Inversión
Ranking Mensual

Agosto 2021

Vegatime

Medios

Acumulado Enero – Agosto 2021

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Agosto

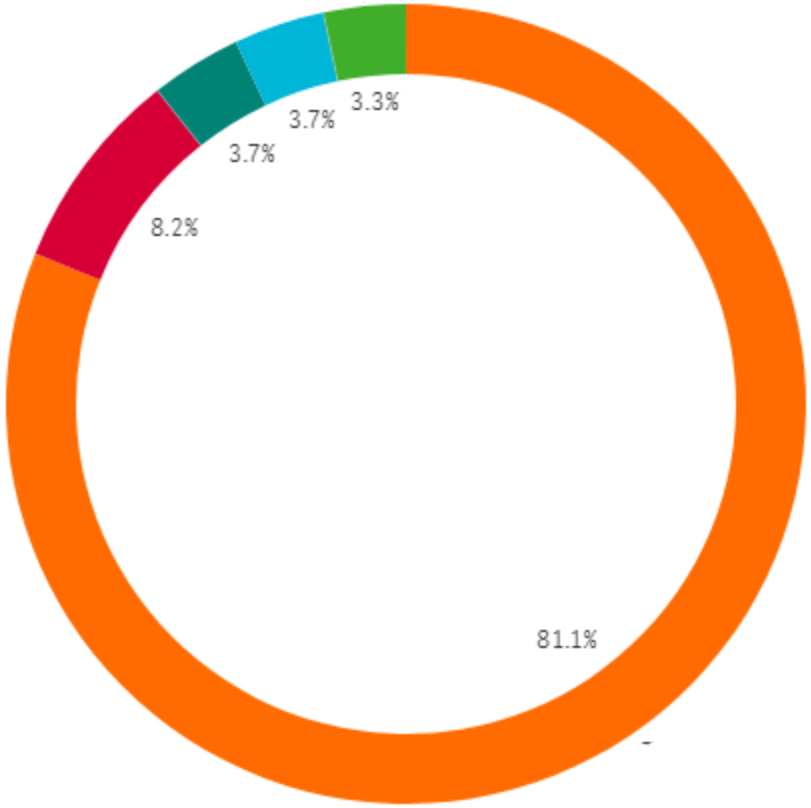
Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**67.037.265**	**100,00%**	**95.768.451**	**100,00%**	**42,86%**
TV ABIERTA	52.174.890	77,83%	77.707.043	81,14%	48,94% ↑
TV PAGA	5.243.389	7,82%	7.837.010	8,18%	49,46% ↑
VÍA PÚBLICA + METRO	2.637.684	3,93%	3.526.524	3,68%	33,70% ↑
PRENSA	3.994.879	5,96%	3.524.777	3,68%	-11,77% ↓
RADIO	2.959.372	4,41%	3.169.853	3,31%	7,11% ↑
REVISTA	27.050	0,04%	3.244	0,00%	-88,01% ↓

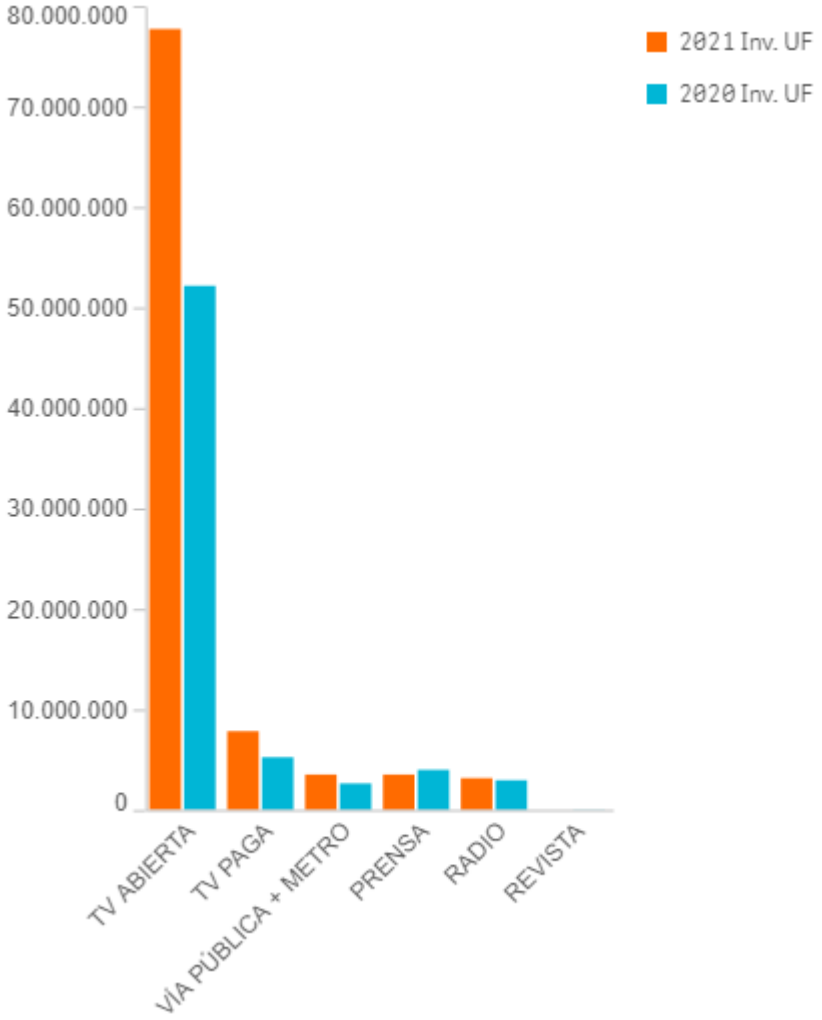
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Medios

