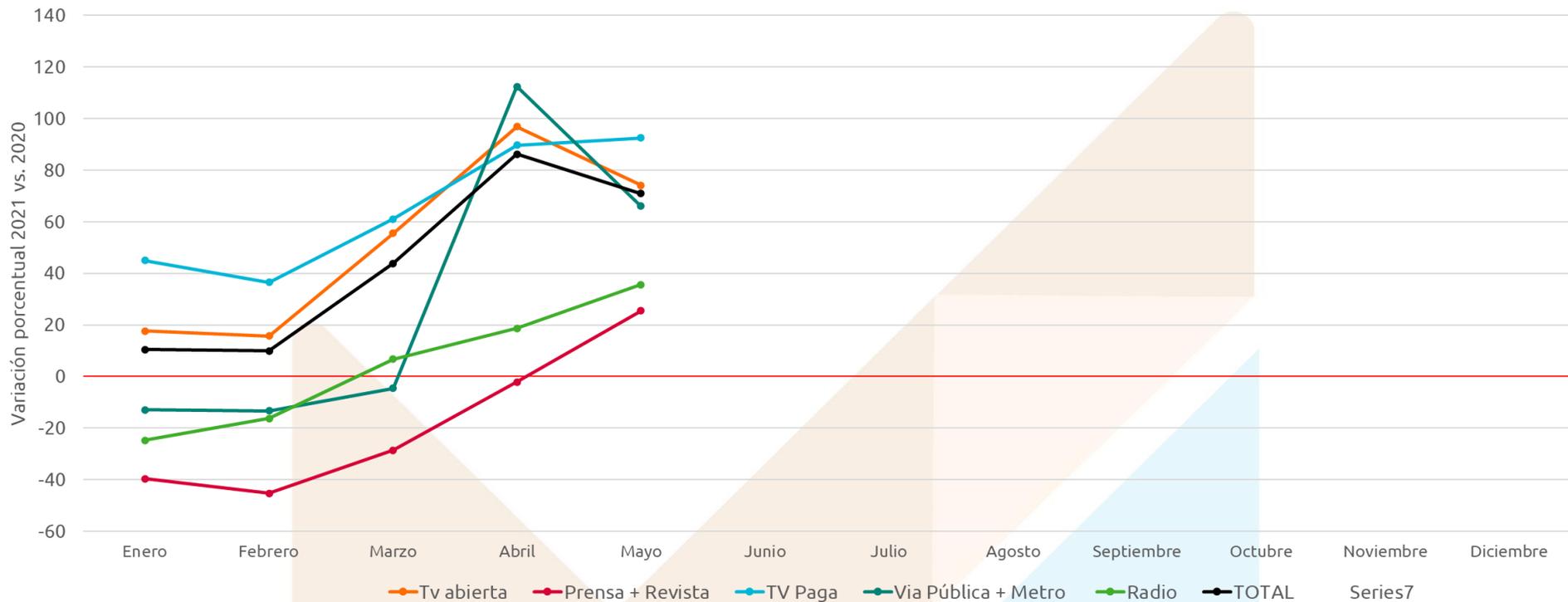

INFORME DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

mayo 2021



Inversión publicitaria mensual

ene - may 2021 vs. 2020



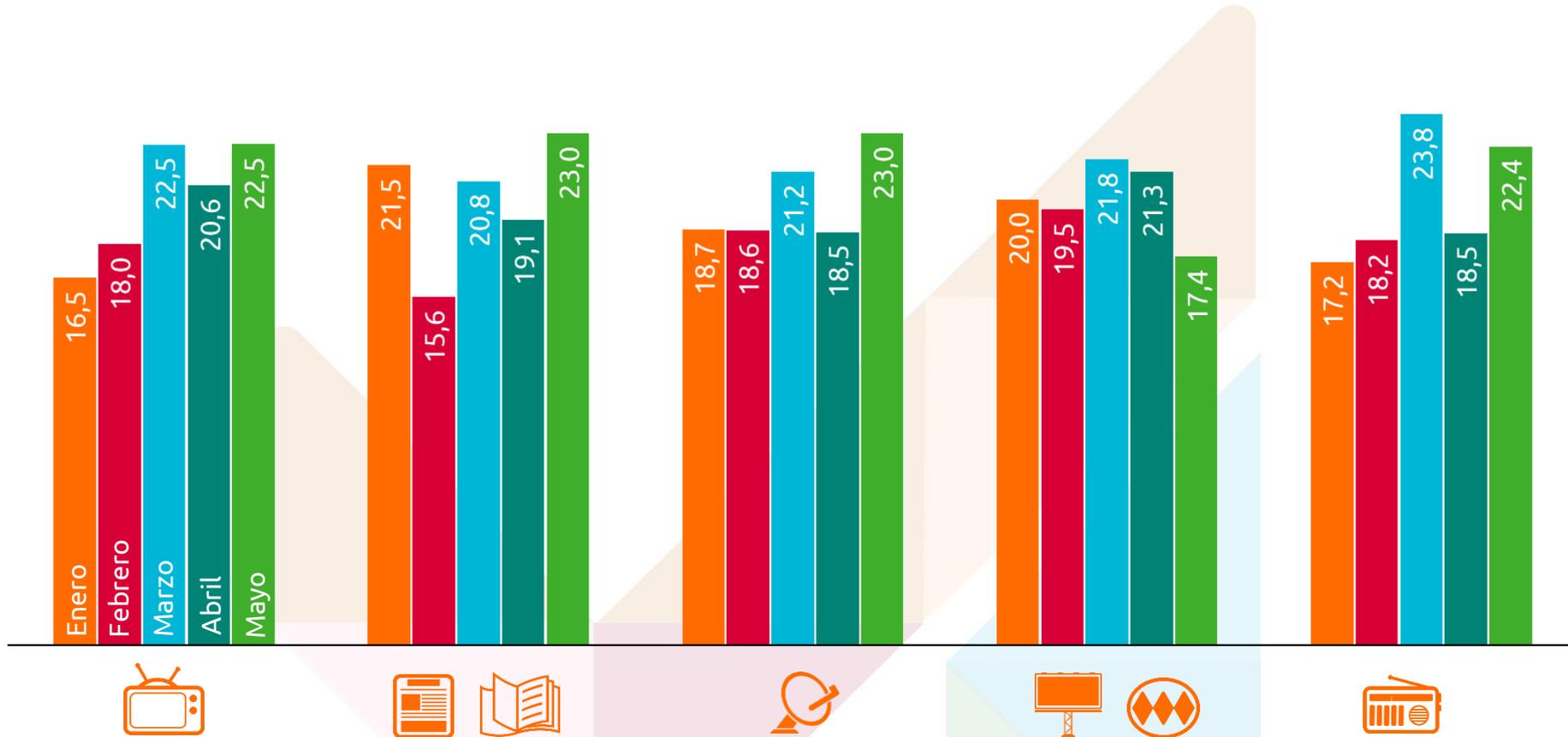
Al evaluar el mes de mayo, todos los medios verificados, registran una inversión superior con relación al mismo periodo año 2020. Individualmente la variación porcentual mayo 2021 vs. 2020 puede describirse como sigue:

$$\% \text{variación mayo } \frac{2021}{2020} = \underbrace{+25,4\%}_{\text{Prensa + Revista}} + \underbrace{+35,7\%}_{\text{Radio}} < \underbrace{+66,0\%}_{\text{TV Paga}} + \underbrace{+74,1\%}_{\text{TV abierta}} < \underbrace{+92,5\%}_{\text{TV Paga}} + \dots$$

