



Medios

Acumulado Enero – Septiembre 2021

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Septiembre

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	77.815.725	100,00%	109.613.121	100,00%	40,86%
TV ABIERTA	60.838.654	78,18%	89.001.188	81,20%	46,29% 🛧
TV PAGA	6.226.351	8,00%	9.029.994	8,24%	45,03% 🛧
VÍA PÚBLICA + METRO	2.959.806	3,80%	4.046.012	3,69%	36,70% 🛧
PRENSA	4.422.472	5,68%	3.959.994	3,61%	-10,46% 🔱
RADIO	3.340.863	4,29%	3.571.870	3,26%	6,91% 🛧
REVISTA	27.579	0,04%	4.063	0,00%	-85,27% ❖

Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

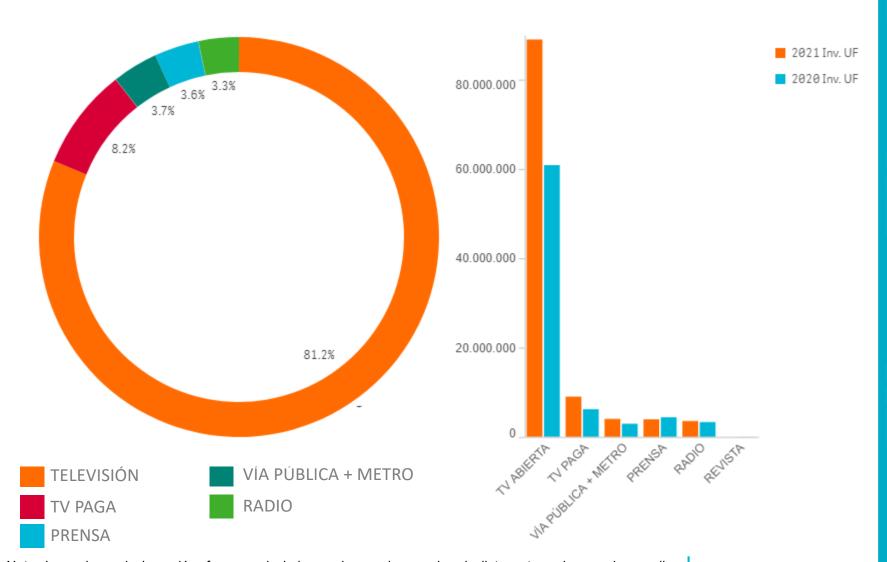
CONFIDENCIAL

ΓĐ



Medios

Acumulado Enero - Septiembre 2021

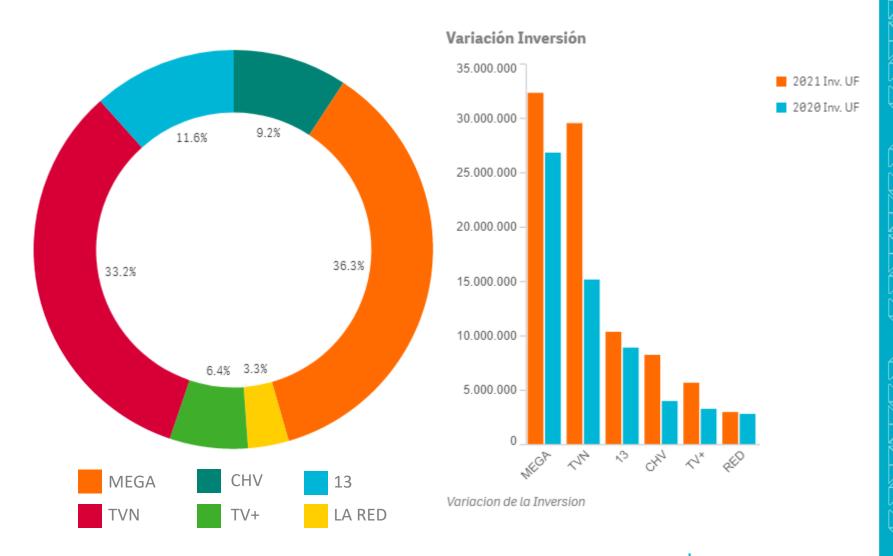


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Tv Abierta

Acumulado Enero - Septiembre 2021

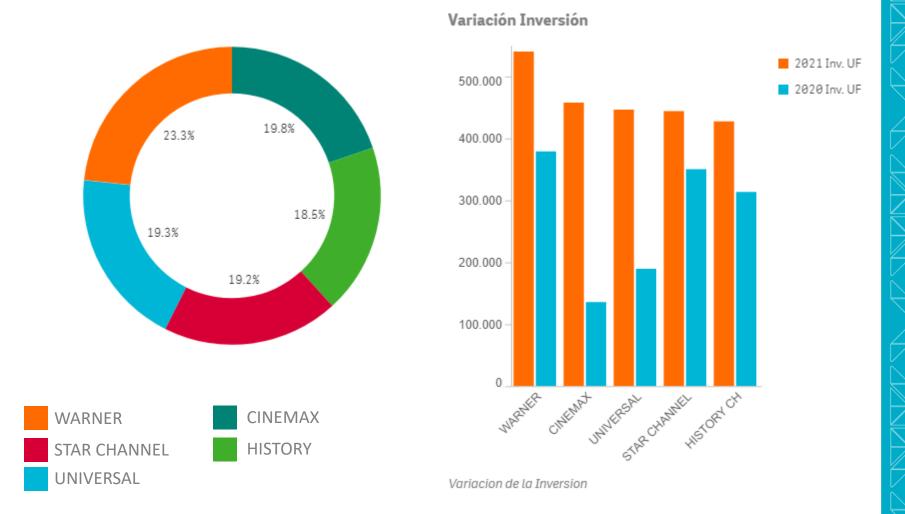


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 5 Tv Paga