Acumulado Enero - Agosto 2021





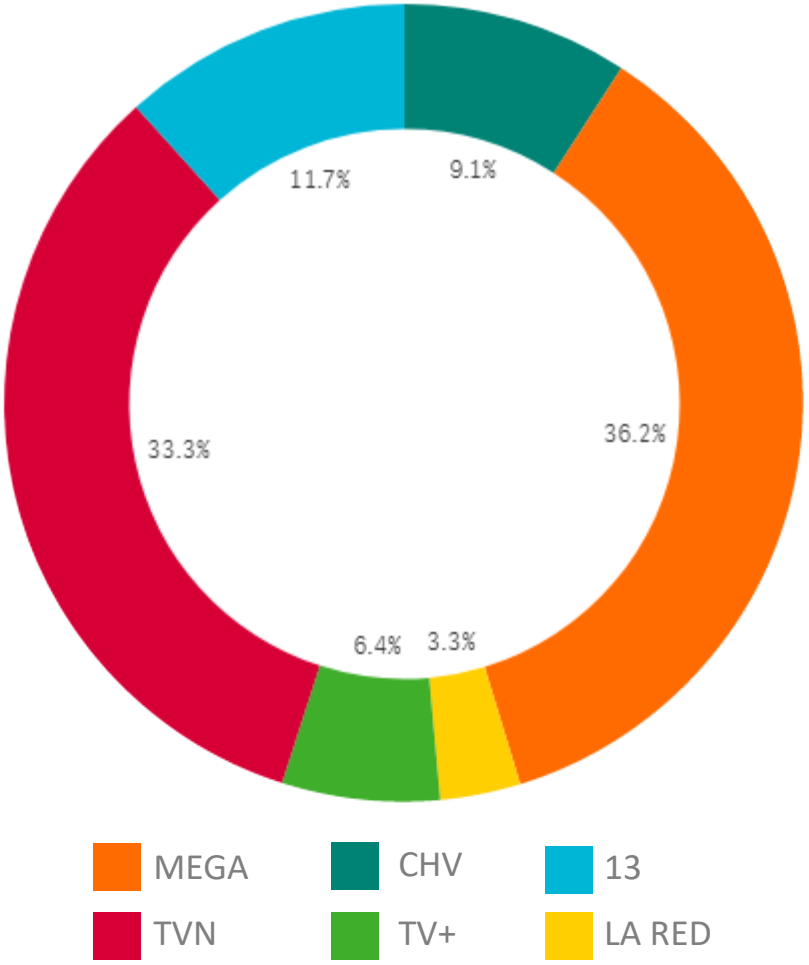
TELEVISIÓN
TV PAGA
PRENSA
VÍA PÚBLICA + METRO
RADIO

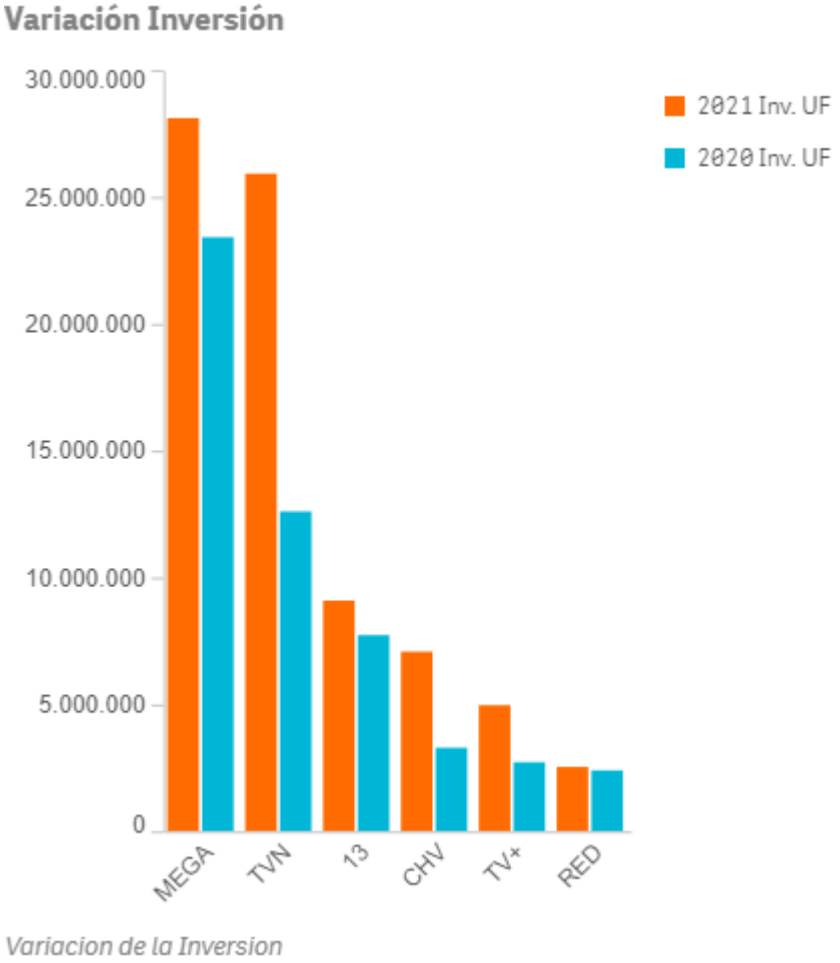
Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Tv Abierta

