

Inversión Ranking Mensual

Octubre 2021



Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Octubre

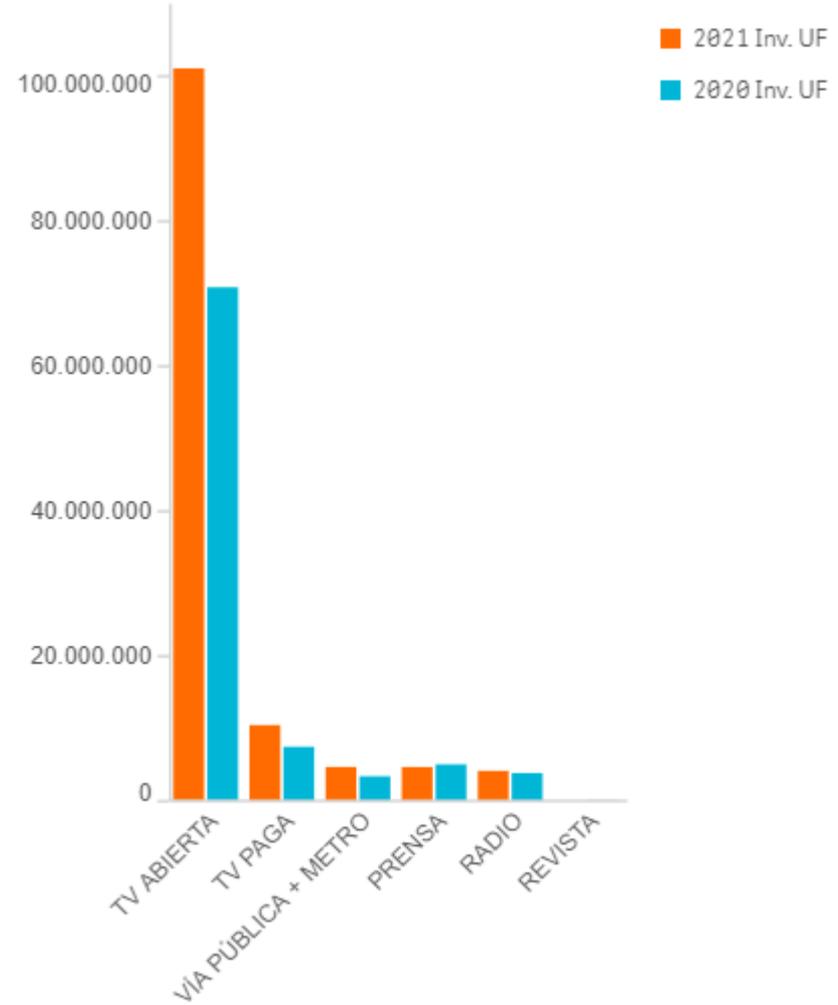
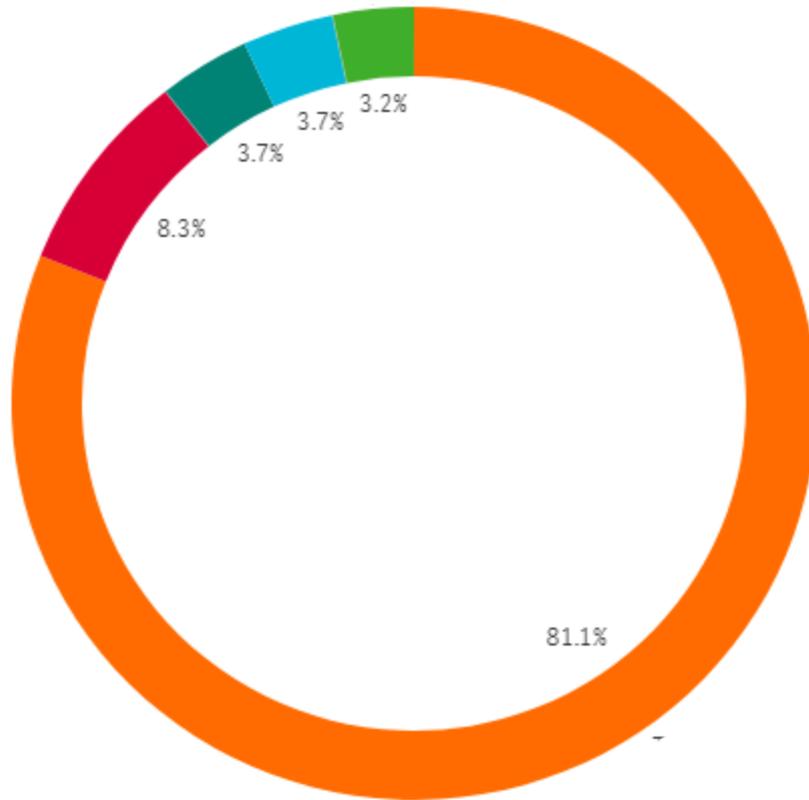


Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	90.140.508	100,00%	124.496.282	100,00%	38,11%
TV ABIERTA	70.780.461	78,52%	100.944.182	81,08%	42,62% ↑
TV PAGA	7.363.280	8,17%	10.360.094	8,32%	40,70% ↑
VÍA PÚBLICA + METRO	3.295.163	3,66%	4.576.580	3,68%	38,89% ↑
PRENSA	4.936.395	5,48%	4.568.712	3,67%	-7,45% ↓
RADIO	3.736.741	4,15%	4.042.652	3,25%	8,19% ↑
REVISTA	28.468	0,03%	4.063	0,00%	-85,73% ↓

Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL





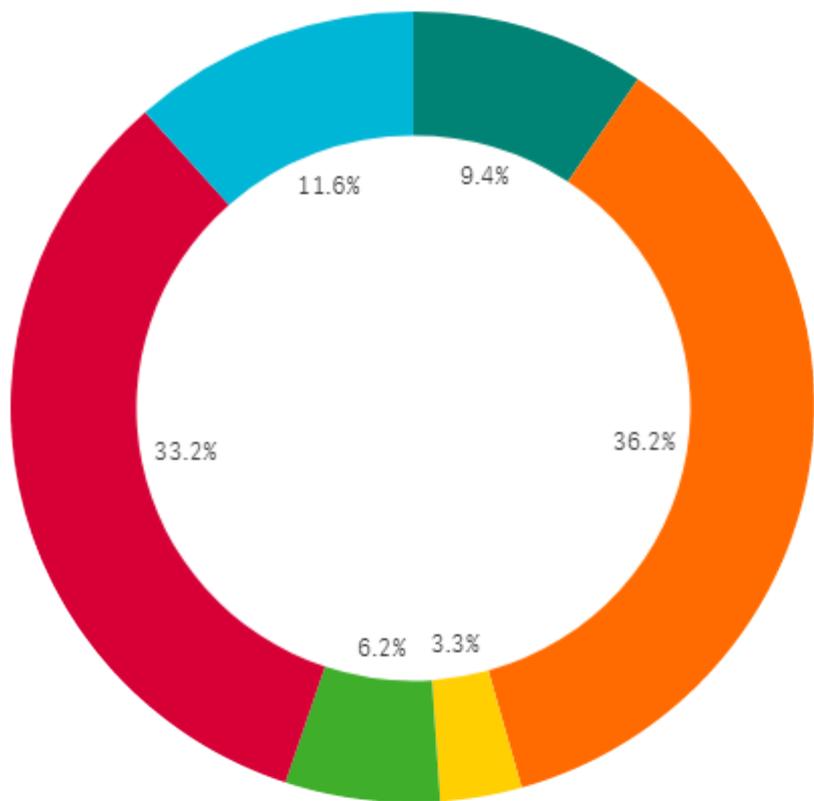
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

