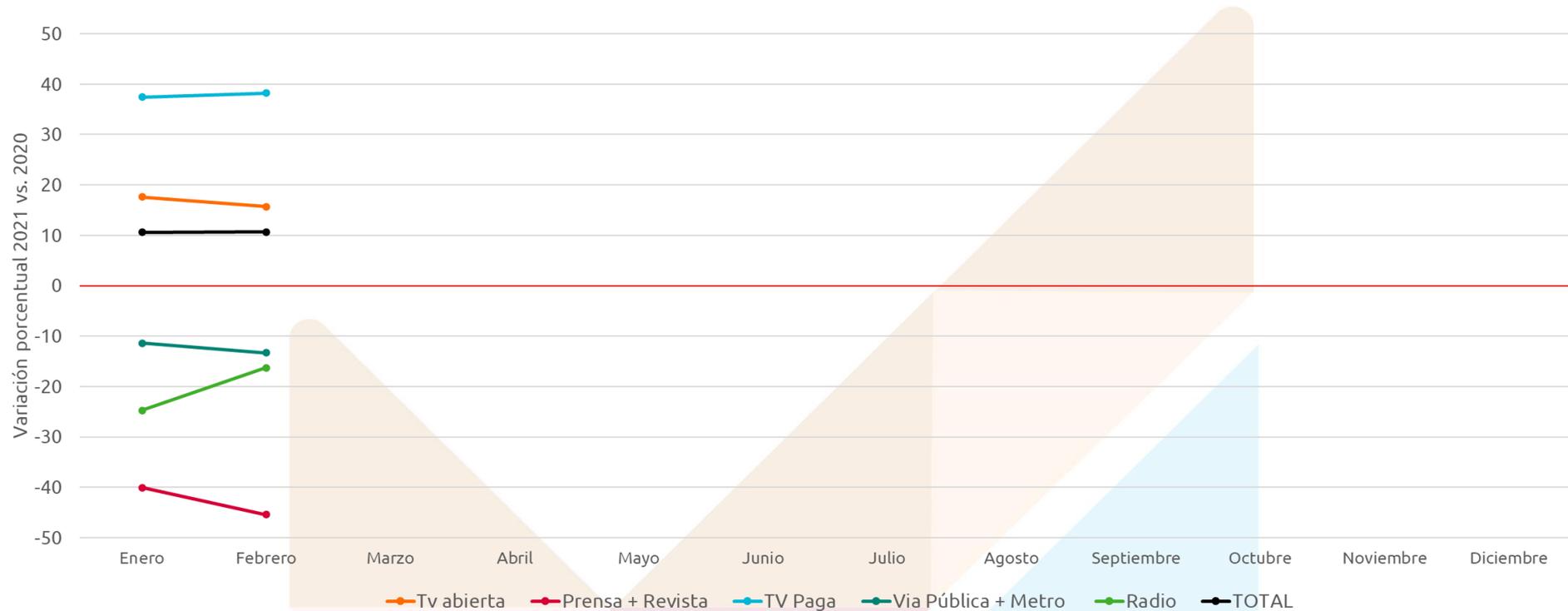

INFORME DE INVERSIÓN PUBLICITARIA

febrero 2021



Inversión publicitaria mensual

ene - feb 2021 vs. 2020



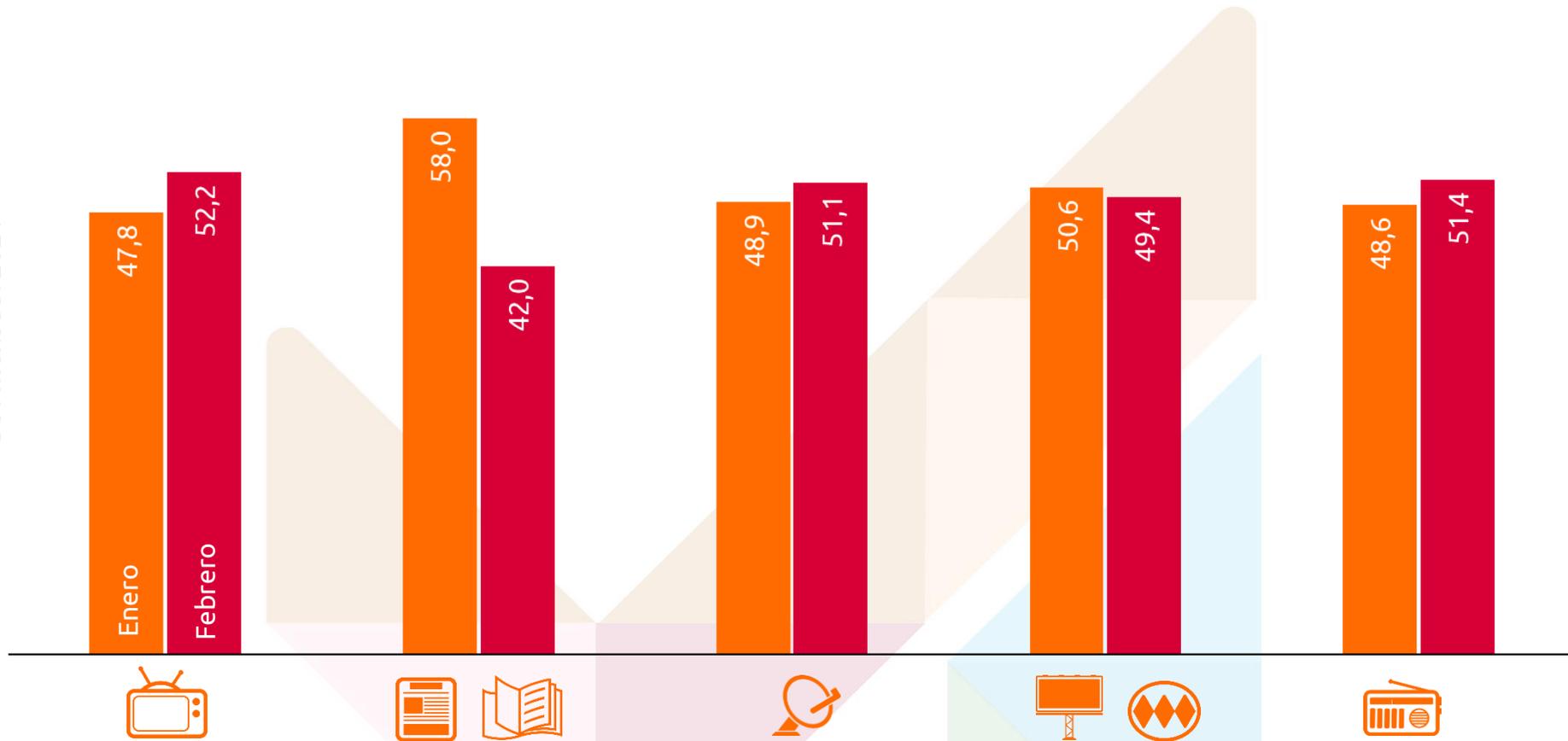
Para el mes de febrero 2021 los medios Tv Paga y Tv Abierta registran una inversión superior con relación al mismo periodo año 2020 (38,2 y 15,7% respectivamente). Individualmente la variación porcentual diciembre 2021 vs. 2020 puede describirse como sigue:

$$\% \text{variación feb } \frac{2021}{2020} = \underbrace{-45,4\%}_{\text{Prensa + Revista}} + \underbrace{-16,3\%}_{\text{Radio}} < \underbrace{-13,3\%}_{\text{Via Pública + Metro}} + \underbrace{+15,7\%}_{\text{TV Abierta}} < \underbrace{+38,2\%}_{\text{TV Paga}}$$