Acumulado Enero - Agosto 2021



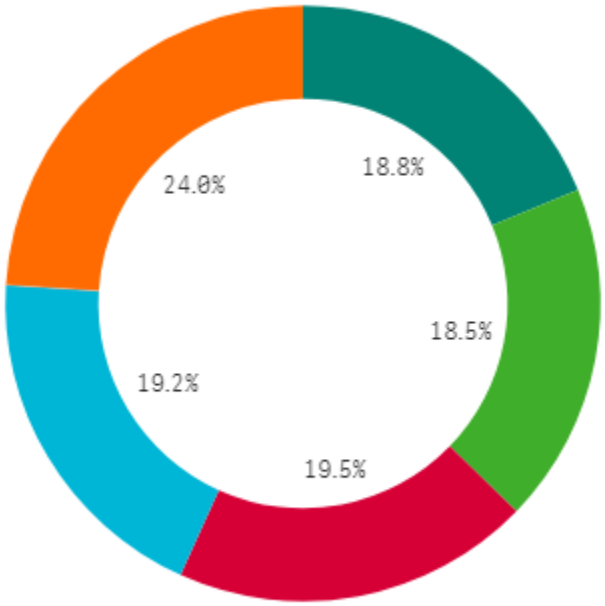


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

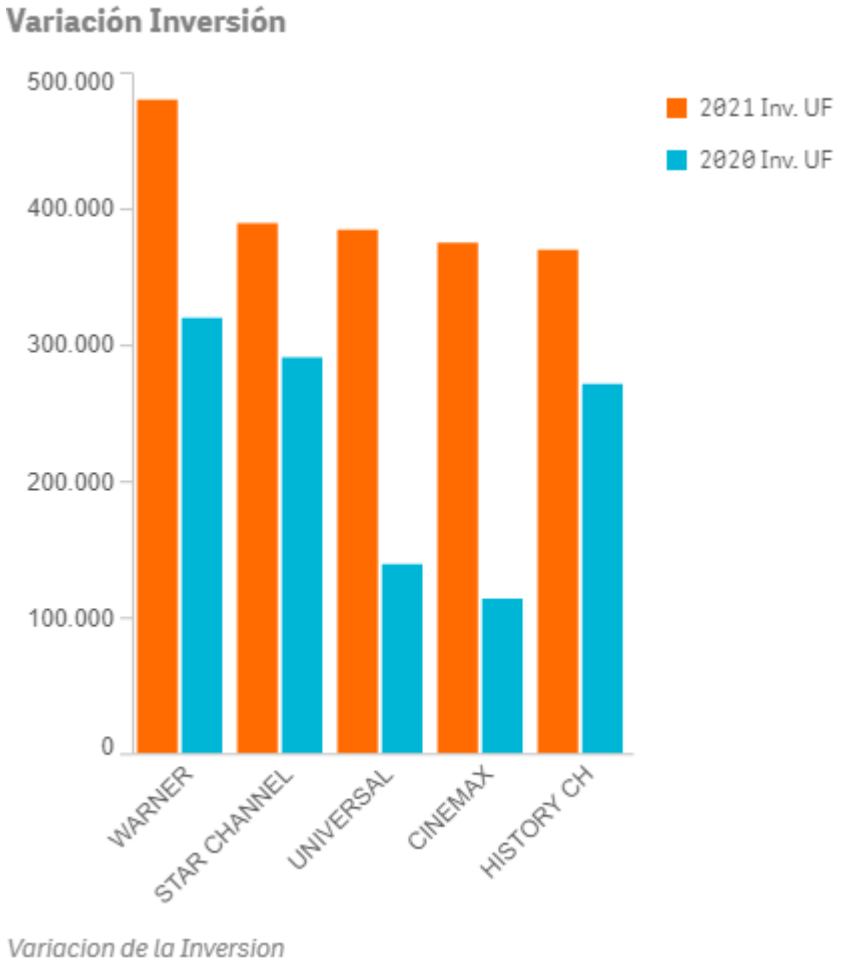
CONFIDENCIAL

Top 5 Tv Paga

Acumulado Enero - Agosto 2021



WARNER
CINEMAX
STAR CHANNEL
HISTORY
UNIVERSAL

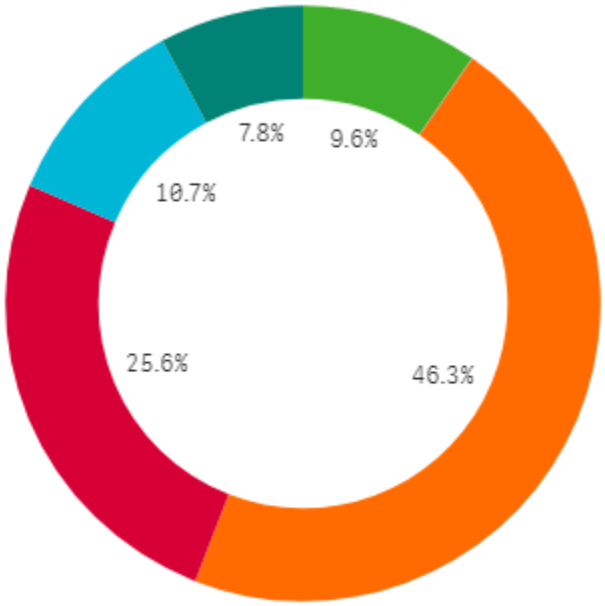


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

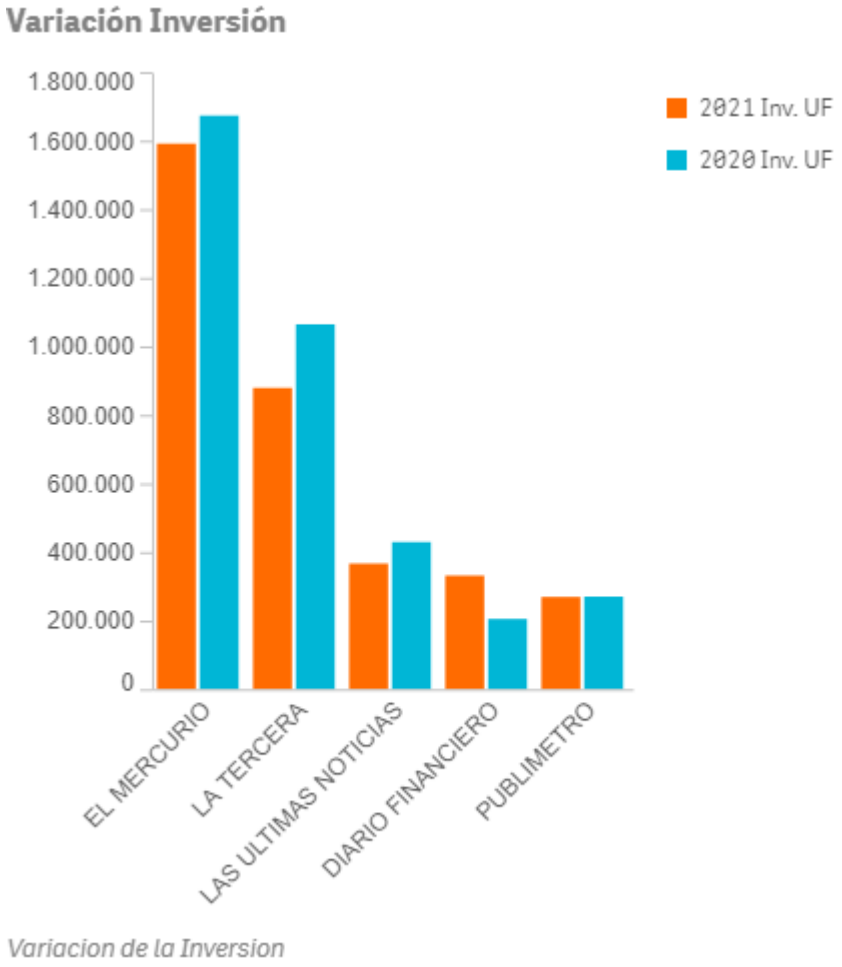
CONFIDENCIAL

Top 5 Prensa

Acumulado Enero - Agosto 2021