Inversión publicitaria mensual

ene - may 2021

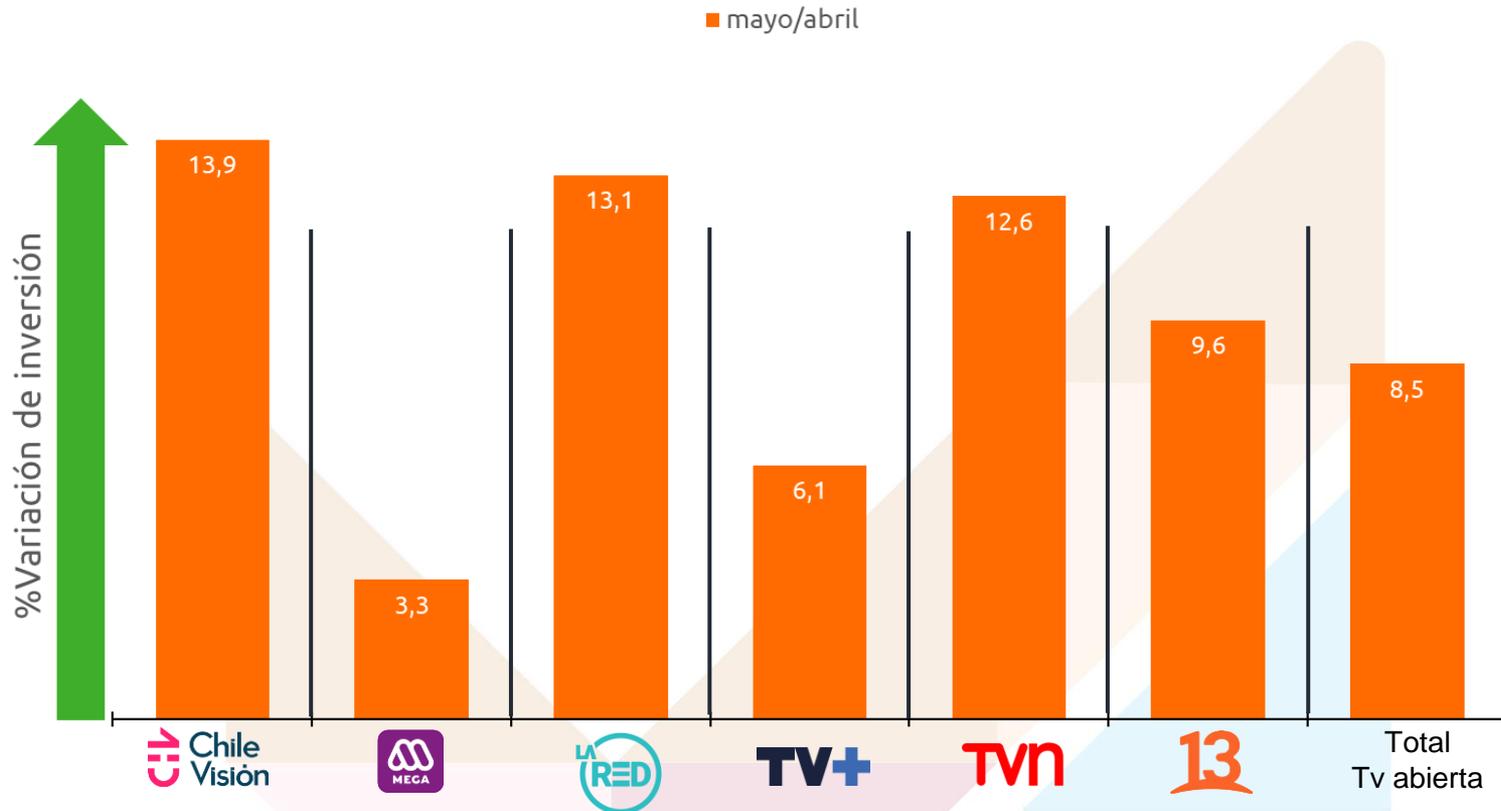
SOI mensual 2021



En el mes de mayo 2021 el *share of investment* (SOI) de todos los medios verificados, a excepción del SOI de Vía Pública + Metro, aumenta con respecto al mes anterior, siendo el incremento más pronunciado en TV paga con 4,5% más SOI respecto al mes de abril.

Inversión publicitaria mensual

mayo

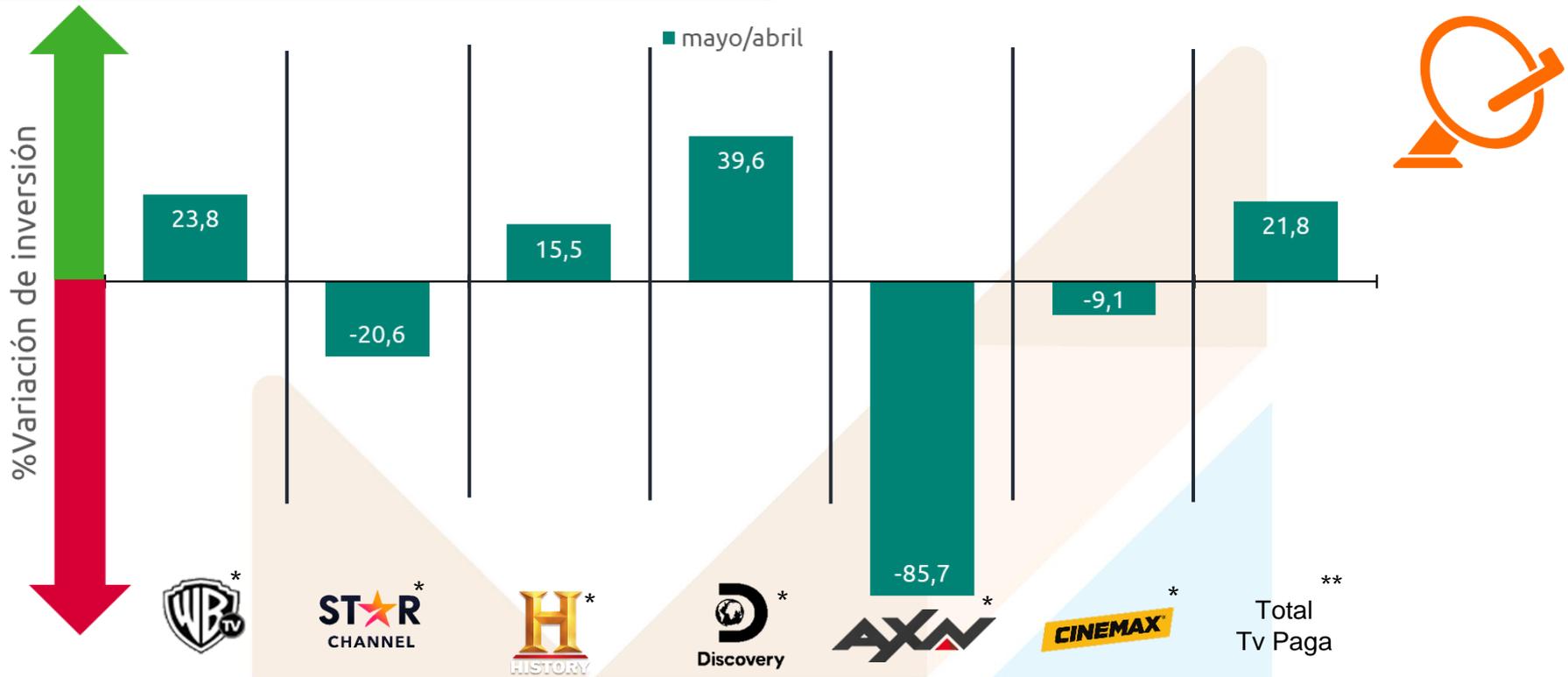


La inversión publicitaria del medio Tv Abierta durante el mes de mayo aumenta en 8,5% con relación al mes de abril, como consecuencia del aumento de inversión presentado en todos los canales para el periodo evaluado.



Inversión publicitaria mensual

mayo



El medio Tv Paga aumenta en 21,8% la inversión publicitaria al comparar su inversión respecto al mes de abril de 2021, siendo, de los canales mostrados en el gráfico, Discovery, Warner e History los que presentan la misma tendencia al alza.

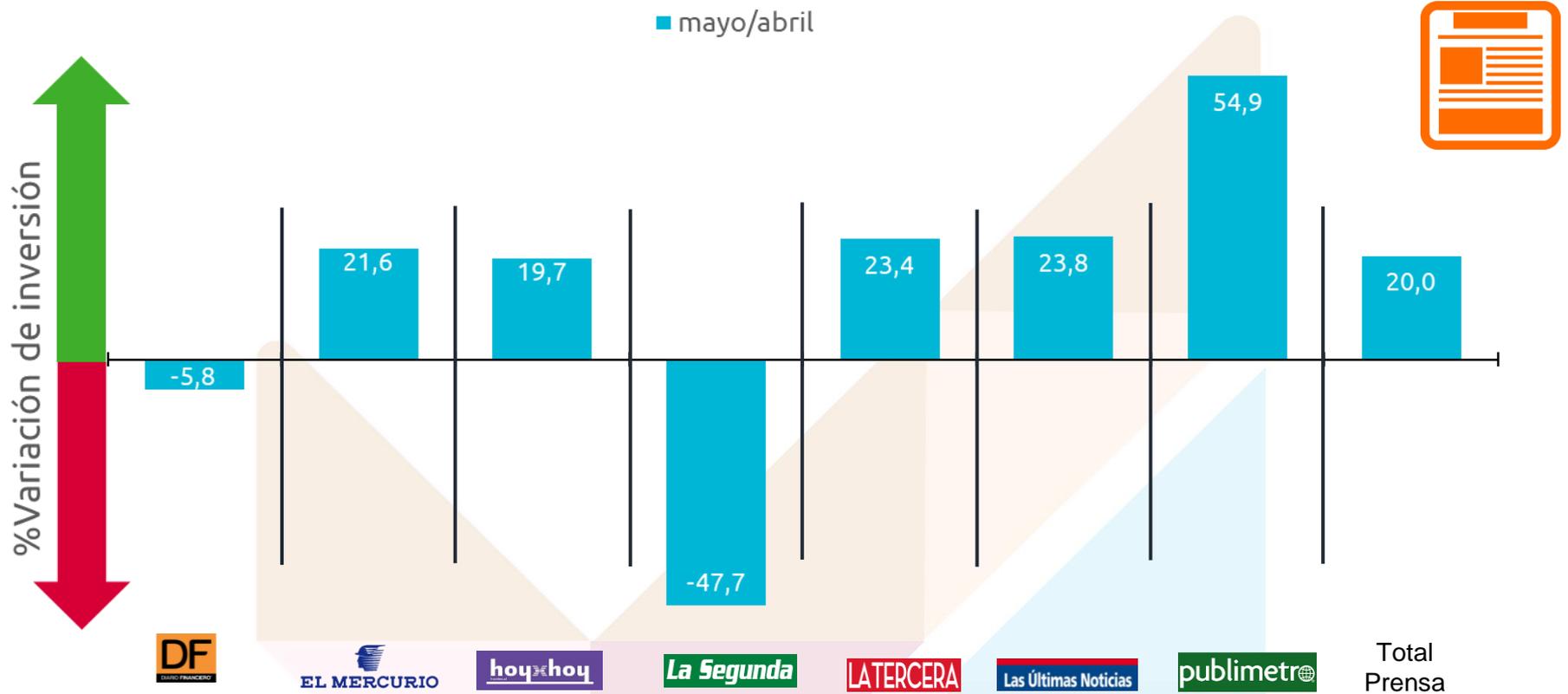
$$inversión \frac{mayo}{abril} 2021 = \text{AXN} < \text{STAR CHANNEL} < \text{CINEMAX} < \text{HISTORY} < \text{Warner} < \text{Discovery}$$