Inversión publicitaria mensual

ene - feb 2021

SOI mensual 2021

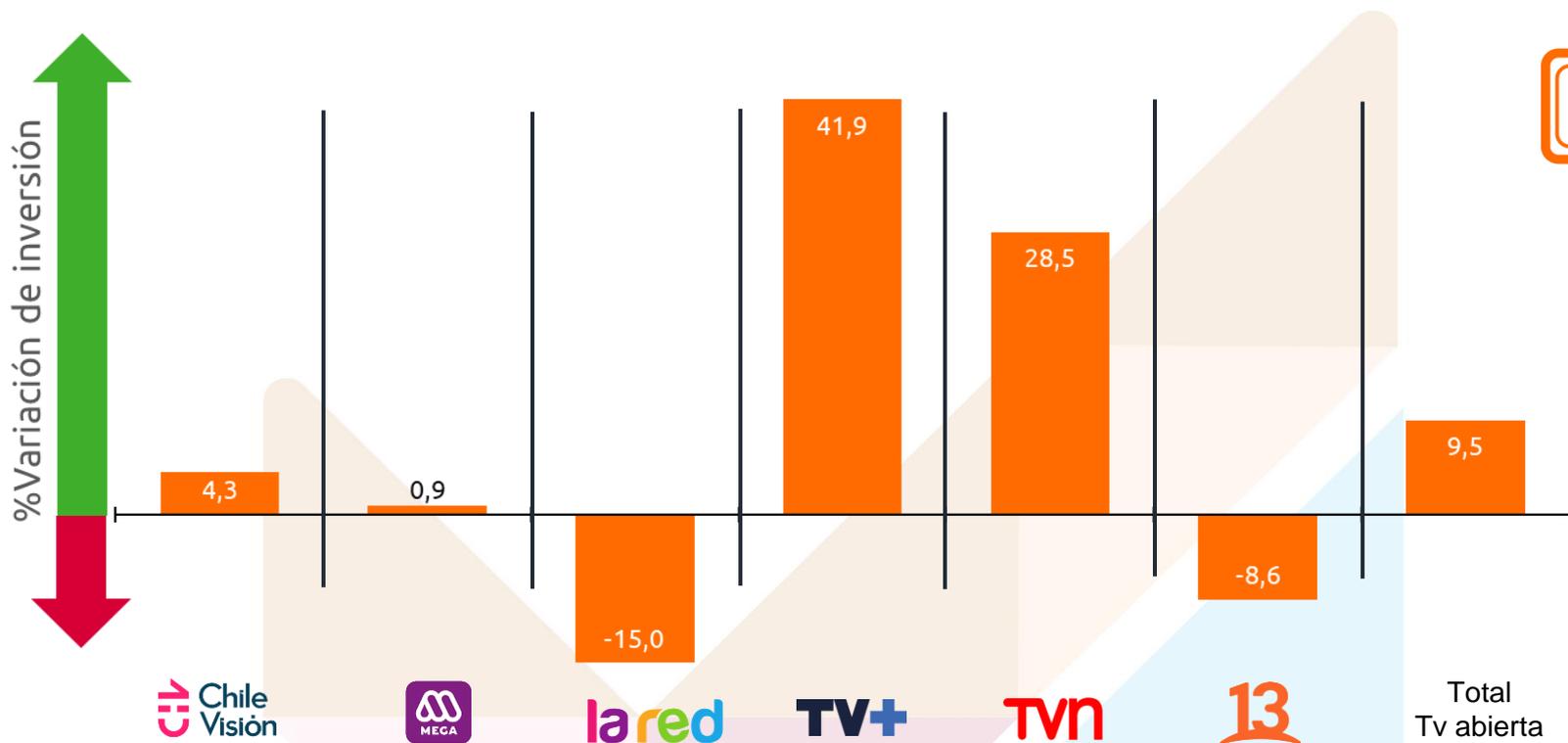


Para el mes de febrero 2021 el *share of investment* (SOI) de Tv Abierta muestra un crecimiento de 4,4 puntos más con relación al mes de enero ubicándose en 52,2%, en orden decreciente le sigue Radio con 51,4%, Tv Paga con 51,1%, Vía Pública + Metro con 49,4% y finalmente Prensa + Revistas con 42,0% de SOI.

