



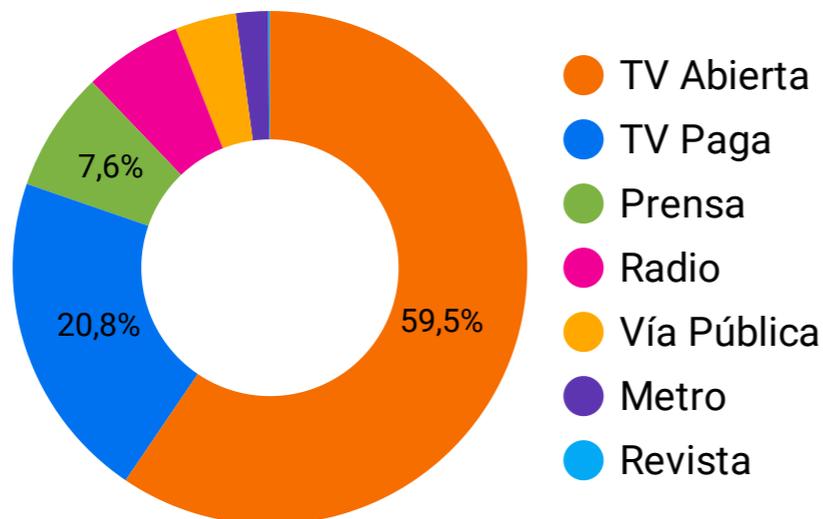
Avance de Inversión Publicitaria

Mayo 2023

Importante

Los valores de inversión mostrados en este informe son a VALOR PÚBLICO y no contemplan ningún descuento, bonificación, comisión agencia ni IVA, ya que se desconocen las negociaciones particulares de cada empresa.

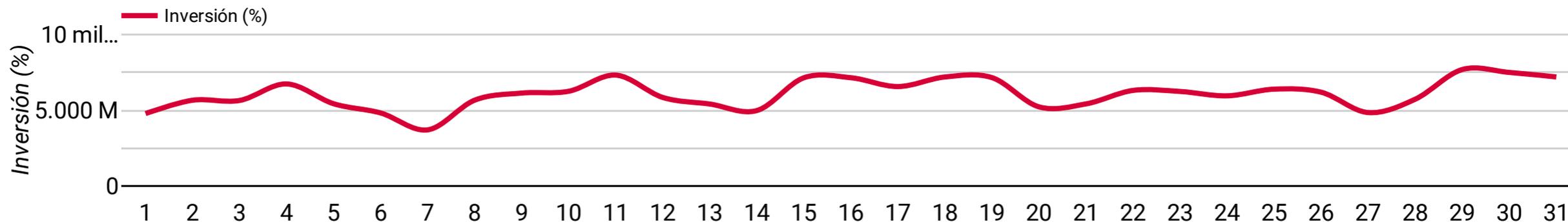
SOI por Medios



Variación de la inversión Mayo/Abril

Medio	Inversión (%)	% Δ
TV Abierta	59,5 %	15.5% ↑
TV Paga	20,8 %	6.5% ↑
Prensa	7,6 %	1.1% ↑
Radio	6,2 %	21.0% ↑
Vía Pública	3,8 %	-21.3% ↓
Metro	2,0 %	-0.7% ↓
Revista	0,1 %	-26.0% ↓

