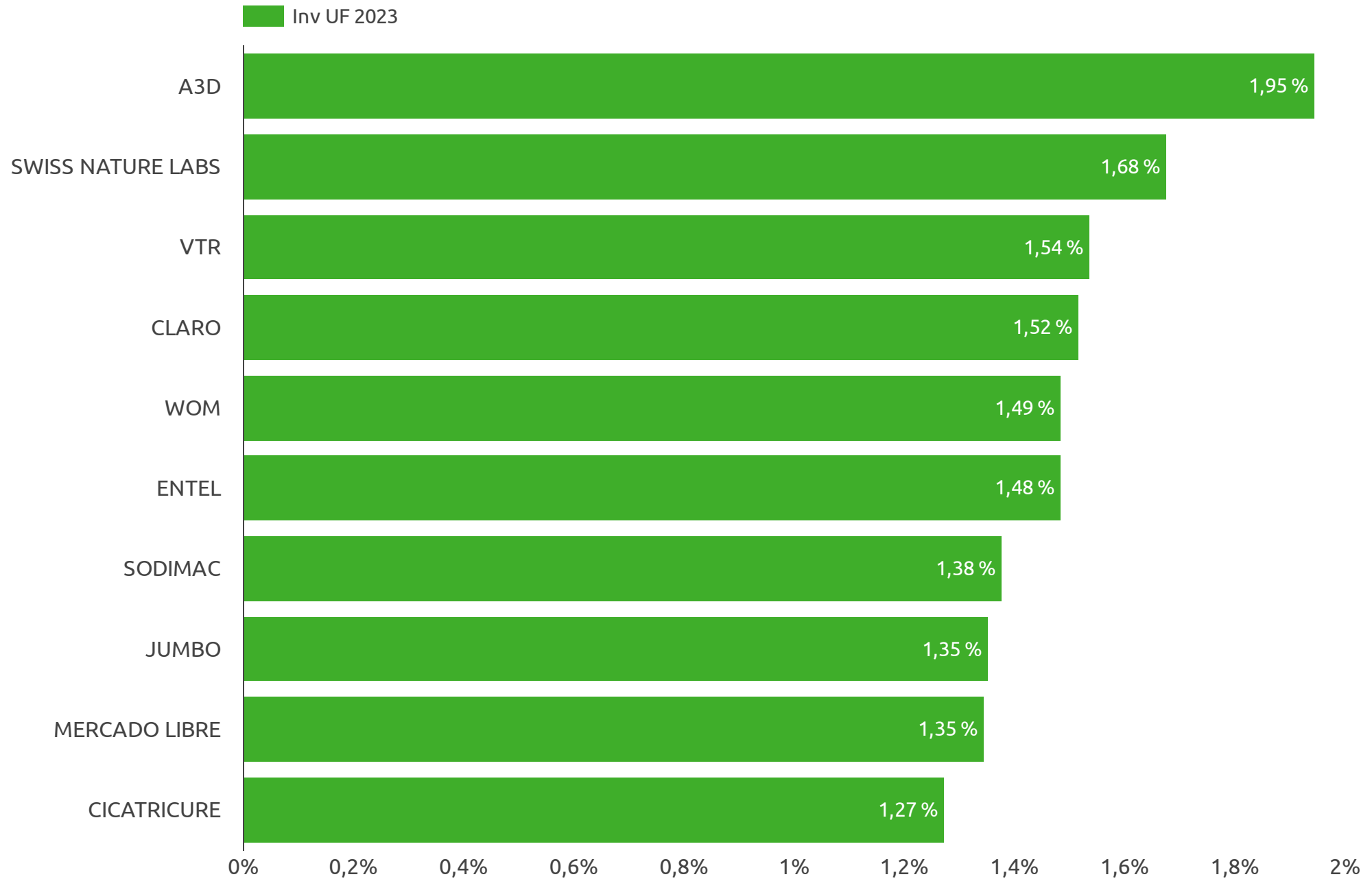
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Marcas | Top 10