Inversión publicitaria mensual

febrero

febrero/enero

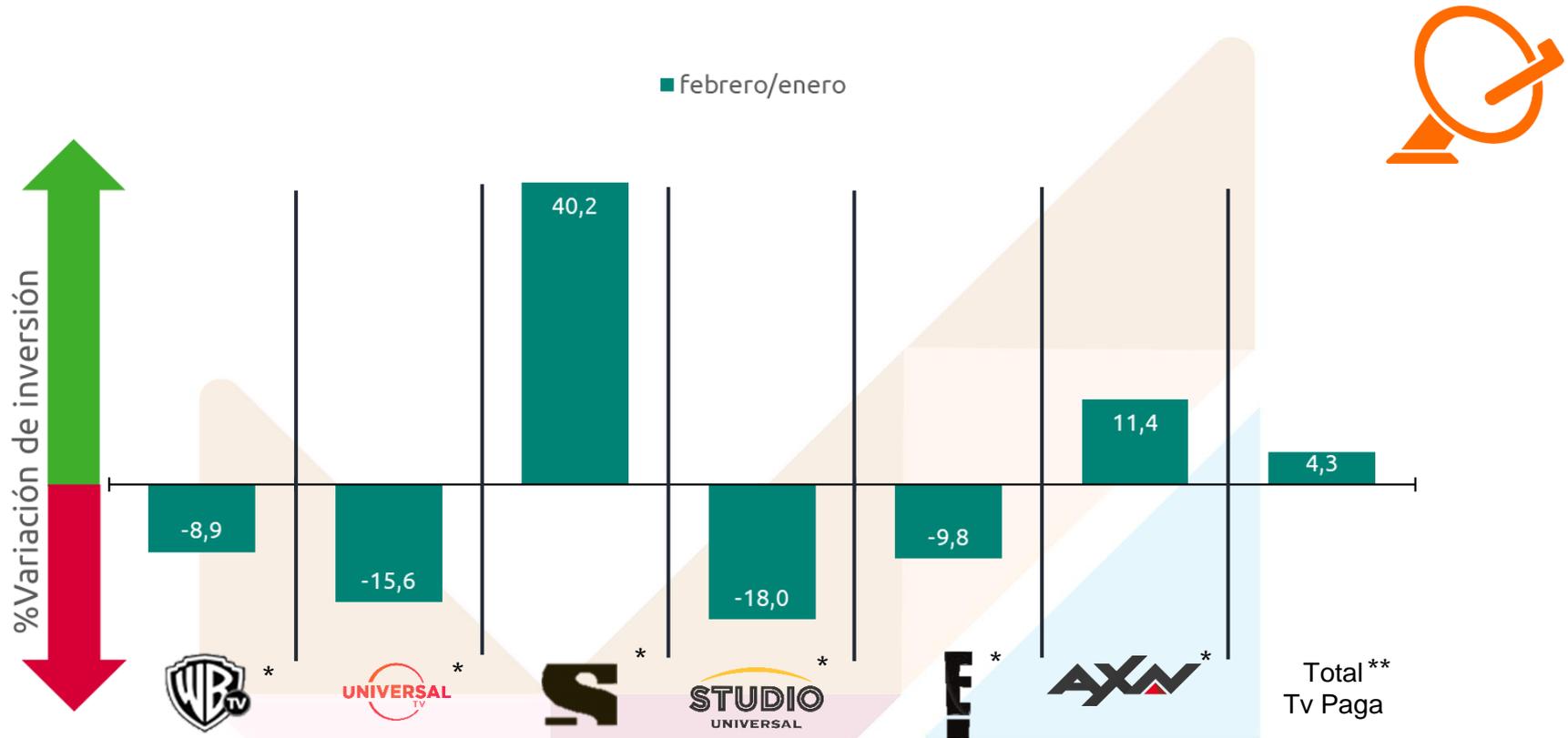


El medio Tv Abierta aumenta la inversión publicitaria durante el mes de febrero en 9,5% más con relación al mes de enero de 2021, destacando el importante aumento mostrado por TV+ y TVn con 41,9 y 28,5% de variación.

$$\text{inversión} \frac{\text{febrero}}{\text{enero}} 2021 = \text{la red} < 13 < \text{MEGA} < \text{Chile Visión} < \text{TVn} < \text{TV+}$$

Inversión publicitaria mensual

febrero



El medio Tv Paga aumenta en 4,3% la inversión publicitaria al comparar los primeros dos meses del año 2021, siendo solo los canales Sony y AXN, de los mostrados en el gráfico, los que aumentan su inversión para el periodo mencionado.

