



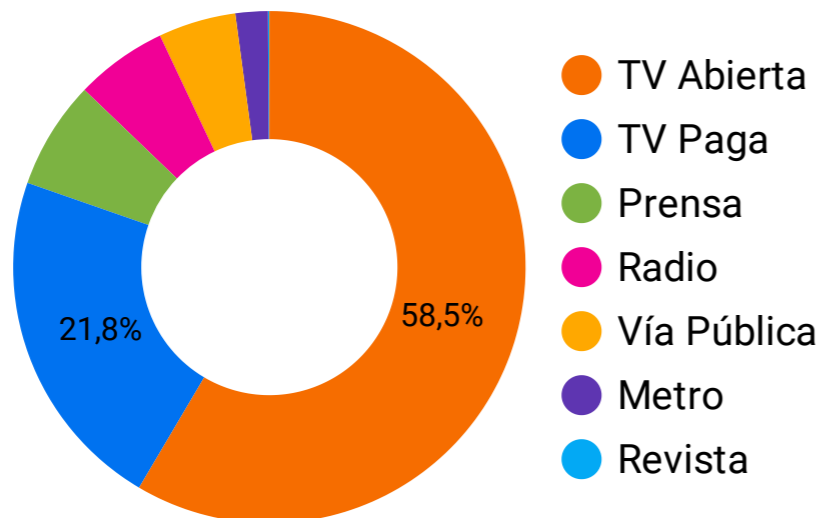
# Avance de Inversión Publicitaria

Julio 2023

# Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

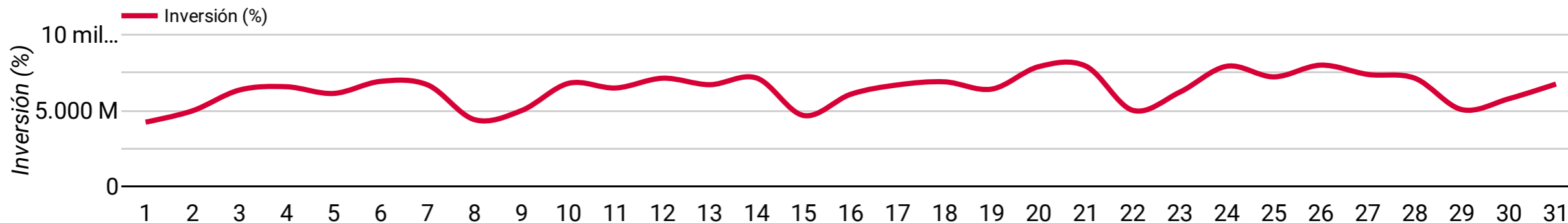
## SOI por Medios



## Variación de la inversión Julio/Junio

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	58,5 %	-6.3% ↓
TV Paga	21,8 %	2.1% ↑
Prensa	6,8 %	8.6% ↑
Radio	5,8 %	1.3% ↑
Vía Pública	4,9 %	0.3% ↑
Metro	2,0 %	-2.4% ↓
Revista	0,1 %	-22.5% ↓