*Se muestran los 6 primeros canales de acuerdo al ranking de inversión publicitaria.

**Corresponde al total general del medio con todos los canales verificados por la empresa.

Inversión publicitaria mensual

mayo

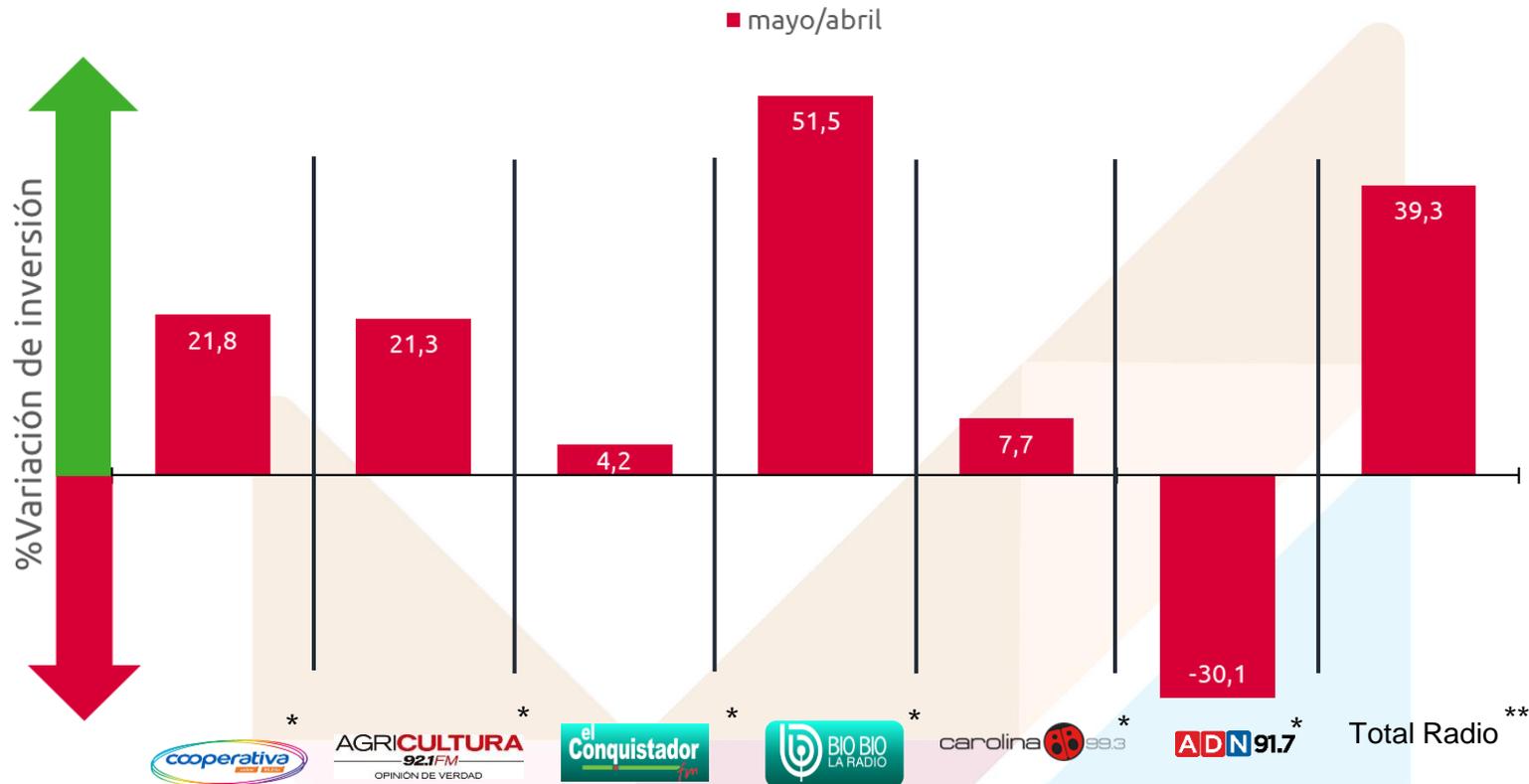


El medio Prensa aumenta en 20,0% la inversión publicitaria para el mes de mayo comparado con abril 2021, comportamiento contrario al mostrado por los diarios La Segunda y Diario Financiero.

$$\text{inversión } \frac{\text{mayo}}{\text{abril}} 2021 = \text{La Segunda} < \text{DF} < \text{hoyxhoy} < \text{EL MERCURIO} < \text{LATERCERA} < \text{Las Últimas Noticias} < \text{publimetró}$$

Inversión publicitaria quincenal

mayo



El medio Radio aumenta su inversión publicitaria en 39,3% al comparar el mes de mayo con el mes de abril, comportamiento encontrado en todas las emisoras mostradas en el gráfico, con la excepción de la radio ADN.