Acumulado Enero - Septiembre 2021

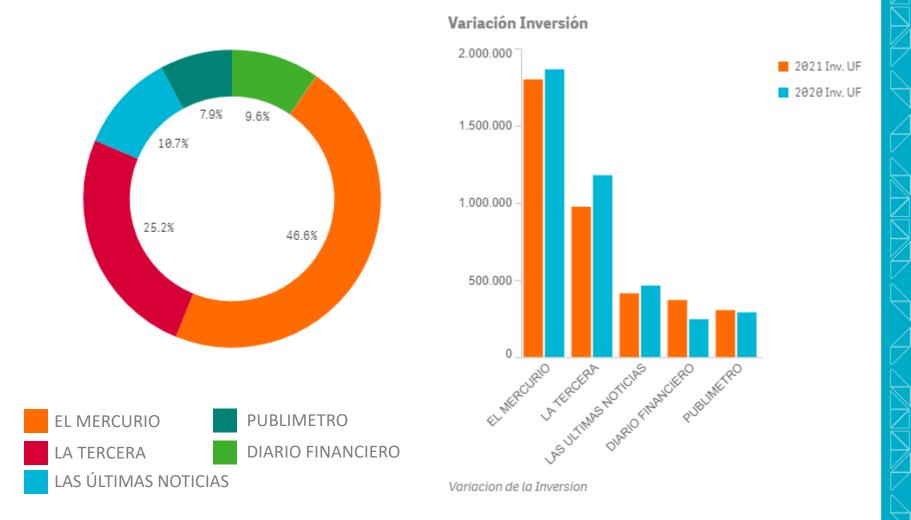


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 5 Prensa

Acumulado Enero - Septiembre 2021

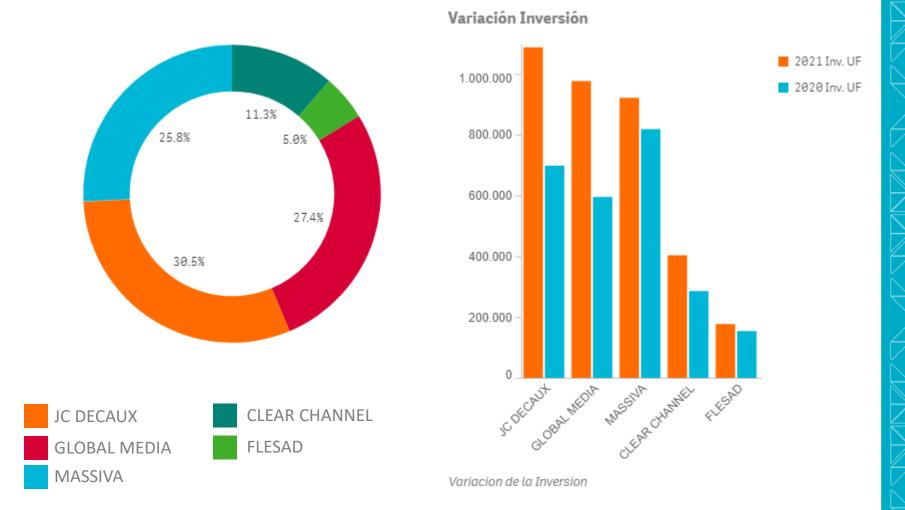


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 5 Vía Pública y Metro

Acumulado Enero - Septiembre 2021

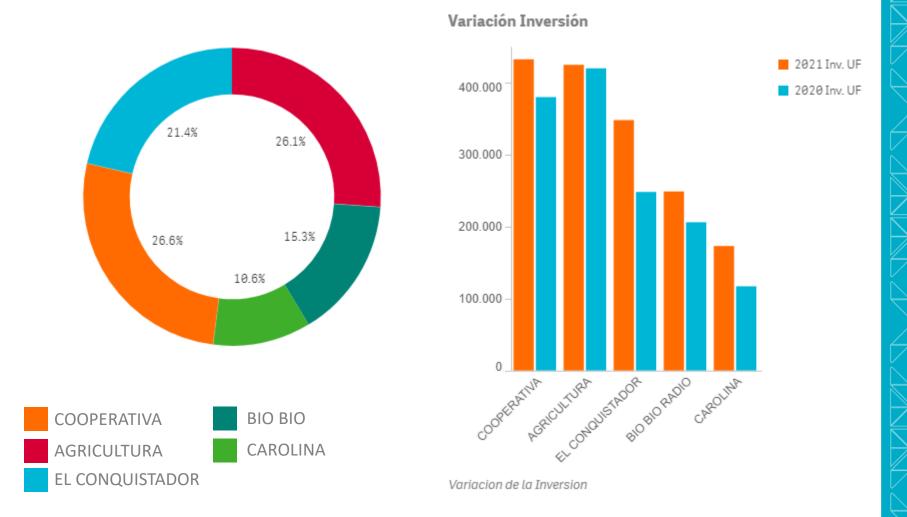


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 5 Radio