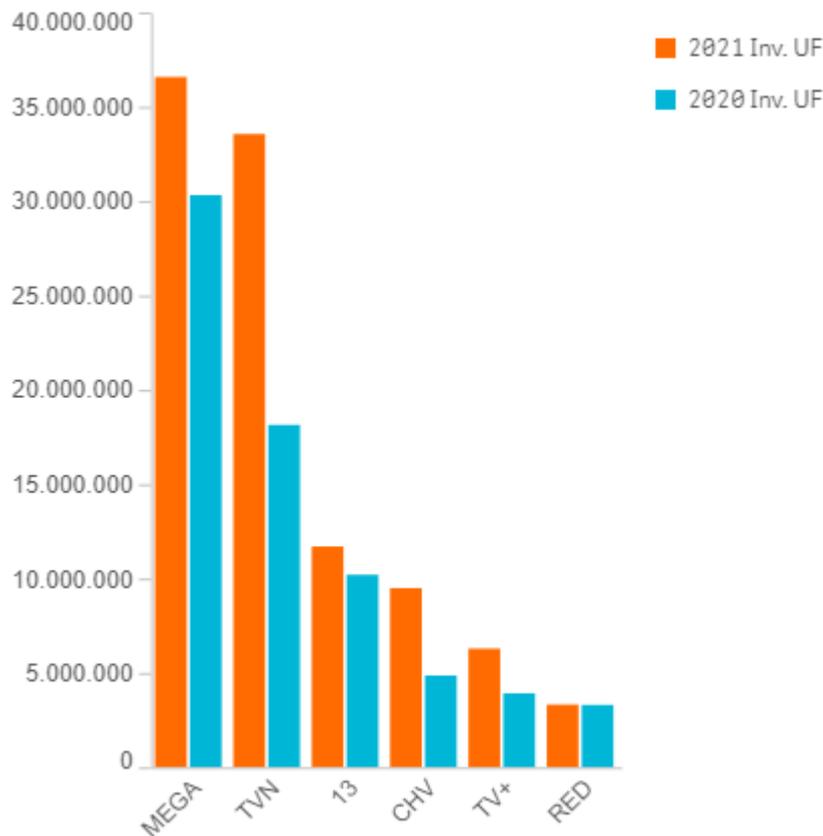


Tv Abierta

Acumulado Enero - Octubre 2021



Variación Inversión



Variación de la Inversión

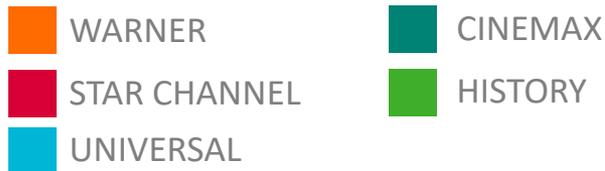
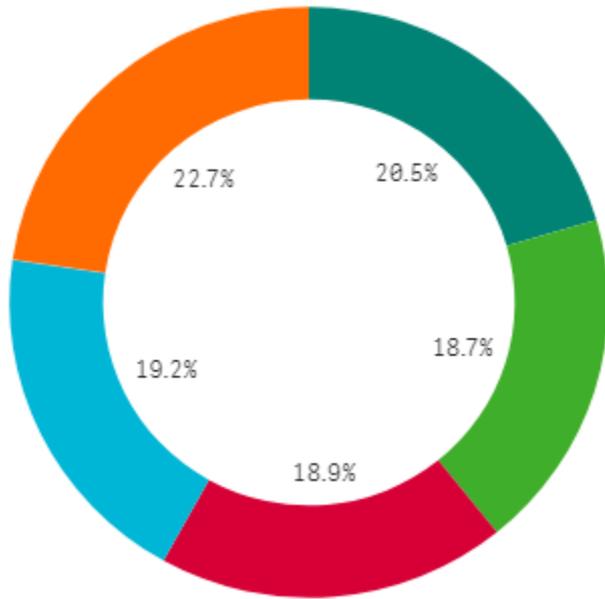
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

