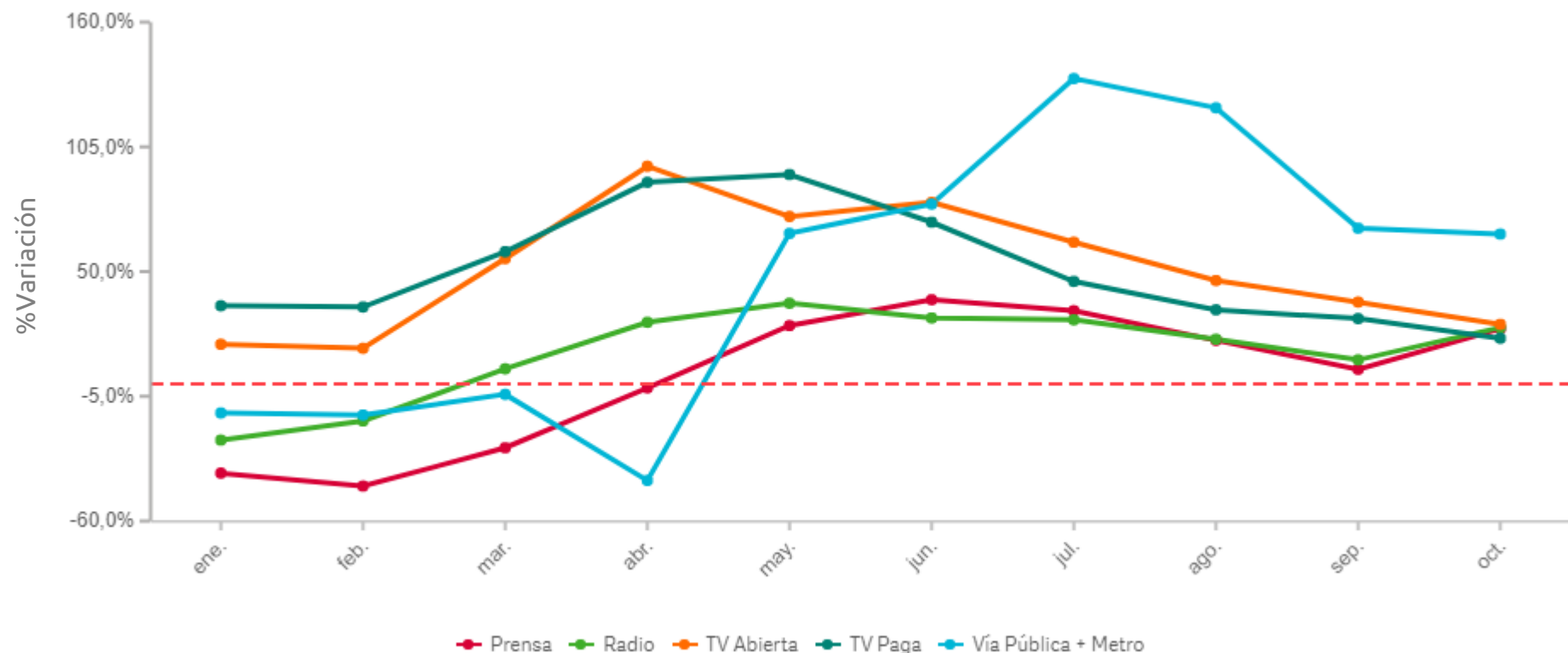

INFORME DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

Octubre 2021

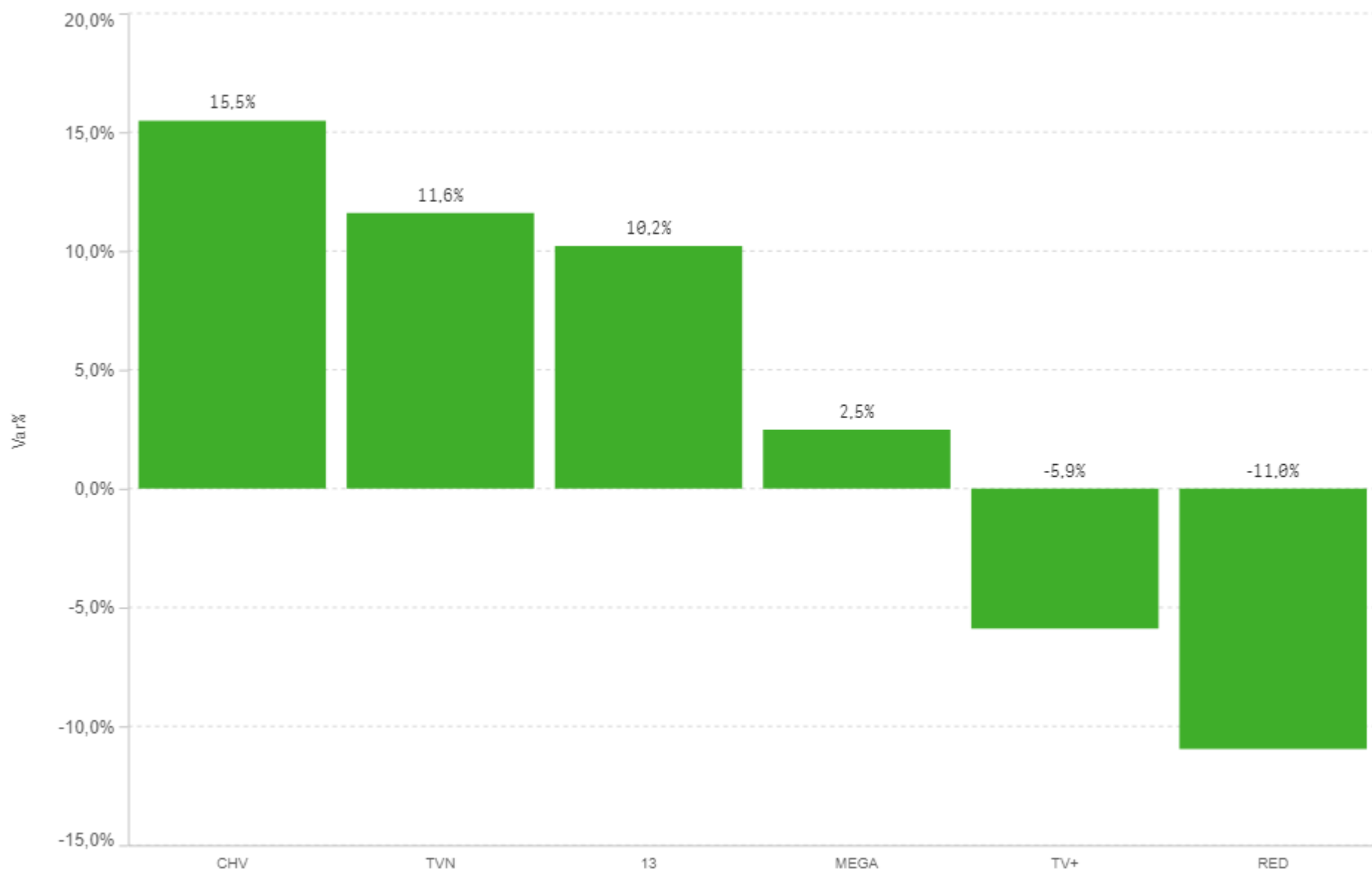


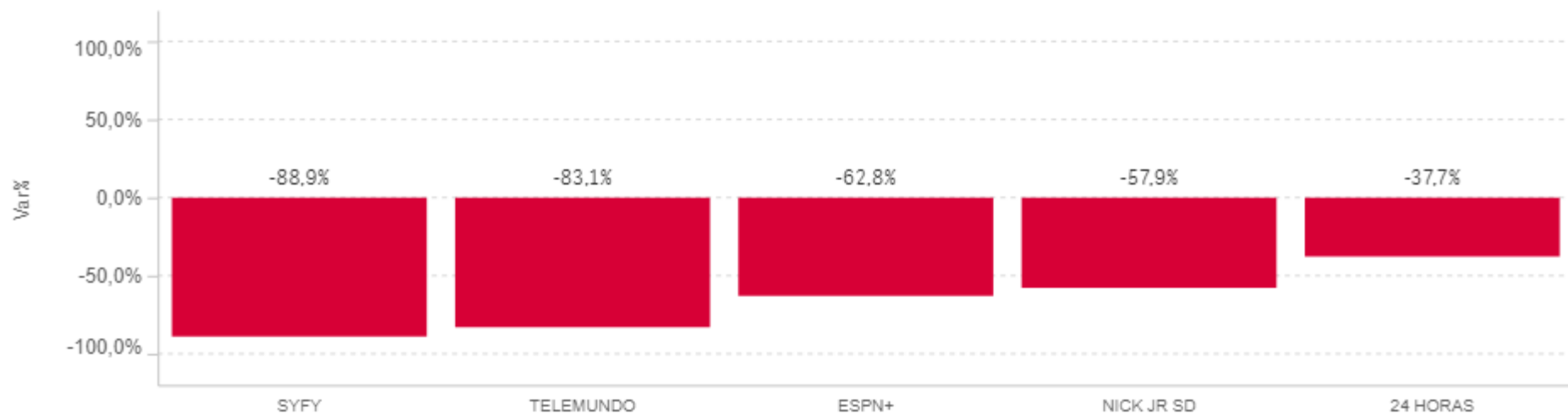
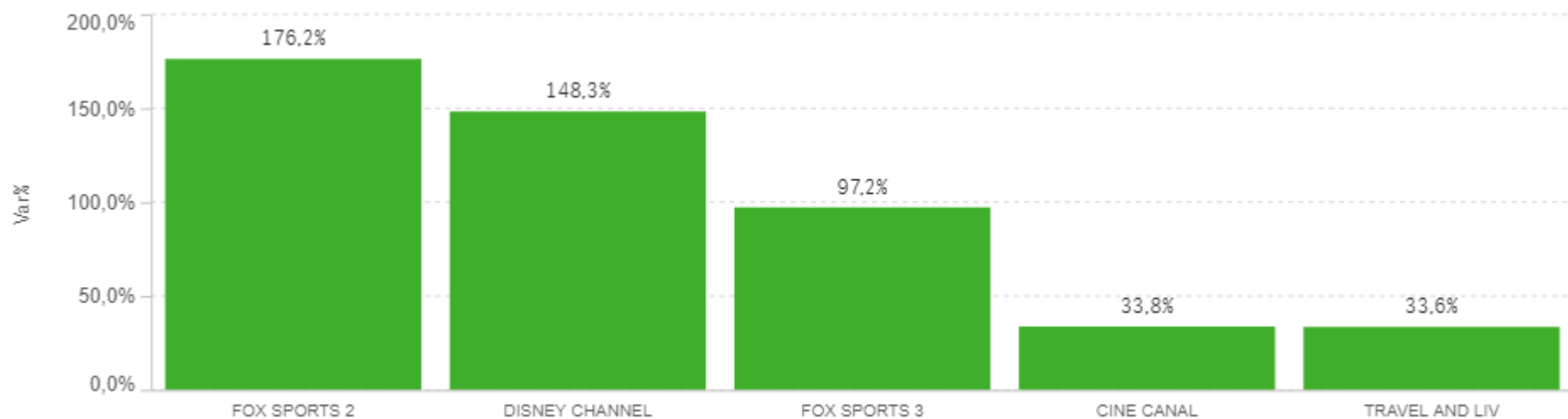
Inversión publicitaria mensual