EL MERCURIO
LA TERCERA
LAS ÚLTIMAS NOTICIAS
PUBLIMETRO
DIARIO FINANCIERO

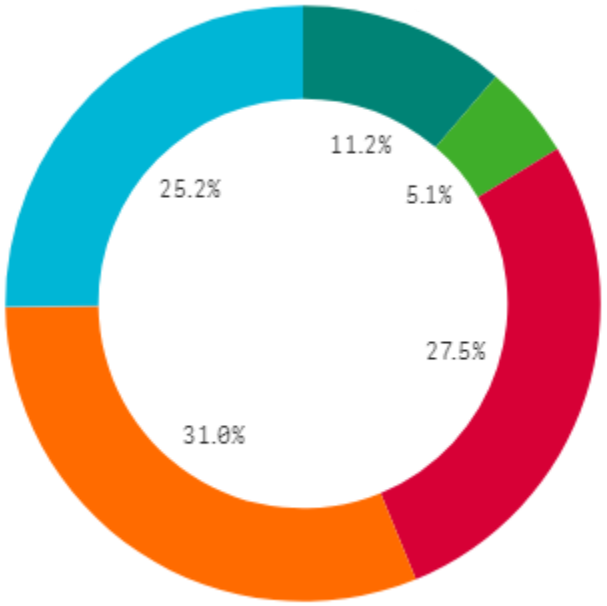


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

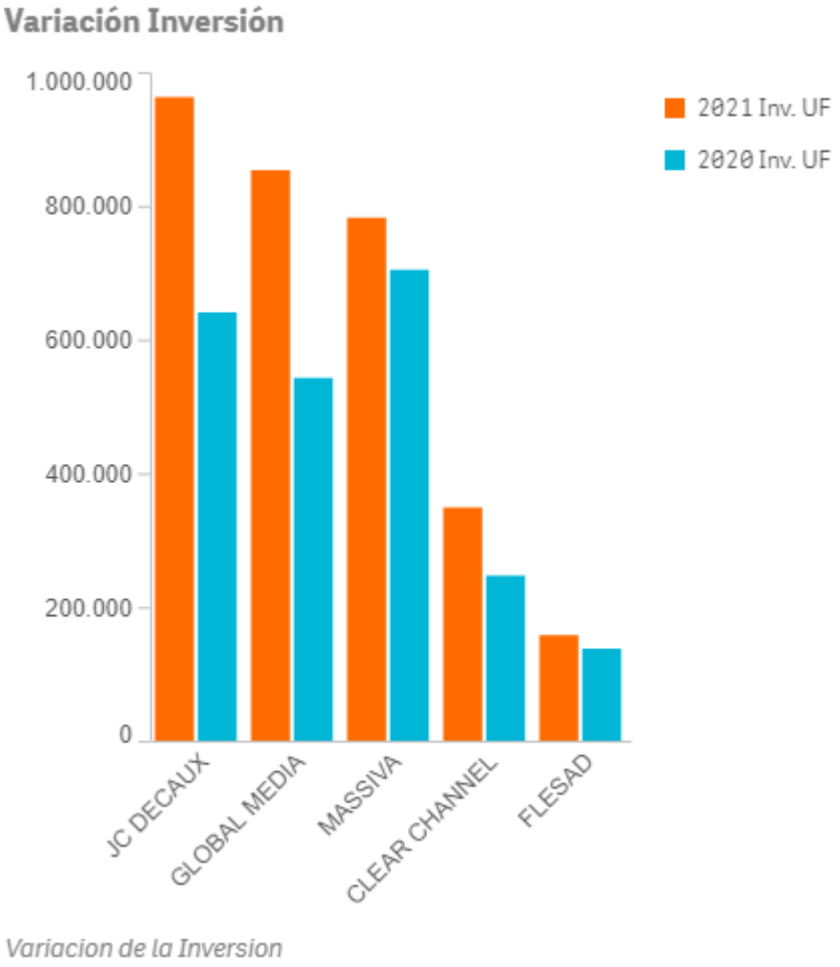
CONFIDENCIAL

Top 5 Vía Pública y Metro

Acumulado Enero - Agosto 2021



JC DECAUX
CLEAR CHANNEL
GLOBAL MEDIA
FLESAD
MASSIVA

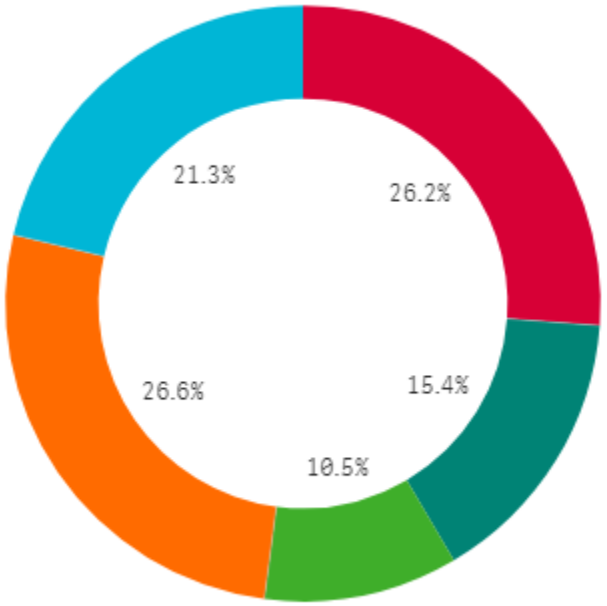


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

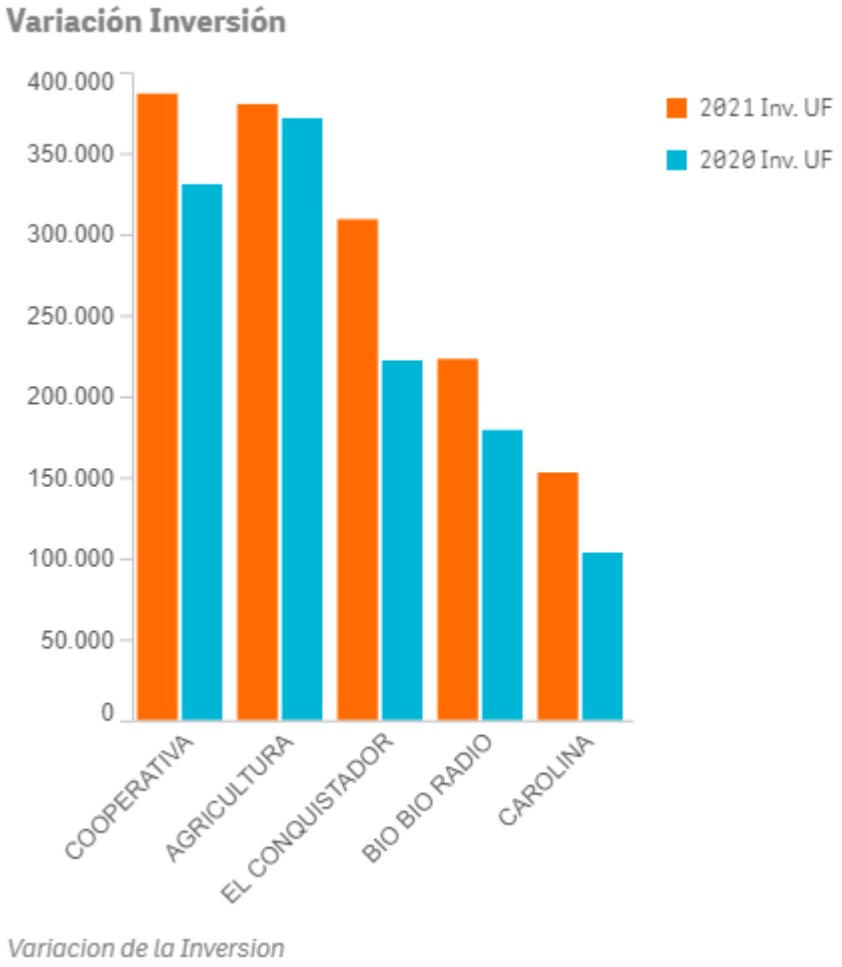