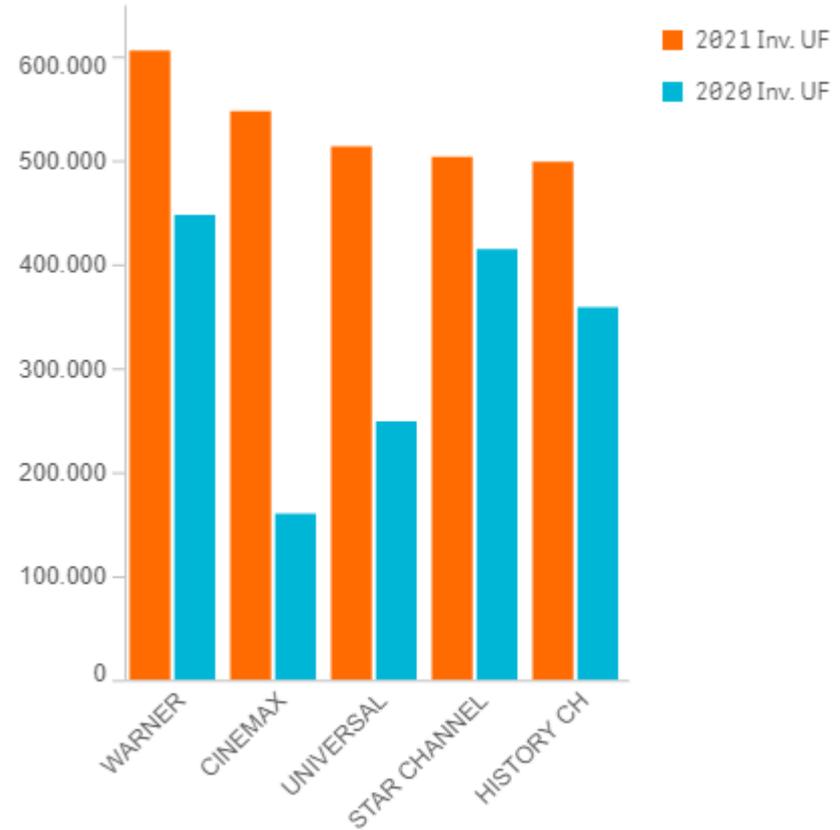


Top 5 Tv Paga

Acumulado Enero - Octubre 2021



Variación Inversión



Variación de la Inversión

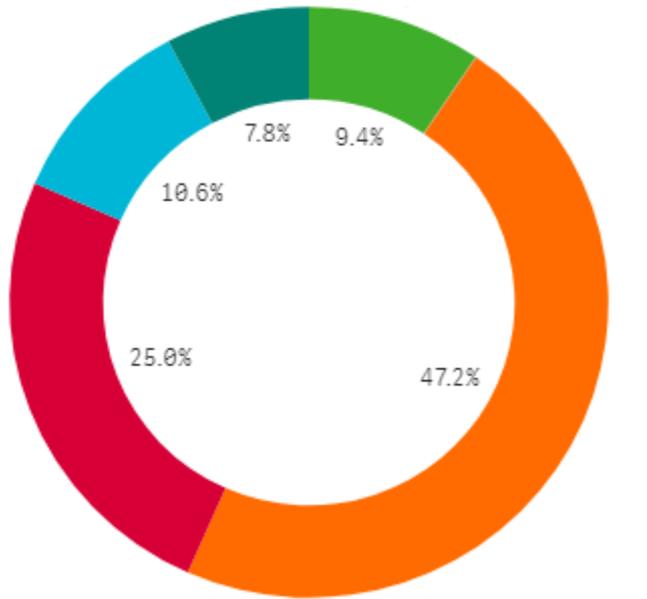
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

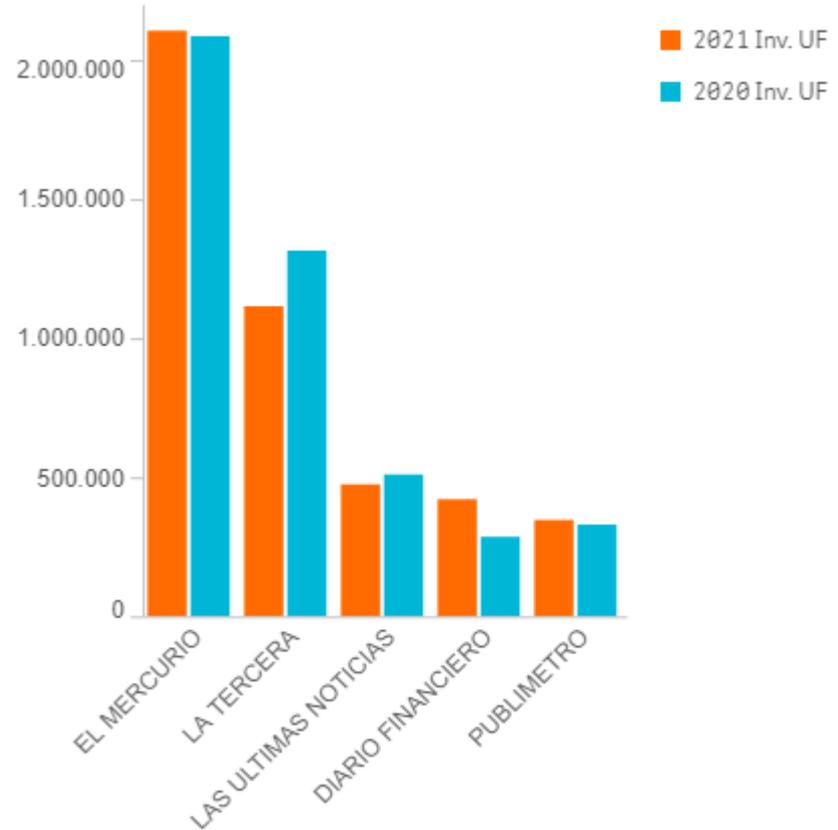


Top 5 Prensa

Acumulado Enero - Octubre 2021



Variación Inversión



Variación de la Inversión

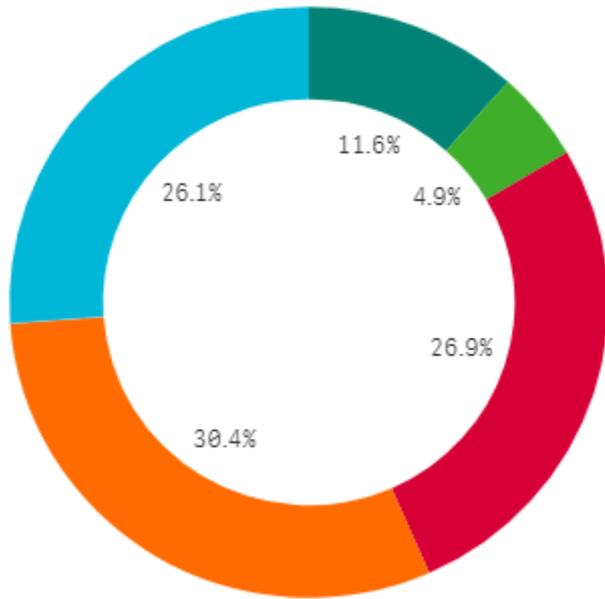
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