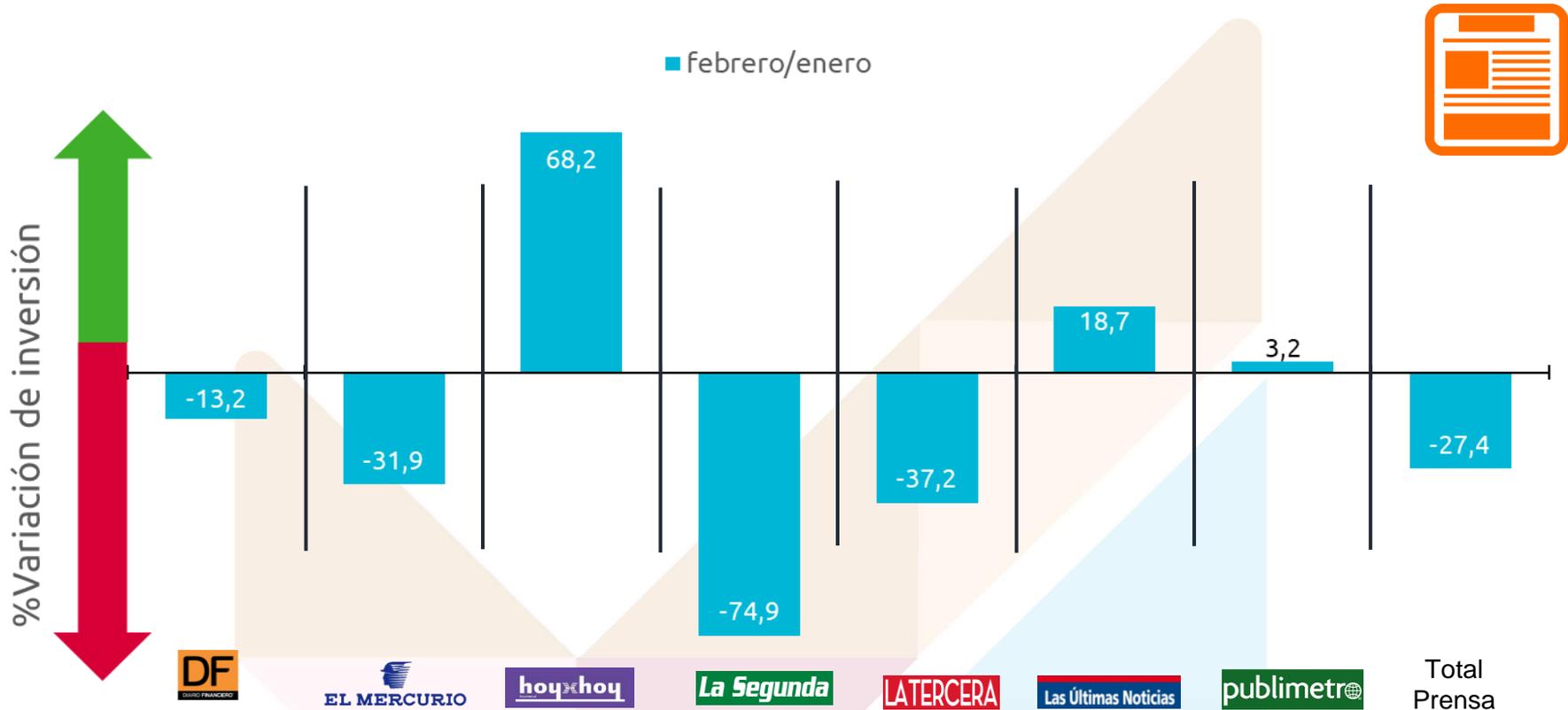


*Se muestran los 6 primeros canales de acuerdo al ranking de inversión publicitaria.