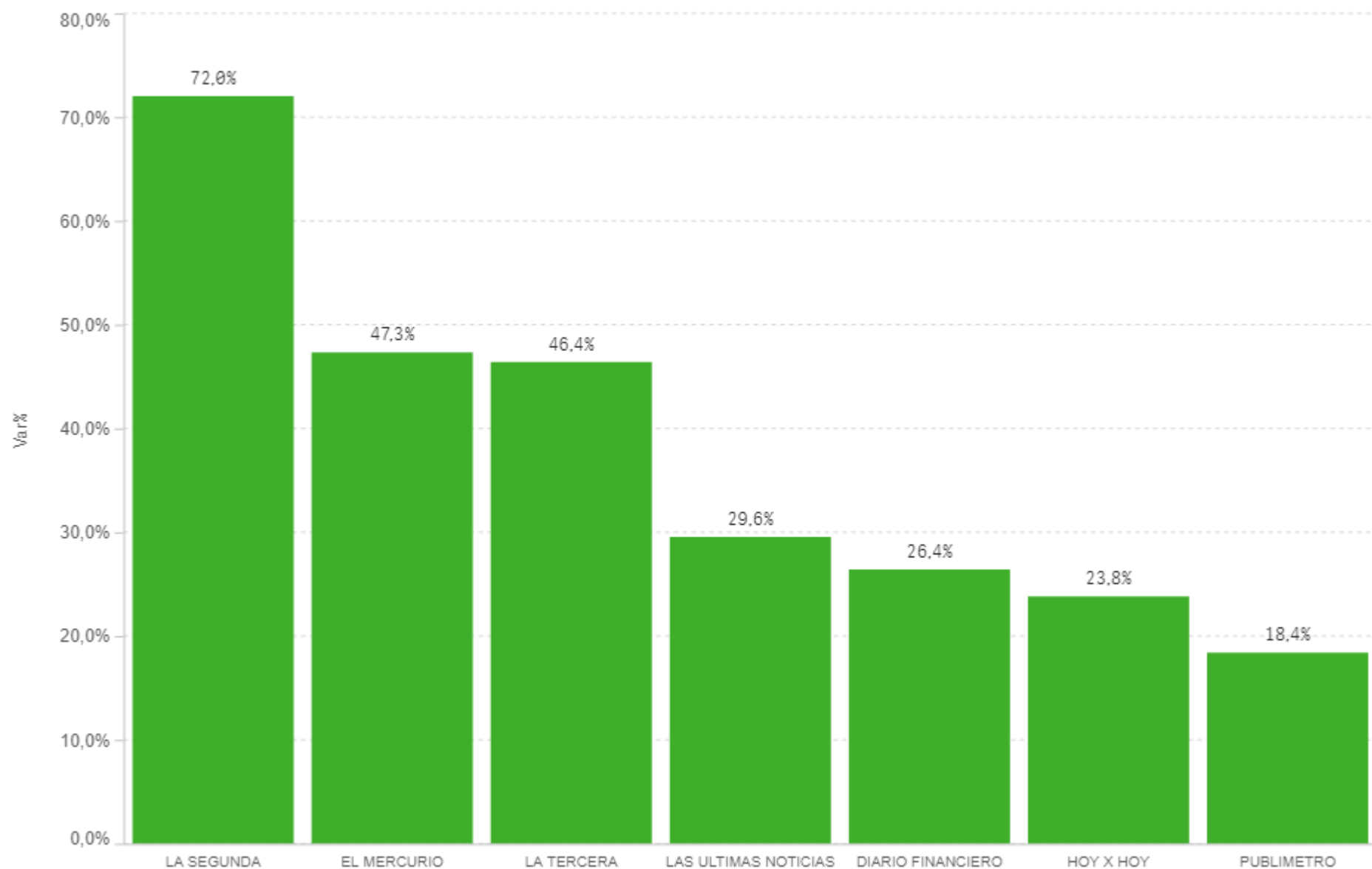
Enero - Octubre 2021 vs. 2020

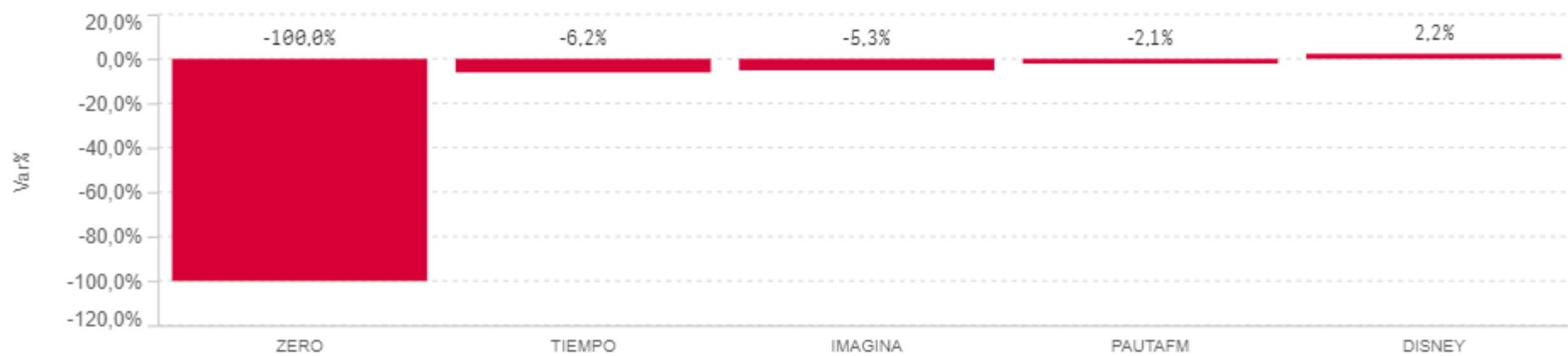
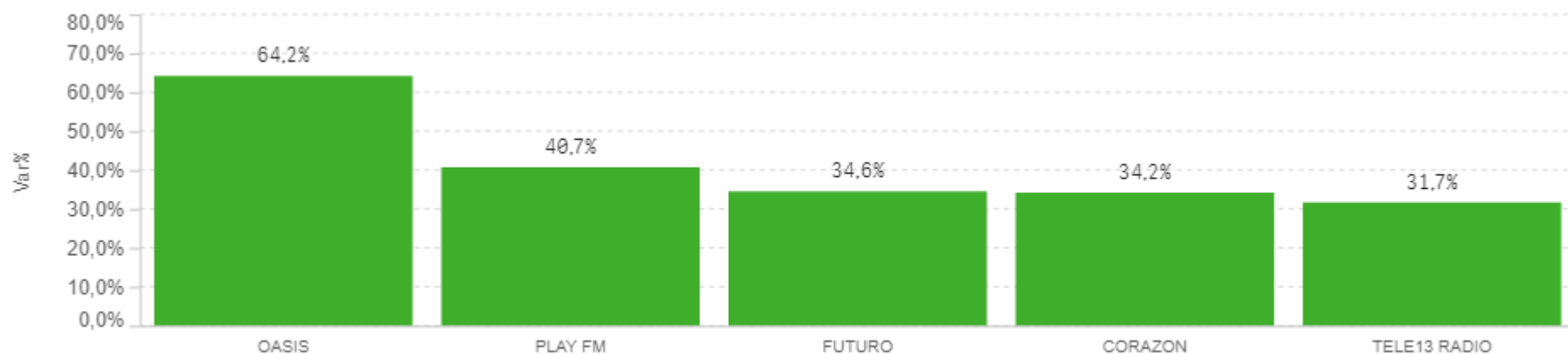


Medios	Prensa	Radio	TV Abierta	TV Paga	Vía Pública + Metro
%Var	24,4% ↑	24,9% ↑	26,4% ↑	20,2% ↑	66,2% ↑



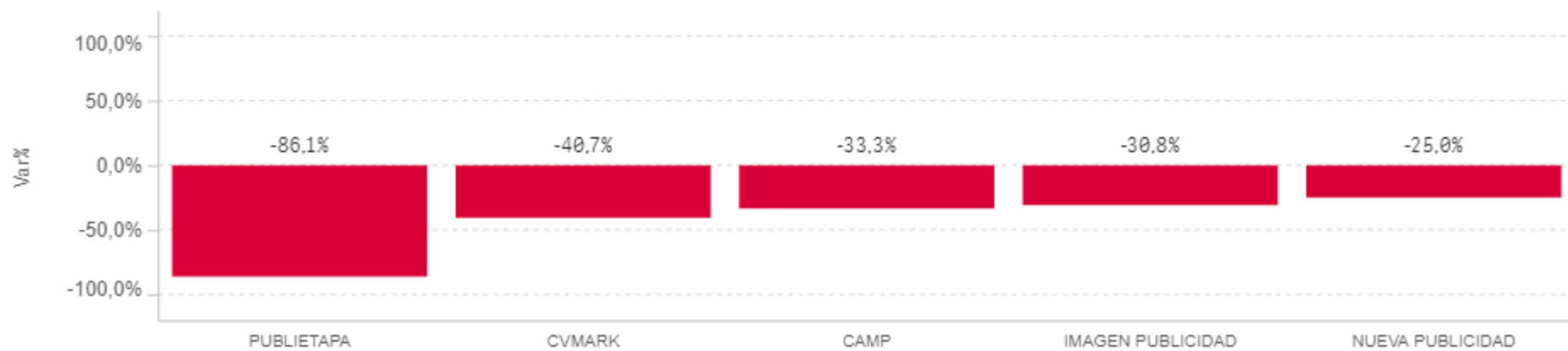
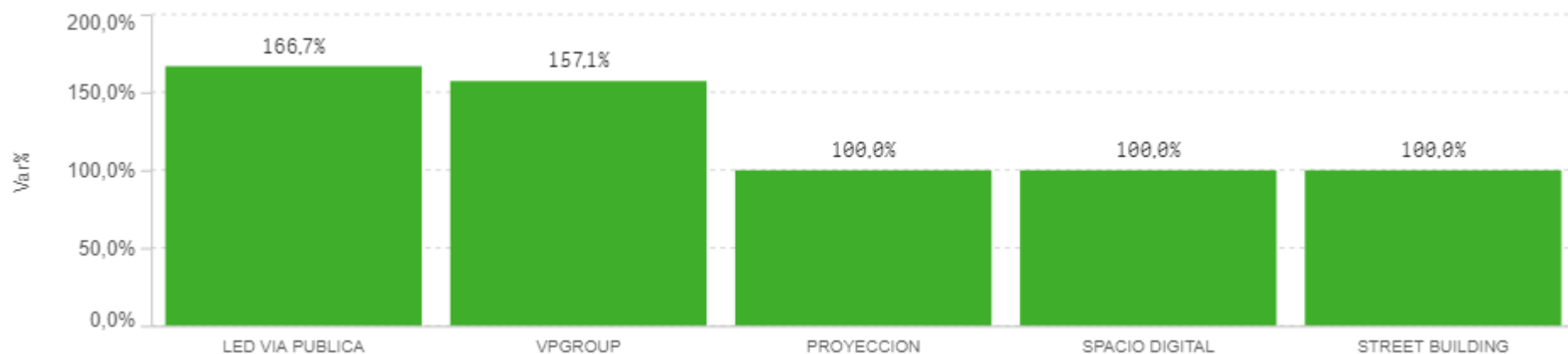






