

MONITOREO DEPORTIVO



Chile vs Perú

Estadio monumental

12 octubre 2023

Generalidades

Metodología de la muestra

La verificación parte desde la salida de los equipos, desde la puerta pacífico

La verificación termina con la ultima entrevista en cancha

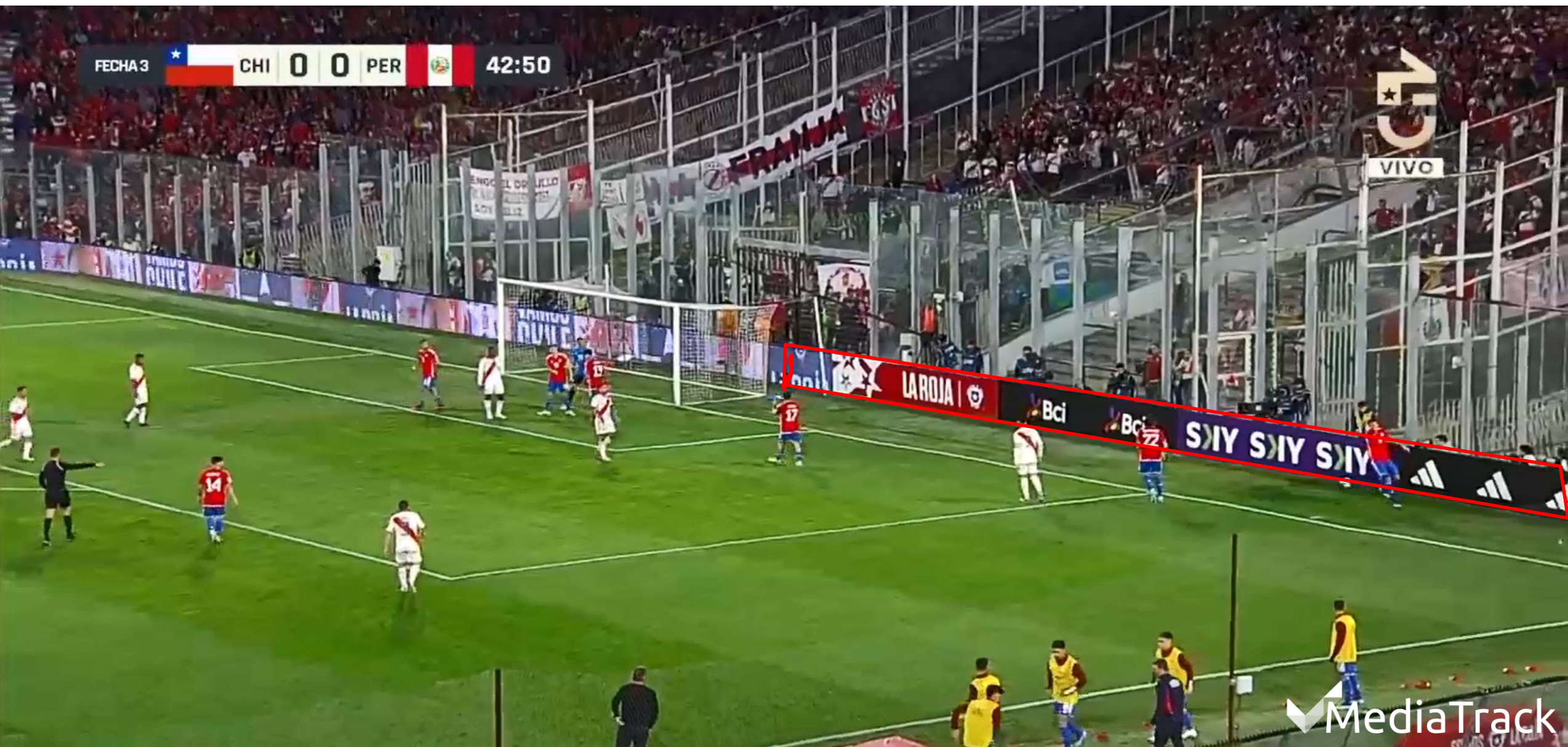
Los valores son los entregados por el medio en este caso Chilevisión, valor TI a 30” deflactado

SUPERFICIES

Pantalla Led



Estáticos



Estáticos



LA ROJA



Alfombra



Arco de salida



Entrevista cancha





Carro



INDUMENTARIAS

Camiseta pecho



Peto pecho-Peto espalda



Buzo espalda



Medias



Short



Buzo pecho



Acompañantes



Buzo pantalón



ANÁLISIS DE DATOS

ROI y Segundos Totales

Segundos
Totales:

22.379

ROI Total:

\$2.105.412.251

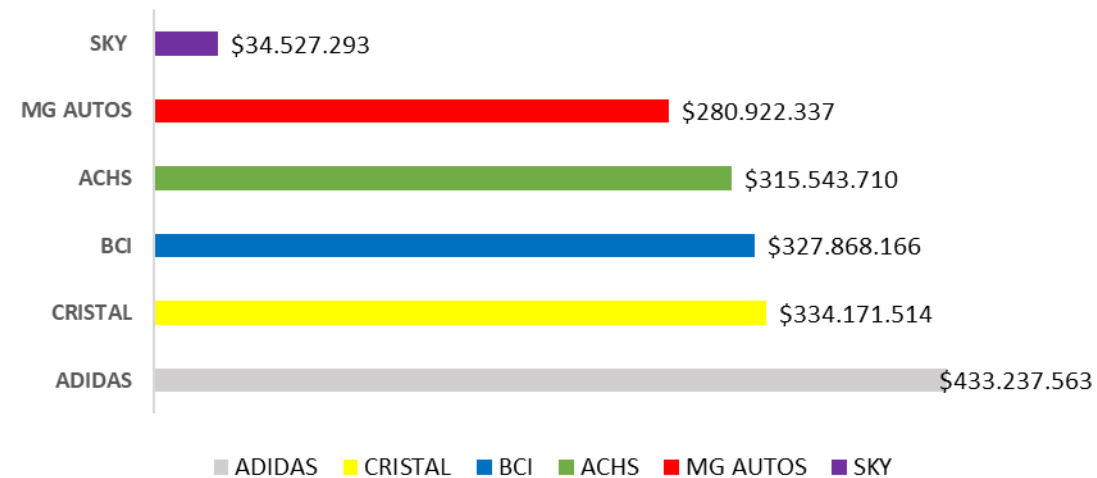
Participación total de marcas

Total | Roi de marcas

Marca	ROI	# duracion	# avisos	%
ADIDAS	\$433.237.563	4.605	214	20,6
CRISTAL	\$334.171.514	3.552	129	15,9
BCI	\$327.868.166	3.485	130	15,6
ACHS	\$315.543.710	3.354	128	15,0
CHILEVISION	\$287.319.765	3.054	123	13,6
MG AUTOS	\$280.922.337	2.986	134	13,3
ANFP	\$42.524.078	452	22	2,0
SKY	\$34.527.293	367	20	1,6
PARAMOUNT	\$18.439.644	196	3	0,9
GRAN HERMANO	\$11.571.818	123	9	0,5
PLUTO TV	\$11.571.818	123	18	0,5
PANAMERICANOS 2023	\$7.714.545	82	7	0,4
Total General	\$2.105.412.251	22.379	937	100

Marcas | Top marcas auspiciadoras

ROI marcas auspiciadoras





Superficie	ROI	# duracion
ESTATICO SEGUNDA FILA	\$273.490.031	4
PANTALLA LED	\$53.625.496	3
CAMISETA, PECHO	\$42.053.679	337
BUZO, PECHO	\$31.704.899	447
ENTREVISTA CANCHA	\$17.122.527	182
SHORT	\$7.996.785	2.907
ESTATICOS	\$6.209.268	66
ARCO SALIDA DE EQUIPOS	\$376.319	4
MEDIAS	\$376.319	570
BUZO, PANTALON	\$282.239	85
Total General	\$433.237.563	4.605