**Corresponde al total general del medio con todos los canales verificados por la empresa.

Inversión publicitaria mensual

febrero

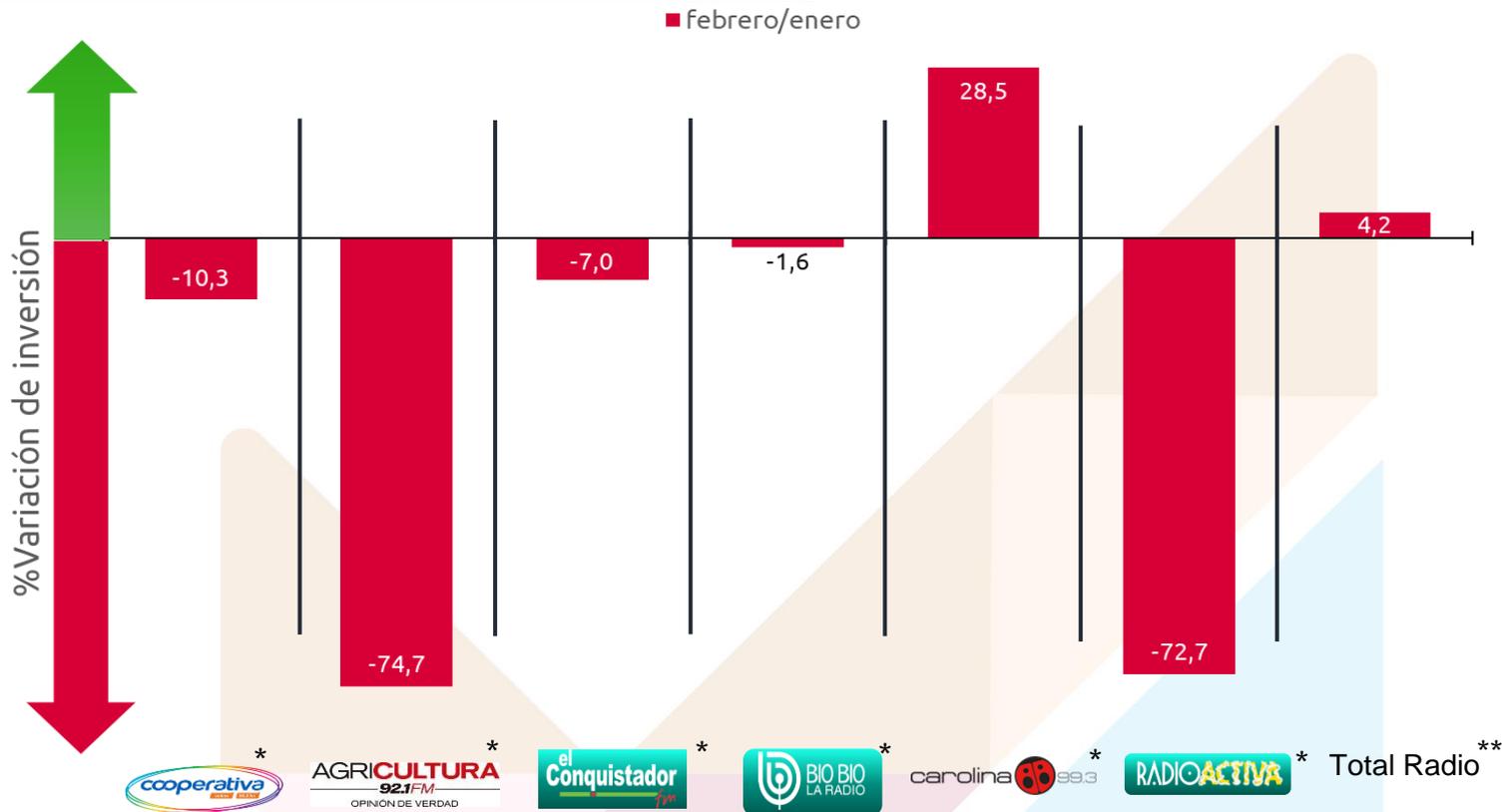


El medio Prensa disminuye en -27,4 % la inversión publicitaria entre los meses de febrero y enero de 2021, siendo solo los diarios HoyxHoy, Las Últimas Noticias y Publimento aquellos que aumentan su inversión publicitaria para el periodo referido.

$$inversión \frac{febrero}{enero} 2021 = \text{La Segunda} < \text{LATERCERA} < \text{EL MERCURIO} < \text{DF} < \text{publimento} < \text{Las Últimas Noticias} < \text{hoyxhoy} >$$

Inversión publicitaria quincenal

febrero



El medio Radio aumenta su inversión publicitaria en 4,2% al comparar el mes de febrero con el mes de enero, siendo, de las emisoras mostradas en el gráfico, solo la radio Carolina la que posee comportamiento al alza.