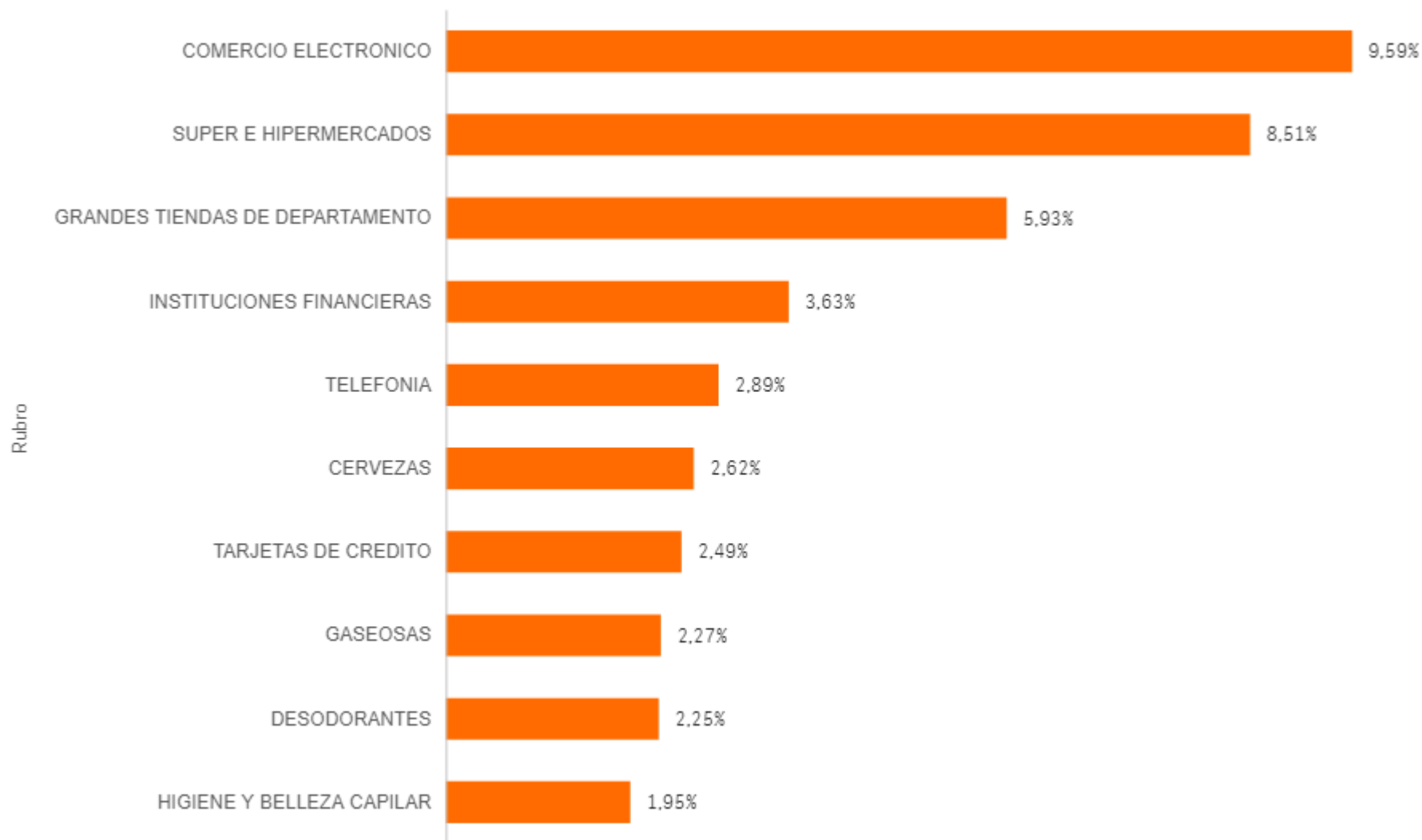
%Var. Vía Pública + Metro

Octubre 2021

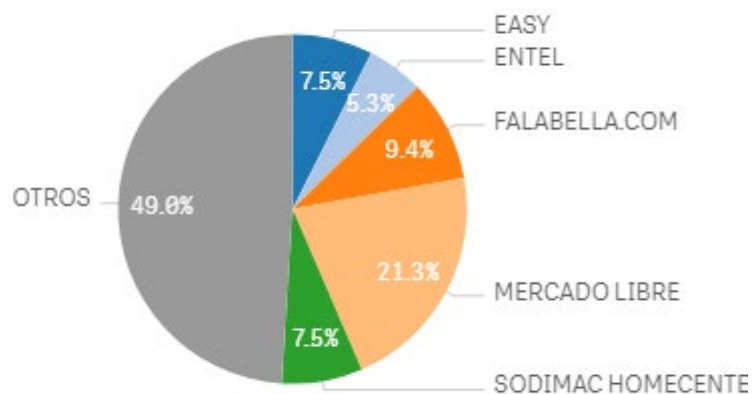


Top 10 Rubros

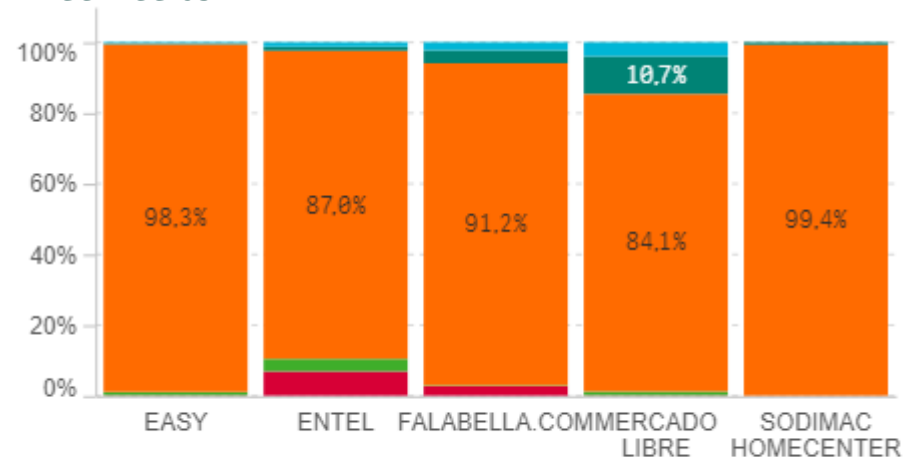
Octubre 2021



%SOI

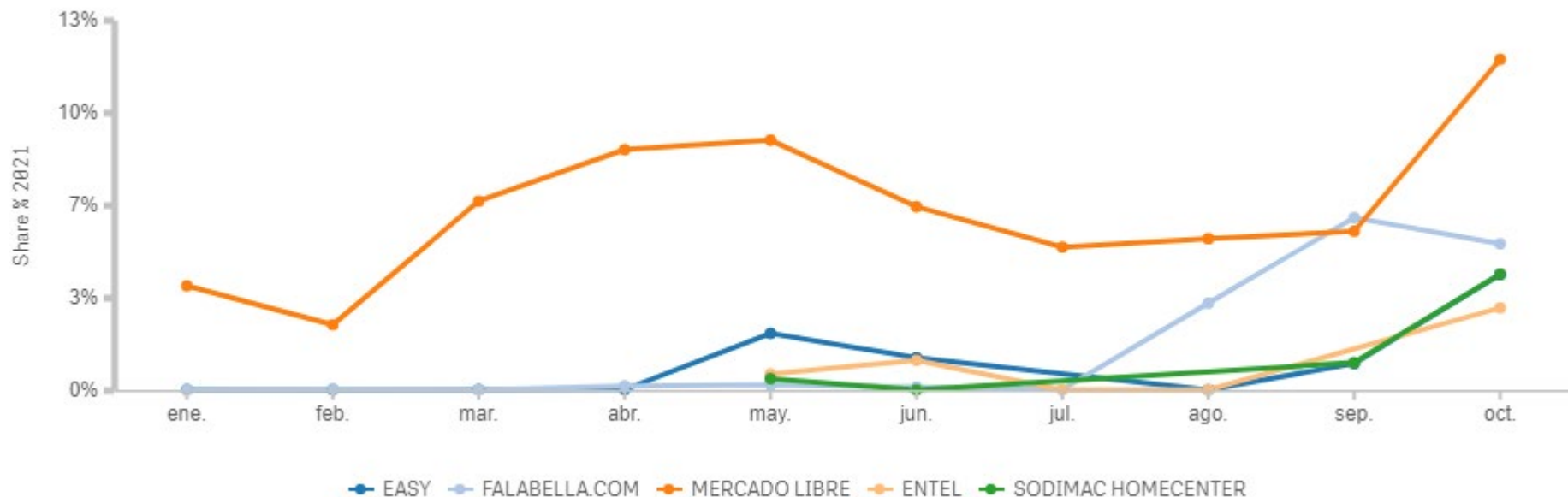


Mix de medios



TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

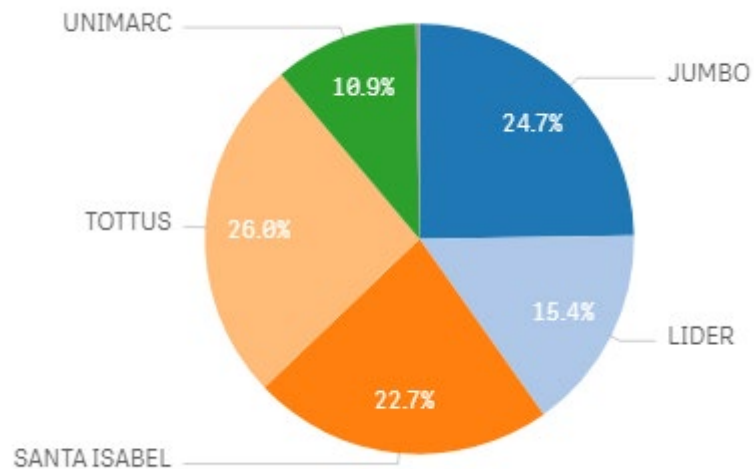
Estacionalidad



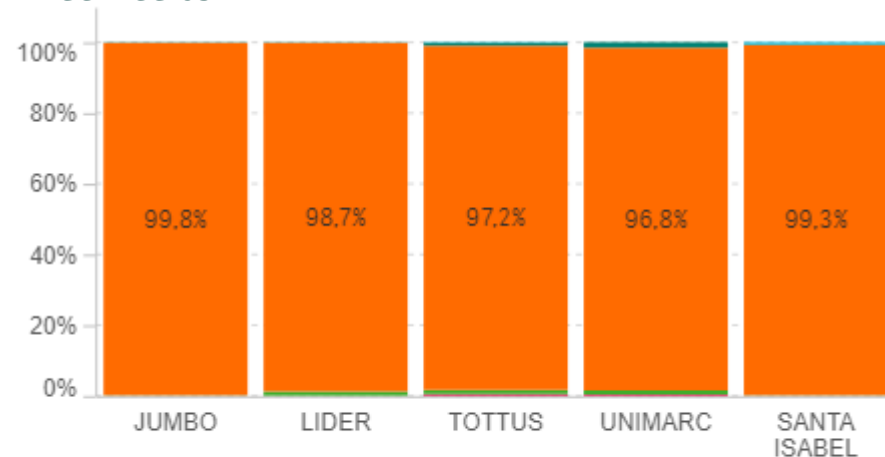
SUPER E HIPERMERCADOS

Octubre 2021

%SOI

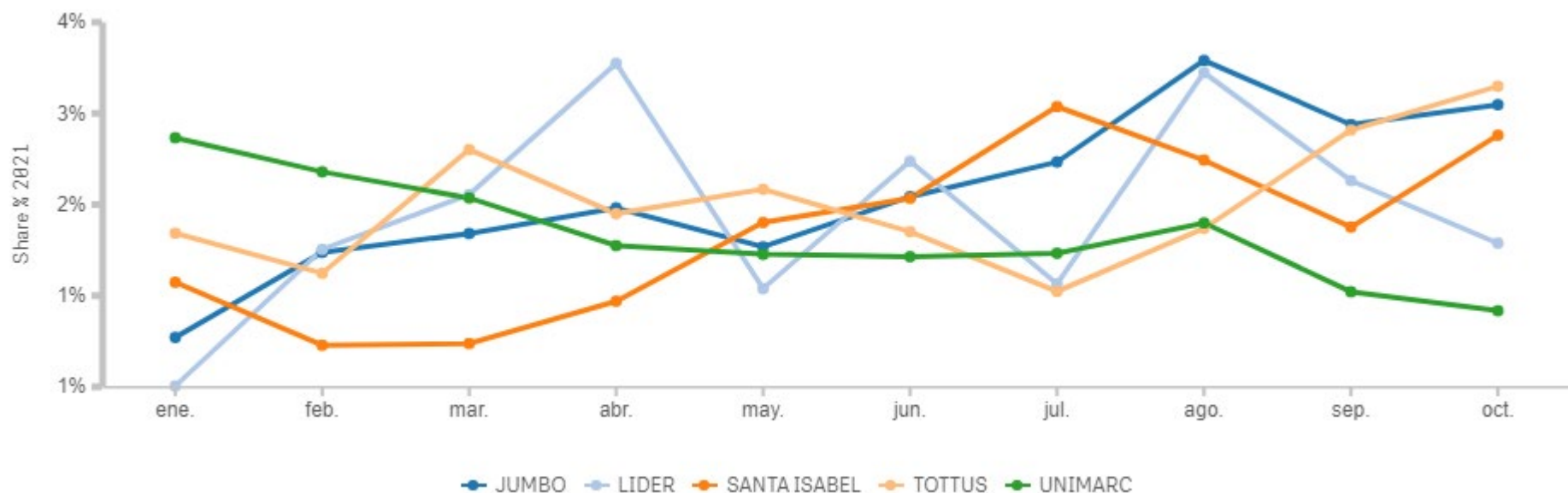


Mix de medios



TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

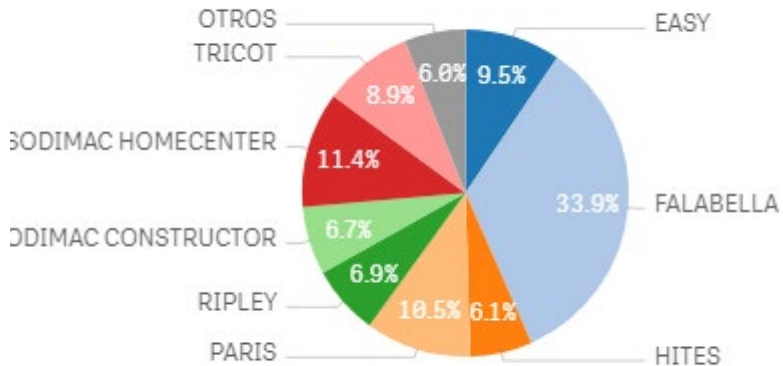
Estacionalidad



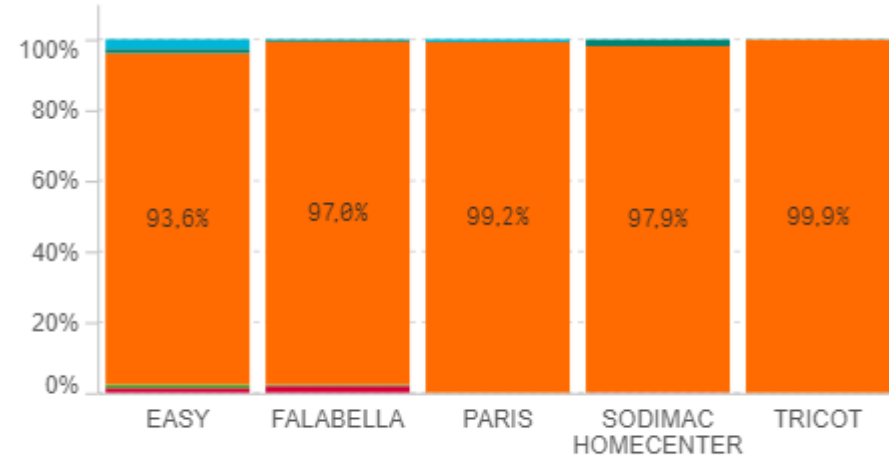
GRANDES TIENDAS DE DEPARTAMENTO