CONFIDENCIAL

Top 5 Radio

Acumulado Enero - Agosto 2021



COOPERATIVA
AGRICULTURA
EL CONQUISTADOR
BIO BIO
CAROLINA

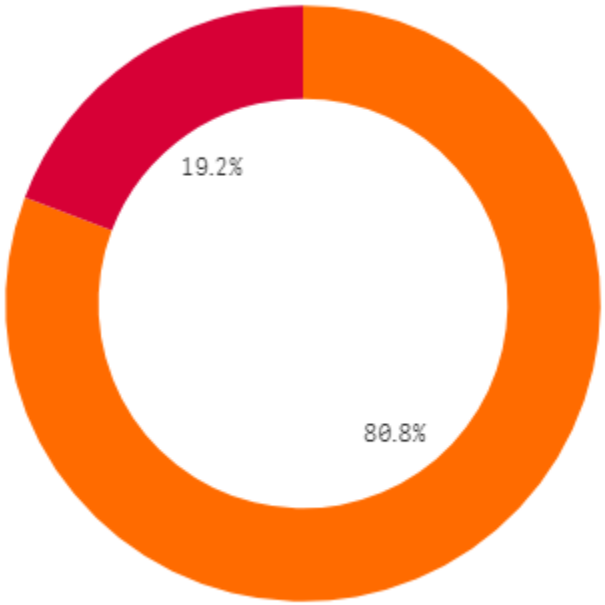


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

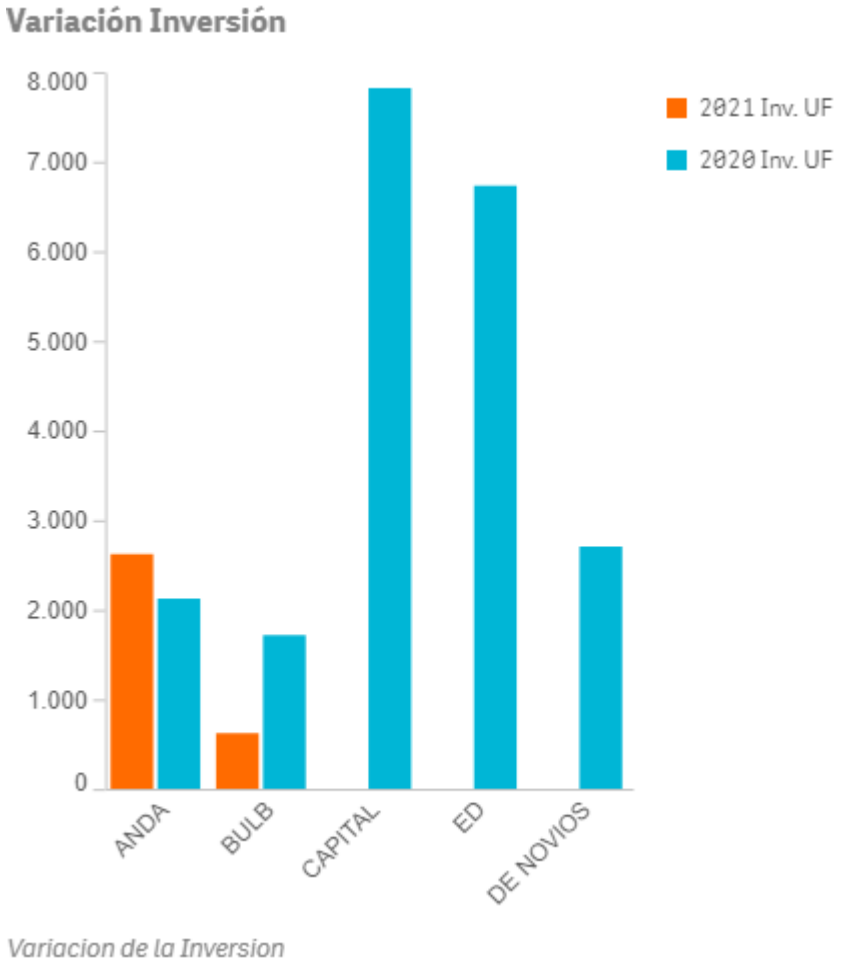
CONFIDENCIAL

Top 5 Revistas

Acumulado Enero - Agosto 2021



ANDA

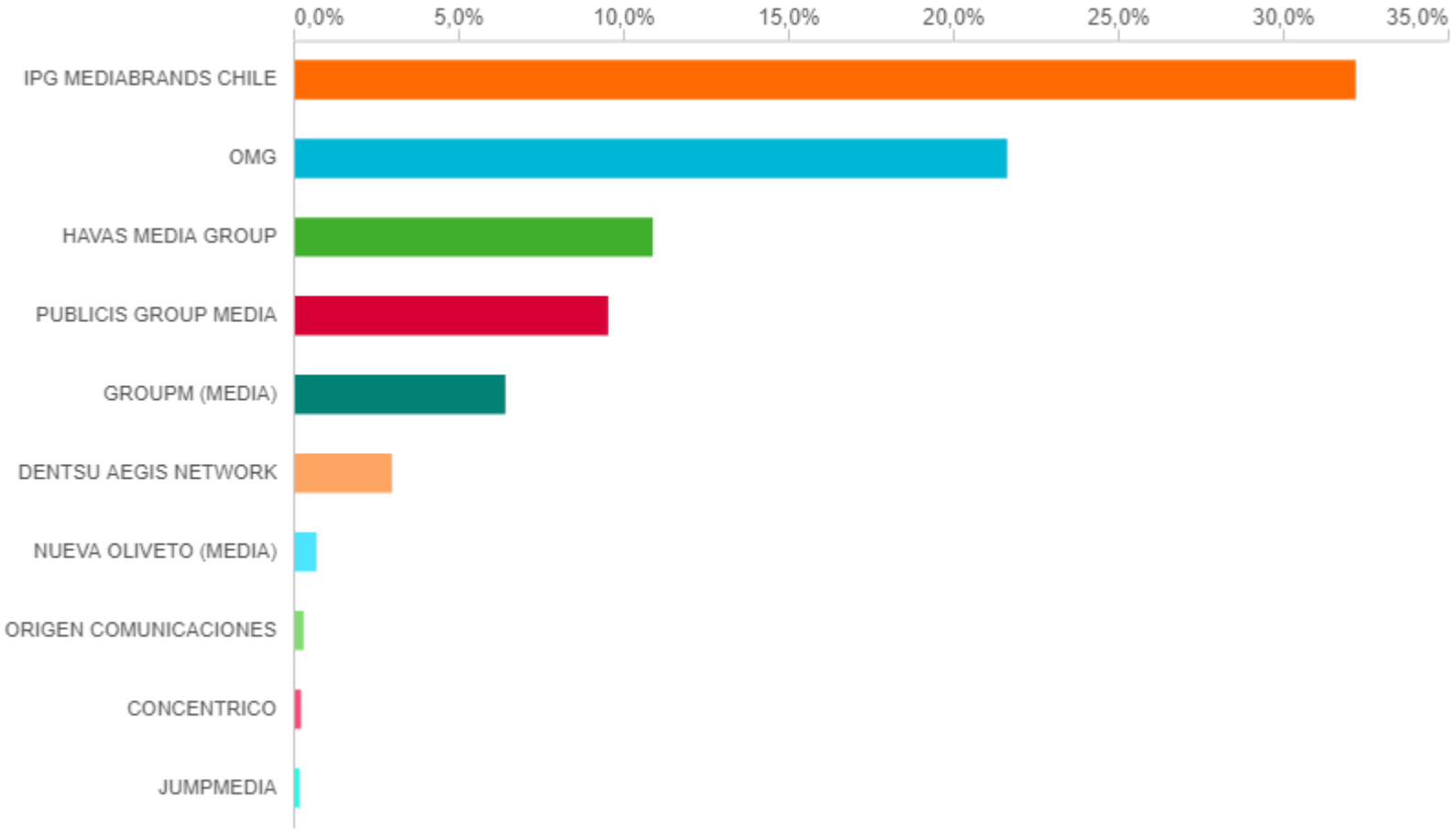


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Top 10 Share Agencias de Medios

