



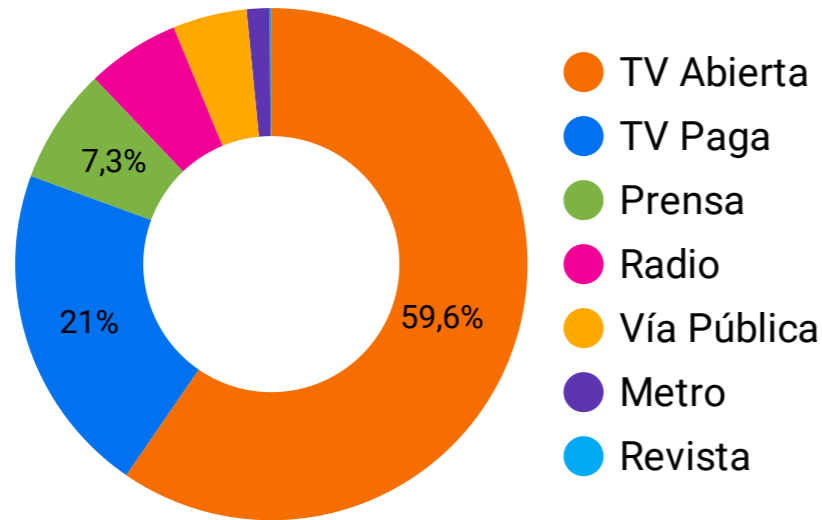
Avance de Inversión Publicitaria

Agosto 2023

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

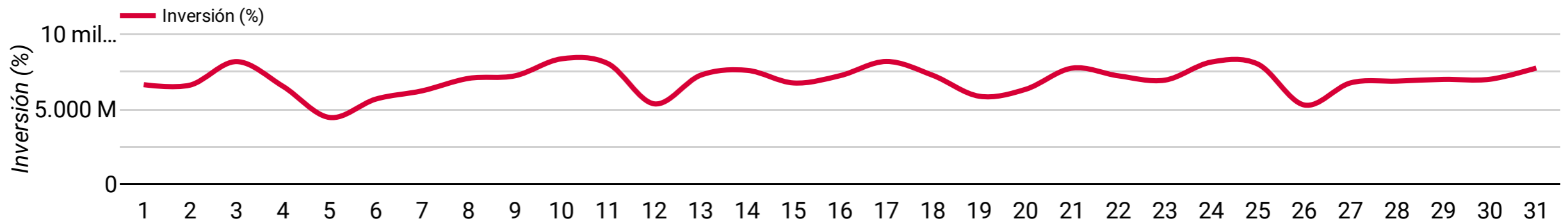
SOI por Medios



Variación de la inversión Agosto/Julio

| Medio | Inversión (%) | % Δ |
|-------------|---------------|----------|
| TV Abierta | 59,6 % | 10.6% ↑ |
| TV Paga | 21,0 % | 12.2% ↑ |
| Prensa | 7,3 % | 16.1% ↑ |
| Radio | 5,9 % | 20.1% ↑ |
| Vía Pública | 4,7 % | 4.0% ↑ |
| Metro | 1,4 % | -23.9% ↓ |
| Revista | 0,1 % | 45.4% ↑ |