Octubre 2021

%SOI

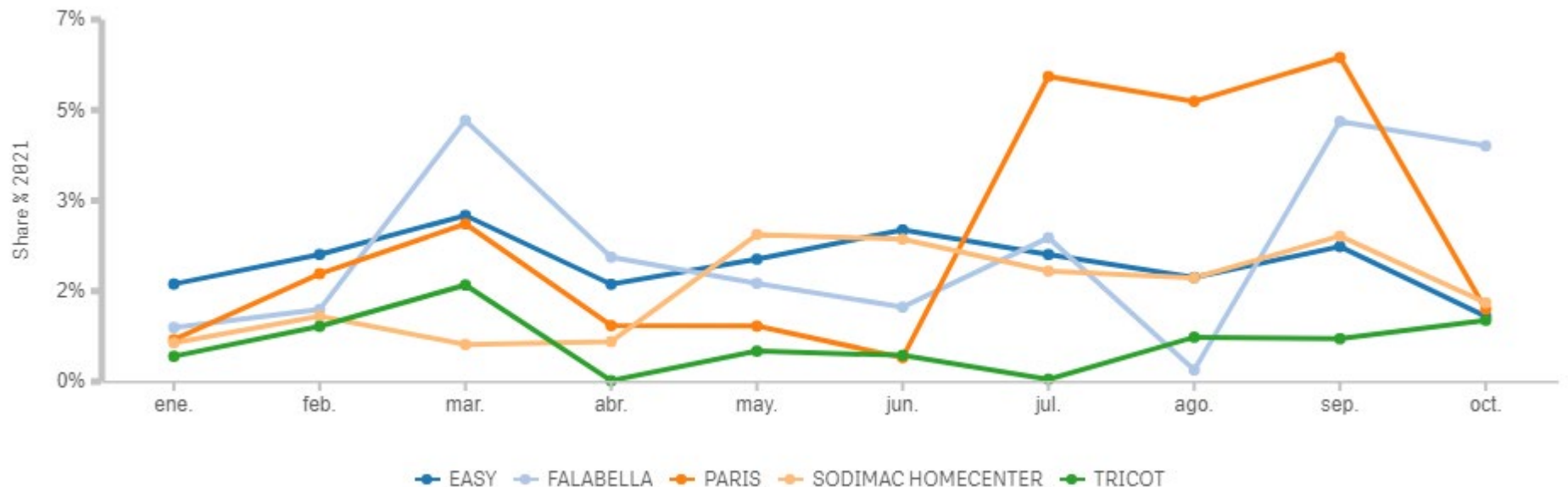


Mix de medios



TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

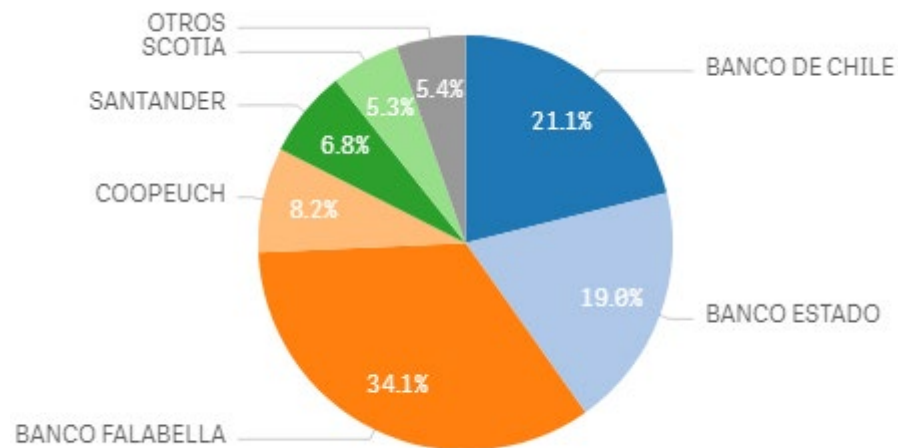
Estacionalidad



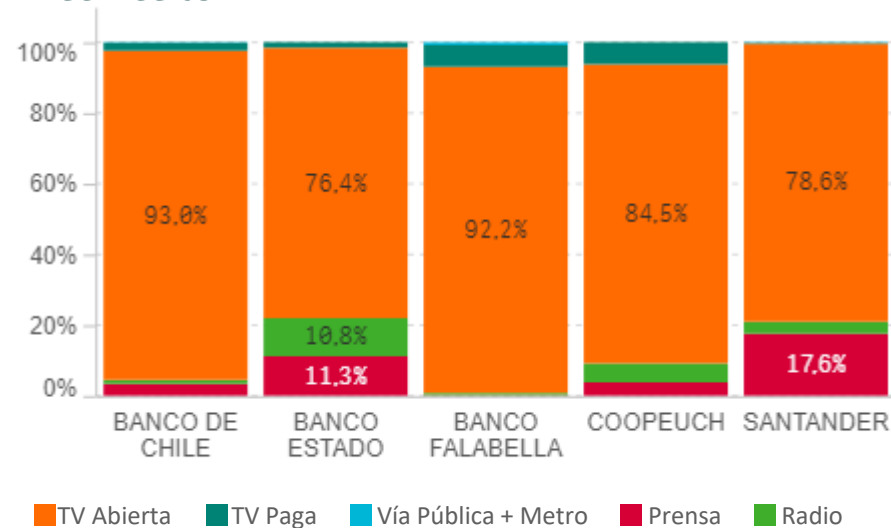
INSTITUCIONES FINANCIERAS

Octubre 2021

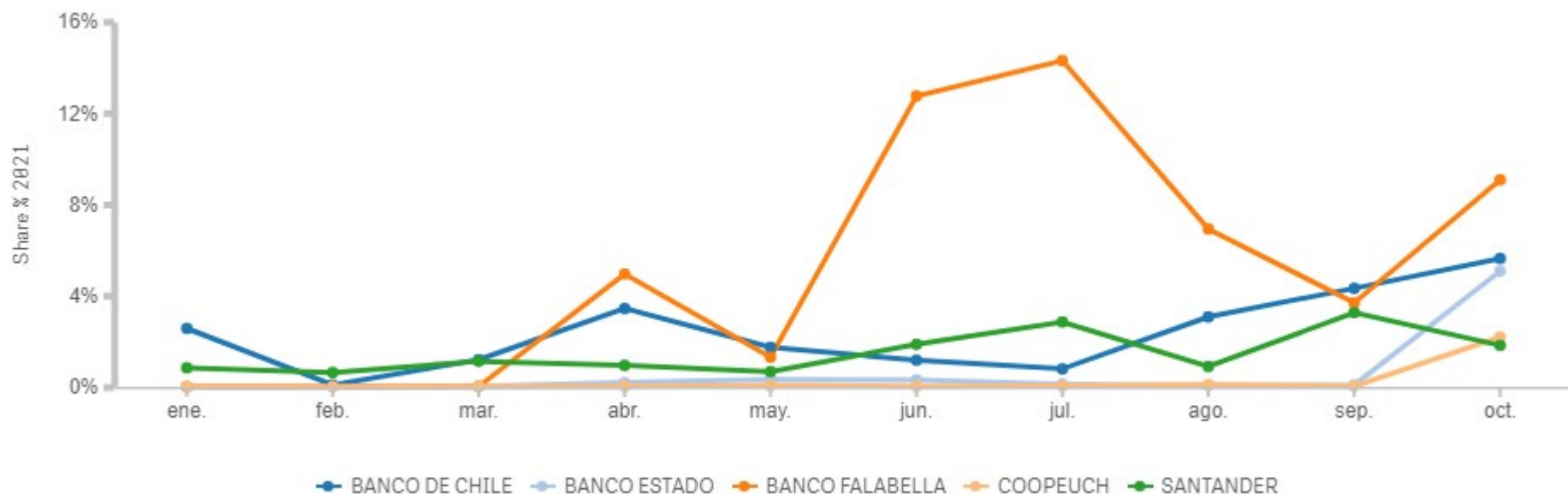
%SOI



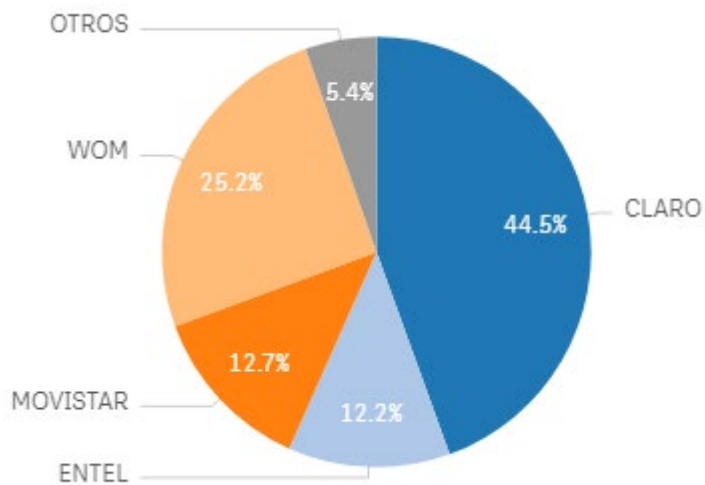
Mix de medios



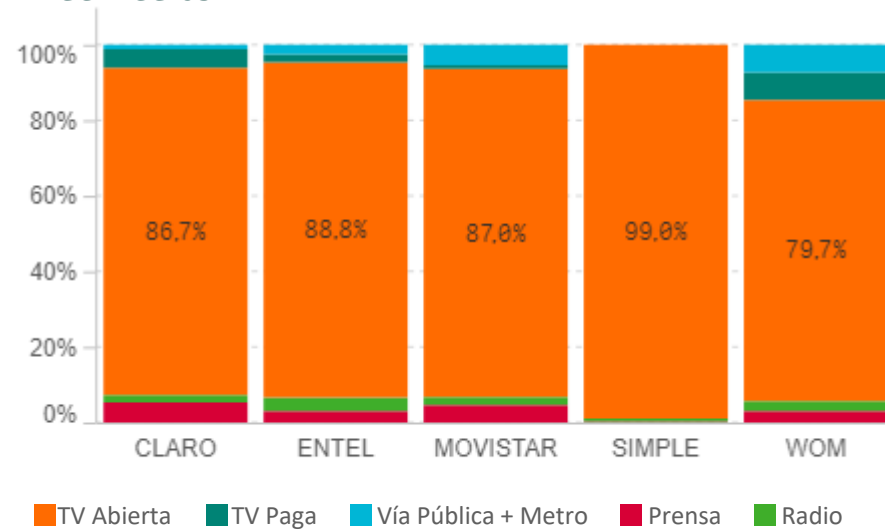
Estacionalidad



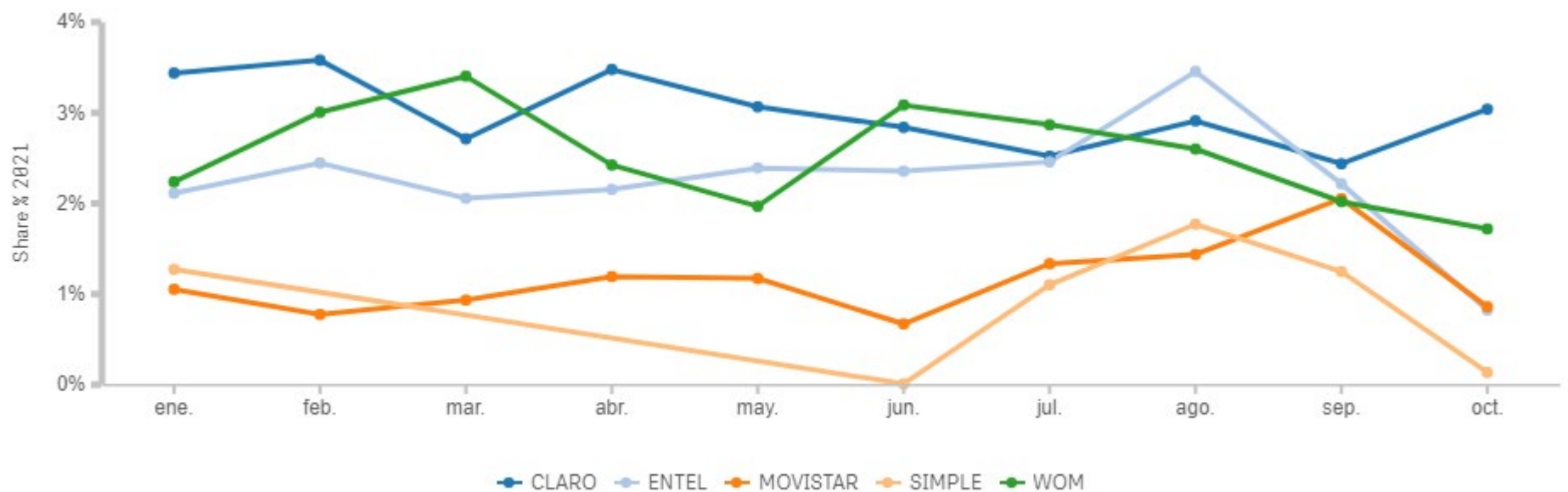
%SOI



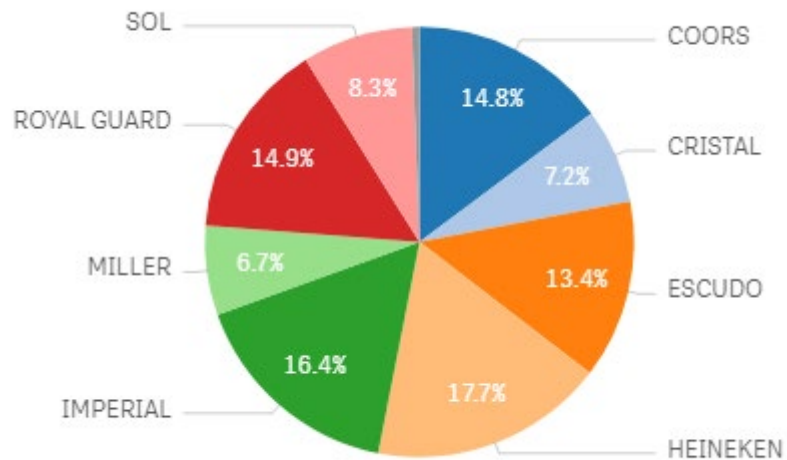
Mix de medios



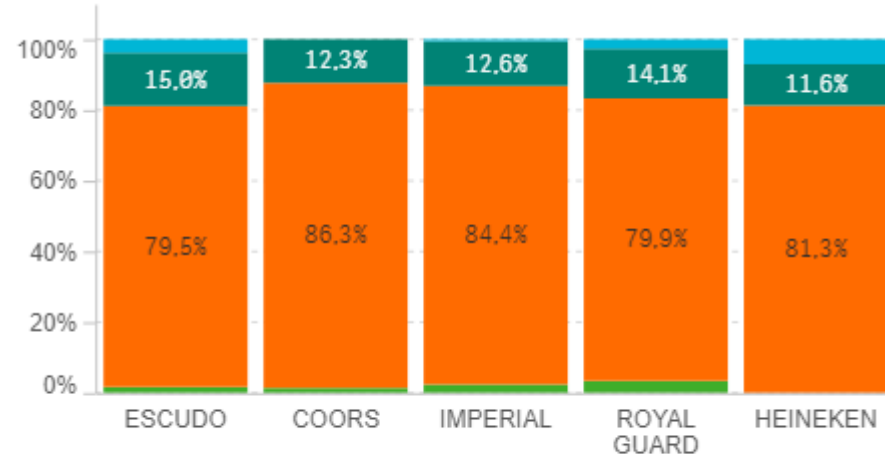
Estacionalidad



%SOI

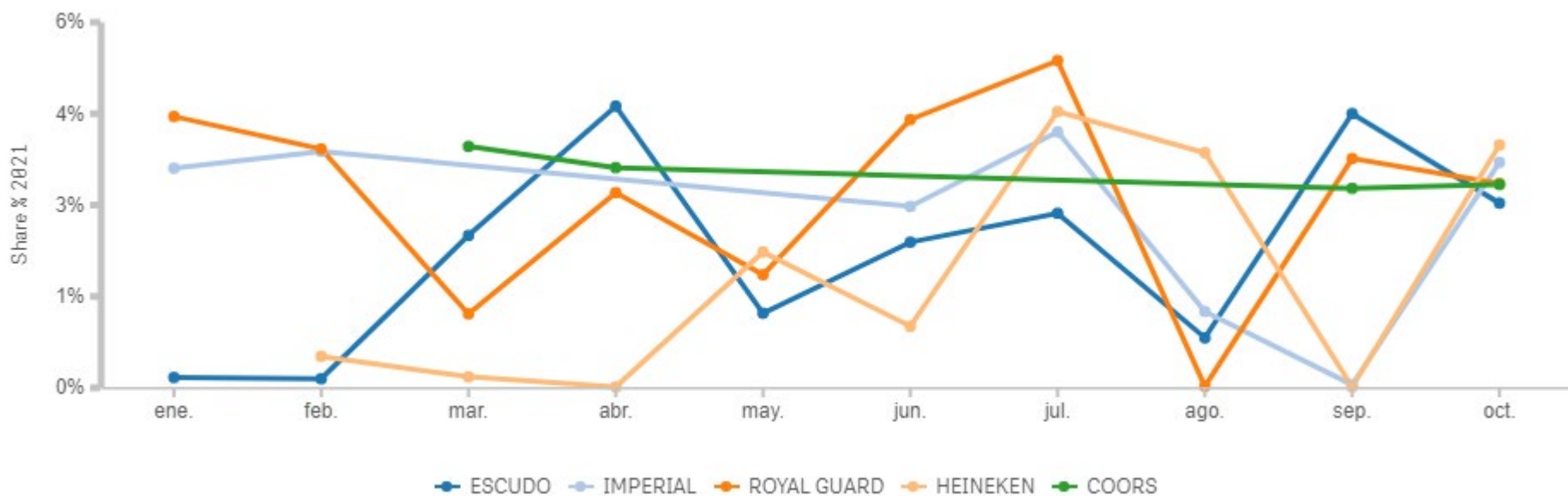


Mix de medios



TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

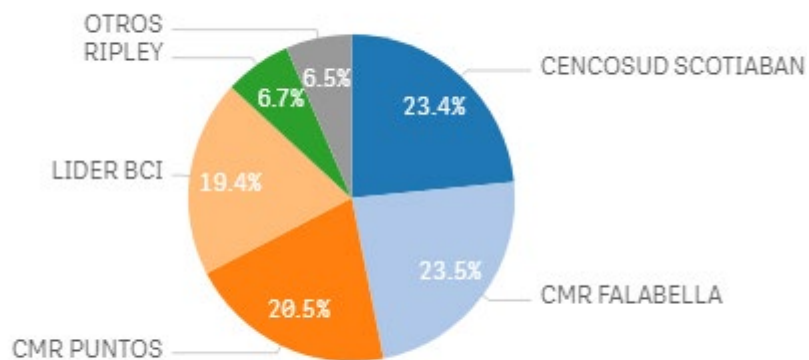
Estacionalidad



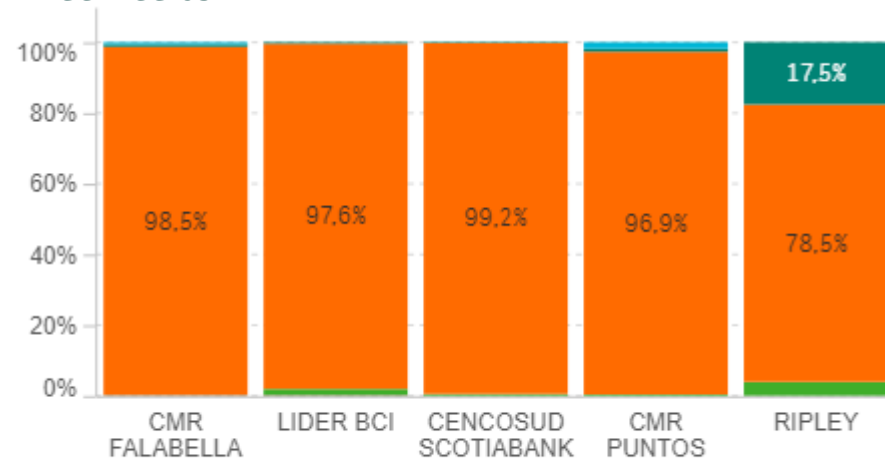
TARJETAS DE CREDITO

Octubre 2021

%SOI

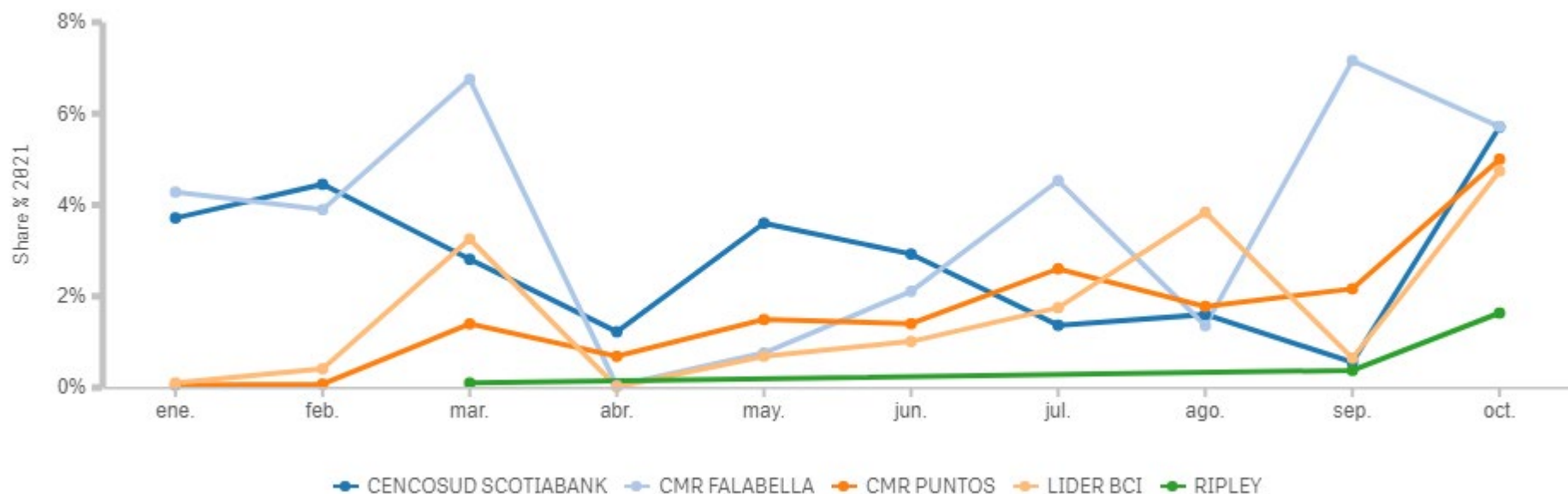


Mix de medios

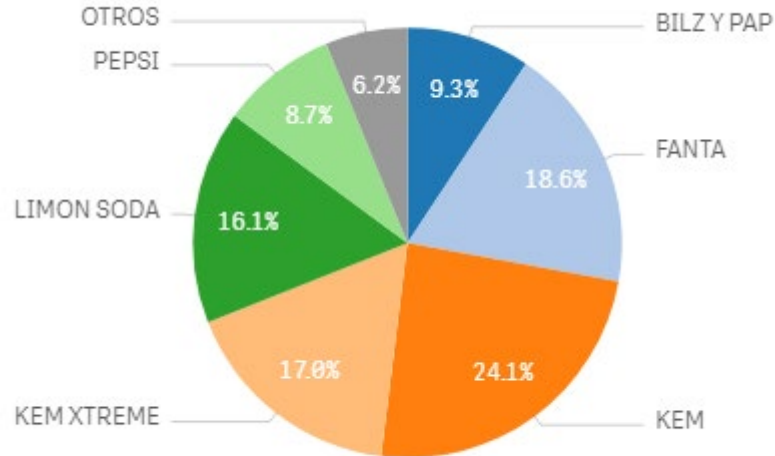


TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

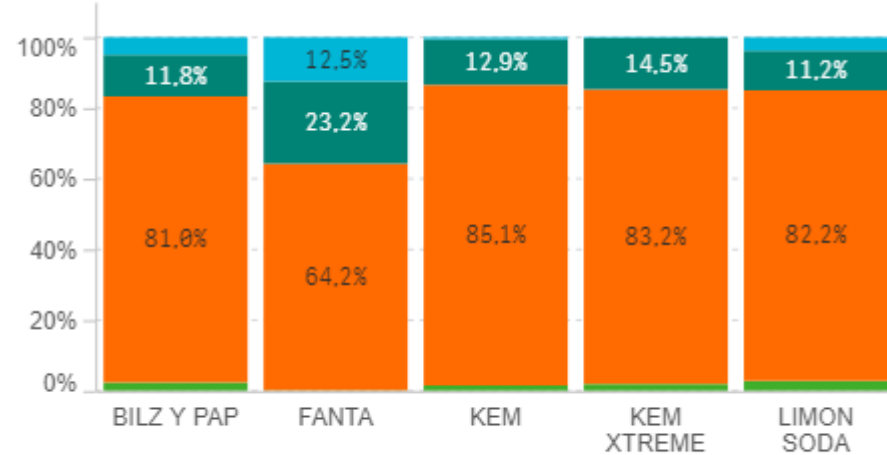
Estacionalidad



%SOI

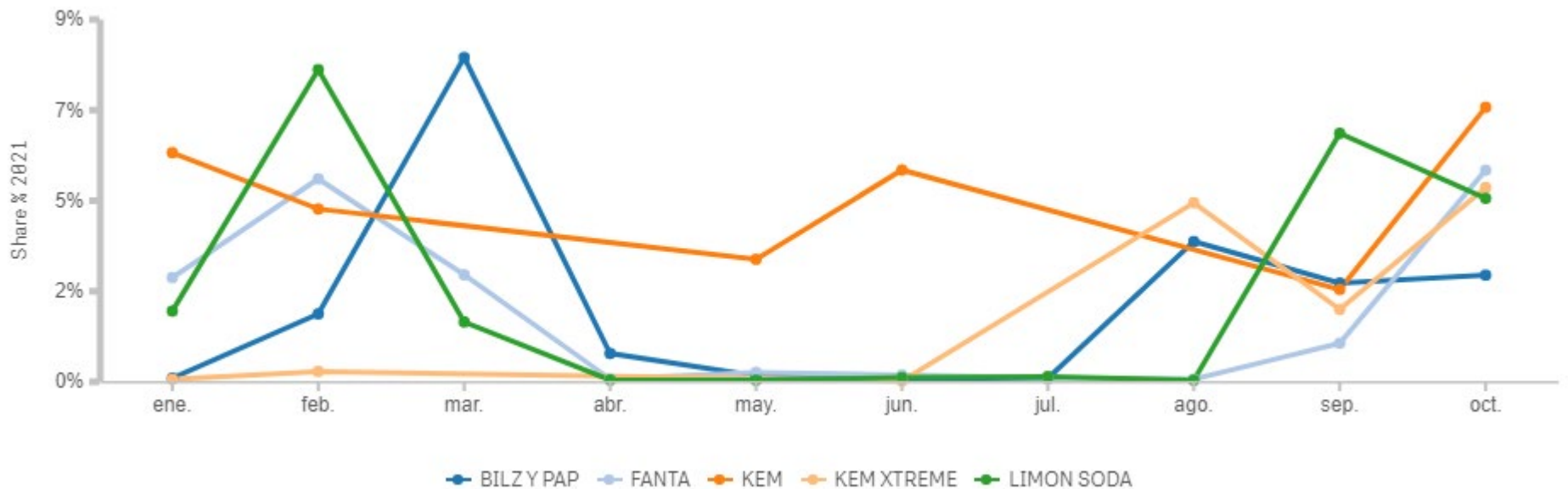


Mix de medios



TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

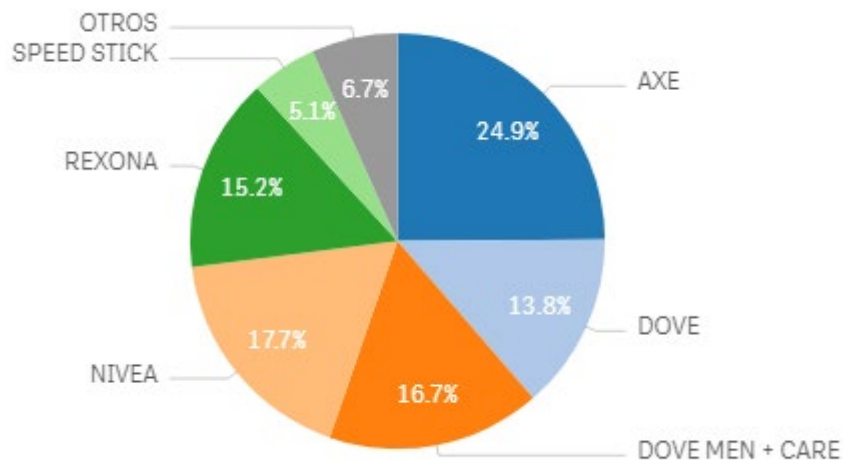
Estacionalidad



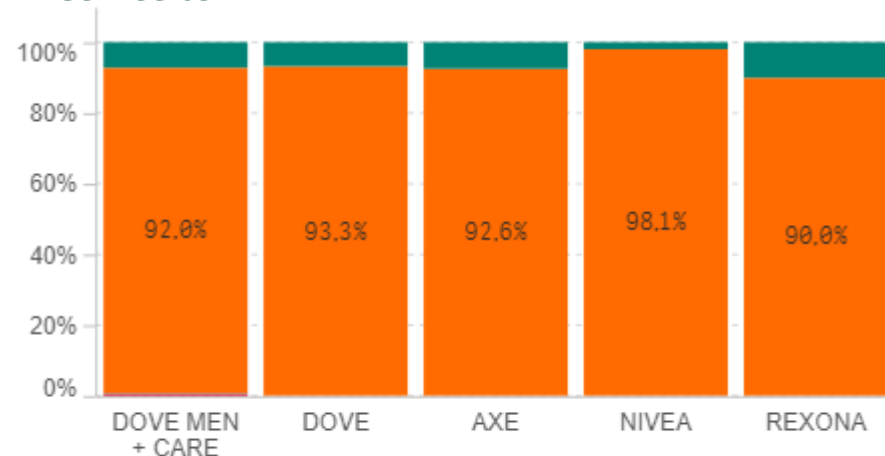
DESODORANTES

Octubre 2021

%SOI

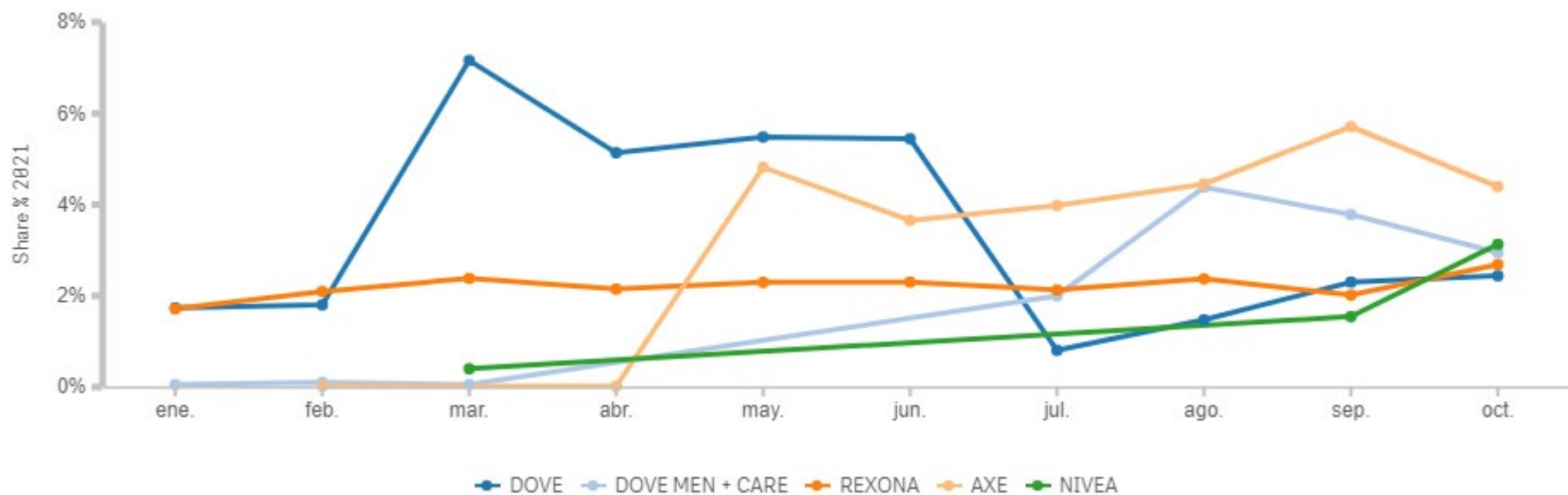