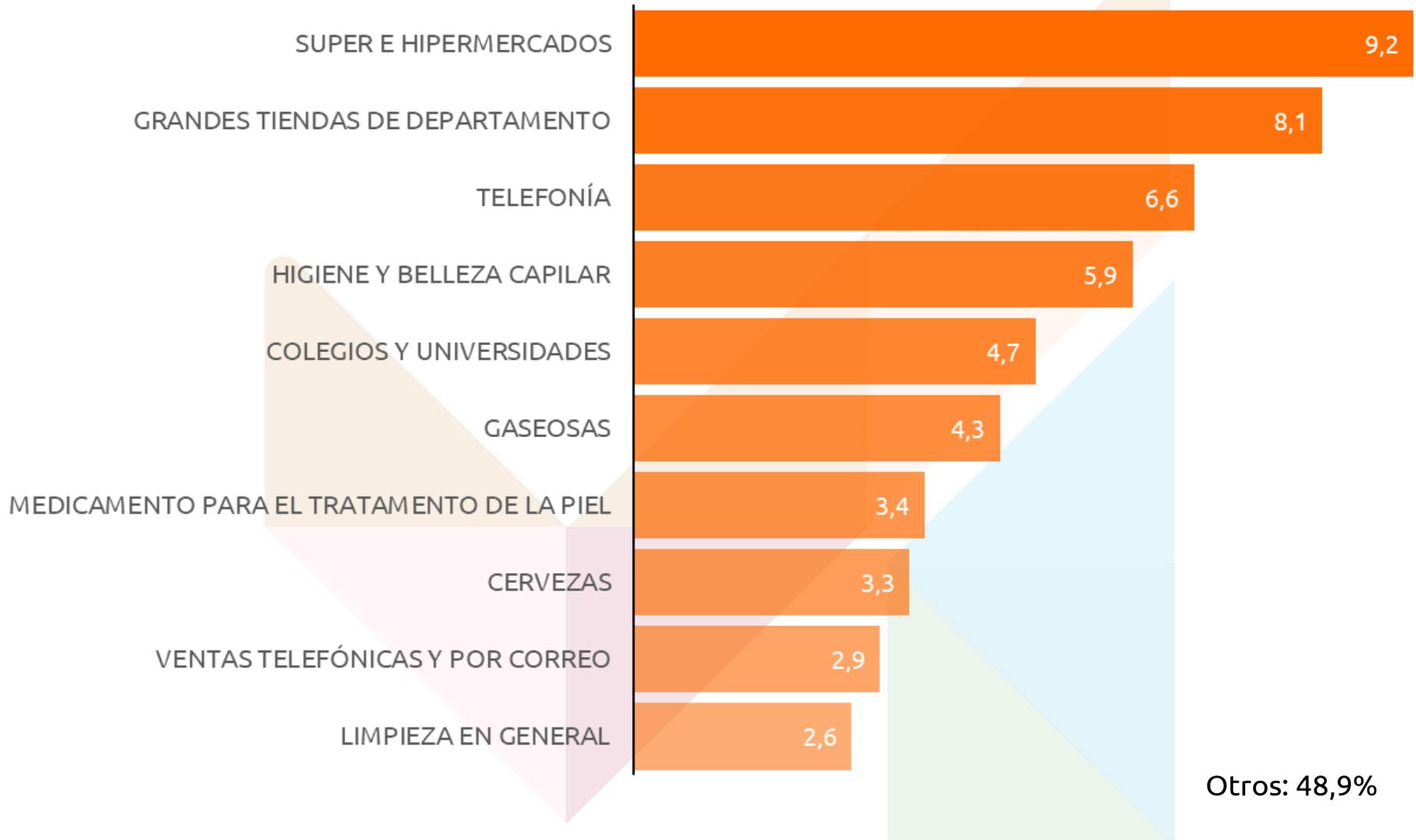


*Se muestran las 6 primeras emisoras de acuerdo al ranking de inversión publicitaria.