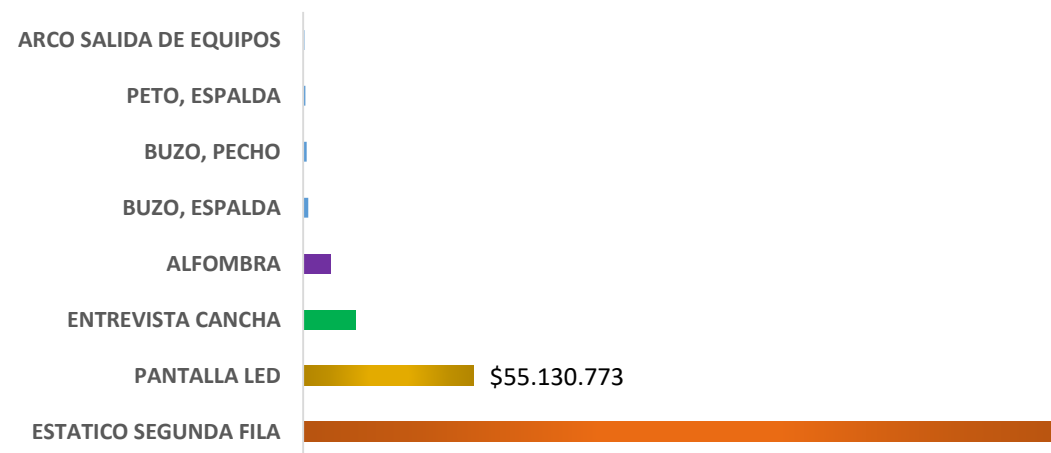
ROI por superficie marca ADIDAS





Superficie	ROI	# duracion
ESTATICO SEGUNDA FILA	\$248.935.199	2.646
PANTALLA LED	\$55.130.773	586
ENTREVISTA CANCHA	\$17.122.527	182
ALFOMBRA	\$9.031.663	96
BUZO, ESPALDA	\$1.693.437	18
BUZO, PECHO	\$1.128.958	12
PETO, ESPALDA	\$752.639	8
ARCO SALIDA DE EQUIPOS	\$376.319	4
Total General	\$334.171.514	3.552

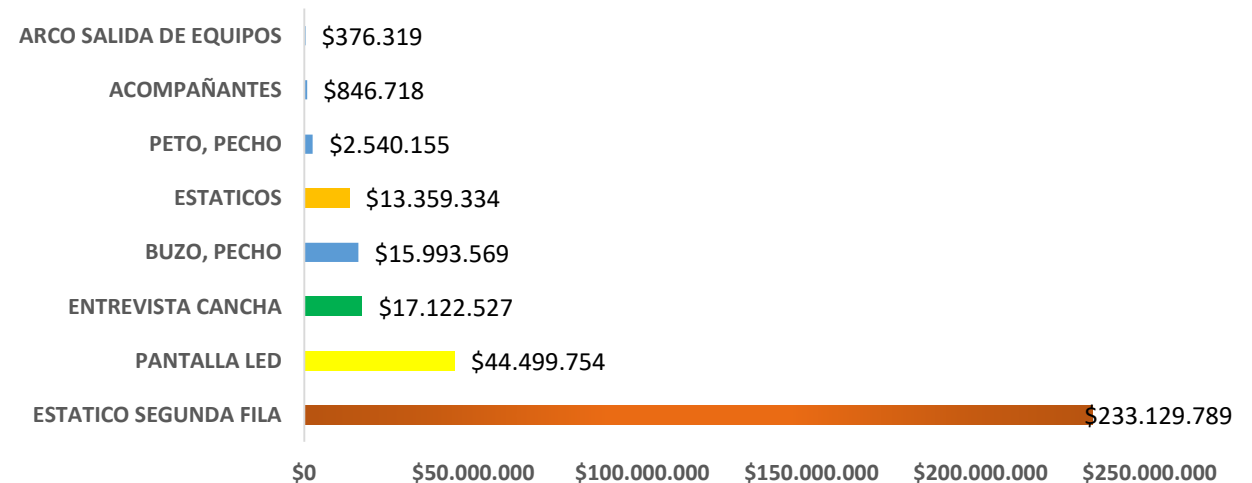
ROI por superficie marca CRISTAL





Superficie	ROI	# duracion
ESTATICO SEGUNDA FILA	\$233.129.789	2.478
PANTALLA LED	\$44.499.754	473
ENTREVISTA CANCHA	\$17.122.527	182
BUZO, PECHO	\$15.993.569	170
ESTATICOS	\$13.359.334	142
PETO, PECHO	\$2.540.155	27
ACOMPAÑANTES	\$846.718	9
ARCO SALIDA DE EQUIPOS	\$376.319	4
Total General	\$327.868.166	3.485