Mix de medios

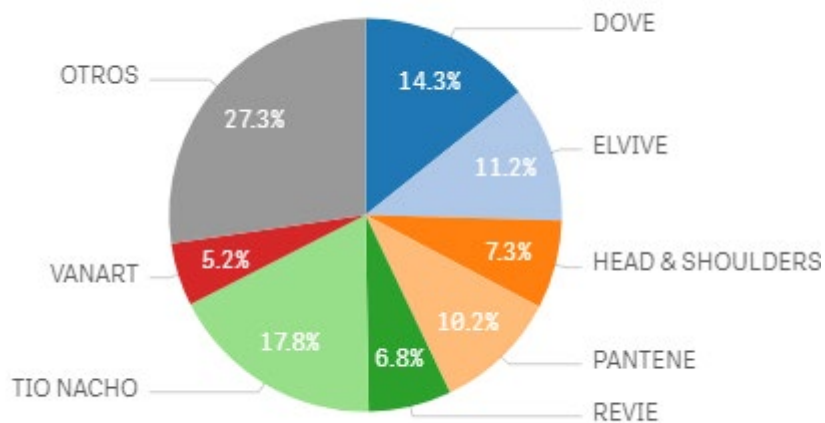


TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

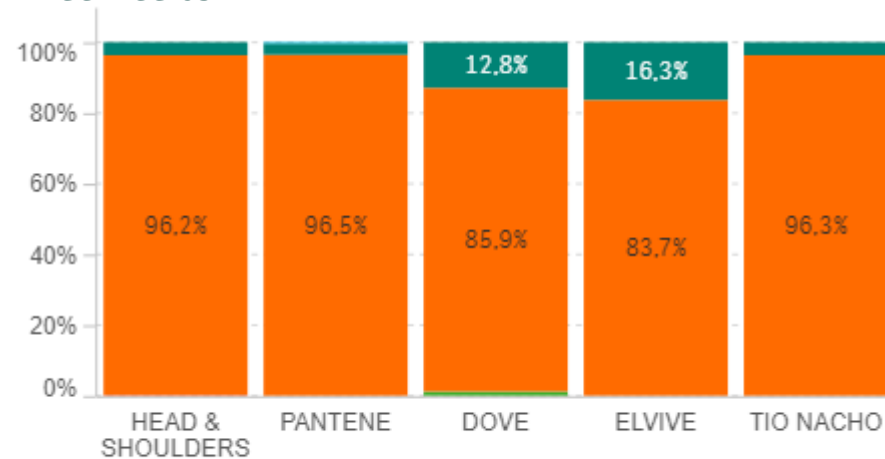
Estacionalidad



%SOI

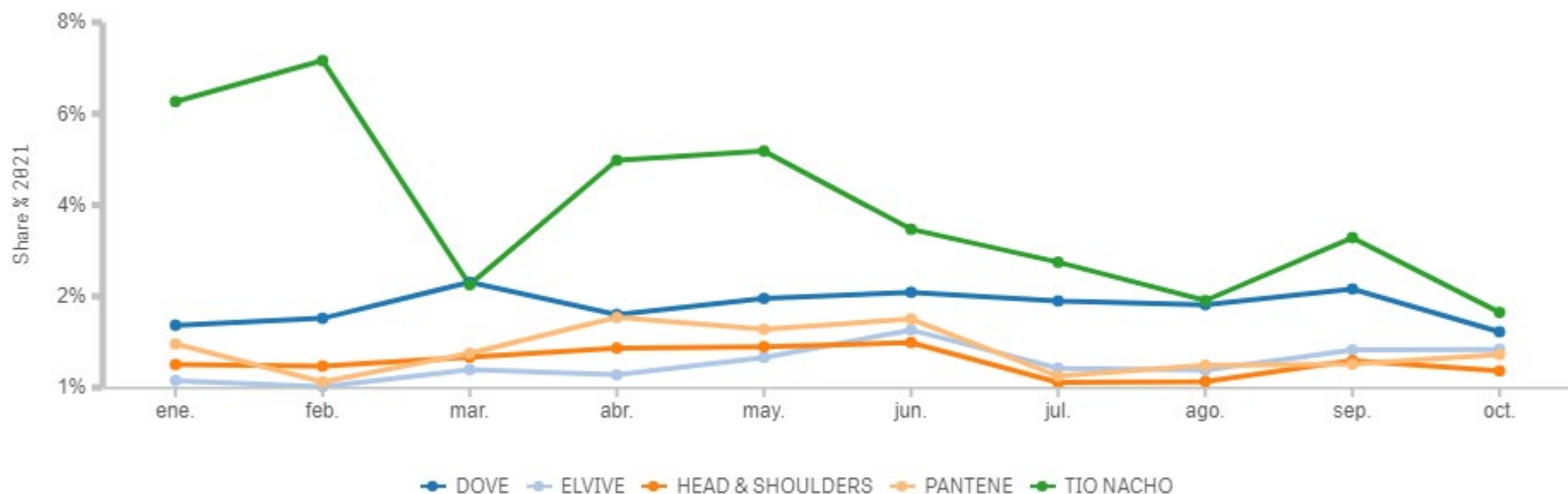


Mix de medios



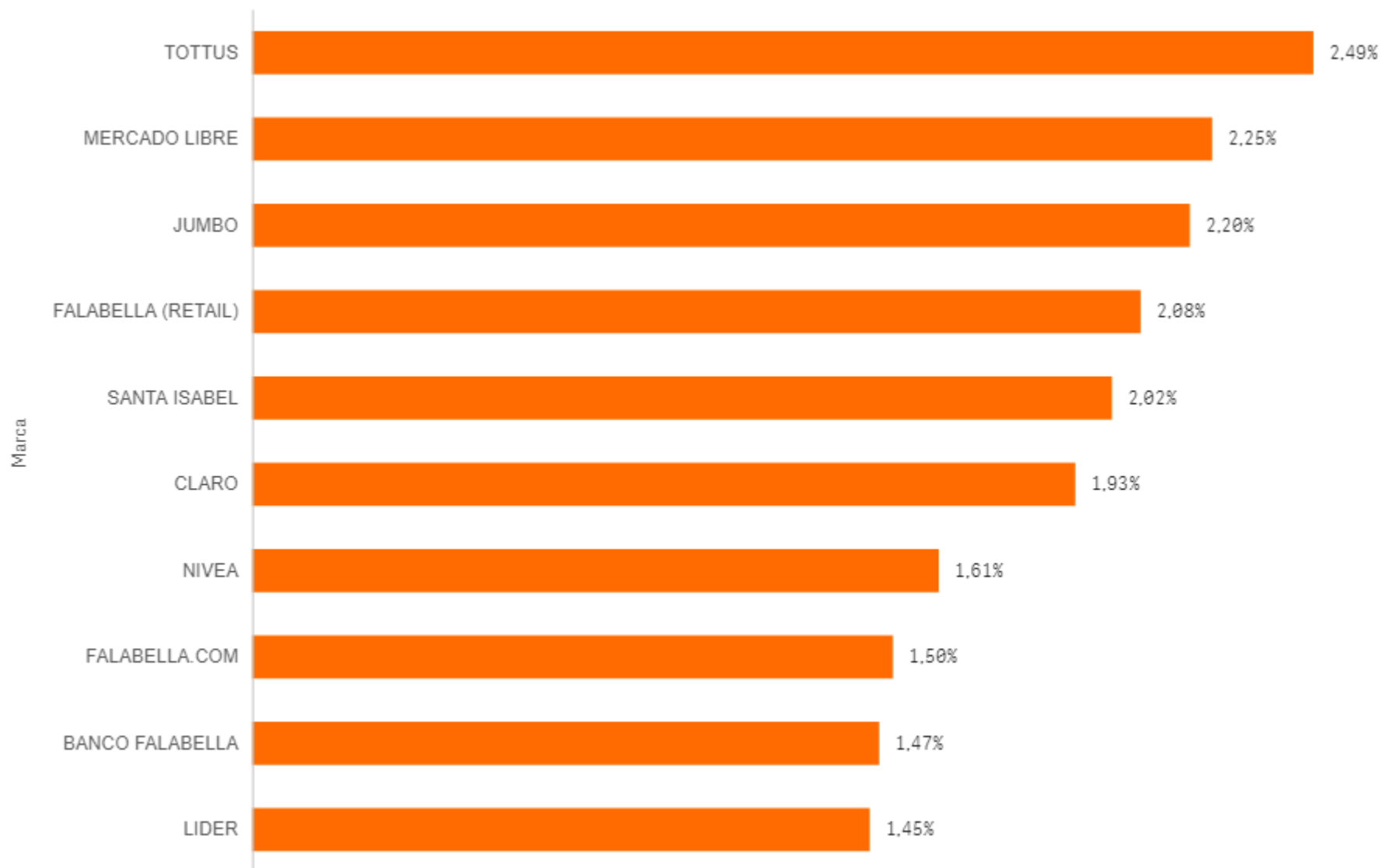
TV Abierta TV Paga Vía Pública + Metro Prensa Radio

Estacionalidad



Top 10 Marcas

Octubre 2021



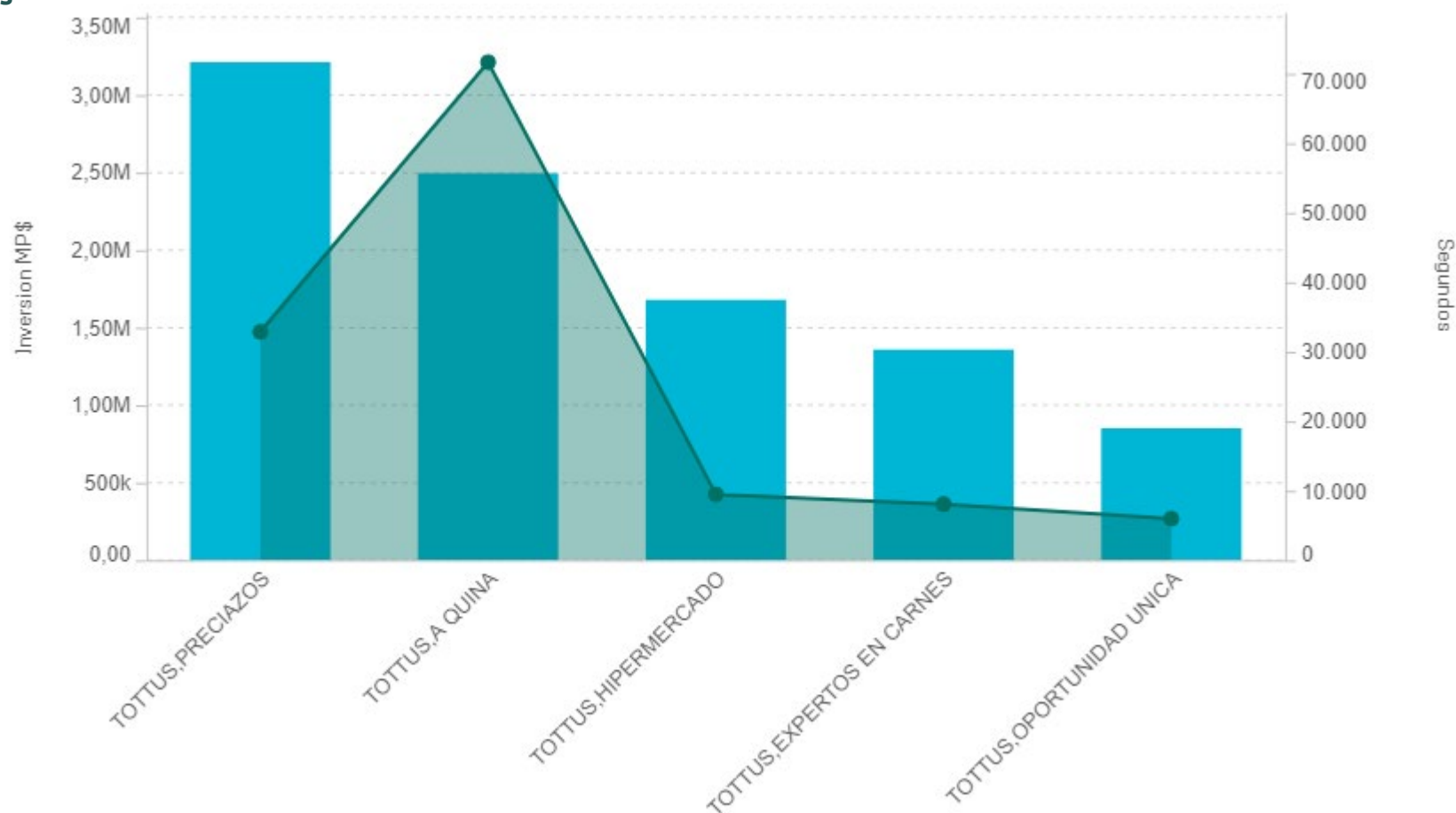
Segundos Octubre - 2021

149.127

Inversion Miles de Pesos - Oct...

10,7M

Top 5 Productos



Marca Top #2 - MERCADO LIBRE

TV Abierta | Octubre 2021

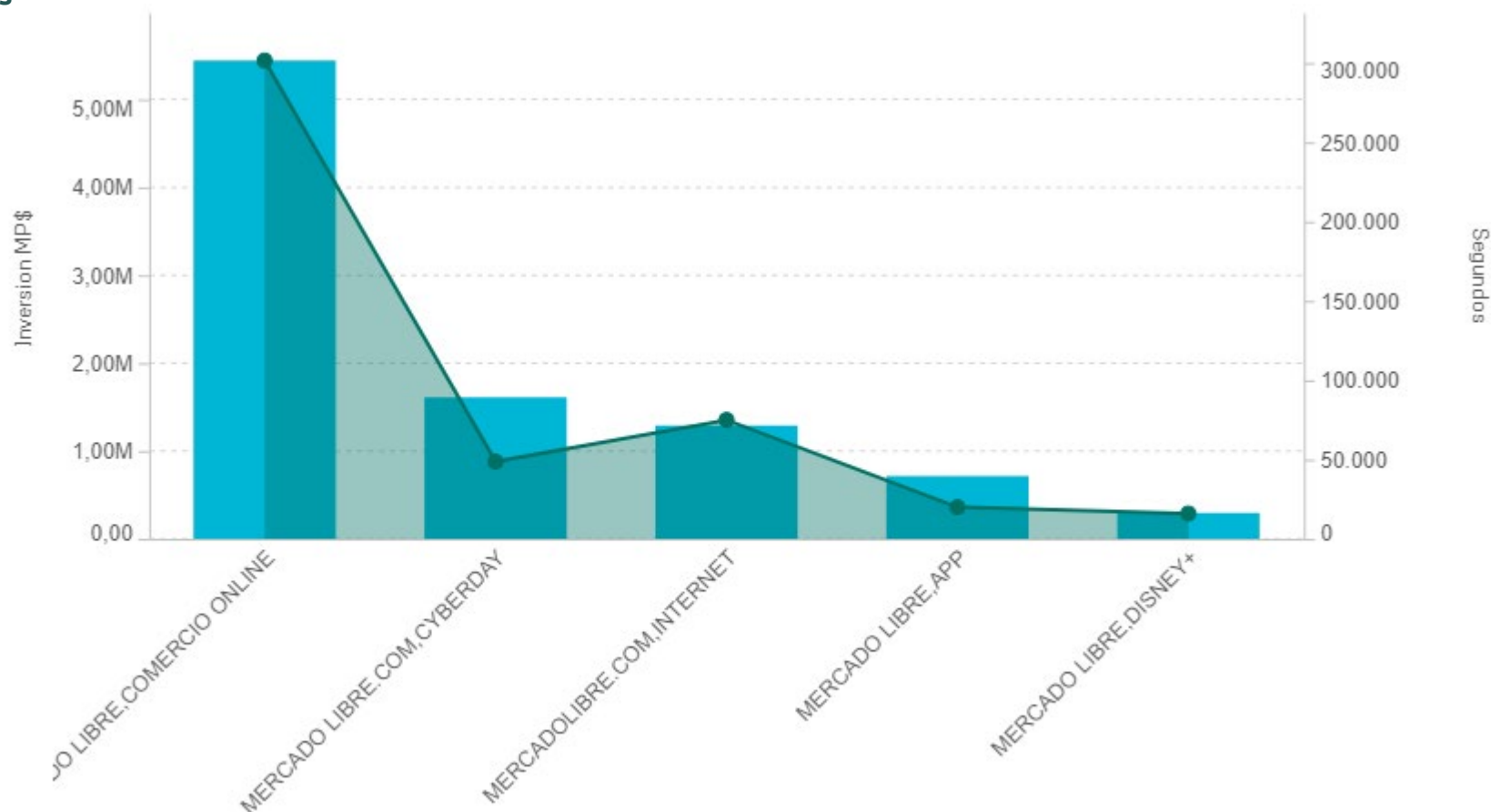
Segundos Octubre - 2021

486.464

Inversion Miles de Pesos - Oct...