Acumulado Enero - Septiembre 2021

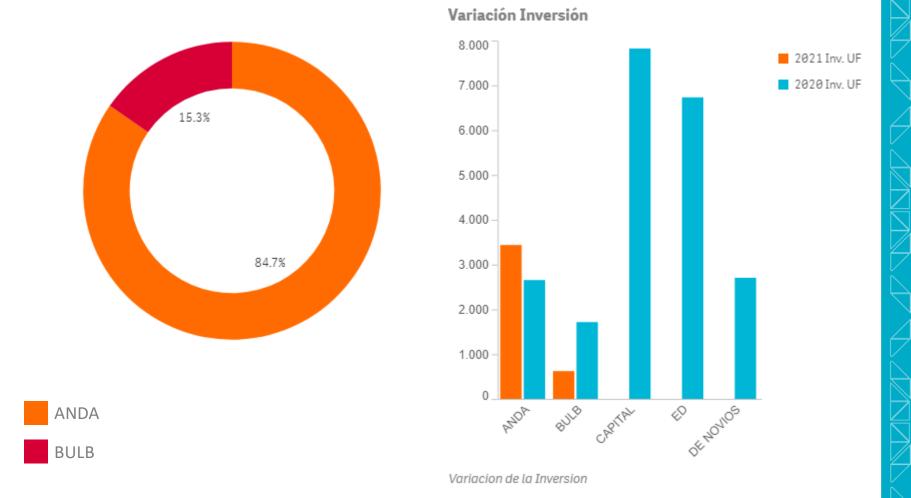


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 5 Revistas

Acumulado Enero - Septiembre 2021

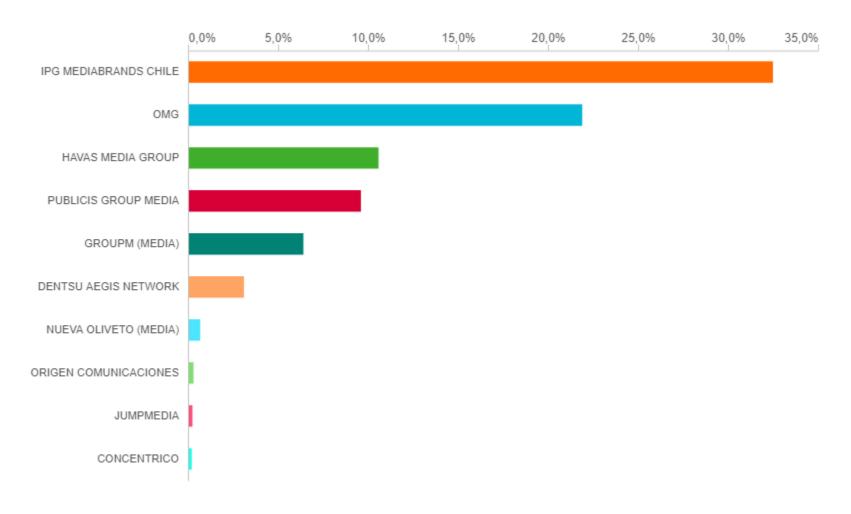


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 10 Share Agencias de Medios

Acumulado Enero - Septiembre 2021

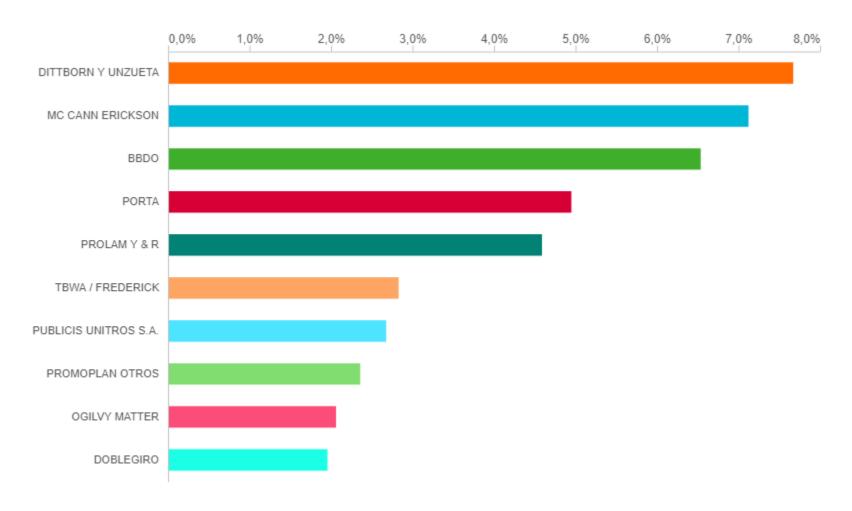


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 10 Share Agencias Creativas