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Agosto 2023



Total de exhibiciones

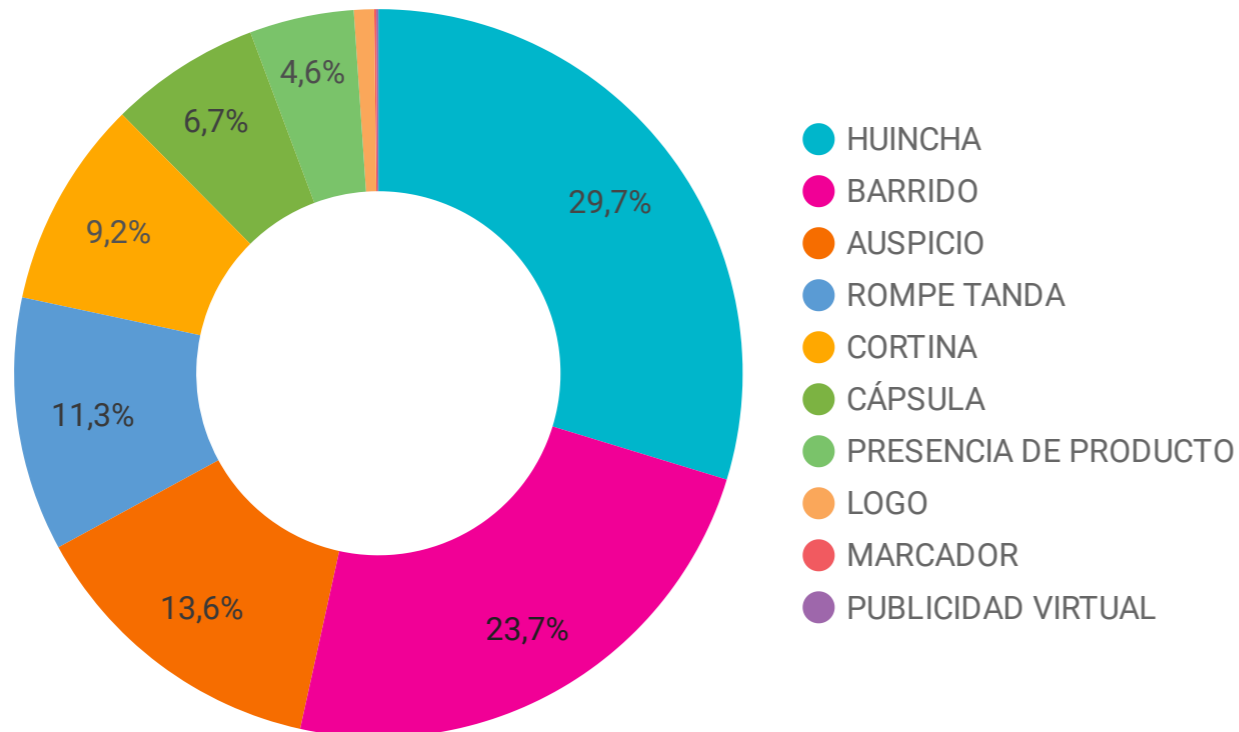
175.924

↑ 2.8%

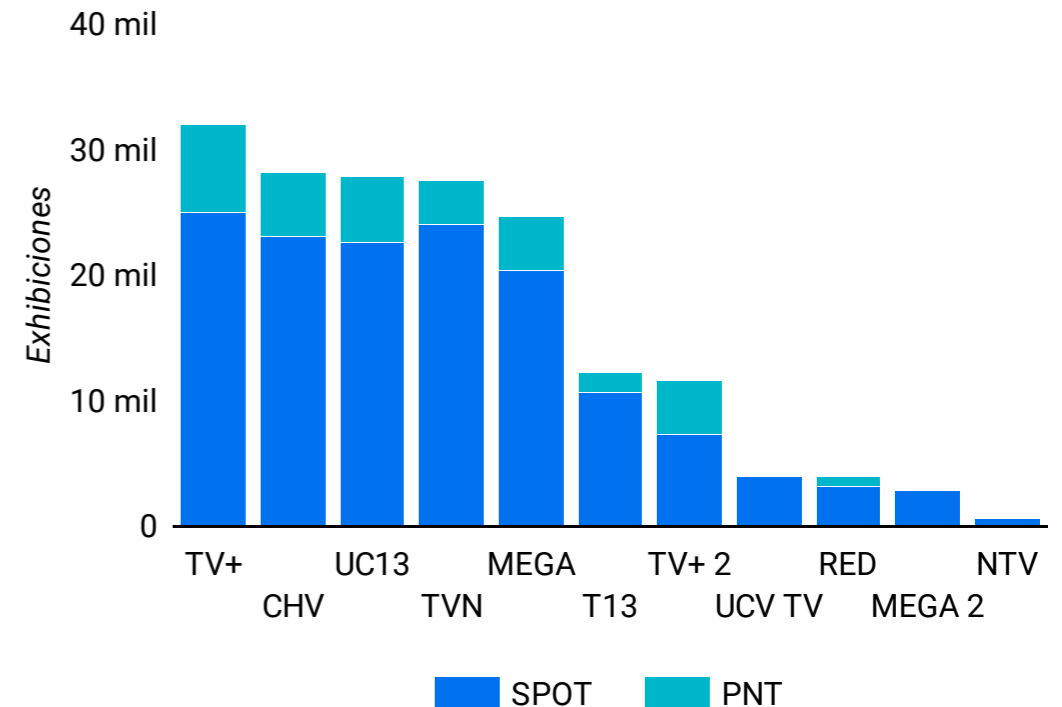
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