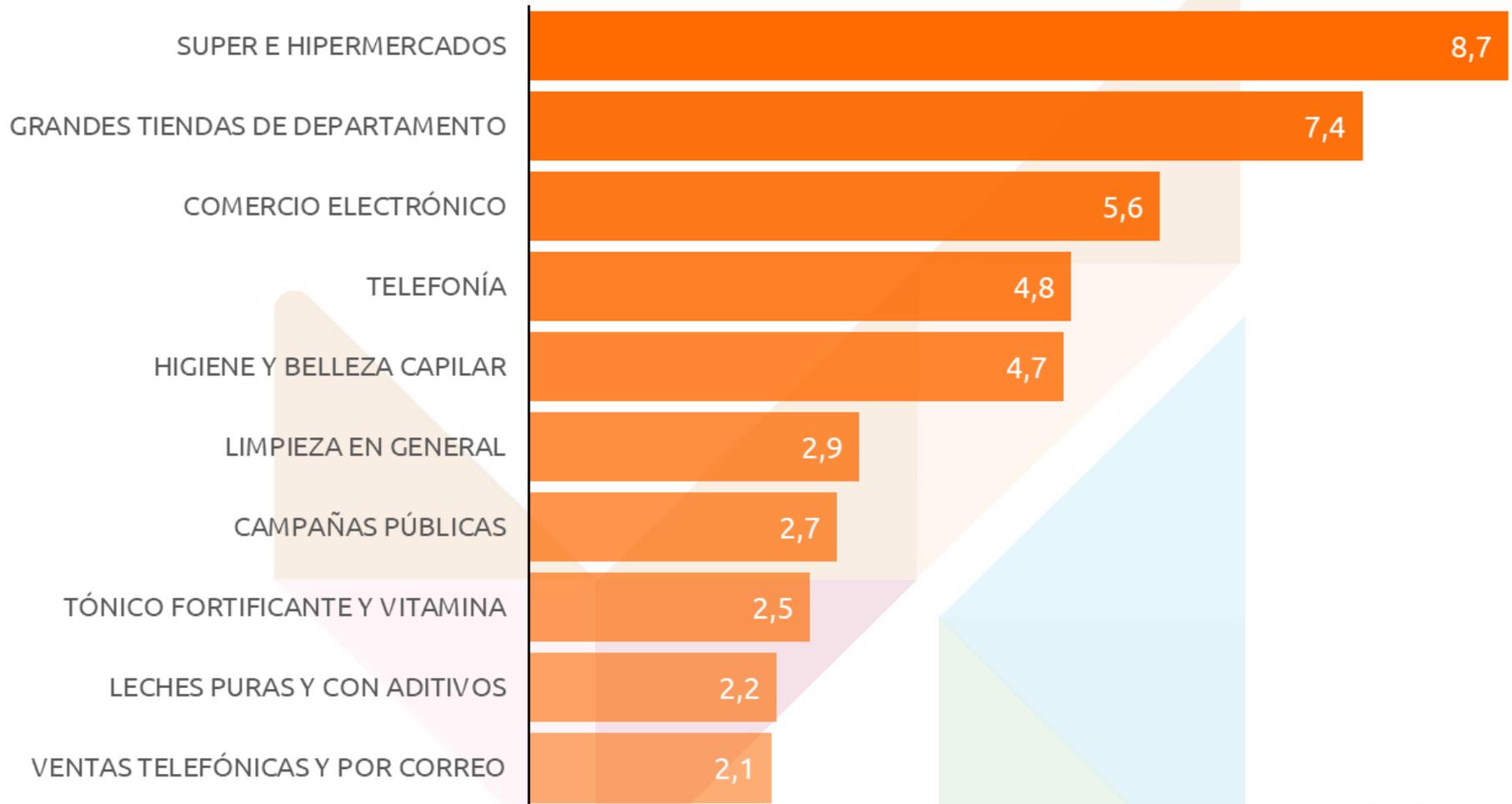


*Se muestran las 6 primeras emisoras de acuerdo al ranking de inversión publicitaria.

**Corresponde al total general del medio con todas las emisoras verificadas por la empresa.

Top 10 inversión Rubros

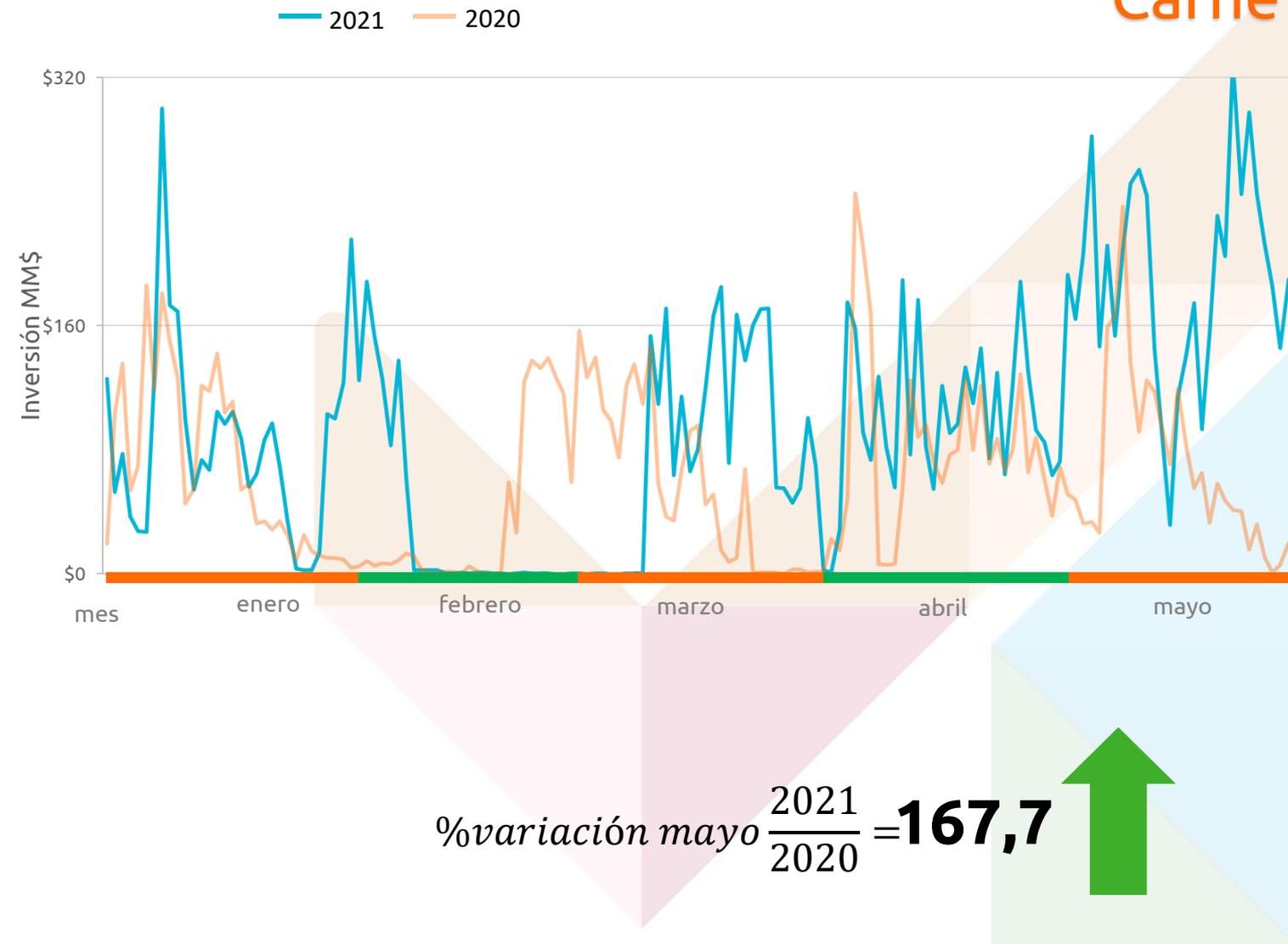
mayo



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

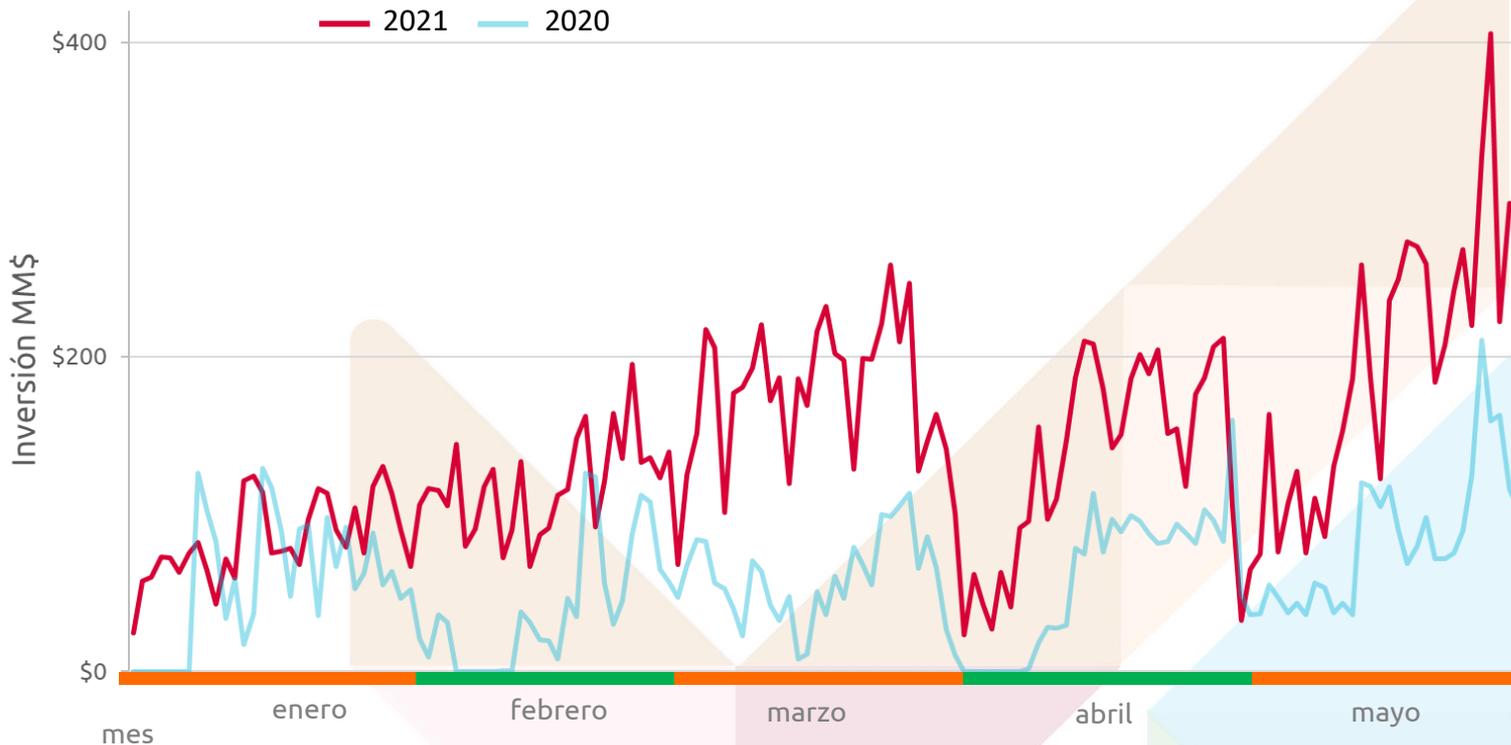
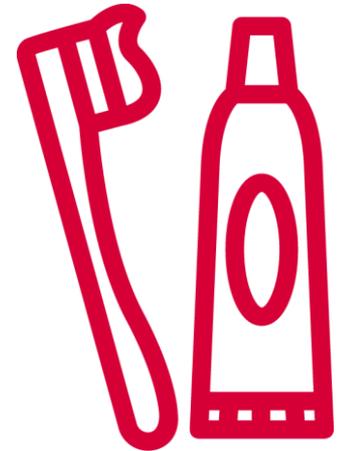
Carne y derivados