Acumulado Enero - Noviembre 2023



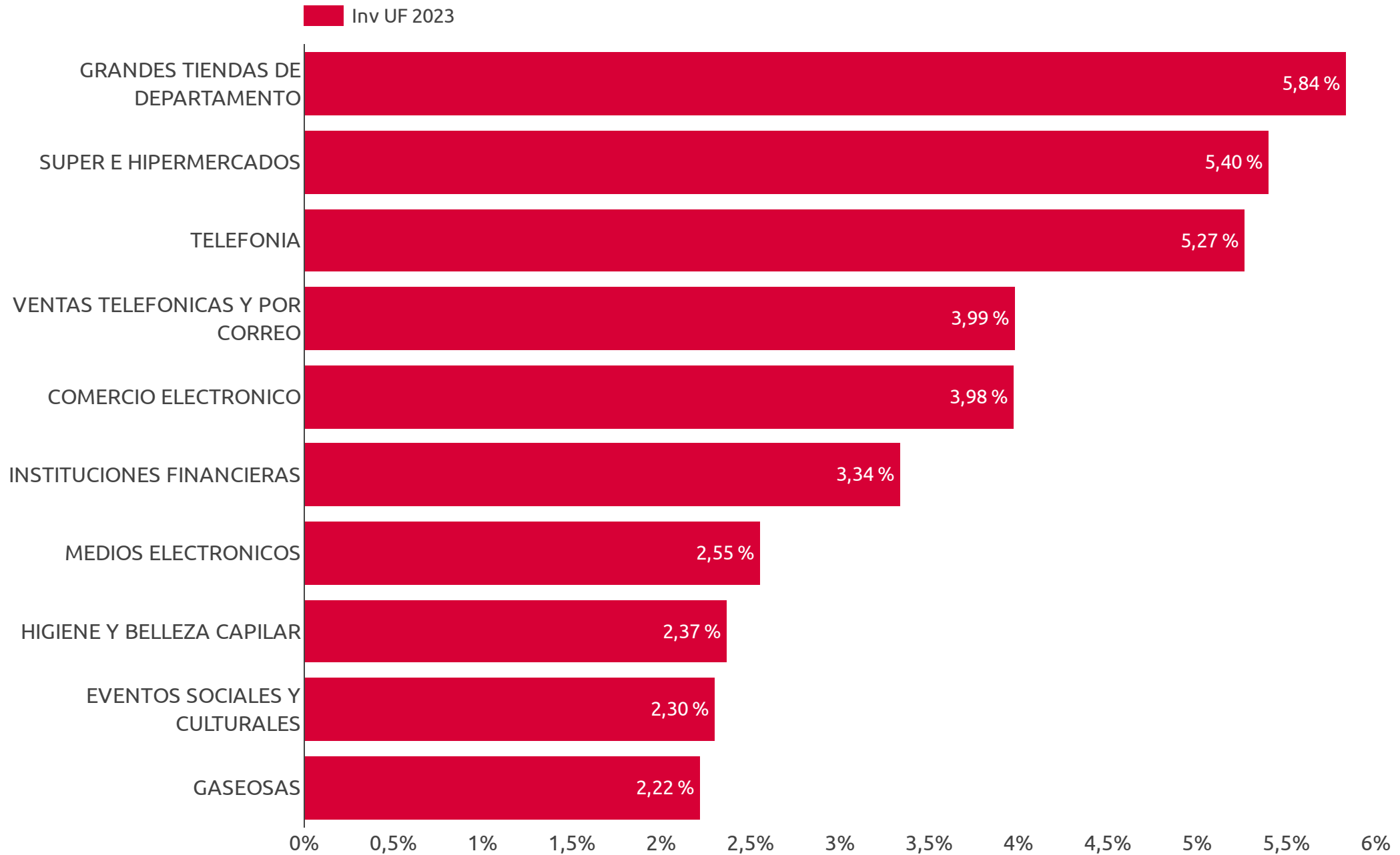
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Rubros | Top 10