9,68M

Top 5 Productos



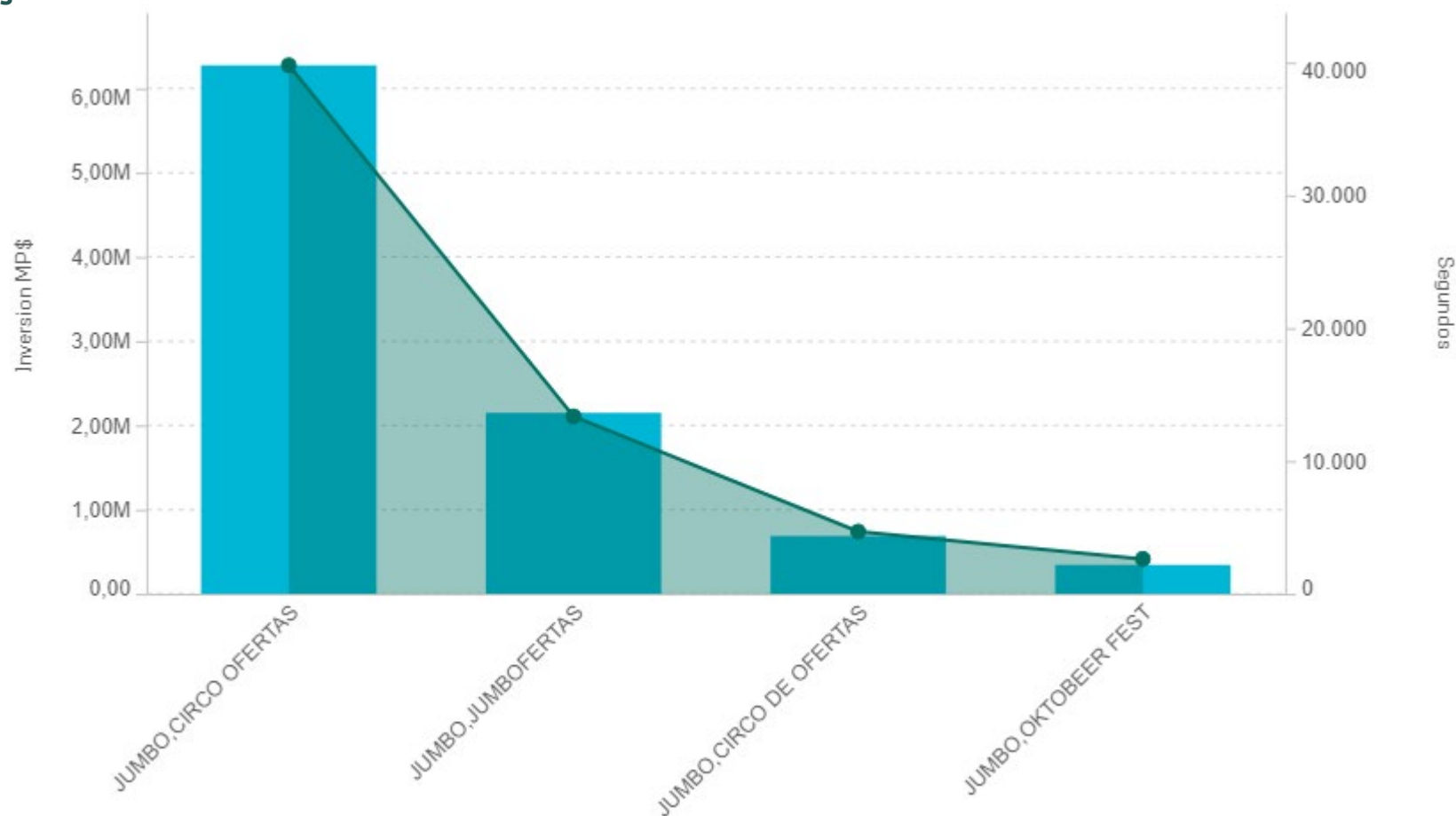
Segundos Octubre - 2021

60.472

Inversion Miles de Pesos - Oct...

9,45M

Top 5 Productos



Marca Top #4 - FALABELLA (RETAIL)

TV Abierta | Octubre 2021

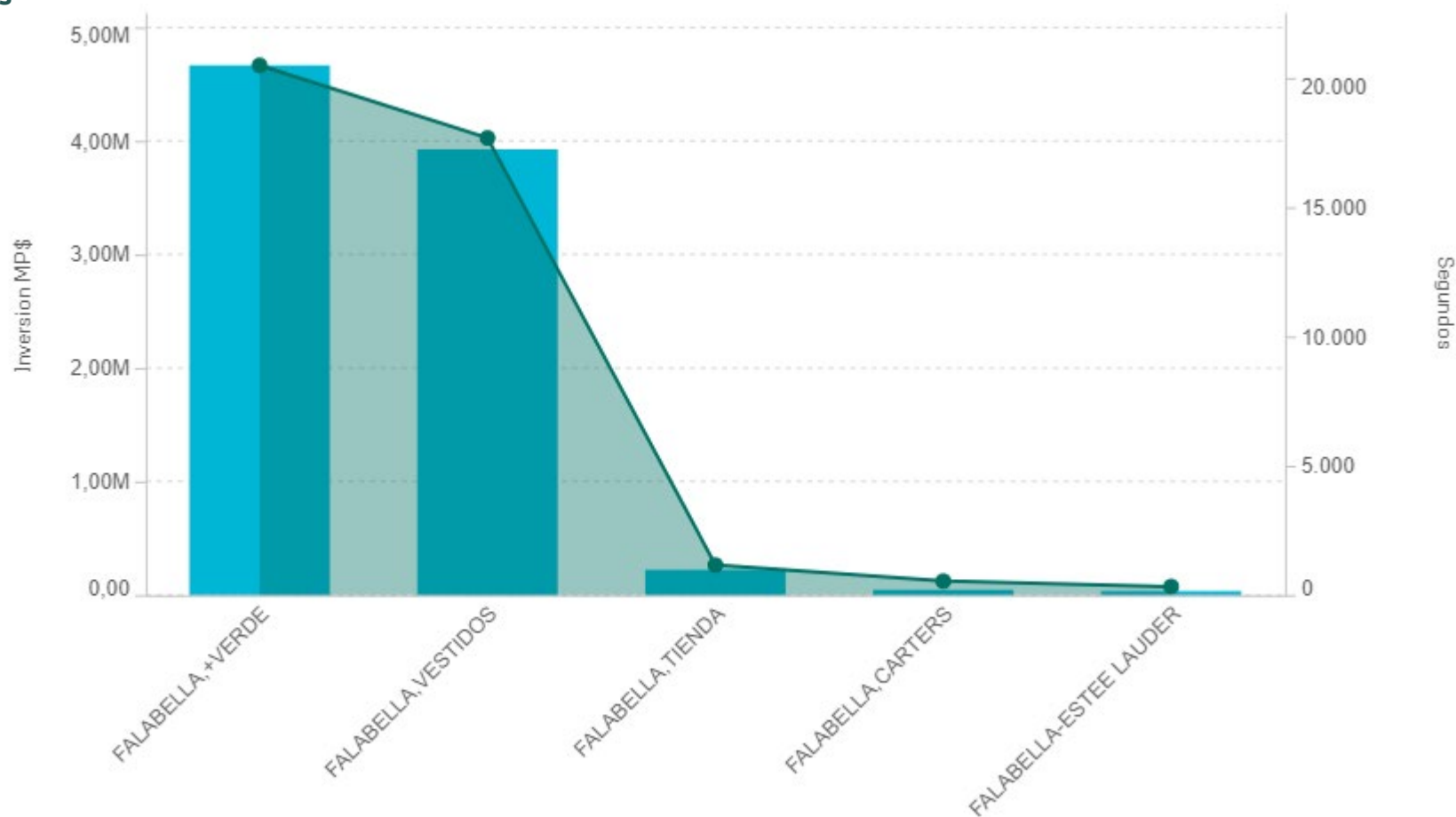
Segundos Octubre - 2021

47.258

Inversion Miles de Pesos - Oct...

8,96M

Top 5 Productos



Marca Top #5 - SANTA ISABEL

TV Abierta | Octubre 2021

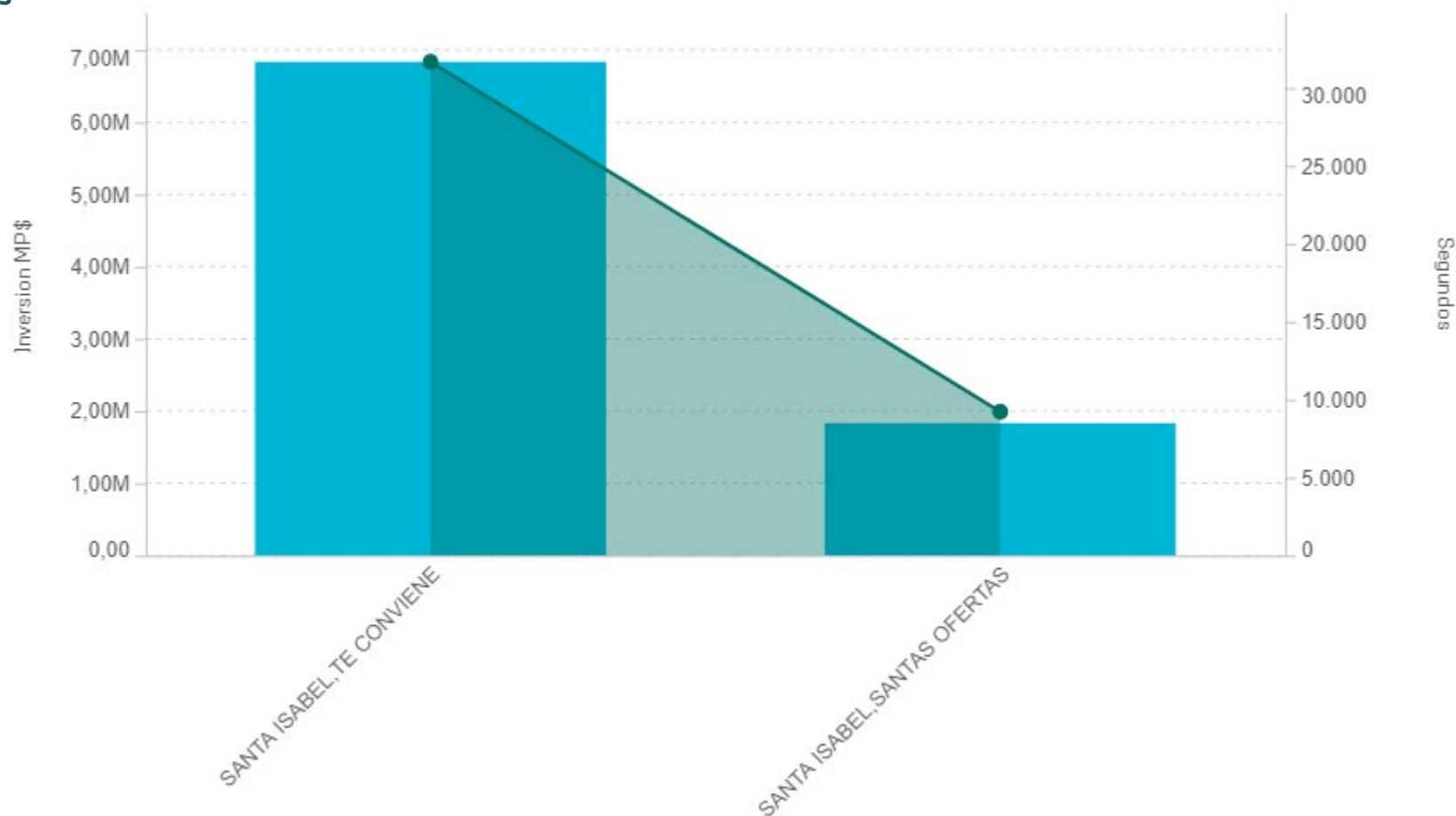
Segundos Octubre - 2021

40.910

Inversion Miles de Pesos - Oct...