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Higiene Bucal



$$\% \text{variación mayo } \frac{2021}{2020} = \mathbf{132,0}$$



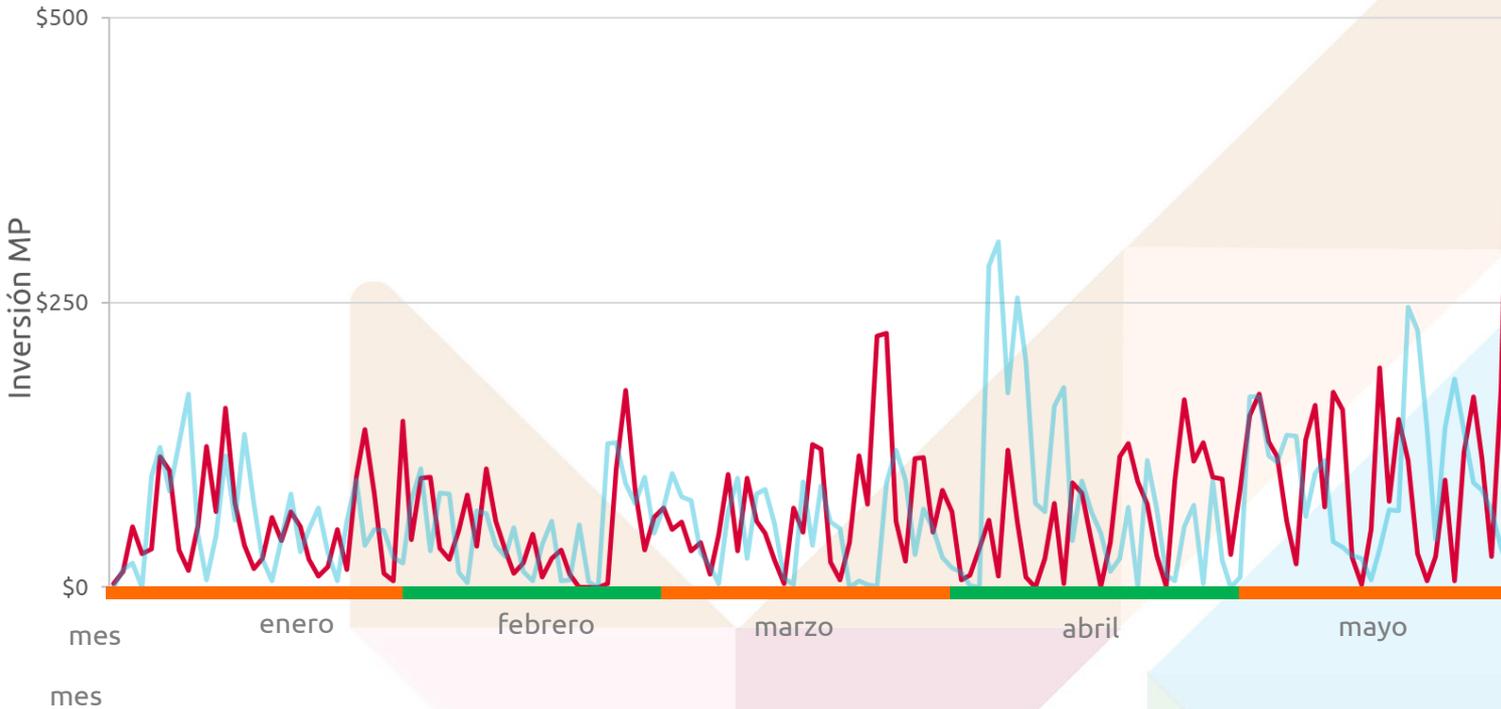
Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Raspes y Cartolas



— 2021 — 2020



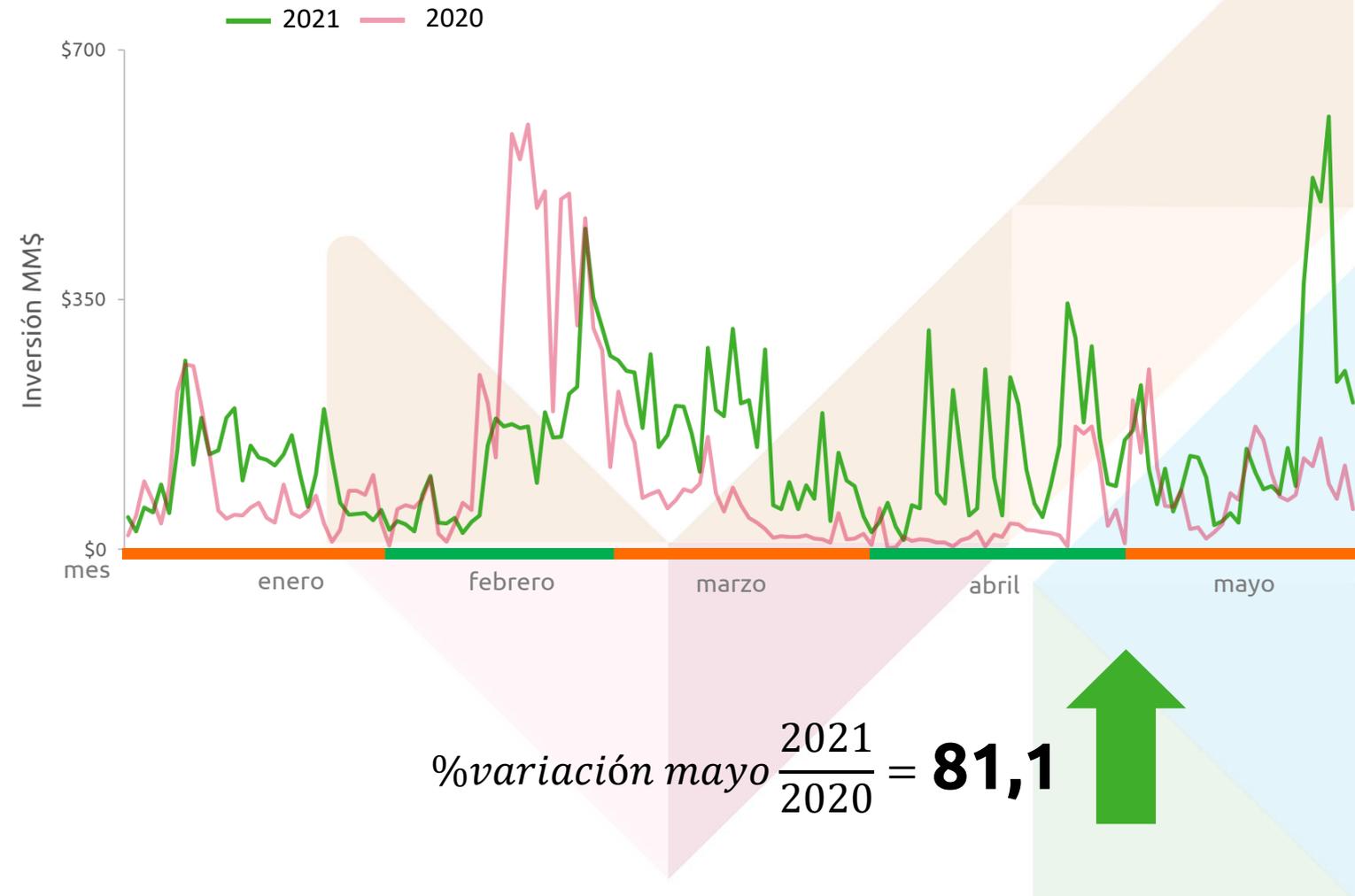
$$\% \text{variación mayo} \frac{2021}{2020} = 1725,5$$



