



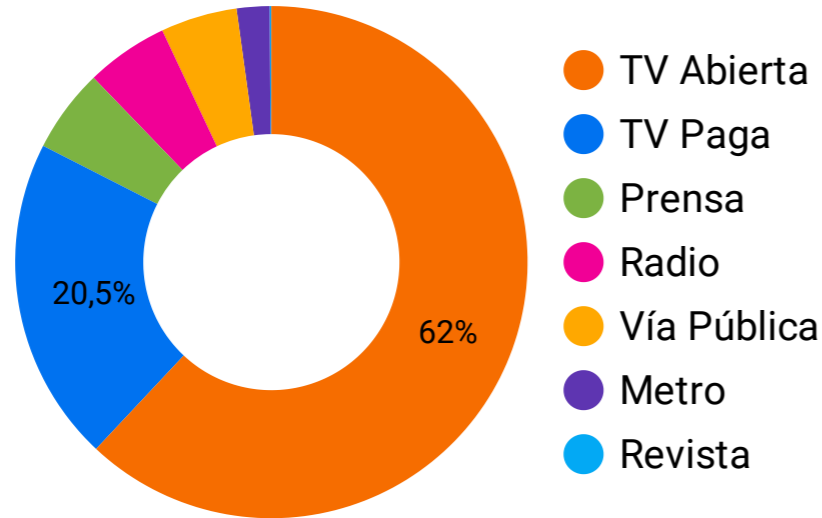
Avance de Inversión Publicitaria

Junio 2023

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

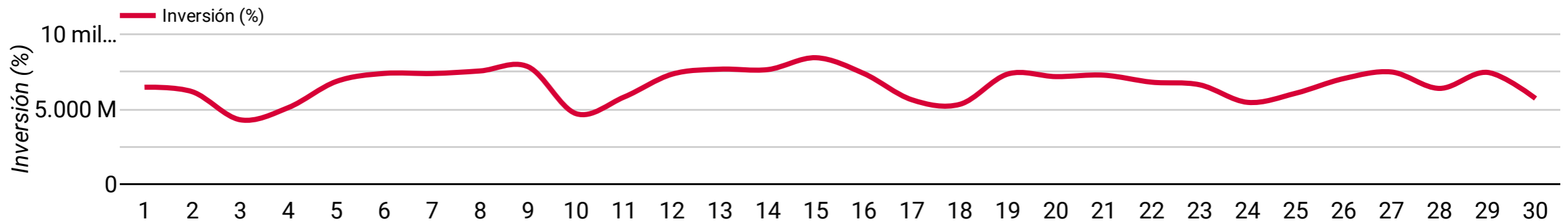
SOI por Medios



Variación de la inversión Junio/Mayo

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	62,0 %	11.0% ↑
TV Paga	20,5 %	4.6% ↑
Prensa	5,3 %	-25.9% ↓
Radio	5,2 %	-10.5% ↓
Vía Pública	4,8 %	33.6% ↑
Metro	2,1 %	9.1% ↑
Revista	0,1 %	-2.3% ↓