## Estacionalidad de la Inversión



# Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Julio 2023



Total de exhibiciones

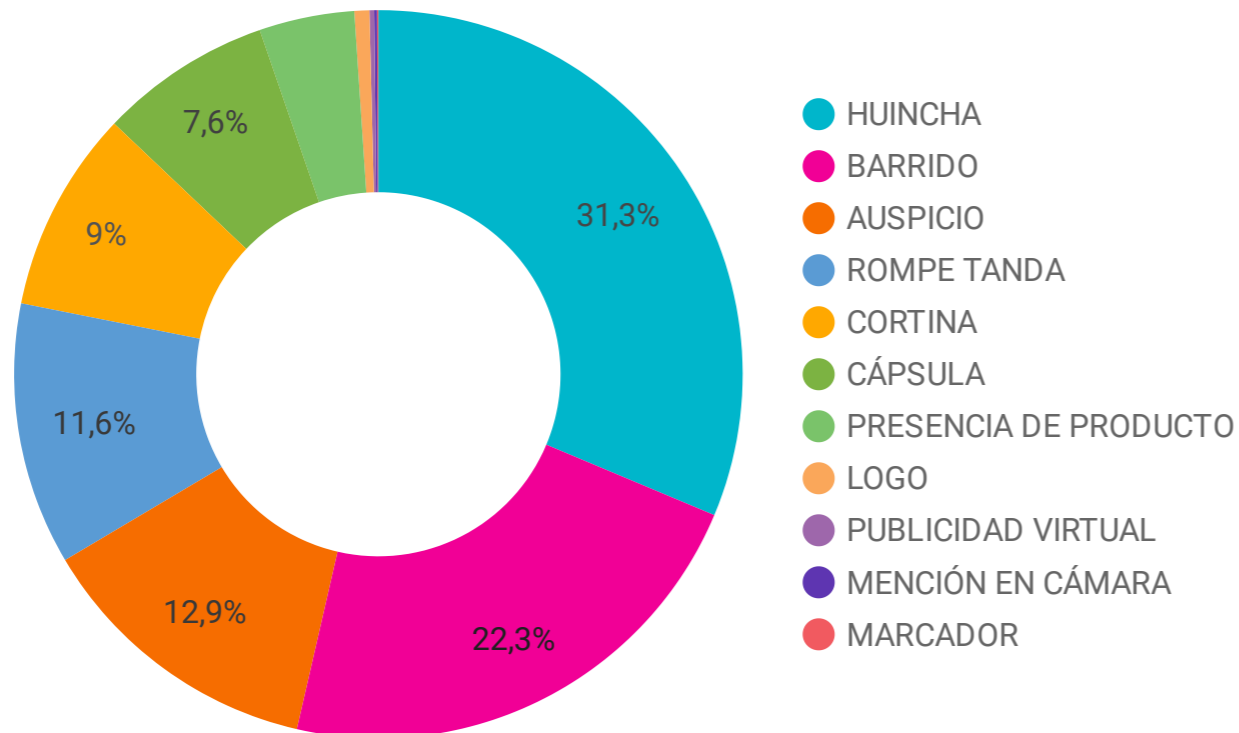
## 171.208

↑ 3.5%

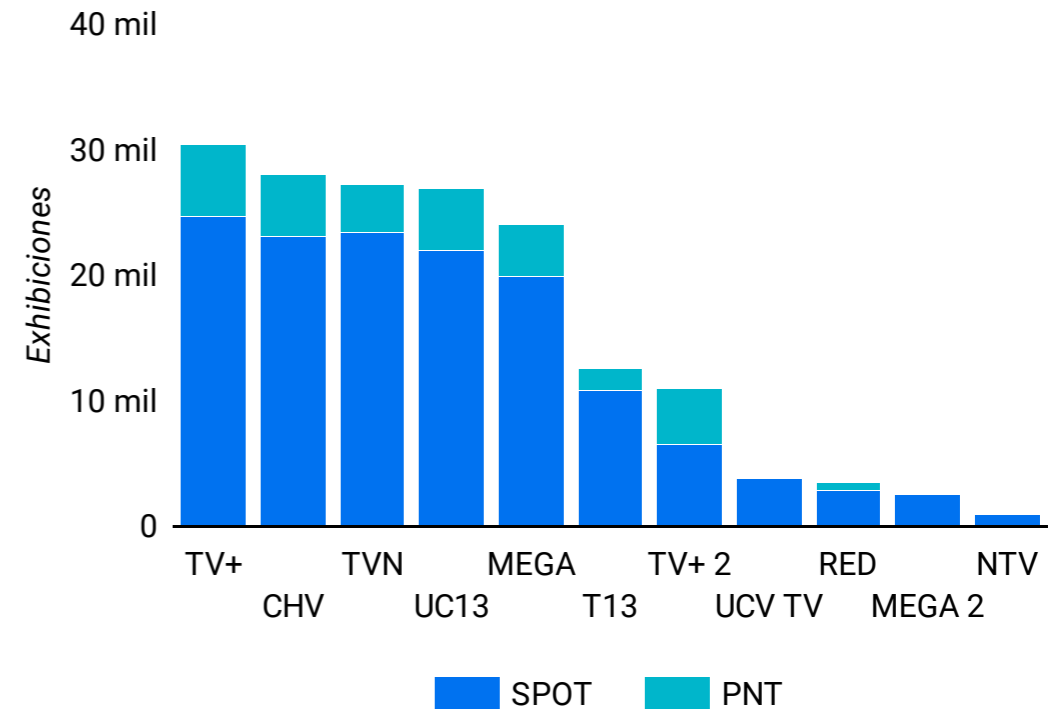
## Spot vs PNT



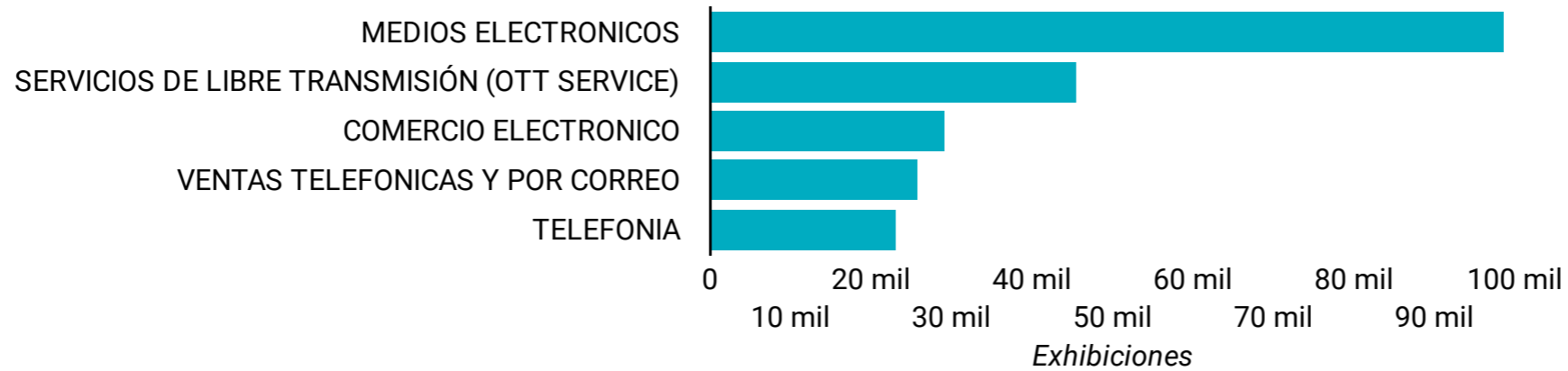
## Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