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

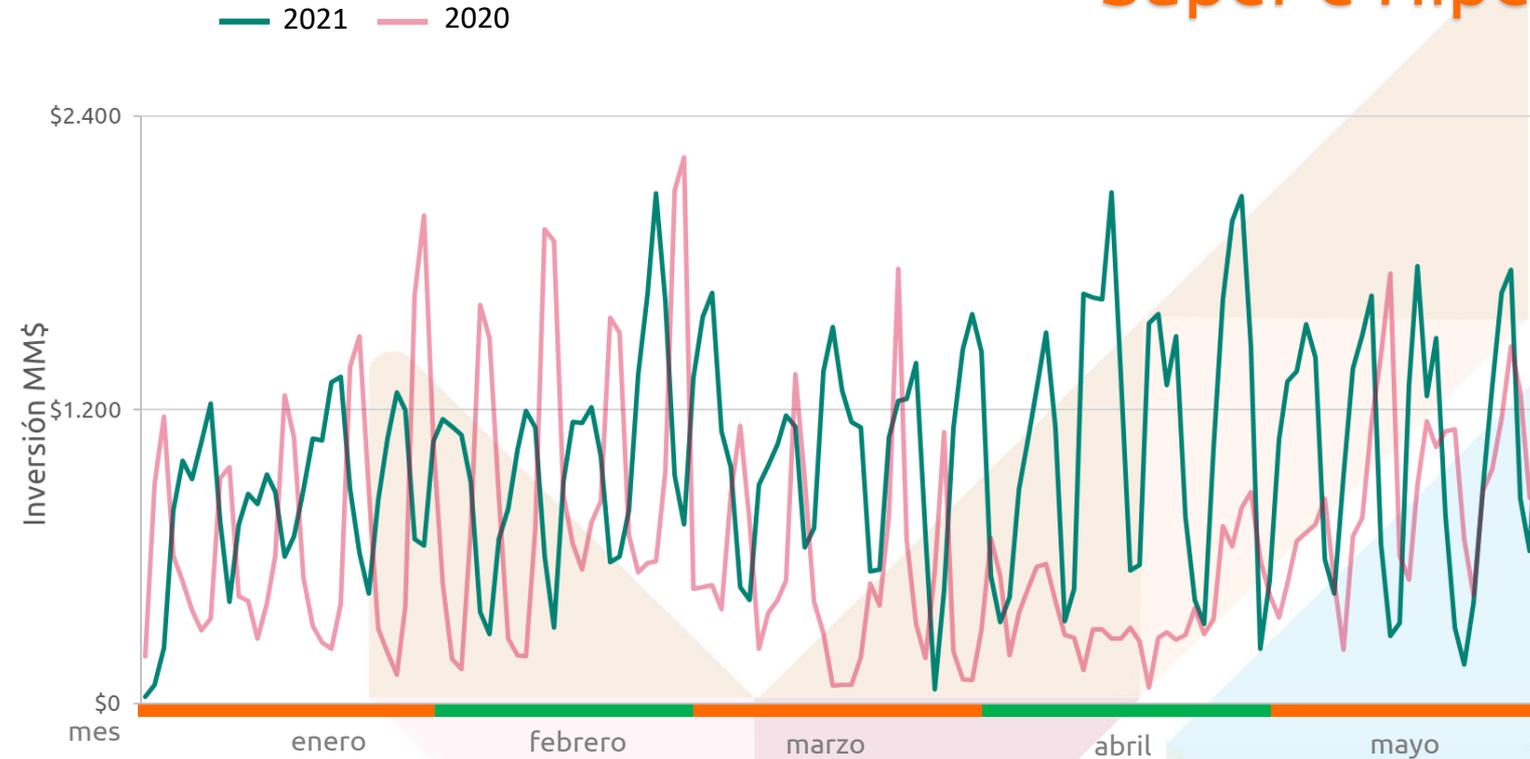
Servicios Bancarios



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

Super e Hipermercados

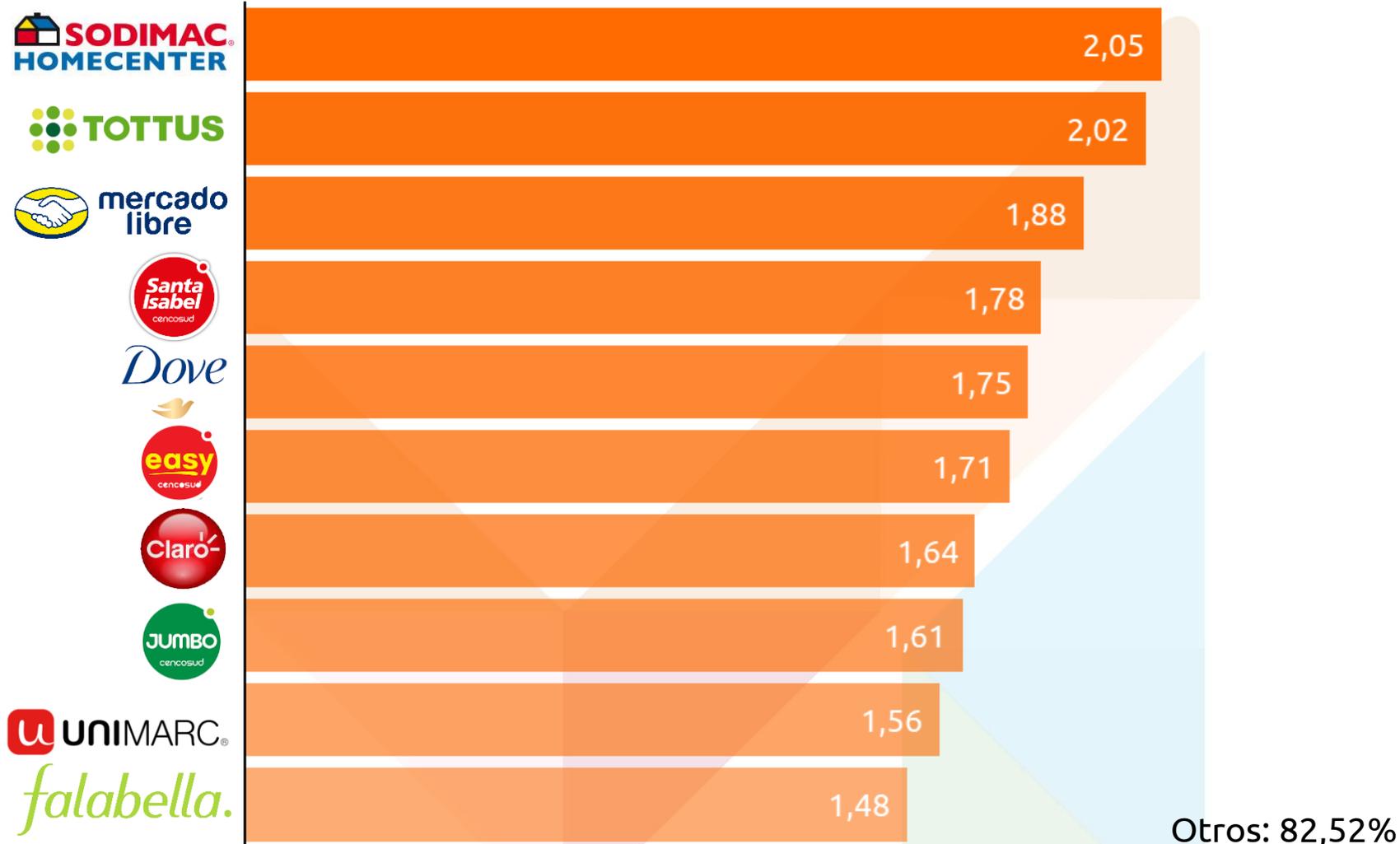


%variación mayo $\frac{2021}{2020} = 18,4$



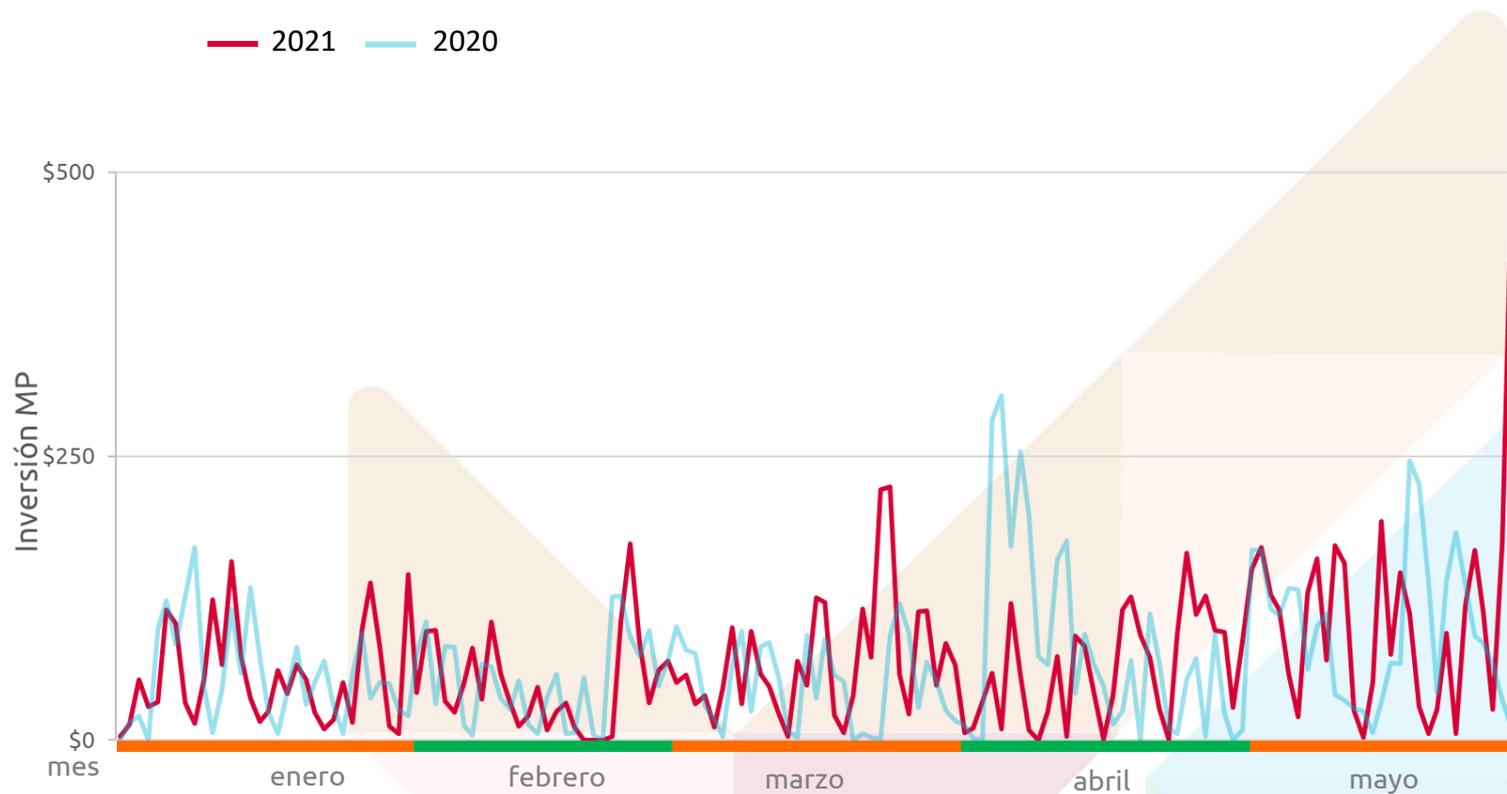
Top 10 inversión Marcas

mayo