Acumulado Enero - Agosto 2021

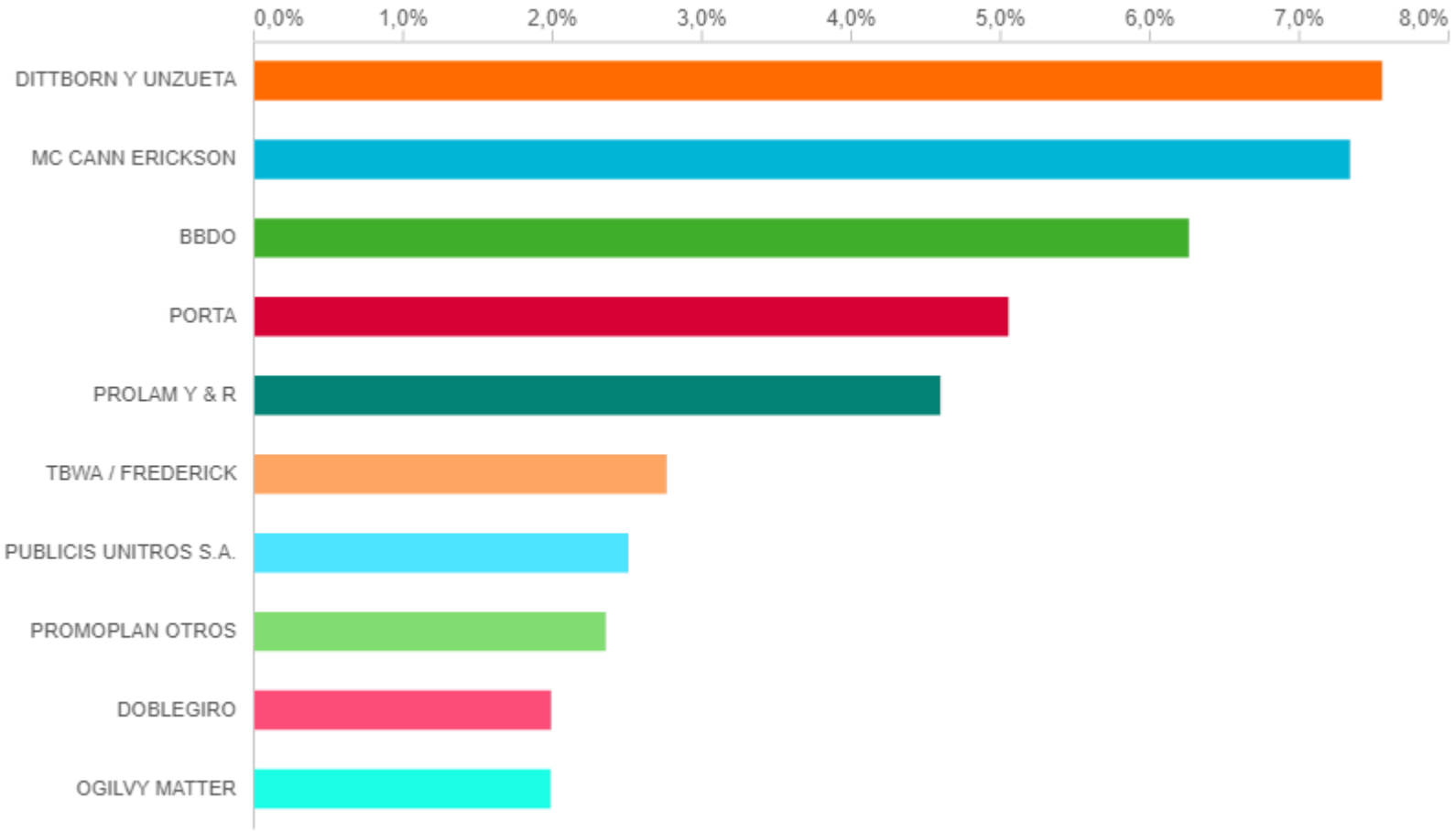


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Top 10 Share Agencias Creativas

