



ANÁLISIS PUBLICITARIO

Partidos de la selección chilena | Clasificatorias Qatar 2022

Detalles

El siguiente informe contempla los partidos disputados por la selección chilena entre las fechas 07/10/2021 y 28/03/2022, transmitidos por ChileVisión

Los valores de inversión mostrados son deflactados en base a lo publicado por Megatime y la Asociación de Agencias de Medios (AAM)

Inversión

\$617.219.933

Total Avisos

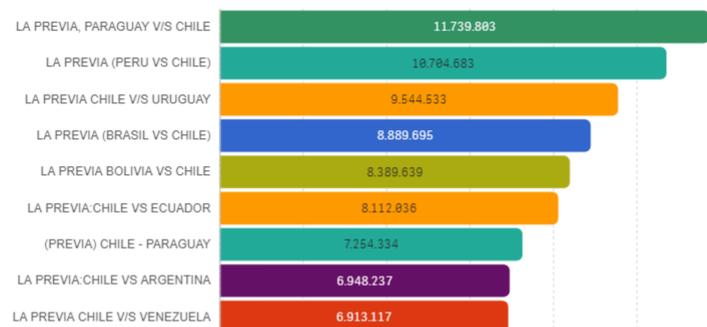
Spots	1.692	PNT
886		806

Total Segundos

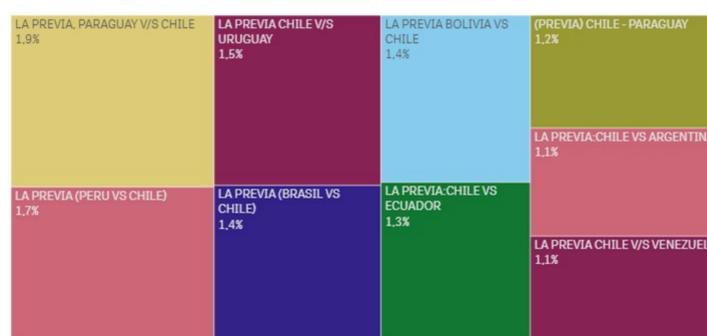
Spots	27.573	PNT
19.941		7.632

ANÁLISIS DE PREVIAS

Inversión Programas "Previas"



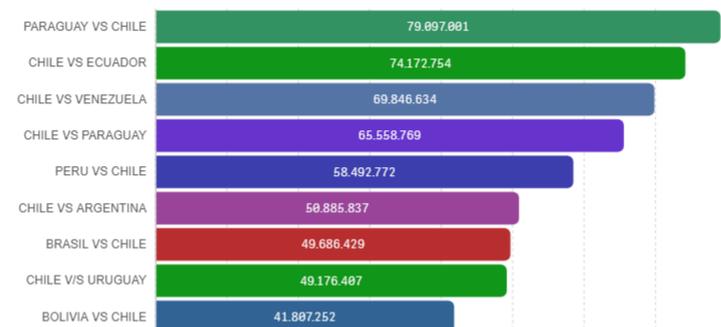
Share Inversión por Previas *



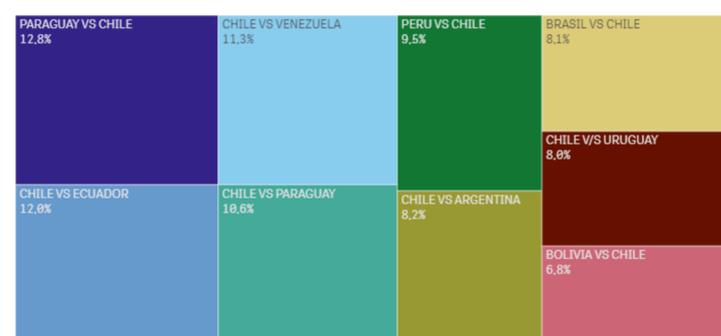
* The data set contains negative or zero values that cannot be shown in this chart.

ANÁLISIS DE PARTIDOS

Inversión Partidos



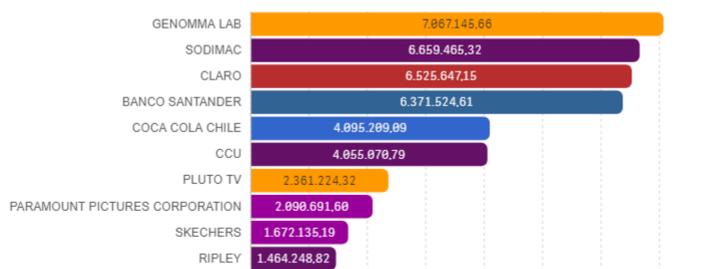
Share Inversión por Partido *



* The data set contains negative or zero values that cannot be shown in this chart.

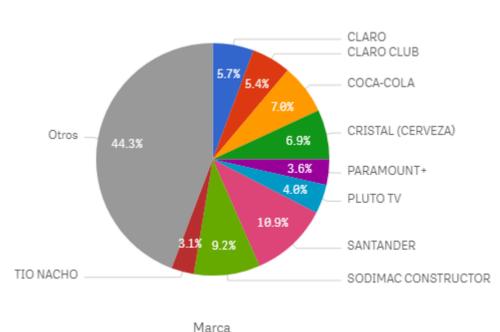
ANUNCIANTES

Inversión por Anunciantes - TOP 10 - Último Partido



Incluye publicidad emitida en Previas

SOI Marcas - TOP 10 - Último Partido



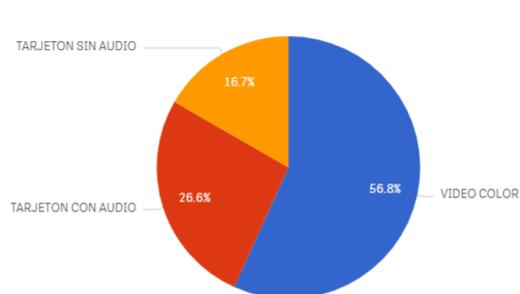
Incluye publicidad emitida en Previas

Productos mas Exhibidos - Último Partido



Incluye publicidad emitida en Previas

Share de Exhibiciones por Calidad - Último Partido



Incluye publicidad emitida en Previas



PROGRAMA - LA PREVIA

Inversión programa "La Previa"

\$9.544.533

Total Avisos Programa "La Previa"

Spots	594	PNT
349		245

Total Segundos Programa "La Previa"

Spots	10.133	PNT
7.583		2.550