Evolución inversión publicitaria

Por marca

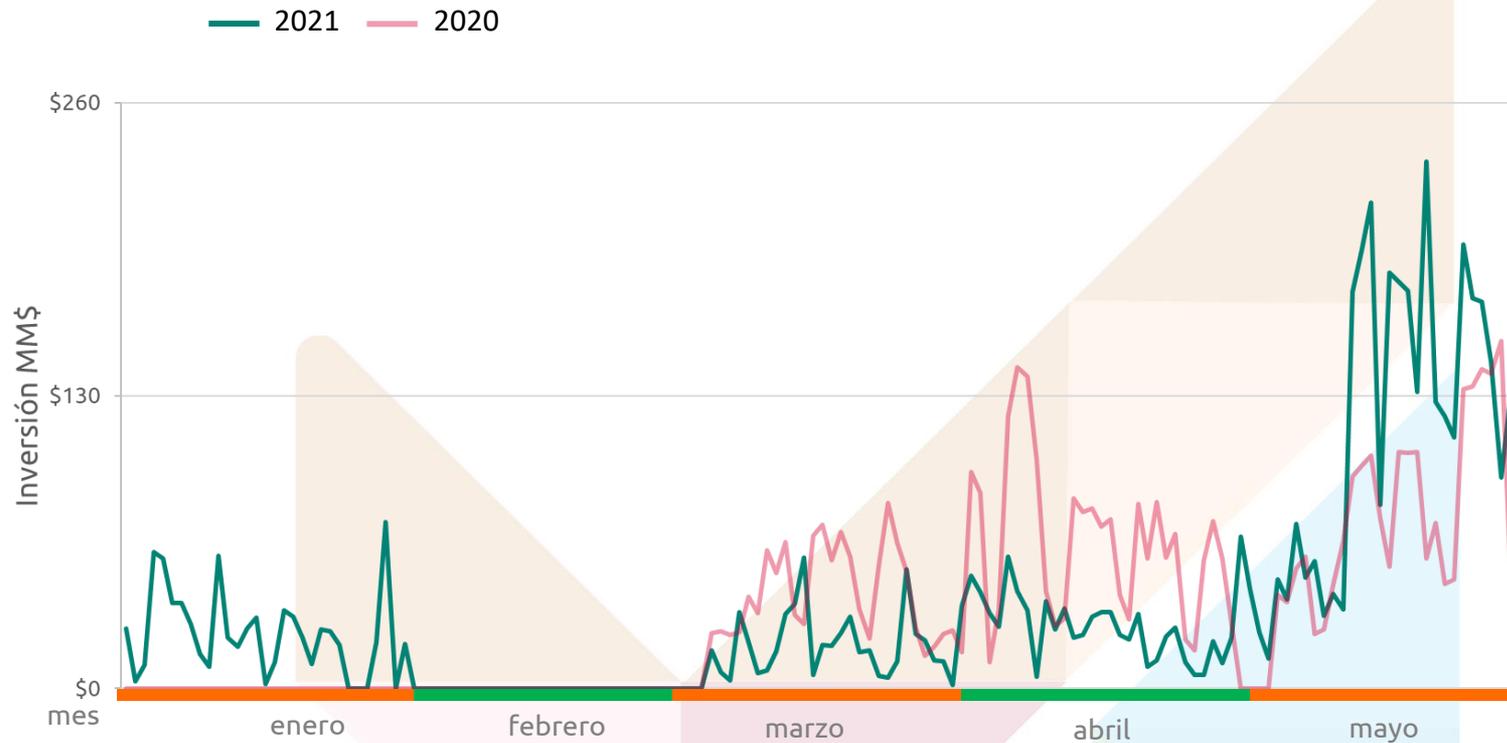


%variación mayo $\frac{2021}{2020} = 17,2$



Evolución inversión publicitaria

Por marca

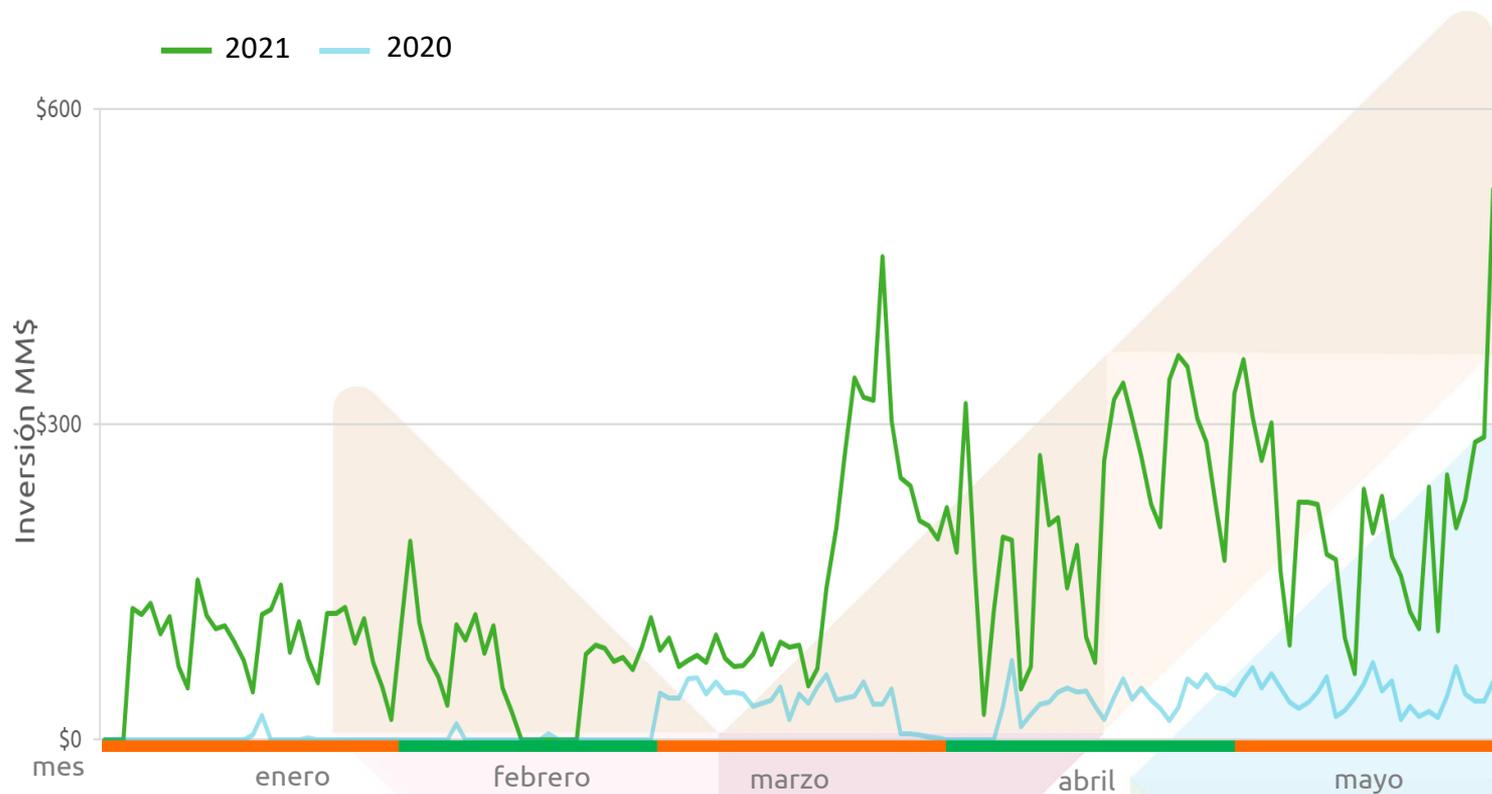


%variación mayo $\frac{2021}{2020} = 60,3$



Evolución inversión publicitaria

Por marca



mercado
libre

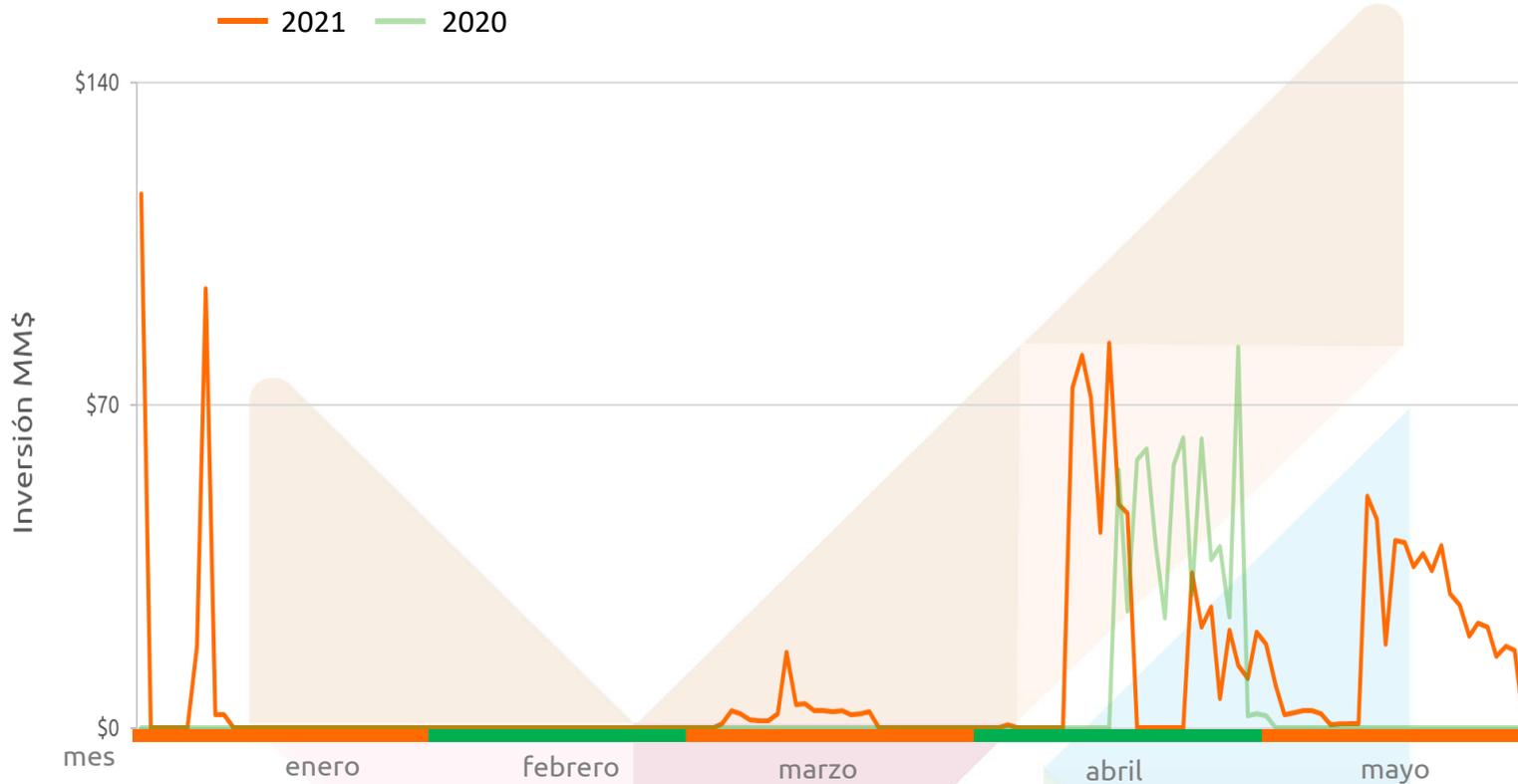