Acumulado Enero - Septiembre 2021

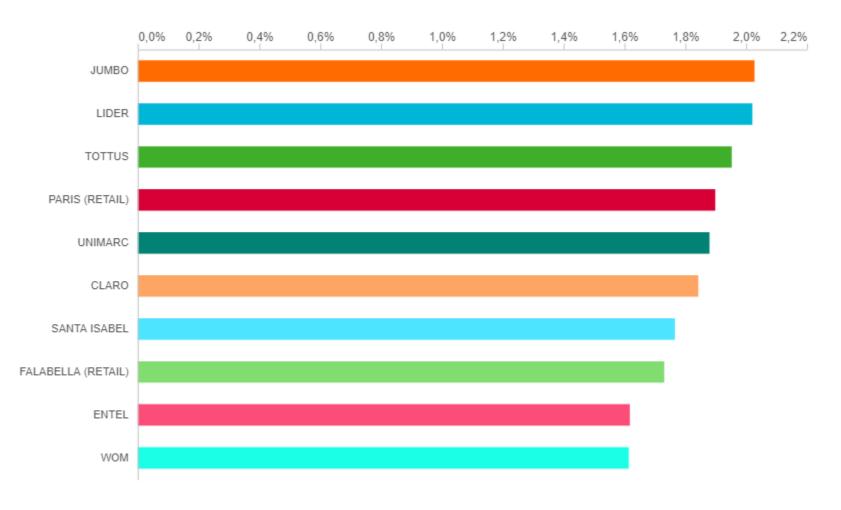


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 10 Share Marcas

Acumulado Enero - Septiembre 2021

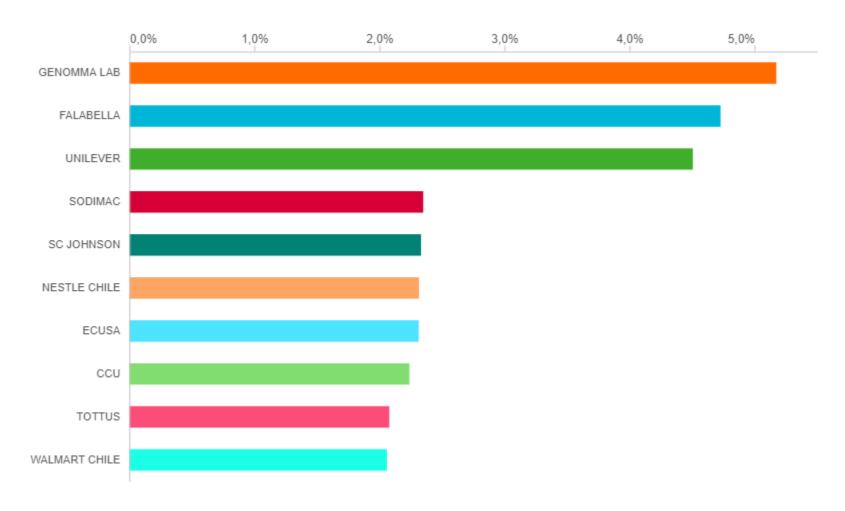


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 10 Share Empresas

Acumulado Enero - Septiembre 2021

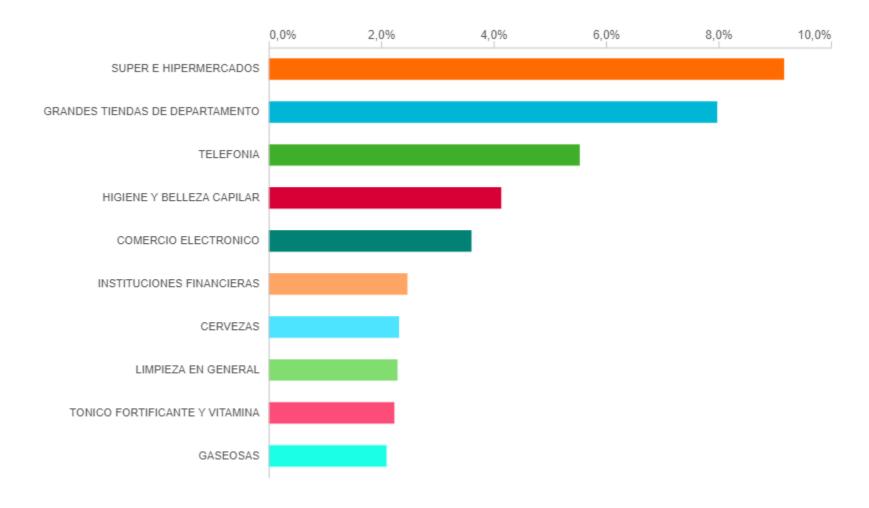


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 10 Share Rubros

Acumulado Enero - Septiembre 2021

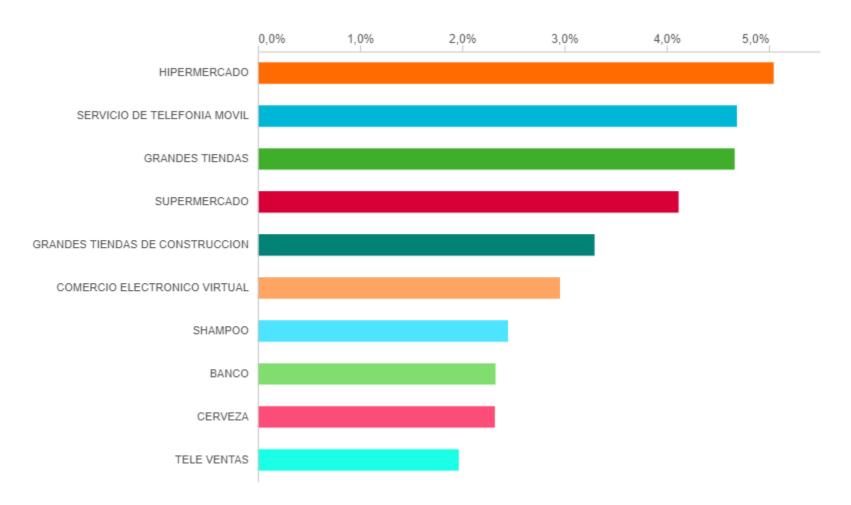


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



Top 10 Share Sub Rubros

Acumulado Enero - Septiembre 2021



Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.



megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

megatimegroup