8,67M

Top 5 Productos



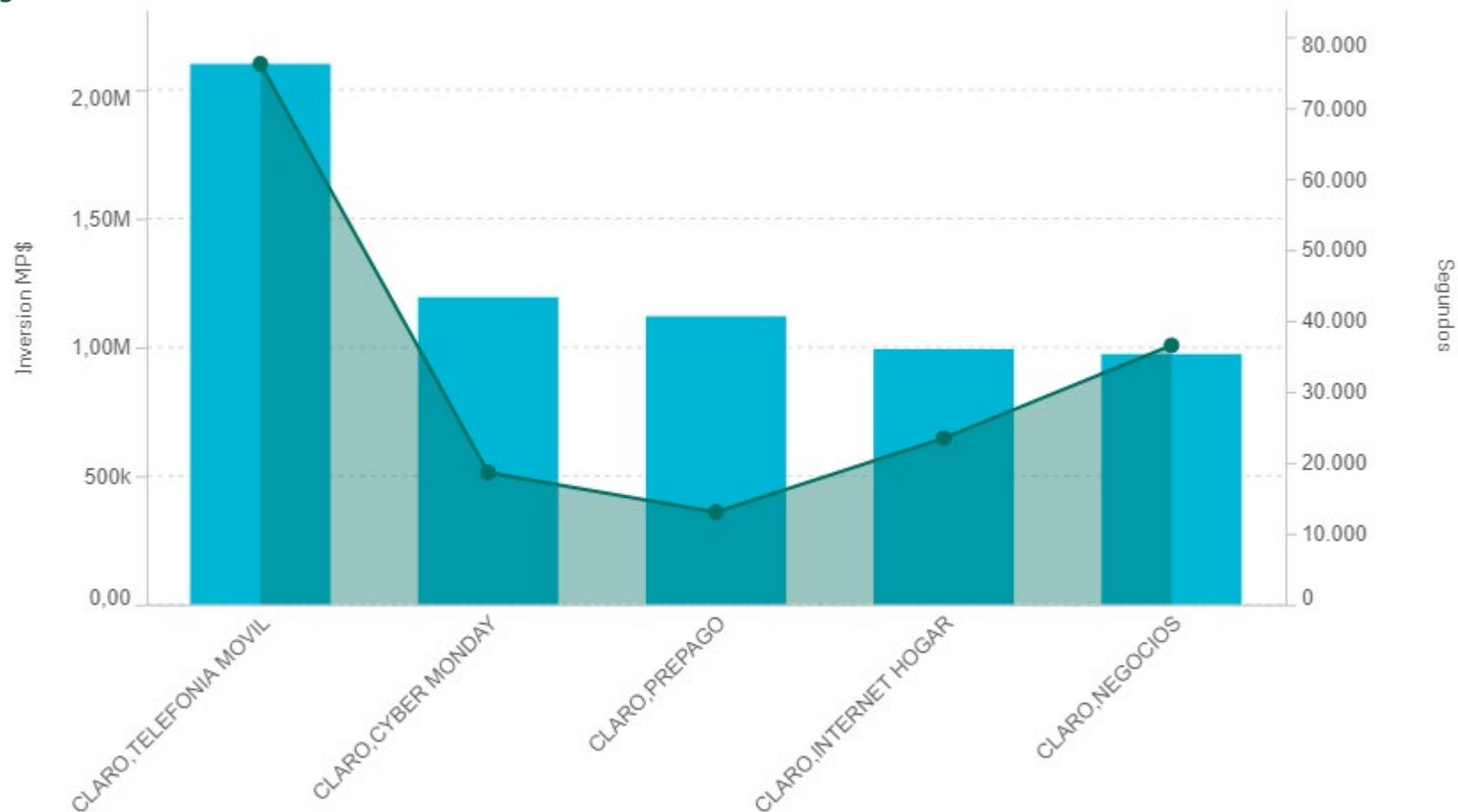
Segundos Octubre - 2021

219.078

Inversion Miles de Pesos - Oct...

8,3M

Top 5 Productos



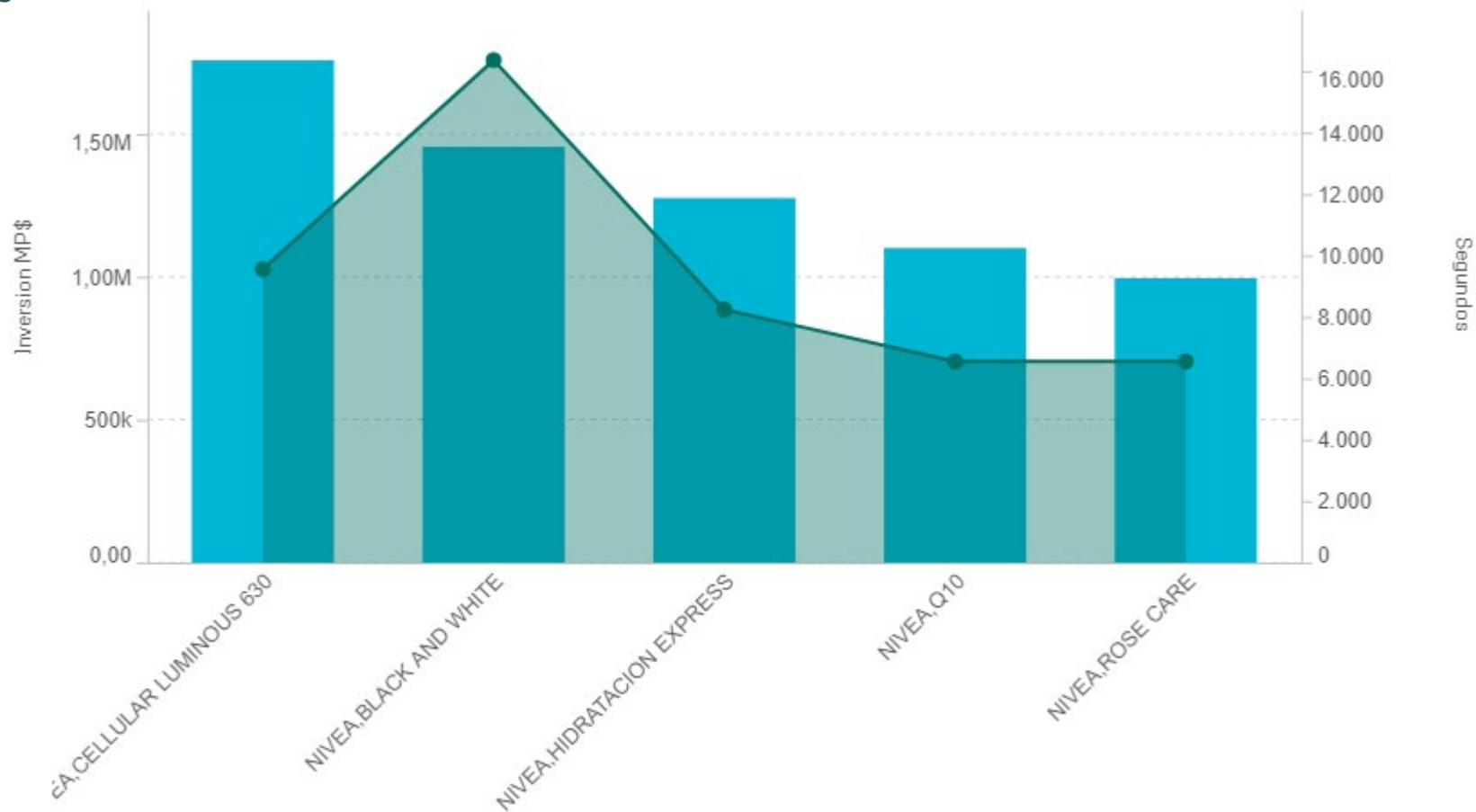
Segundos Octubre - 2021

48.613

Inversion Miles de Pesos - Oct...

6,92M

Top 5 Productos



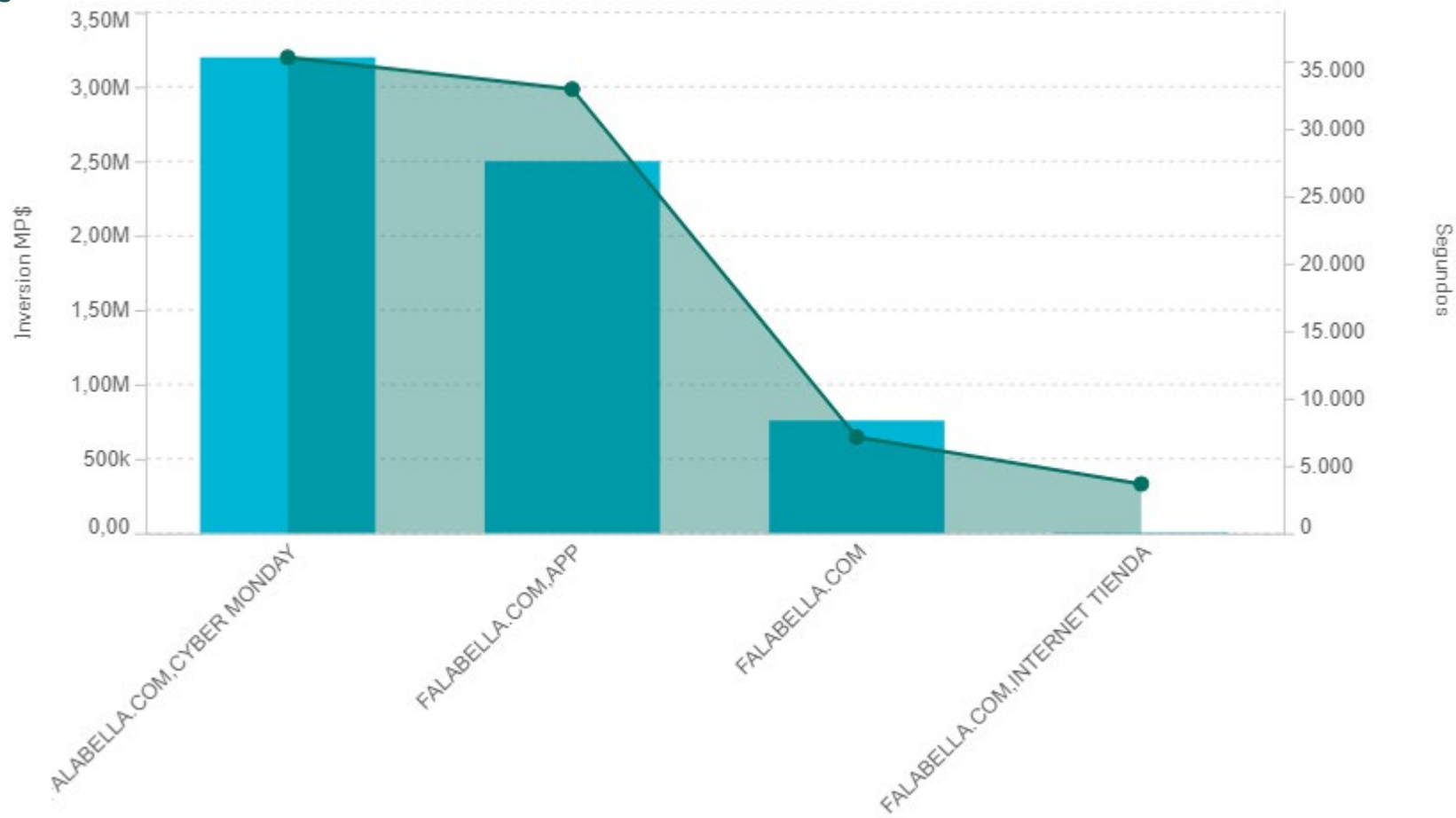
Segundos Octubre - 2021

79.016

Inversion Miles de Pesos - Oct...

6,46M

Top 5 Productos



Marca Top #9 - BANCO FALABELLA

TV Abierta | Octubre 2021

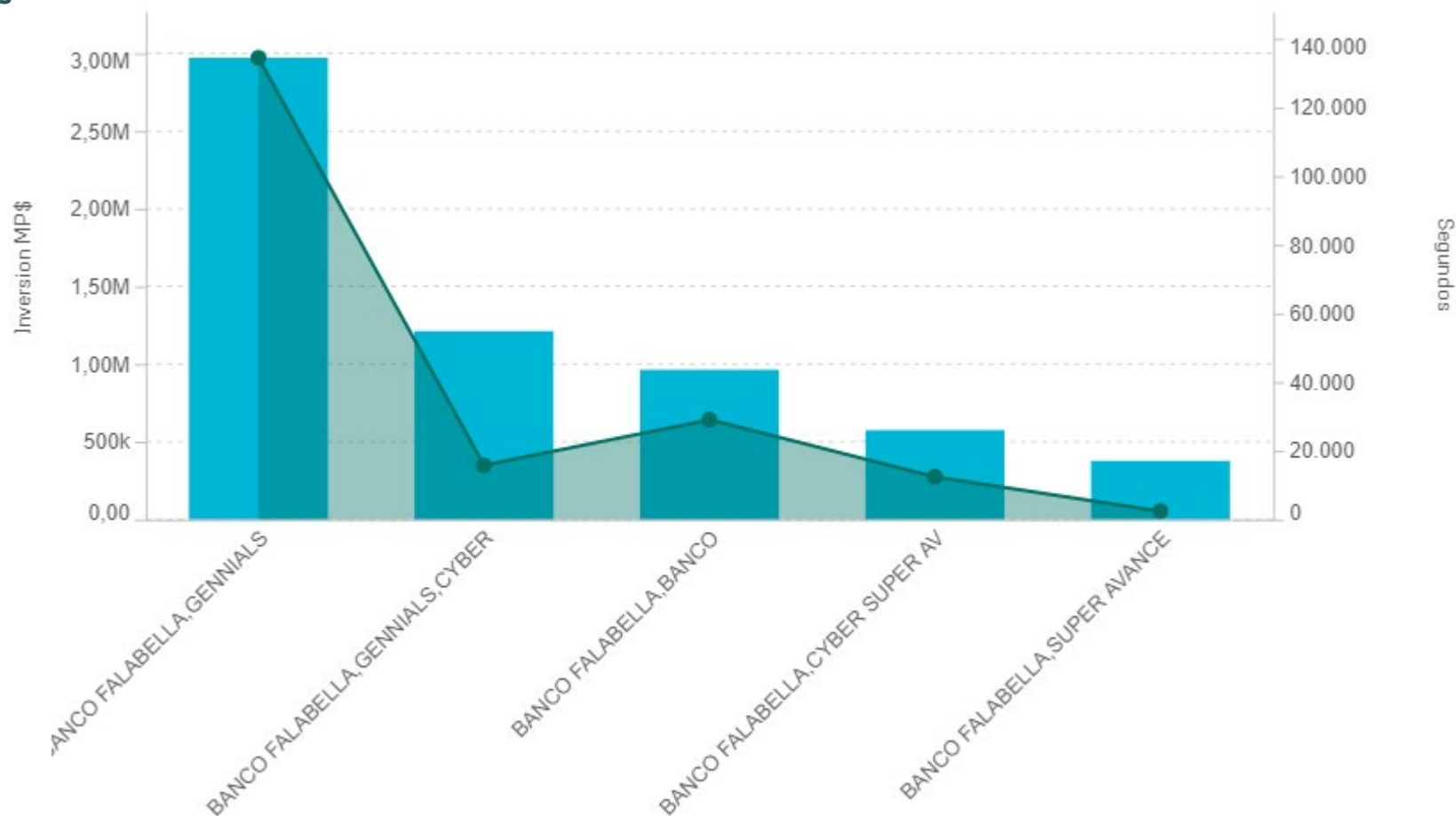
Segundos Octubre - 2021

215.096

Inversion Miles de Pesos - Oct...

6,32M

Top 5 Productos



Segundos Octubre - 2021

96.240

Inversion Miles de Pesos - Oct...

6,23M

Top 5 Productos