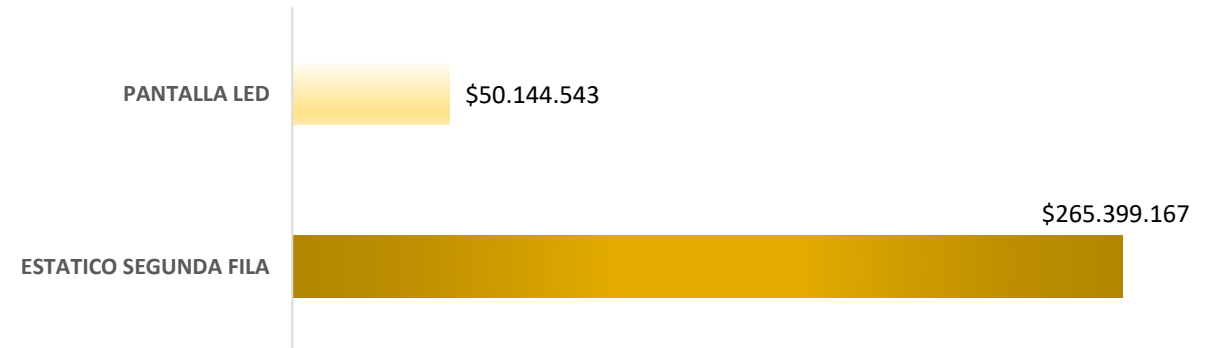
ROI por superficie marca BCI





Superficie	ROI	# duracion
ESTATICO SEGUNDA FILA	\$265.399.167	2.821
PANTALLA LED	\$50.144.543	533
Total General	\$315.543.710	3.354

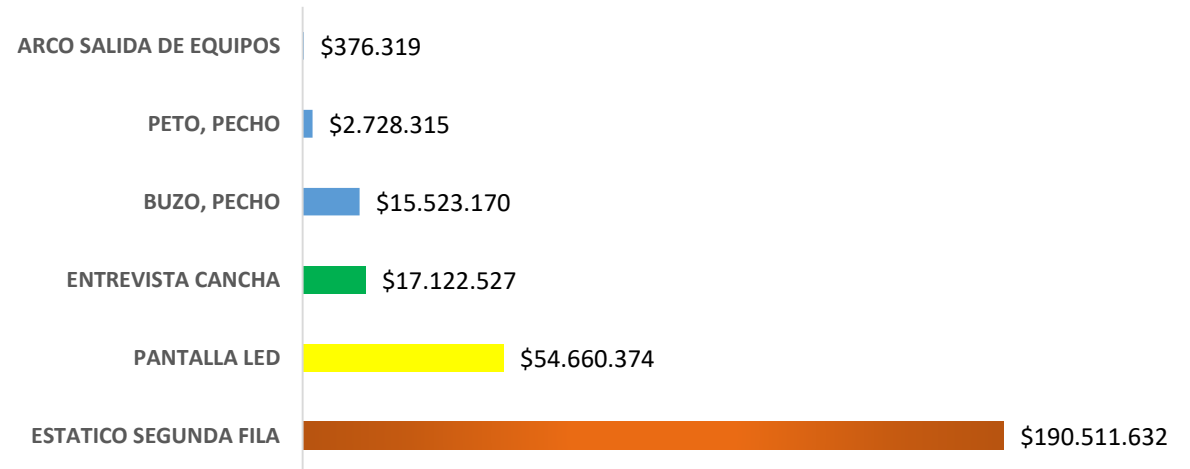
ROI por superficie marca ACHS





Superficie	ROI	# duracion
ESTATICO SEGUNDA FILA	\$190.511.632	2.025
PANTALLA LED	\$54.660.374	581
ENTREVISTA CANCHA	\$17.122.527	182
BUZO, PECHO	\$15.523.170	165
PETO, PECHO	\$2.728.315	29
ARCO SALIDA DE EQUIPOS	\$376.319	4
Total General	\$280.922.337	2.986