Acumulado Enero - Noviembre 2023



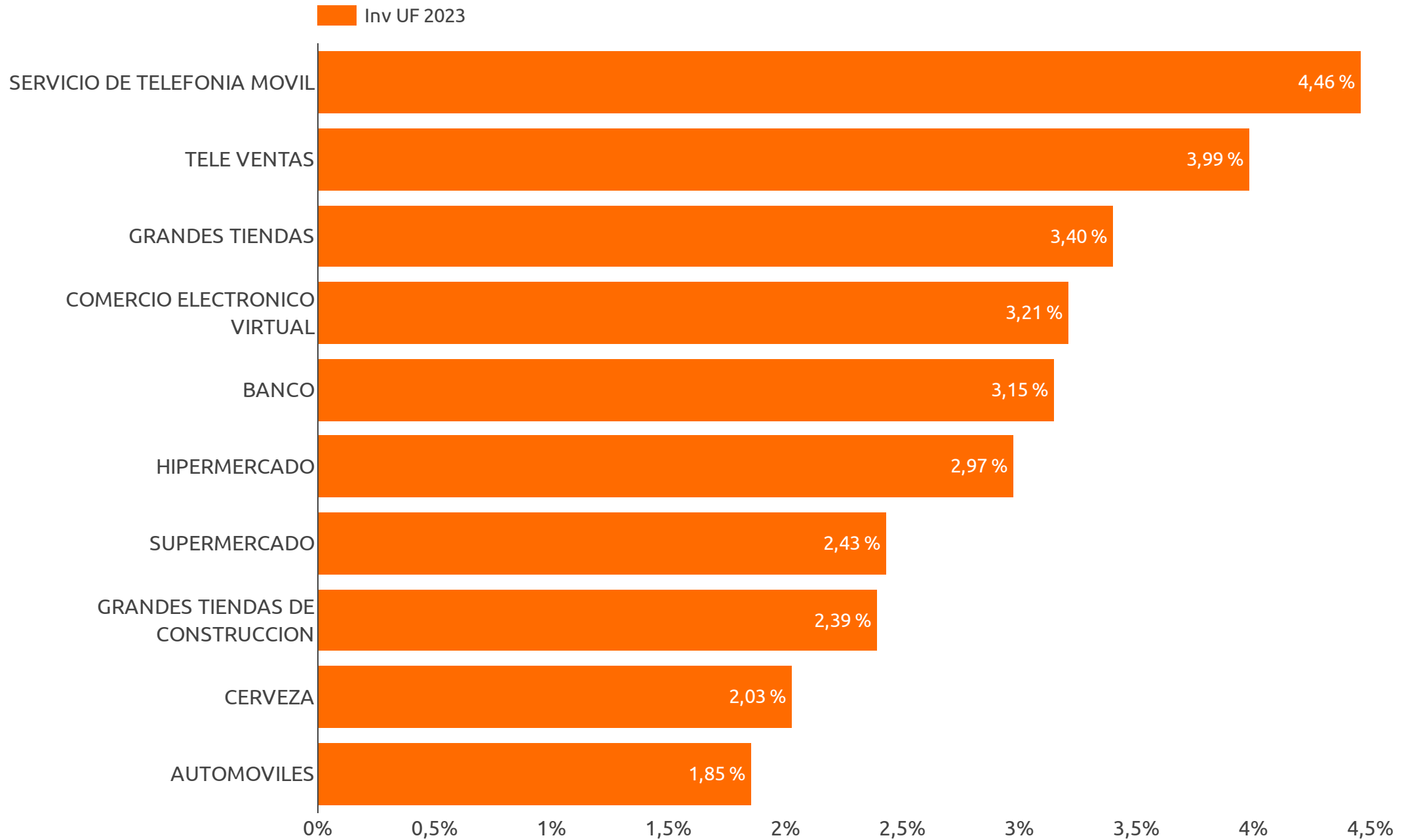
**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



# Share Subrubros | Top 10

Acumulado Enero - Noviembre 2023



**Nota:** La inversión fue calculada en base a los valores entregados por cada uno de los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

**CONFIDENCIAL**



**¿ Deseas conocer más estudios como este ?**

[megatime.cl/blog](https://megatime.cl/blog)

[hola@megatime.cl](mailto:hola@megatime.cl)

  **megatimegroup**