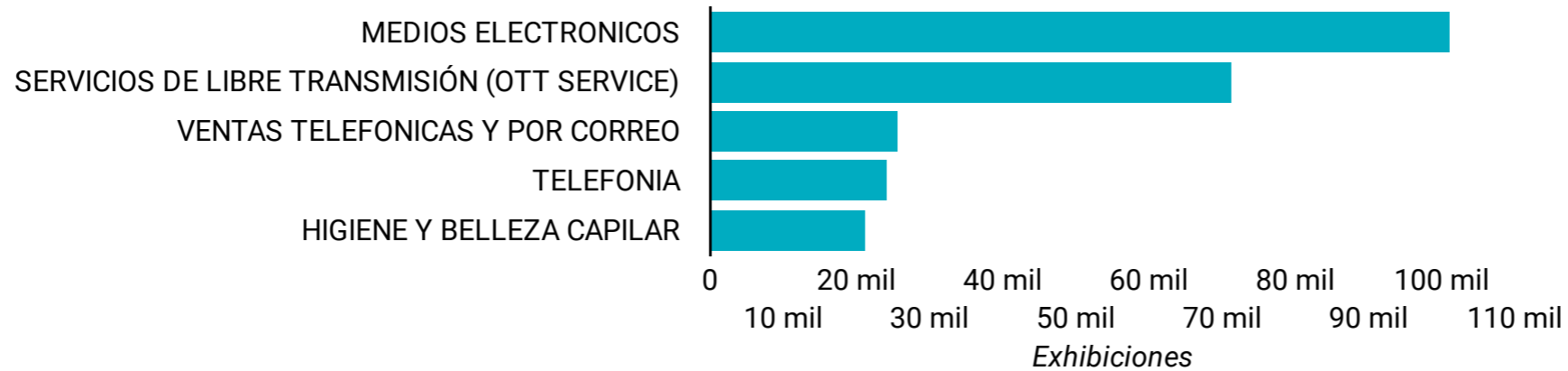


Análisis por Rubros | Exhibiciones

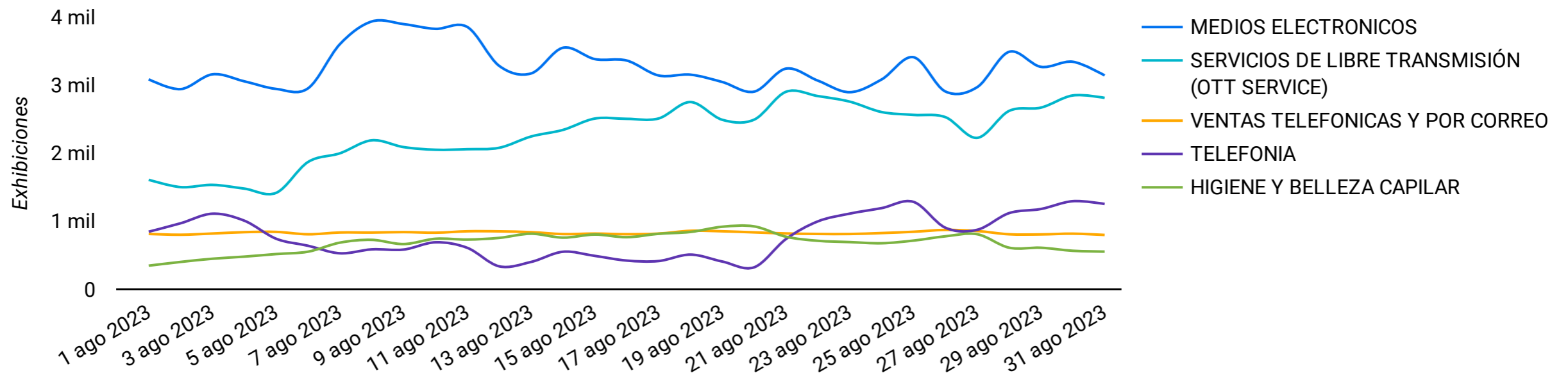
Agosto 2023



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  [megatimegroup](#)

 hola@megatime.cl