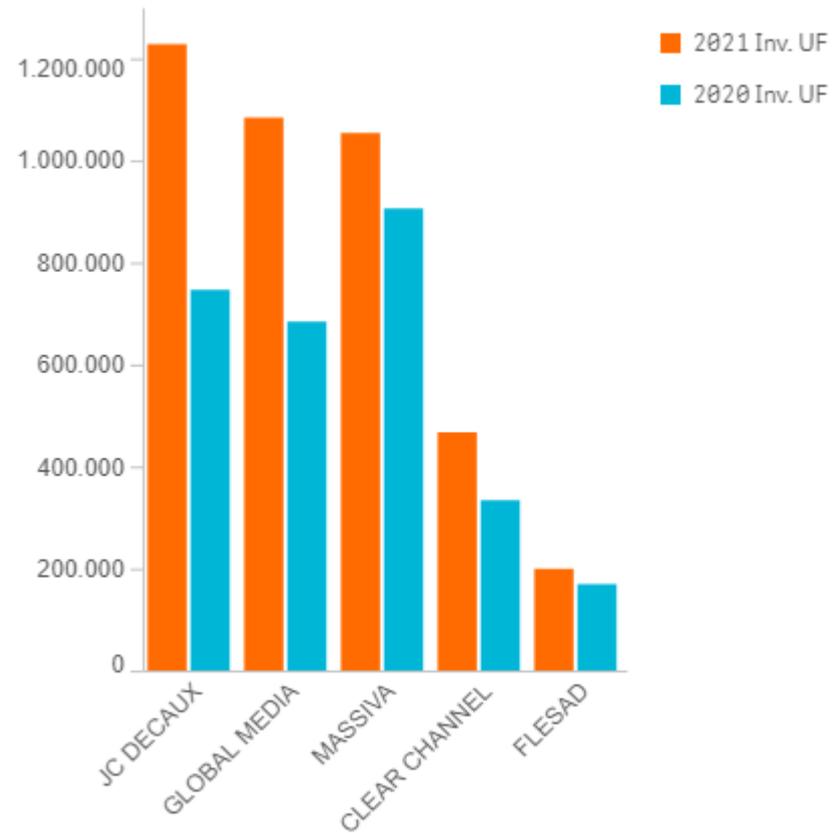


Top 5 Vía Pública y Metro

Acumulado Enero - Octubre 2021



Variación Inversión



Variación de la Inversión

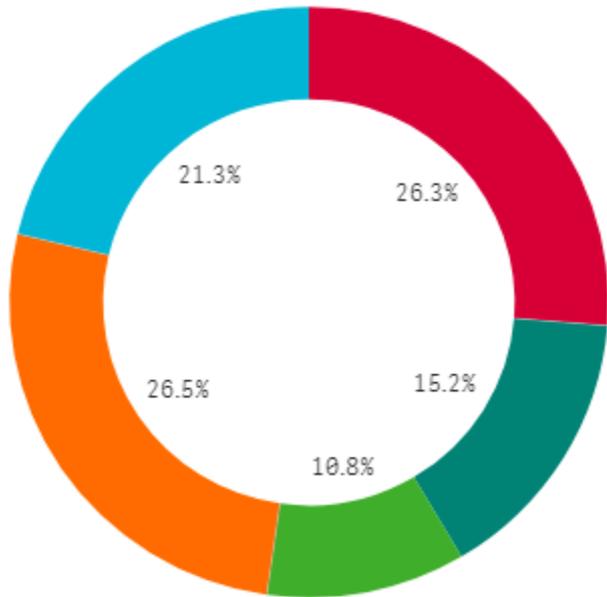
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

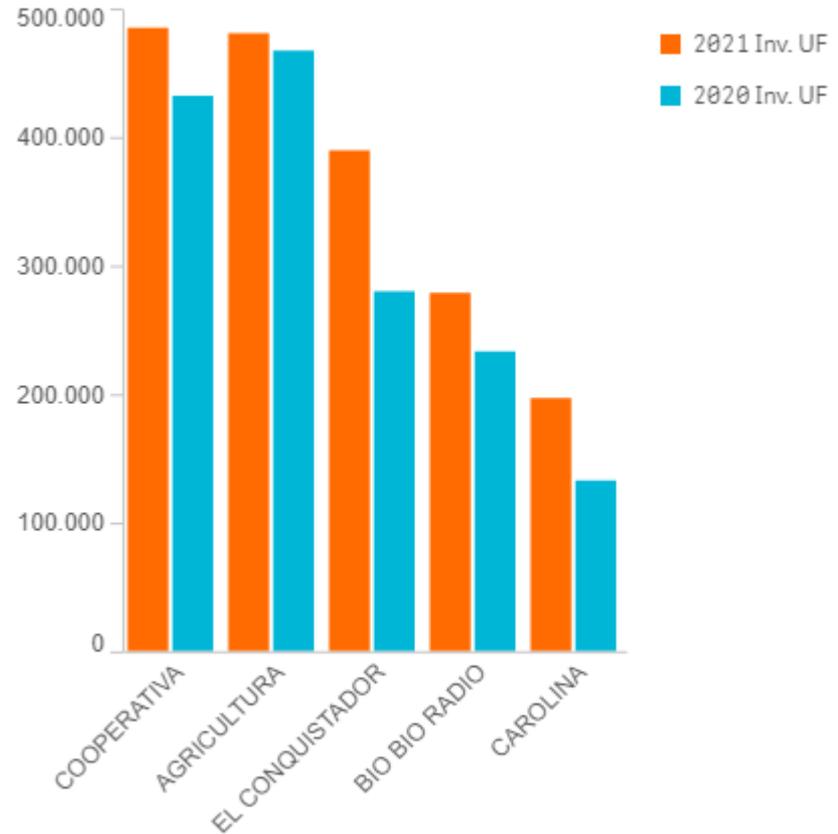


Top 5 Radio

Acumulado Enero - Octubre 2021



Variación Inversión



Variación de la Inversión

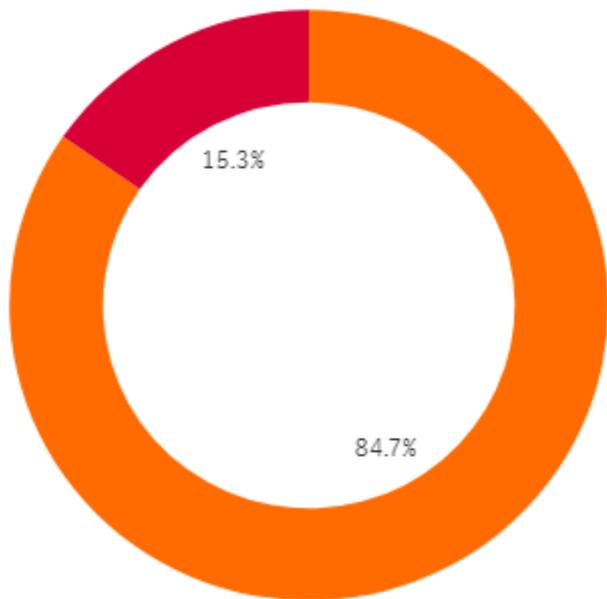
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