Estacionalidad de la Inversión



Análisis TV Abierta | Cantidad de Exhibiciones

Mayo 2023



Total de exhibiciones

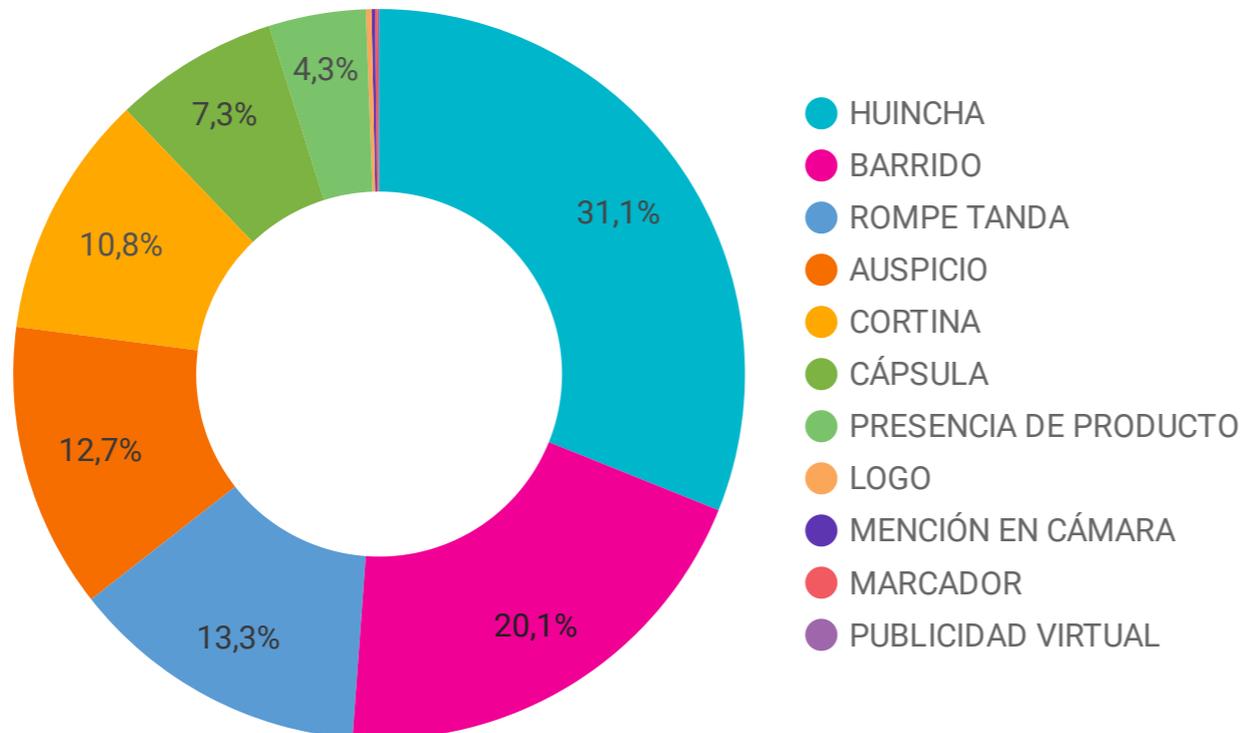
175.987

↑ 11.7%

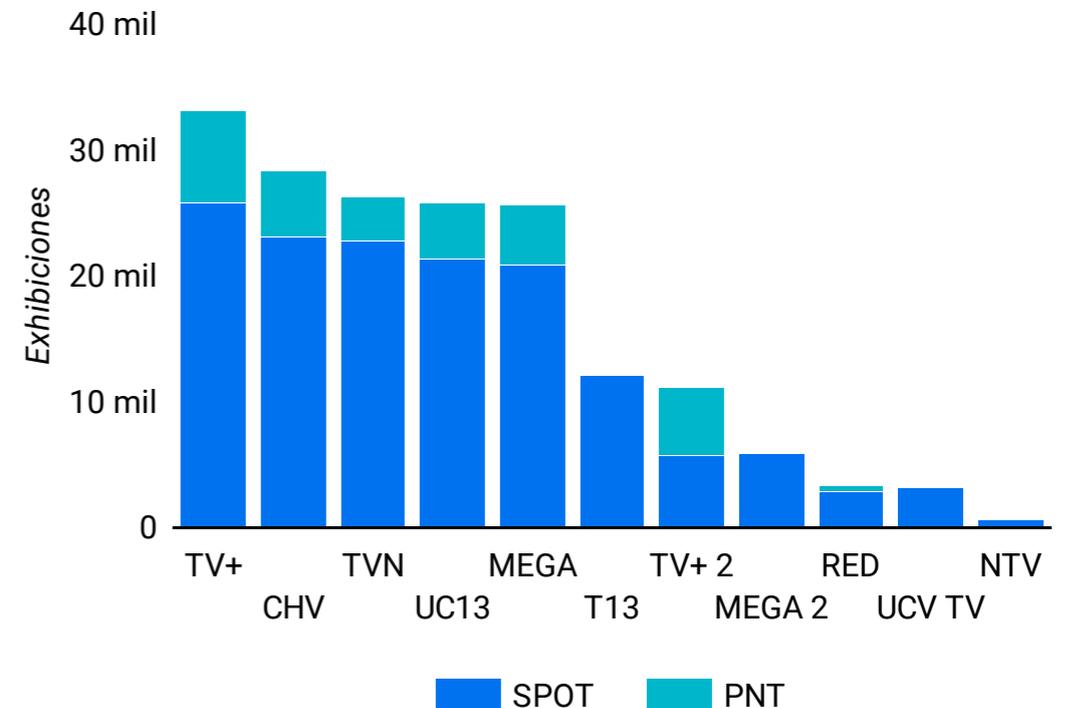
Spot vs PNT



Desglose de Publicidad No Tradicional (PNT)