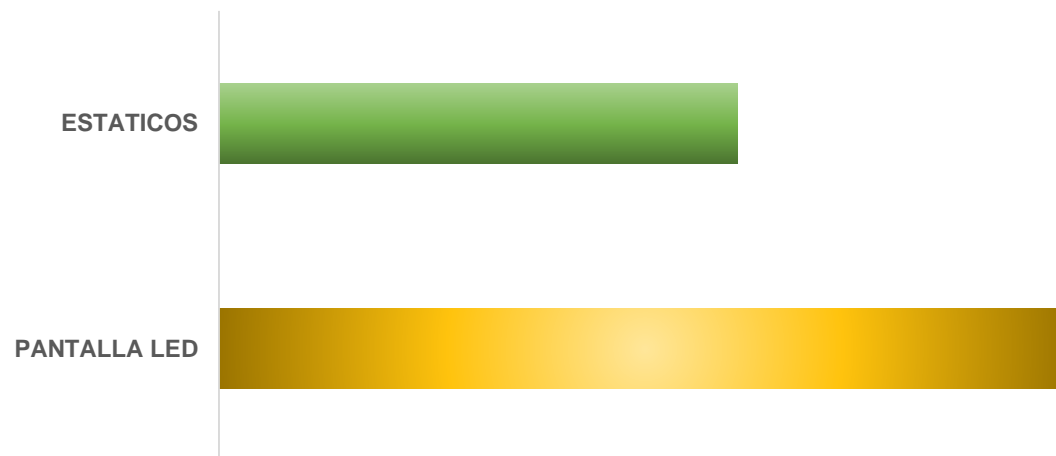
ROI por superficie marca MG





Superficie	ROI	# duracion
PANTALLA LED	\$21.450.199	228
ESTATICOS	\$13.077.095	139
Total General	\$34.527.293	367

ROI por superficie marca SKY

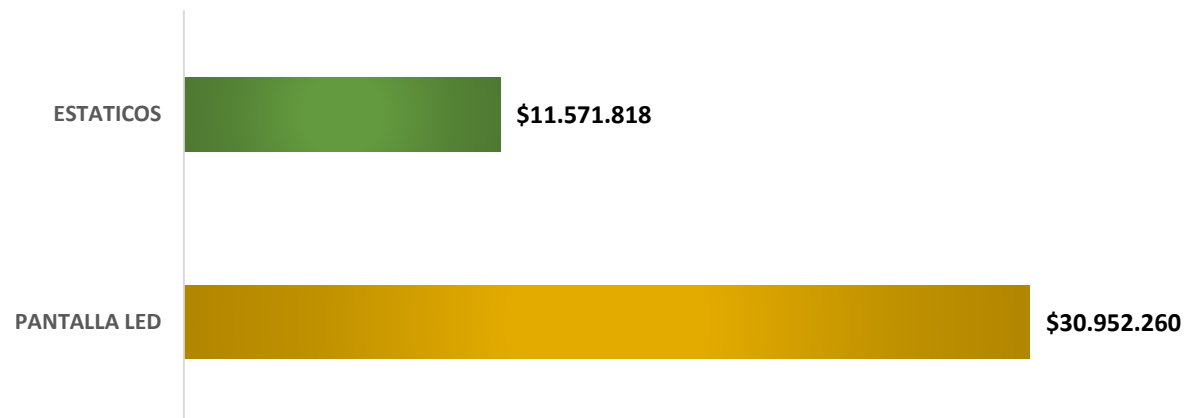


Roi ANFP



Superficie	ROI	# duracion
PANTALLA LED	\$30.952.260	329
ESTATICOS	\$11.571.818	123
Total General	\$42.524.078	452