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Junio 2023



Total de exhibiciones

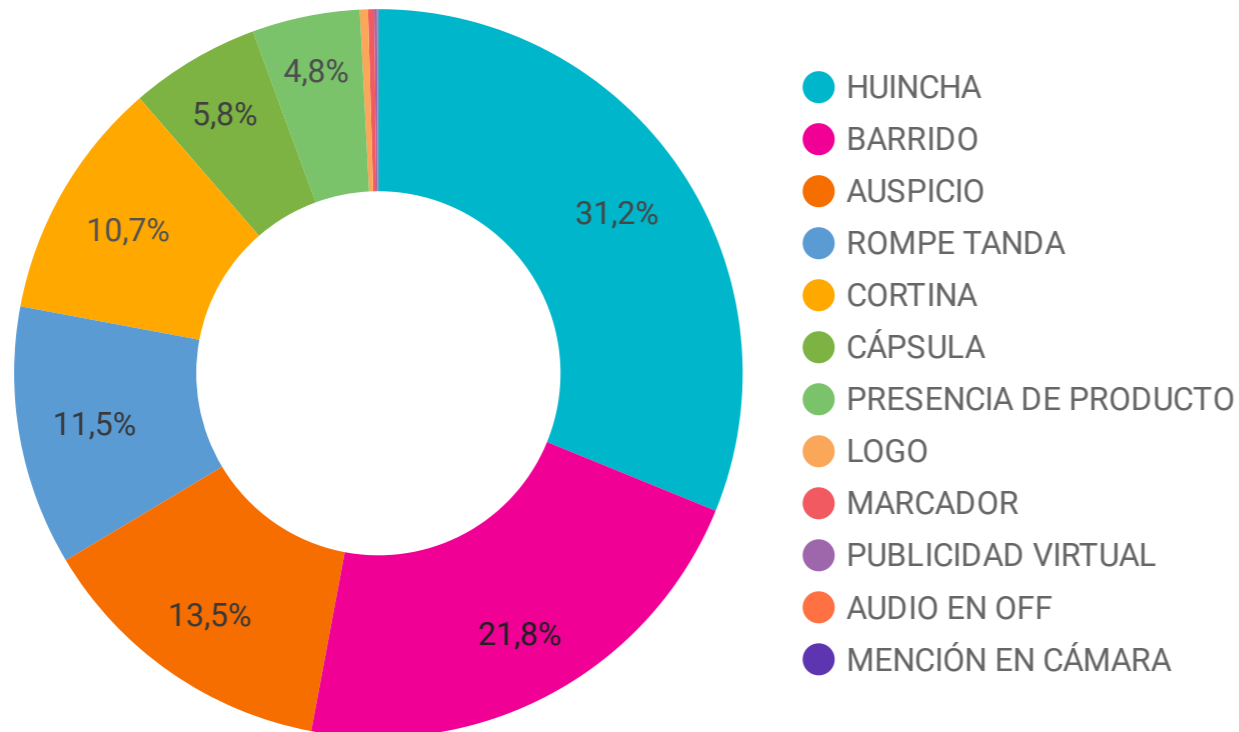
165.416

↓ -6.0%

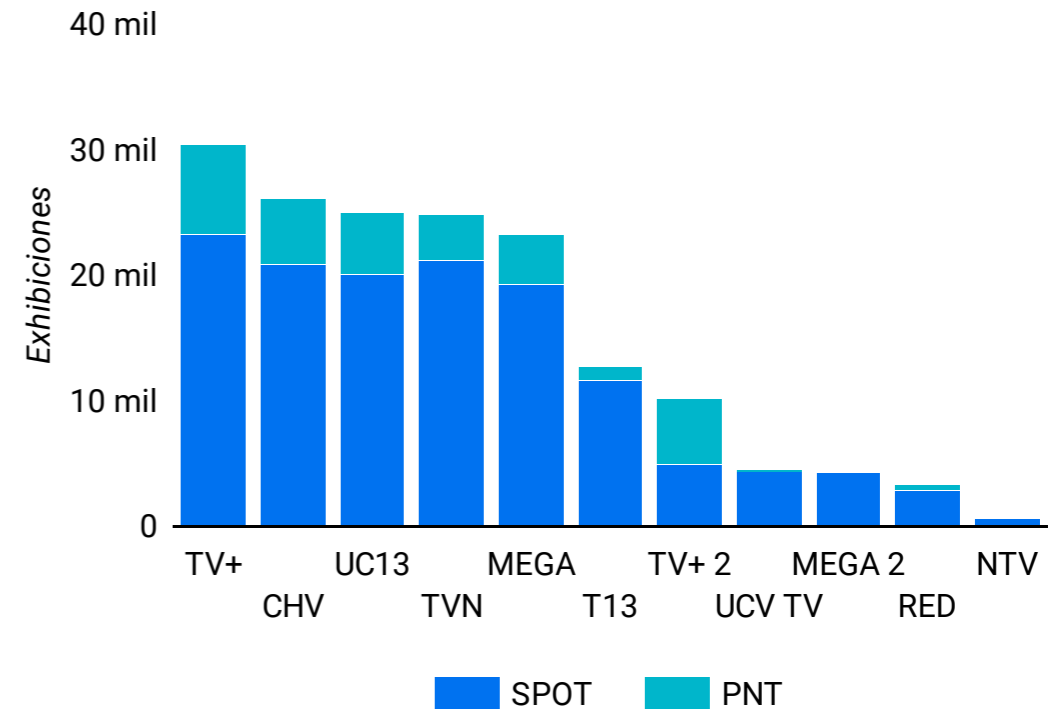
Spot vs PNT



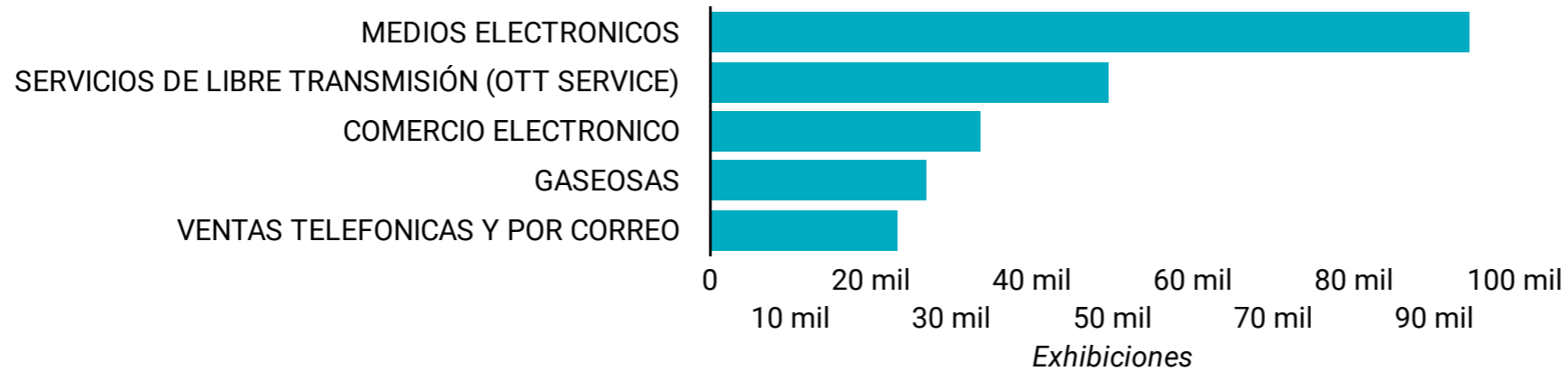
Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



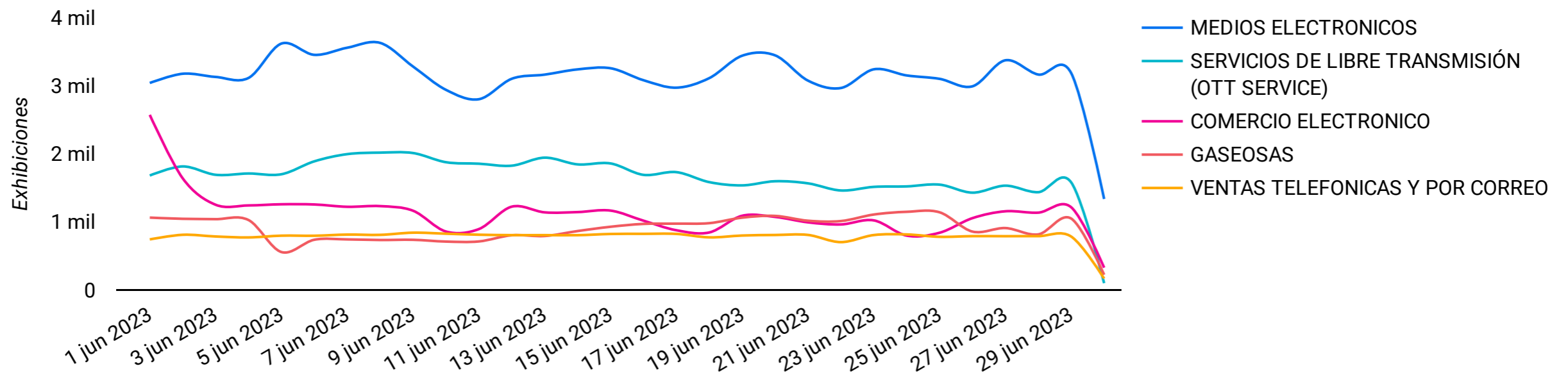
Ranking por soporte | Exhibiciones



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  [megatimegroup](#)

 hola@megatime.cl