Acumulado Enero - Agosto 2021

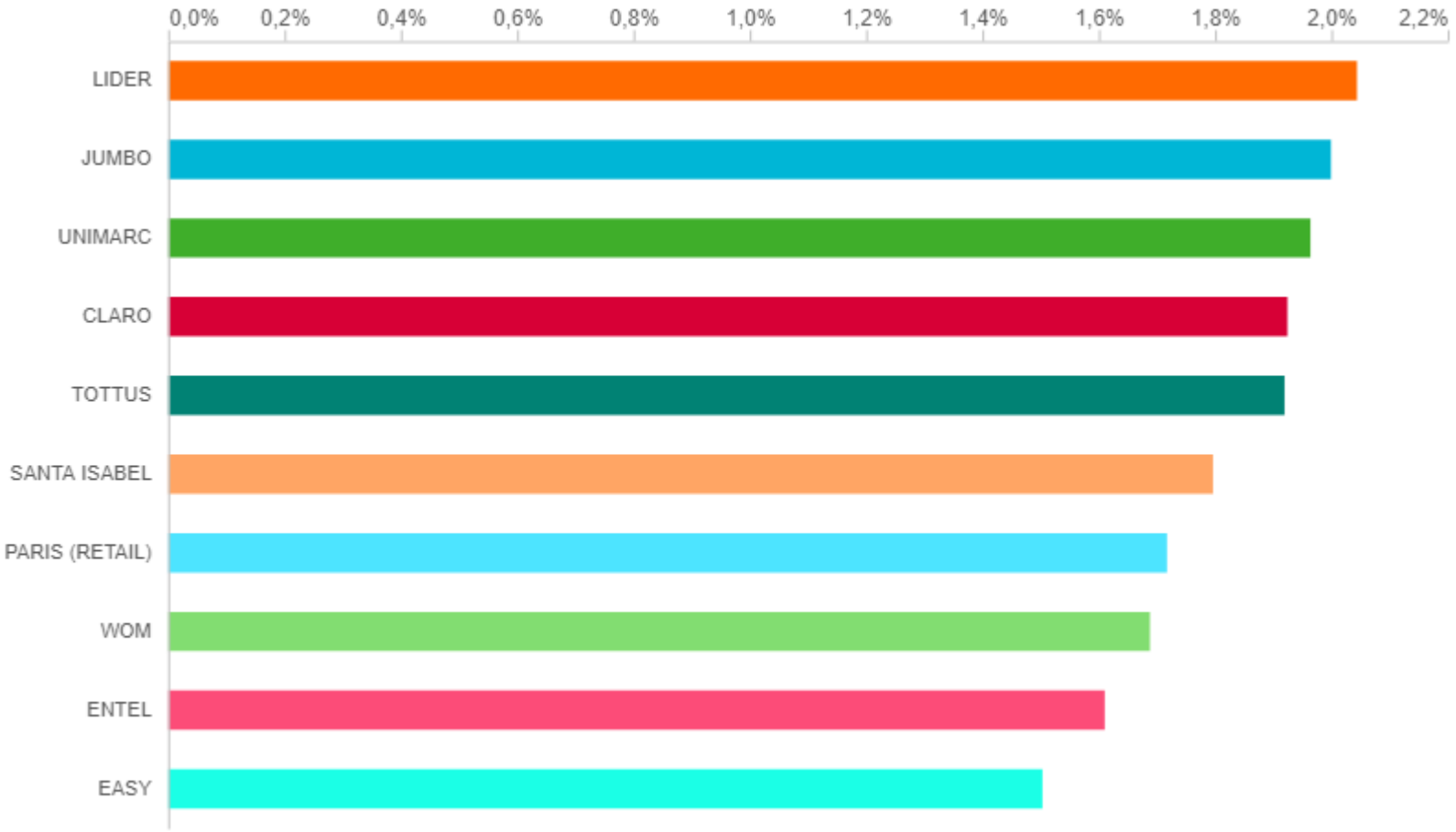


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Top 10 Share Marcas

Acumulado Enero - Agosto 2021

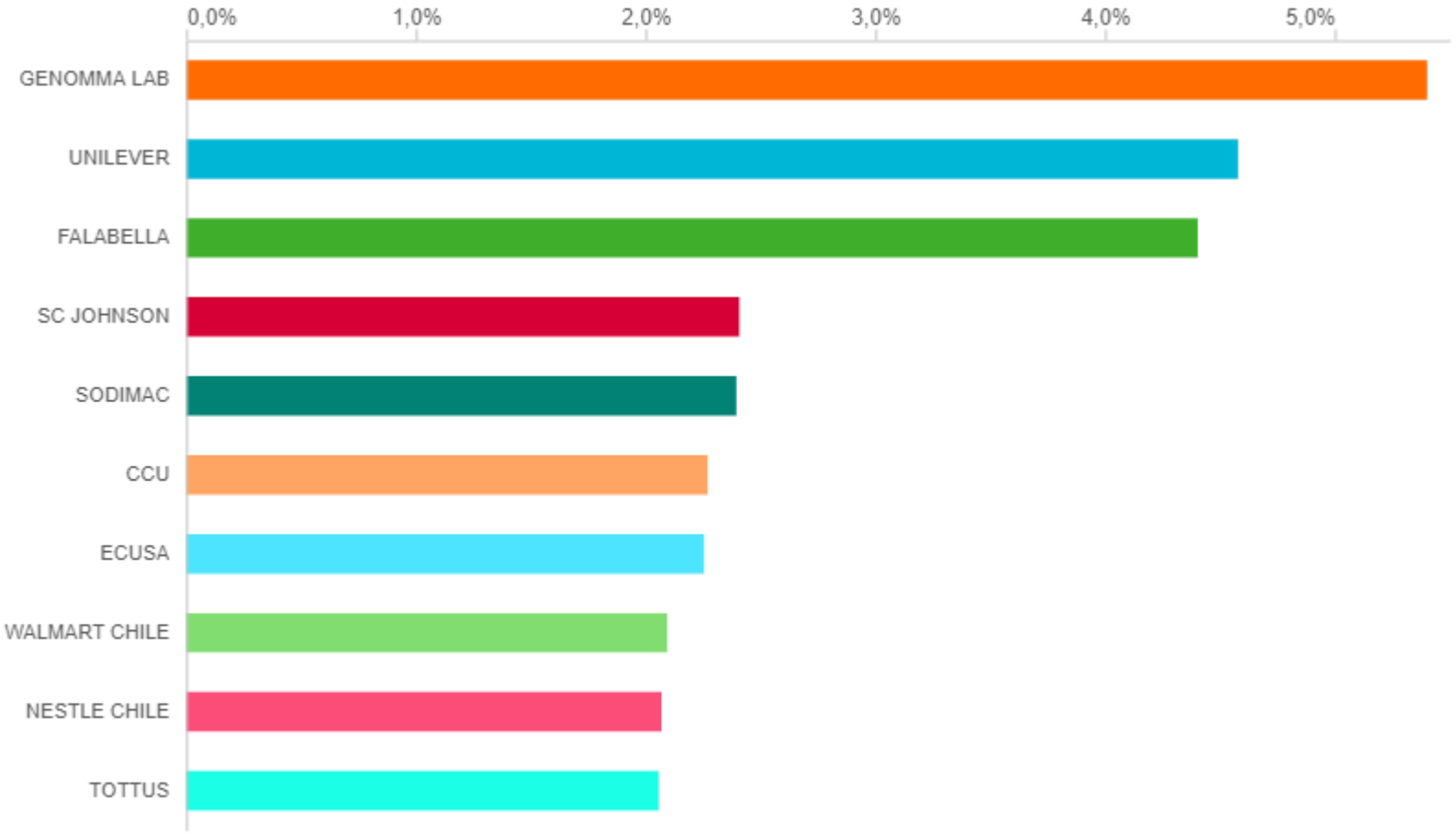


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Top 10 Share Empresas

Acumulado Enero - Agosto 2021

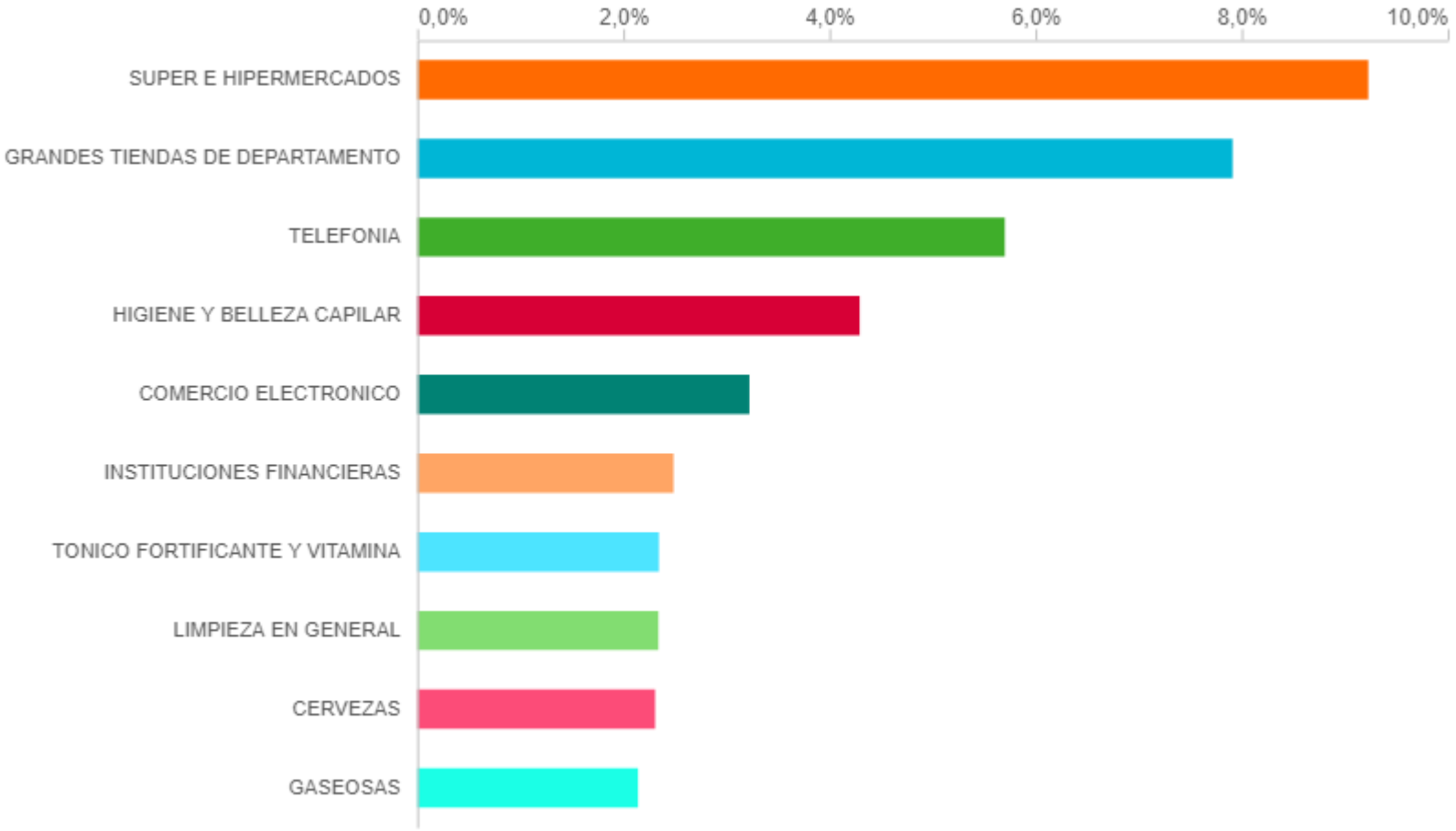


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Top 10 Share Rubros

Acumulado Enero - Agosto 2021

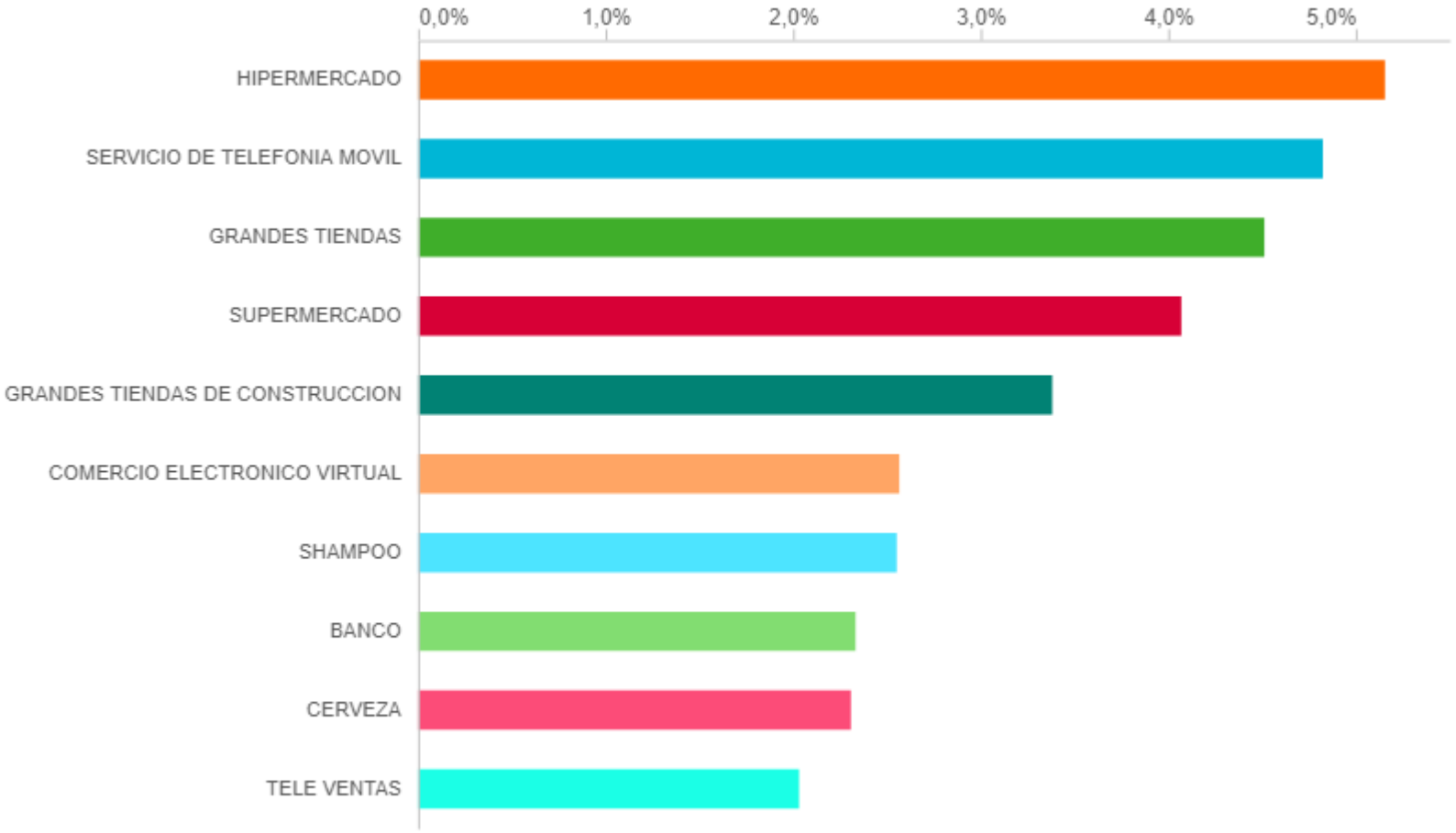


Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

Top 10 Share Sub Rubros

Acumulado Enero - Agosto 2021



Nota: Los valores de inversión, fueron calculados en base a los precios de lista entregados por los medios publicitarios, los cuales no incluyen descuentos ni bonificaciones de ningún tipo. Motivo por el cual las cifras entregadas pueden, en algunos casos, presentar fuertes distorsiones con la realidad de cada medio, soporte, empresas, agencia y rubro.

CONFIDENCIAL

¿Deseas conocer más estudios como este?

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

megatimegroup

Internet

Variación Inversión en Medios - 2020 vs | Acumulado Enero a

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	0	-	0	-	-
-	0	-	0	-	-

Prensa

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Agosto

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**3.994.879**	**100,00%**	**3.524.777**	**100,00%**	**-11,77%**
EL MERCURIO	1.673.713	41,90%	1.591.286	45,15%	-4,92% ↓
LA TERCERA	1.064.081	26,64%	879.609	24,96%	-17,34% ↓
LAS ULTIMAS NOTICIAS	428.884	10,74%	367.231	10,42%	-14,38% ↓
DIARIO FINANCIERO	205.077	5,13%	331.112	9,39%	61,46% ↑
PUBLIMETRO	270.233	6,76%	269.234	7,64%	-0,37% ↓
HOY X HOY	82.477	2,06%	53.462	1,52%	-35,18% ↓
LA SEGUNDA	32.363	0,81%	18.237	0,52%	-43,65% ↓

Radio

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Agosto

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**2.959.372**	**100,00%**	**3.169.853**	**100,00%**	**7,11%**
COOPERATIVA	330.935	11,18%	386.809	12,20%	16,88% ↑
AGRICULTURA	371.603	12,56%	380.219	11,99%	2,32% ↑
EL CONQUISTADOR	222.233	7,51%	309.247	9,76%	39,15% ↑
BIO BIO RADIO	179.241	6,06%	223.003	7,04%	24,41% ↑
CAROLINA	103.660	3,50%	153.029	4,83%	47,63% ↑
FM DOS	163.244	5,52%	150.324	4,74%	-7,91% ↓
ADN	147.627	4,99%	142.237	4,49%	-3,65% ↓