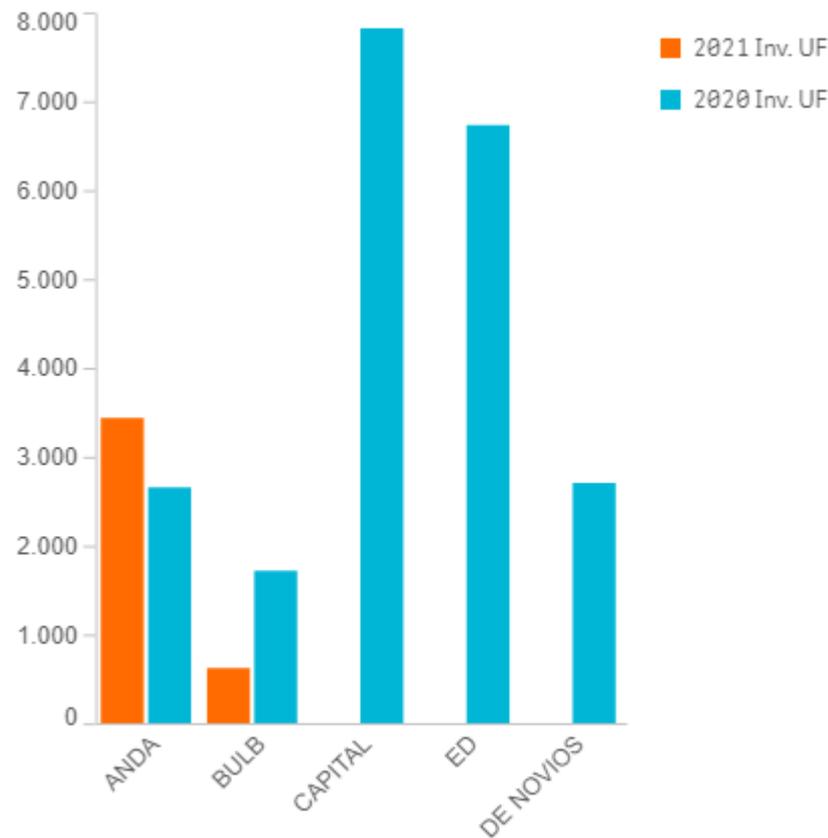
Top 5 Revistas

Acumulado Enero - Octubre 2021



 ANDA

Variación Inversión



Variación de la Inversión

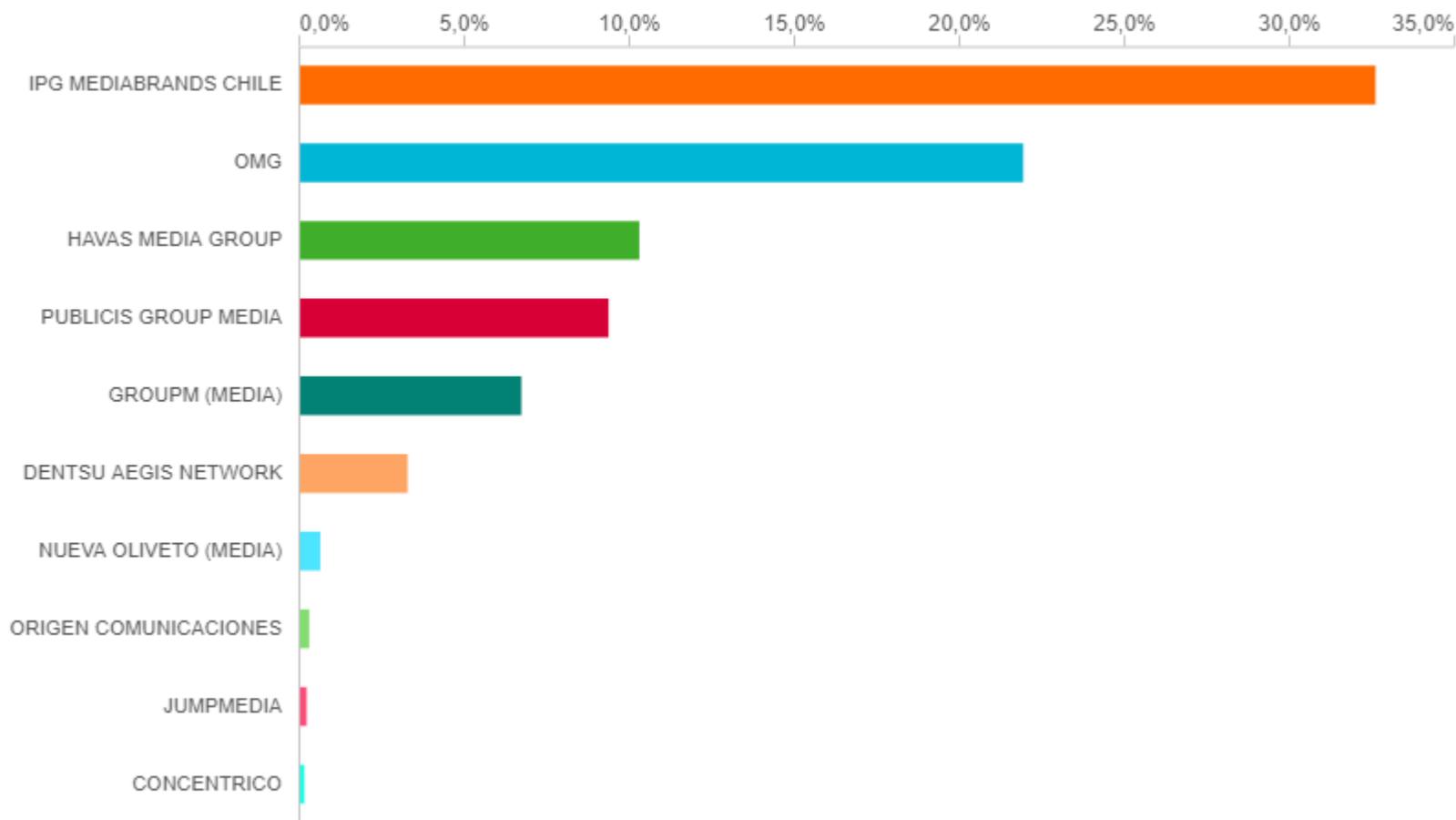
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Top 10 Share Agencias de Medios

Acumulado Enero - Octubre 2021



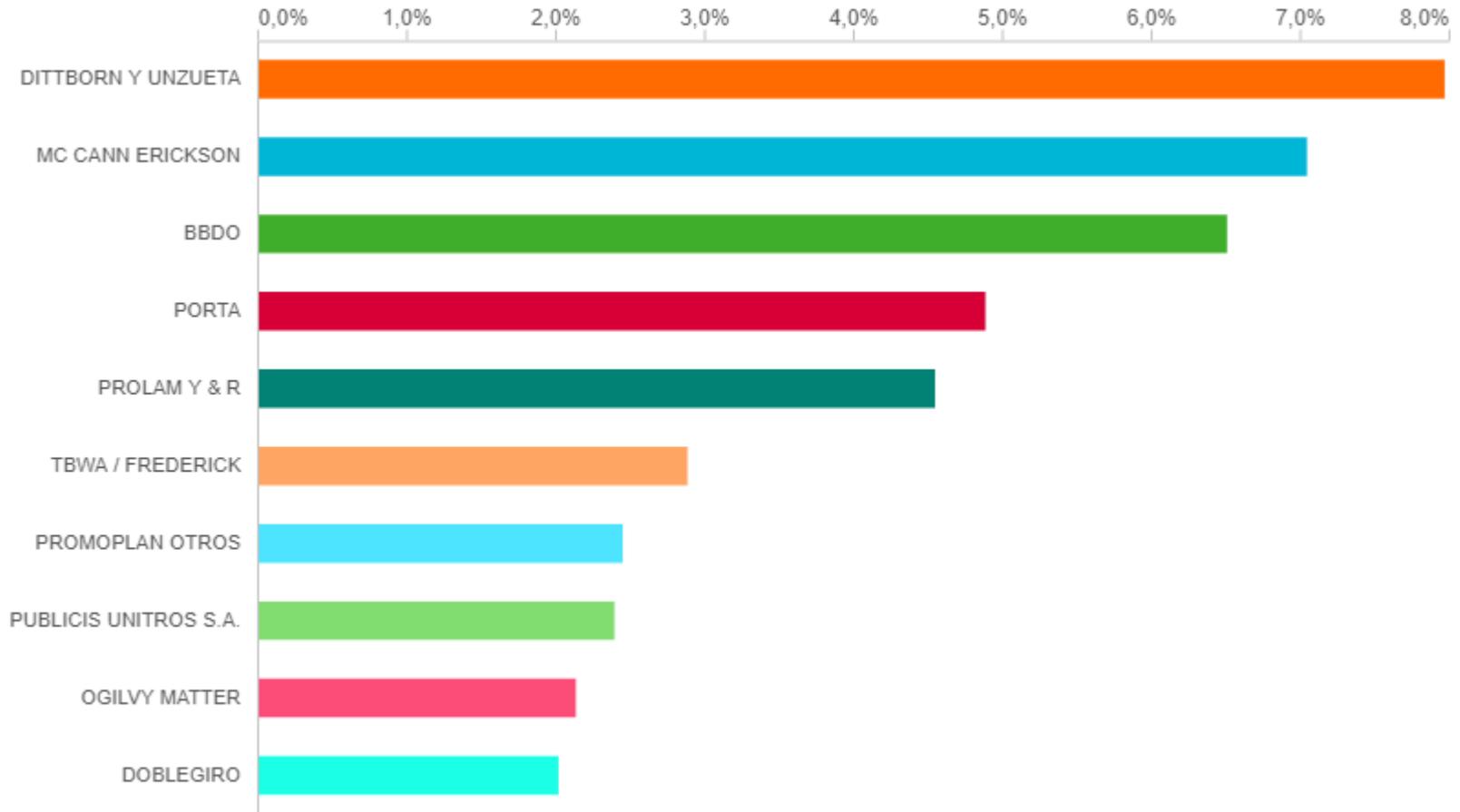
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Top 10 Share Agencias Creativas