Ranking por soporte | Exhibiciones

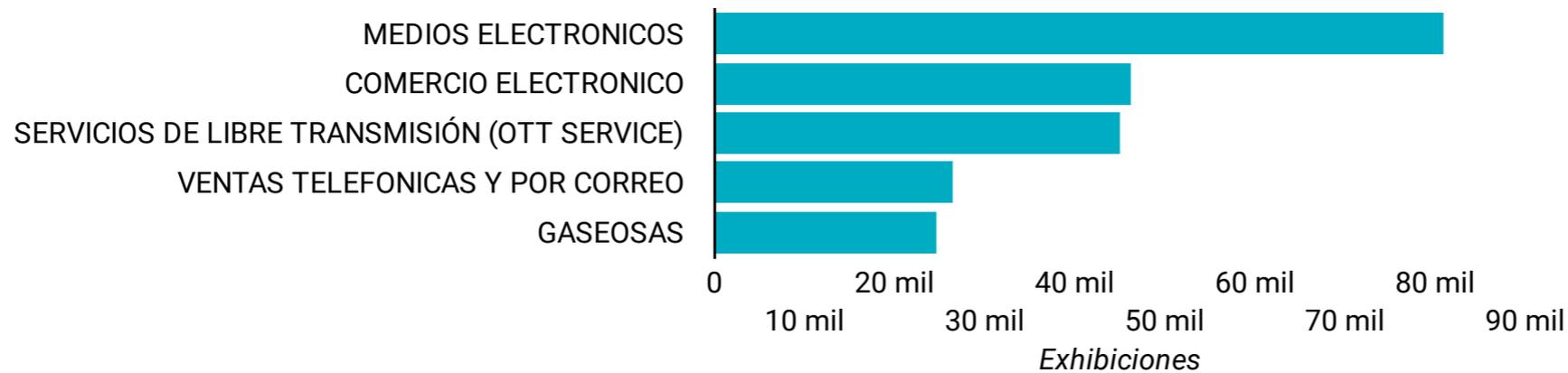


Análisis por Rubros | Exhibiciones

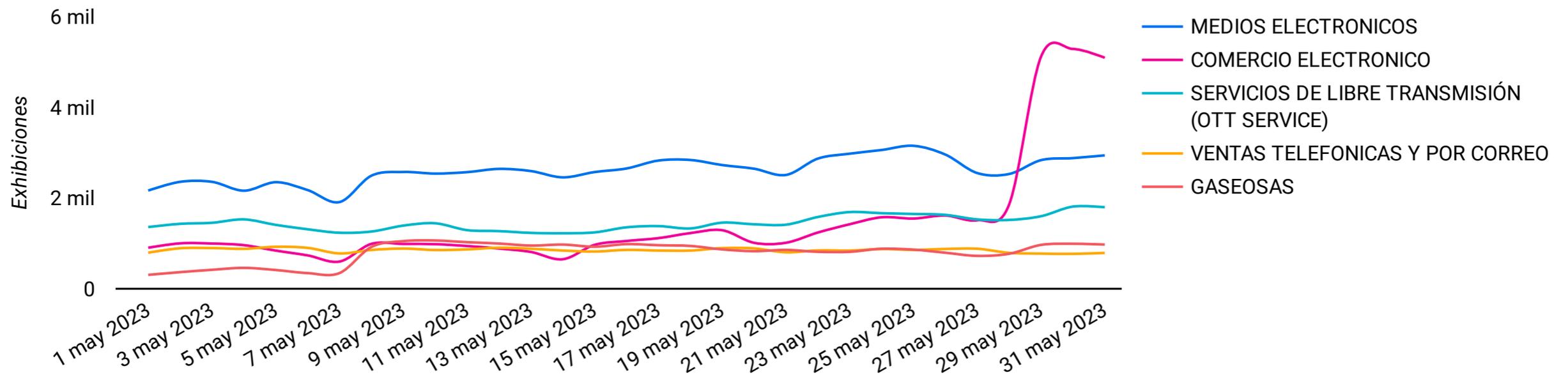
Mayo 2023



Ranking de rubros TOP 5 | Exhibiciones



Estacionalidad de Exhibiciones | Rubros



**¿Deseas conocer más
estudios como este?**

megatime.cl/blog

  [megatimegroup](#)

 hola@megatime.cl