Radio Regional

Variación Inversión en Medios - 2020 vs | Acumulado Enero a

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	0	-	0	-	-
-	0	-	0	-	-

Revista

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Julio

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**26.320**	**100,00%**	**3.244**	**100,00%**	**-87,68%**
ANDA	2.126	8,08%	2.621	80,79%	23,29% ↑
BULB	1.715	6,52%	623	19,21%	-63,67% ↓
AMERICA ECONOMIA	5.220	19,83%	0	0,00%	-100,00% ↓
CAPITAL	7.819	29,71%	0	0,00%	-100,00% ↓
DE NOVIOS	2.706	10,28%	0	0,00%	-100,00% ↓
ED	6.733	25,58%	0	0,00%	-100,00% ↓

TV Abierta

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Agosto

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**52.174.890**	**100,00%**	**77.707.043**	**100,00%**	**48,94%**
MEGA	23.412.635	44,87%	28.115.515	36,18%	20,09% ↑
TVN	12.610.666	24,17%	25.909.216	33,34%	105,45% ↑
13	7.726.538	14,81%	9.083.832	11,69%	17,57% ↑
CHV	3.295.882	6,32%	7.085.641	9,12%	114,98% ↑
TV+	2.725.225	5,22%	4.972.091	6,40%	82,45% ↑
RED	2.403.944	4,61%	2.540.749	3,27%	5,69% ↑

TV Paga

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Agosto

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**5.243.389**	**100,00%**	**7.837.010**	**100,00%**	**49,46%**
WARNER	319.645	6,10%	479.785	6,12%	50,10% ↑
STAR CHANNEL	290.691	5,54%	389.213	4,97%	33,89% ↑
UNIVERSAL	138.909	2,65%	384.306	4,90%	176,66% ↑
CINEMAX	113.502	2,16%	374.810	4,78%	230,22% ↑
HISTORY CH	271.217	5,17%	369.690	4,72%	36,31% ↑
AXN	290.159	5,53%	333.241	4,25%	14,85% ↑
DISCOVERY	224.344	4,28%	326.146	4,16%	45,38% ↑

TV Urbana

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2018 | Acumulado Enero a

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**0**	**-**	**0**	**-**	**-**
-	0	-	0	-	-

Vía Pública + Metro

Variación Inversión en Medios - 2020 vs 2021 | Acumulado Enero a Agosto

Medio	2020 Inv. UF	Share %	2021 Inv. UF	Share %	Variacion %
Total	**2.637.684**	**100,00%**	**3.526.524**	**100,00%**	**33,70%**
JC DECAUX	641.144	24,31%	962.635	27,30%	50,14% ↑
GLOBAL MEDIA	542.377	20,56%	853.385	24,20%	57,34% ↑
MASSIVA	704.367	26,70%	782.145	22,18%	11,04% ↑
CLEAR CHANNEL	247.143	9,37%	348.553	9,88%	41,03% ↑
FLESAD	137.756	5,22%	158.175	4,49%	14,82% ↑
DESCONOCIDO	78.246	2,97%	115.532	3,28%	47,65% ↑
POWER GRAPHICS	88.398	3,35%	82.749	2,35%	-6,39% ↓