Acumulado Enero - Octubre 2021



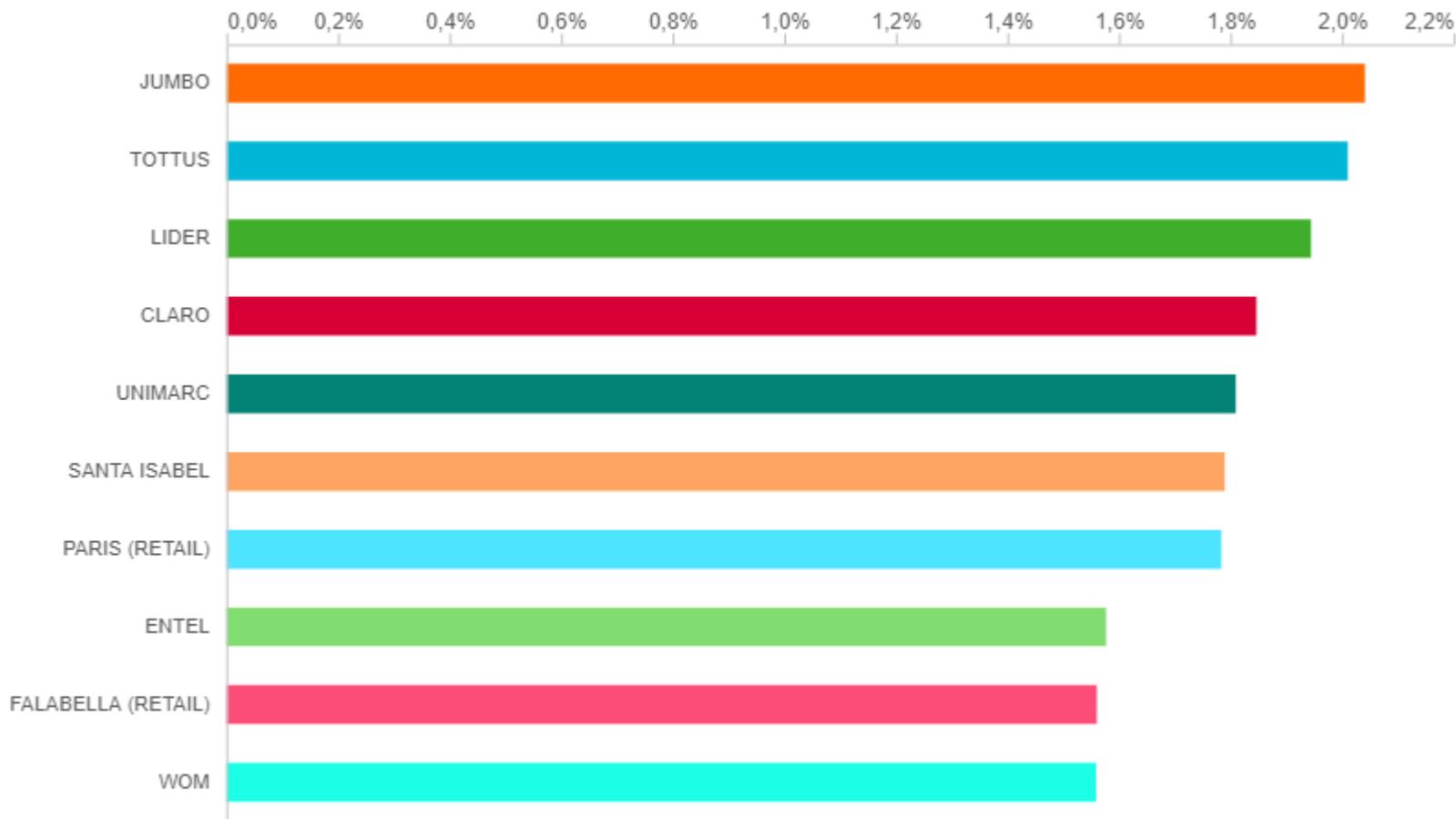
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Top 10 Share Marcas

Acumulado Enero - Octubre 2021



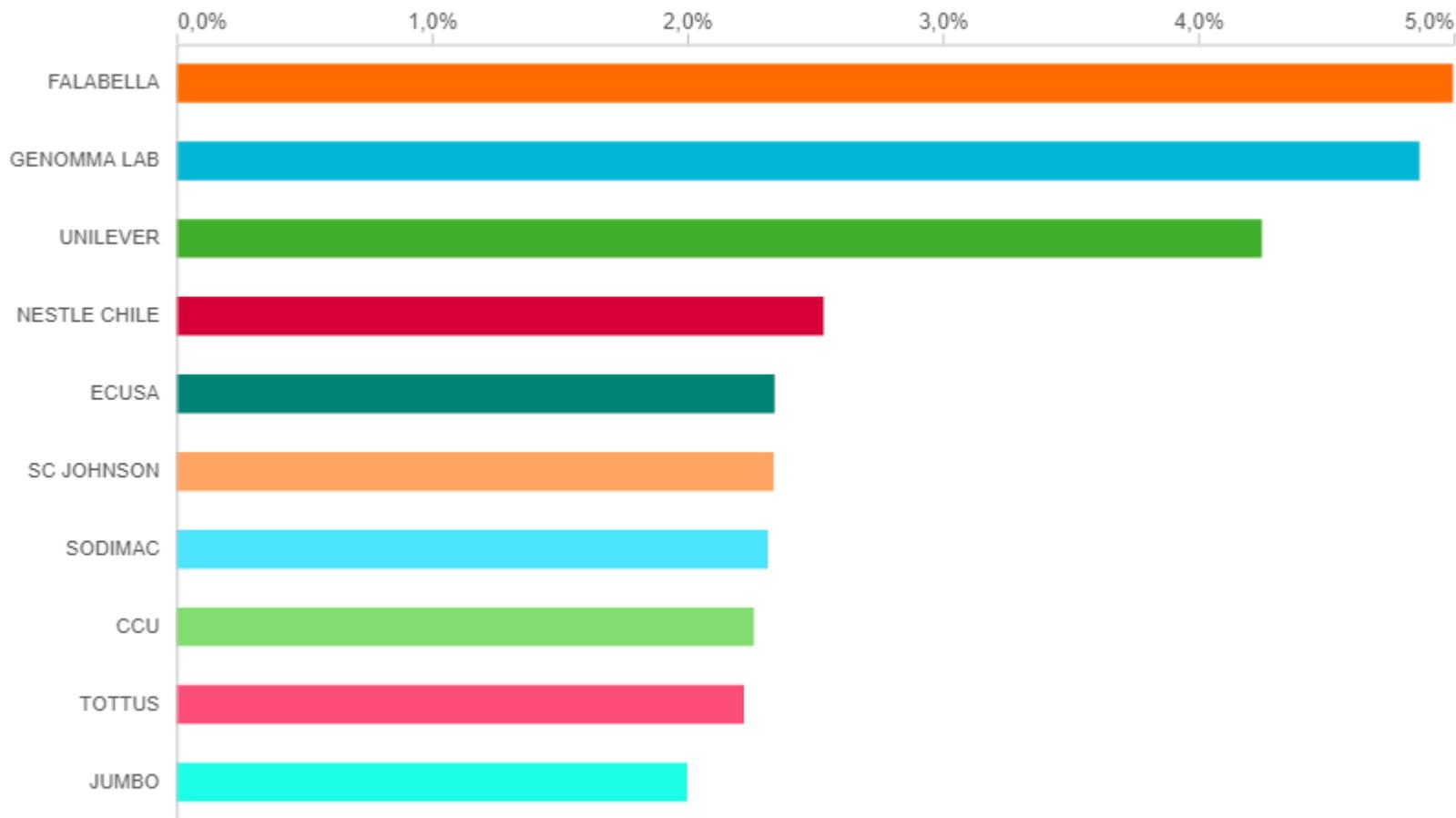
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Top 10 Share Empresas