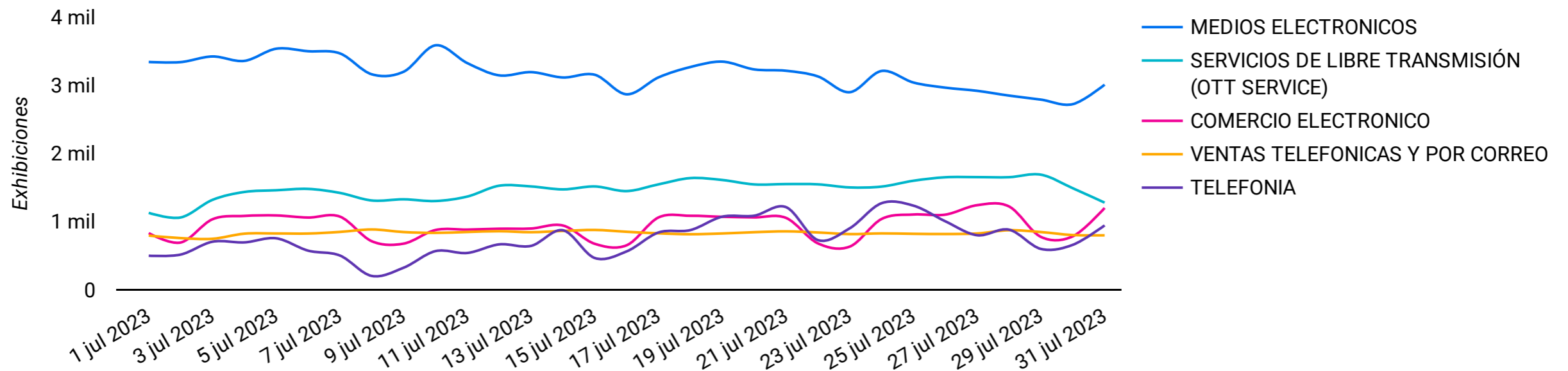
## Ranking por soporte | Exhibiciones



## Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



## Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más  
estudios como este?**

[megatime.cl/blog](https://megatime.cl/blog)

  megatimegroup

 [hola@megatime.cl](mailto:hola@megatime.cl)