ROI Marca ANFP

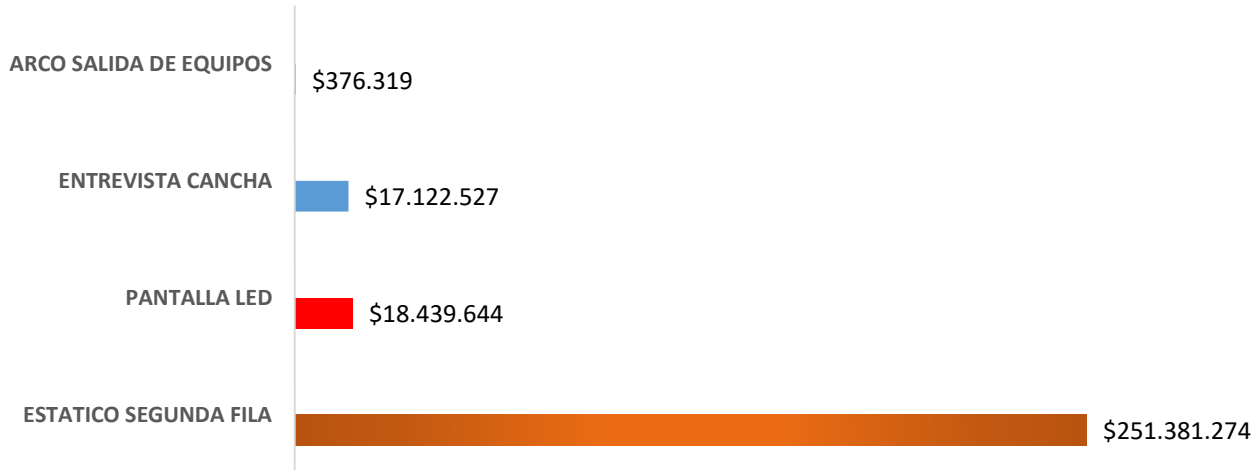


Roi CHILEVISION -PARAMOUNT



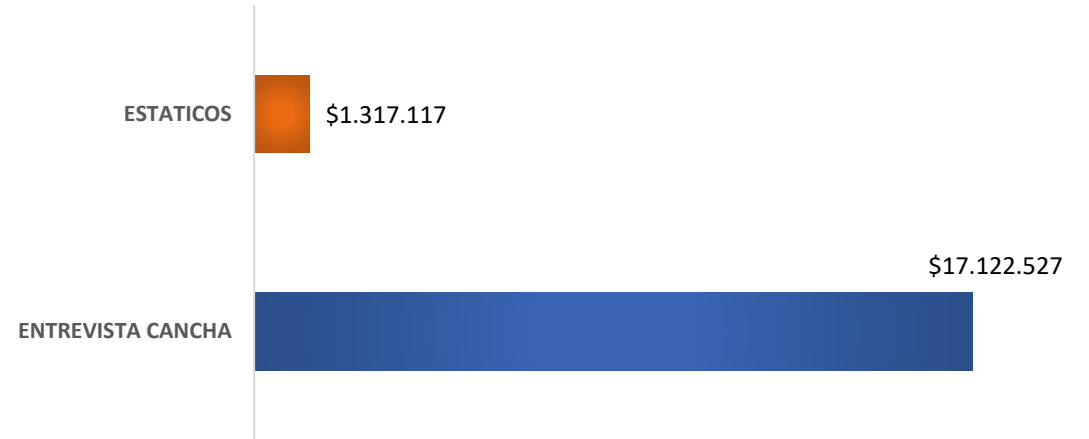
Superficie	ROI	# duracion
ESTATICO SEGUNDA FILA	\$251.381.274	2.672
PANTALLA LED	\$18.439.644	196
ENTREVISTA CANCHA	\$17.122.527	182
ARCO SALIDA DE EQUIPOS	\$376.319	4
Total General	\$287.319.765	3.054

ROI Marca CHILEVISION



Superficie	ROI	# duracion
ENTREVISTA CANCHA	\$17.122.527	182
ESTATICOS	\$1.317.117	14
Total General	\$18.439.644	196

ROI marca PARAMOUNT



Roi GRAN HERMANO - PLUTO



Superficie	ROI	# duracion
PANTALLA LED	\$11.571.818	123
Total General	\$11.571.818	123

ROI marca GRAN HERMANO



Superficie	ROI	# duracion
PANTALLA LED	\$11.571.818	123
Total General	\$11.571.818	123

ROI marca PLUTO



Roi ANFP - PANAMERICANOS



Superficie	ROI	# duracion
PANTALLA LED	\$7.714.545	82
Total General	\$7.714.545	82

ROI marca PANAMERICANOS

PANTALLA LED



\$7.714.545

Distribución de secundaje por marca / Superficie



Marca	ACOMPañANTES	ALFOMBRA	ARCO SALIDA	BUZO, ESPALDA	BUZO, PANTALON	BUZO, PECHO	CAMISETA, PECHO	ENTREVISTA	ESTATICO SEGUNDA FILA	ESTATICOS	MEDIAS	PANTALLA LED	PETO, ESPALDA	PETO, PECHO	SHORT	Total General
ADIDAS			4		3	337	447	182	2.907	66	4	570			85	4.605
CRISTAL		96	4	18		12		182	2.646			586	8			3.552
BCI	9		4			170		182	2.478	142		473		27		3.485
ACHS									2.821			533				3.354
CHILEVISION			4					182	2.672			196				3.054
MG AUTOS			4			165		182	2.025			581		29		2.986
ANFP										123		329				452
SKY										139		228				367
PARAMOUNT								182		14						196
GRAN HERMANO												123				123
PLUTO TV												123				123
PANAMERICANOS												82				82
Total General	9	96	20	18	3	684	447	1.092	15.549	484	4	3.824	8	56	85	22.379



MONITOREO DEPORTIVO



Chile vs Perú

Estadio monumental

12 octubre 2023