Acumulado Enero - Octubre 2021



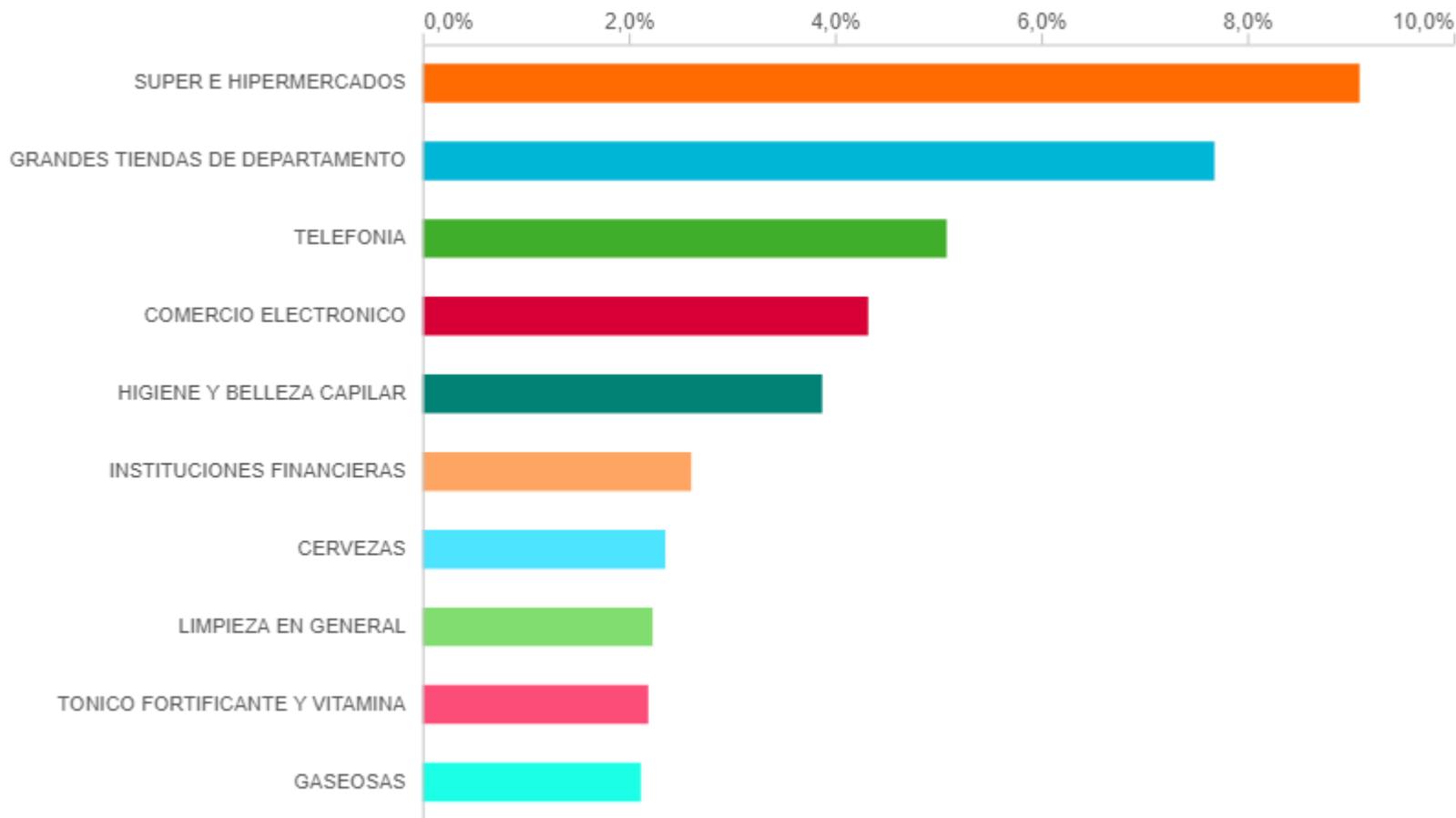
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Top 10 Share Rubros