$$\% \text{variación mayo} \frac{2021}{2020} = 398,3$$



Evolución inversión publicitaria

Por marca

NETFLIX

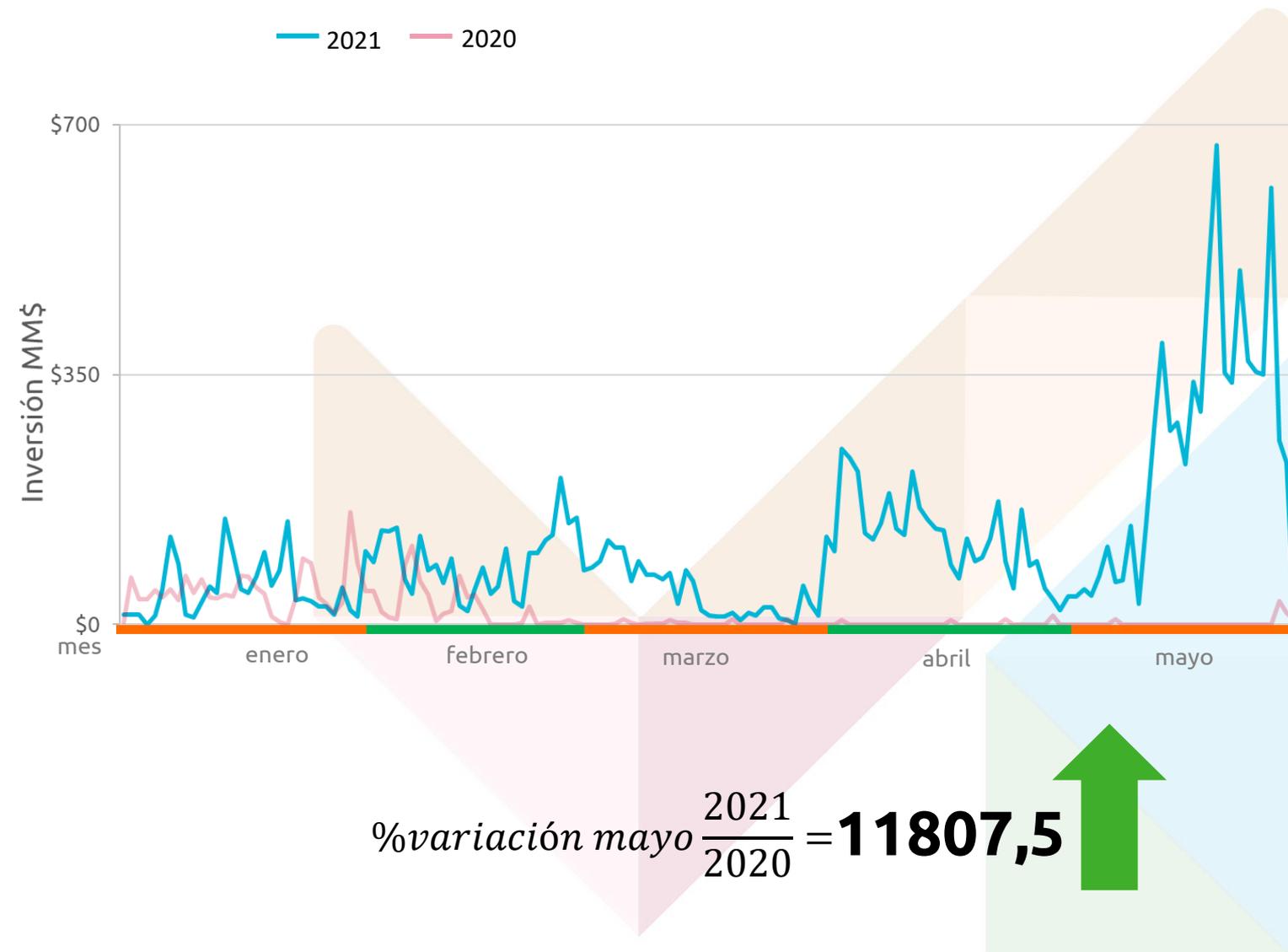


%variación mayo $\frac{2021}{2020} = 7071,7$



Evolutivo inversión publicitaria

Por marca



¿ Deseas conocer más estudios como este **?**

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**