Acumulado Enero - Octubre 2021



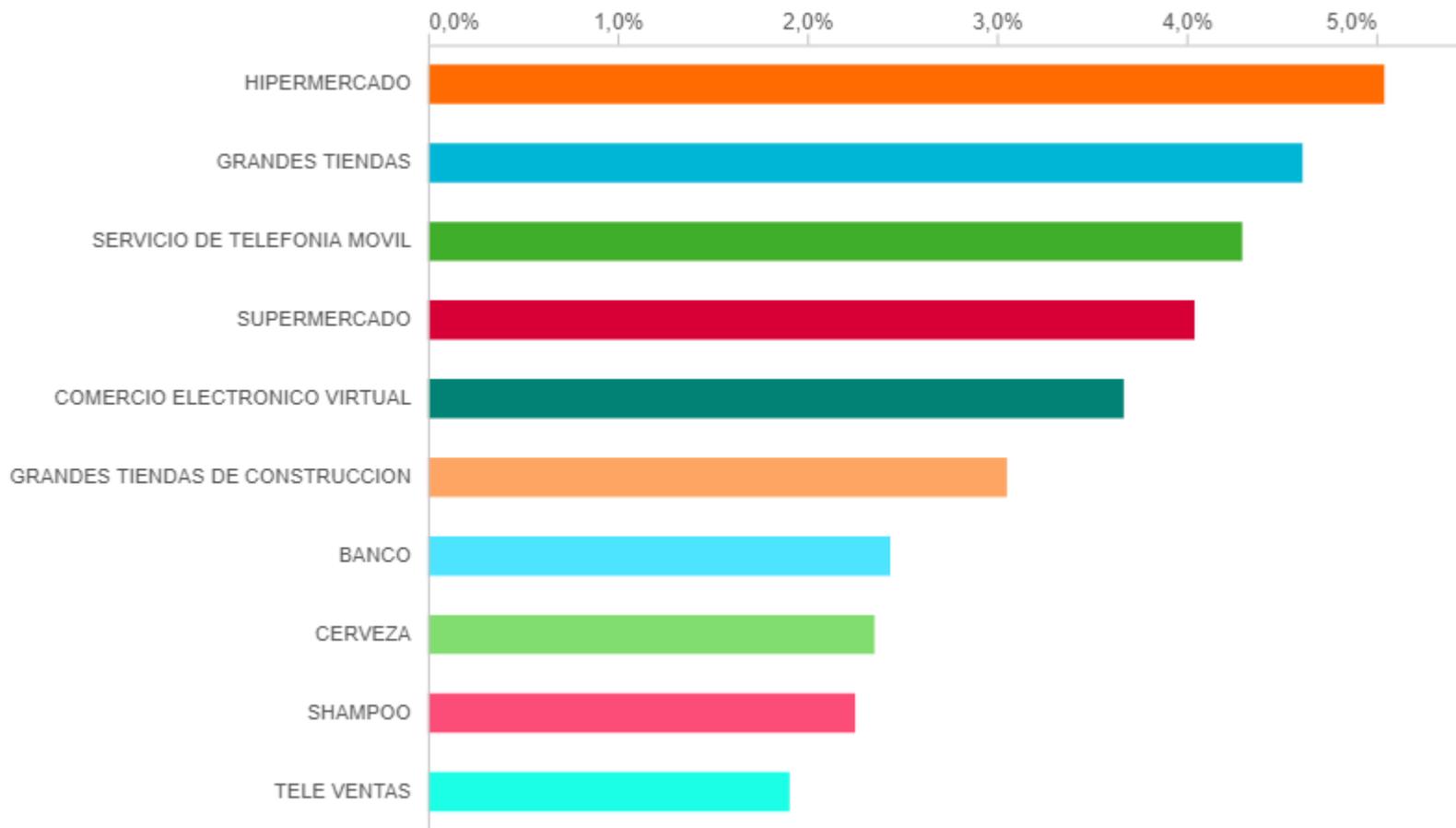
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



Top 10 Share Sub Rubros

Acumulado Enero - Octubre 2021



Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL



¿ Deseas conocer más
estudios como este **?**

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**

Internet

Variación Inversión en Medios - 2020 vs | Acumulado Enero a



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	0	-	0	-	-
-	0	-	0	-	- ←



Prensa

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Octubre



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	4.936.395	100,00%	4.568.712	100,00%	-7,45%
EL MERCURIO	2.085.199	42,24%	2.106.231	46,10%	1,01% ↑
LA TERCERA	1.314.957	26,64%	1.114.491	24,39%	-15,25% ↓
LAS ULTIMAS NOTICIAS	510.578	10,34%	473.965	10,37%	-7,17% ↓
DIARIO FINANCIERO	286.330	5,80%	420.473	9,20%	46,85% ↑
PUBLIMETRO	329.704	6,68%	346.933	7,59%	5,23% ↑
HOY X HOY	90.078	1,82%	69.662	1,52%	-22,66% ↓
LA SEGUNDA	37.404	0,76%	22.352	0,49%	-40,24% ↓



Radio

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Octubre



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variación %
Total	3.736.741	100,00%	4.042.652	100,00%	8,19%
COOPERATIVA	432.199	11,57%	484.960	12,00%	12,21% ↑
AGRICULTURA	467.089	12,50%	480.762	11,89%	2,93% ↑
EL CONQUISTADOR	279.966	7,49%	389.422	9,63%	39,10% ↑
BIO BIO RADIO	233.093	6,24%	278.981	6,90%	19,69% ↑
CAROLINA	132.961	3,56%	196.971	4,87%	48,14% ↑
FM DOS	199.455	5,34%	192.140	4,75%	-3,67% ↓
ADN	179.368	4,80%	185.289	4,58%	3,30% ↑



Radio Regional

Variación Inversión en Medios - 2020 vs | Acumulado Enero a



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	0	-	0	-	-
-	0	-	0	-	- ←



Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Septiembre



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	27.579	100,00%	4.063	100,00%	-85,27%
ANDA	2.655	9,63%	3.440	84,67%	29,57% ↑
BULB	1.715	6,22%	623	15,33%	-63,67% ↓
AMERICA ECONOMIA	5.950	21,58%	0	0,00%	-100,00% ↓
CAPITAL	7.819	28,35%	0	0,00%	-100,00% ↓
DE NOVIOS	2.706	9,81%	0	0,00%	-100,00% ↓
ED	6.733	24,41%	0	0,00%	-100,00% ↓



TV Abierta

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Octubre



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	70.780.461	100,00%	100.944.182	100,00%	42,62%
MEGA	30.319.154	42,84%	36.570.813	36,23%	20,62% ↑
TVN	18.152.295	25,65%	33.545.652	33,23%	84,80% ↑
13	10.209.277	14,42%	11.704.563	11,60%	14,65% ↑
CHV	4.866.121	6,87%	9.501.002	9,41%	95,25% ↑
TV+	3.924.876	5,55%	6.294.329	6,24%	60,37% ↑
RED	3.308.739	4,67%	3.327.823	3,30%	0,58% ↑



TV Paga

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Octubre



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variación %
Total	7.363.280	100,00%	10.360.094	100,00%	40,70%
WARNER	447.508	6,08%	605.703	5,85%	35,35% ↑
CINEMAX	160.058	2,17%	547.173	5,28%	241,86% ↑
UNIVERSAL	249.083	3,38%	513.364	4,96%	106,10% ↑
STAR CHANNEL	414.503	5,63%	503.615	4,86%	21,50% ↑
HISTORY CH	358.864	4,87%	498.767	4,81%	38,98% ↑
MEGA+ HD	326.455	4,43%	445.103	4,30%	36,34% ↑
DISCOVERY	308.946	4,20%	444.182	4,29%	43,77% ↑



TV Urbana

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2018 | Acumulado Enero a



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	0	-	0	-	-
-	0	-	0	-	- ←



Vía Pública + Metro

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Octubre



Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	3.295.163	100,00%	4.576.580	100,00%	38,89%
JC DECAUX	746.384	22,65%	1.227.827	26,83%	64,50% ↑
GLOBAL MEDIA	683.689	20,75%	1.084.111	23,69%	58,57% ↑
MASSIVA	905.601	27,48%	1.054.126	23,03%	16,40% ↑
CLEAR CHANNEL	333.905	10,13%	467.684	10,22%	40,07% ↑
FLESAD	169.762	5,15%	199.259	4,35%	17,38% ↑
DESCONOCIDO	102.257	3,10%	150.500	3,29%	47,18% ↑
POWER GRAPHICS	106.409	3,23%	103.690	2,27%	-2,55% ↓