**Corresponde al total general del medio con todas las emisoras verificadas por la empresa.

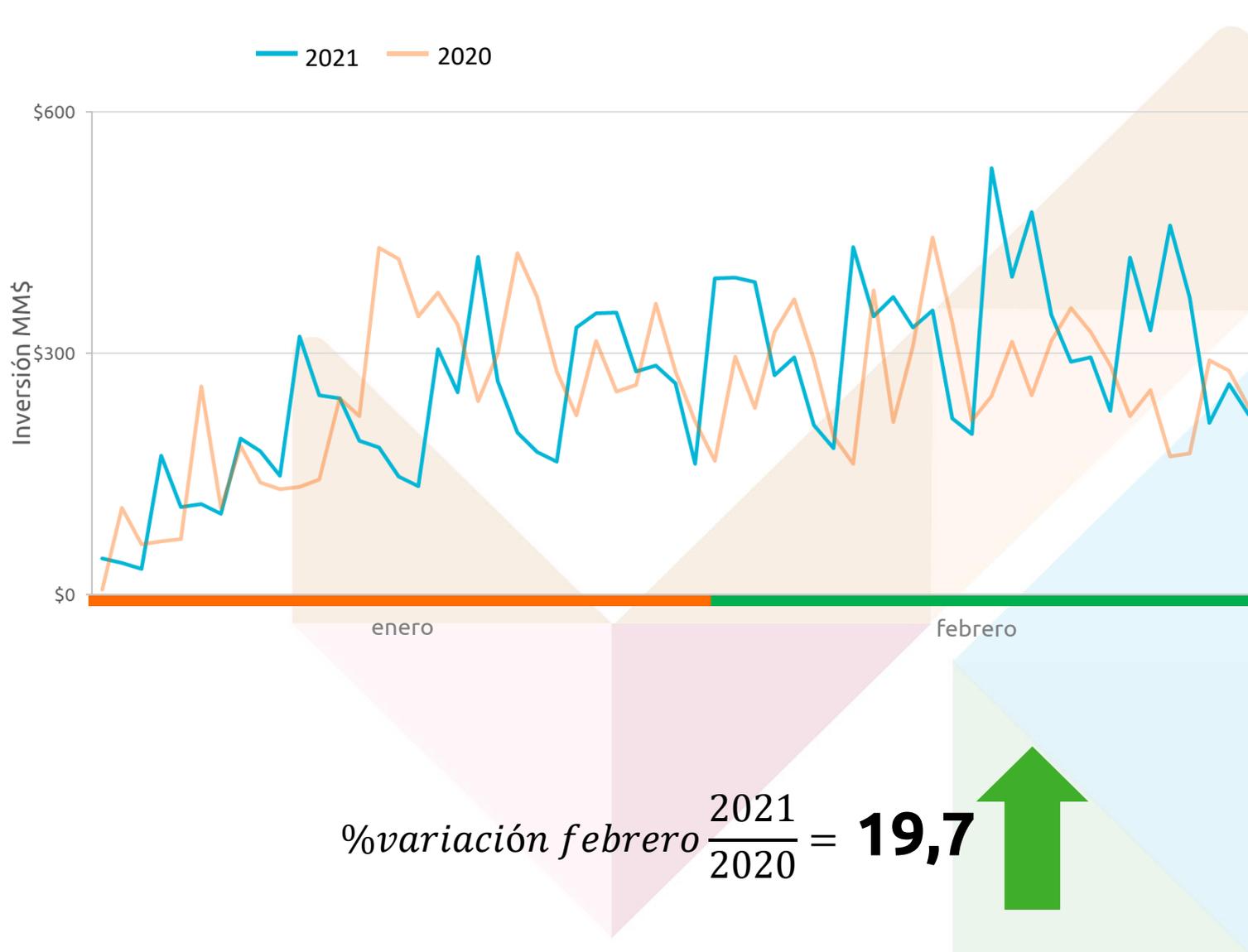
Top 10 inversión Rubros

Febrero



Evolutivo inversión publicitaria

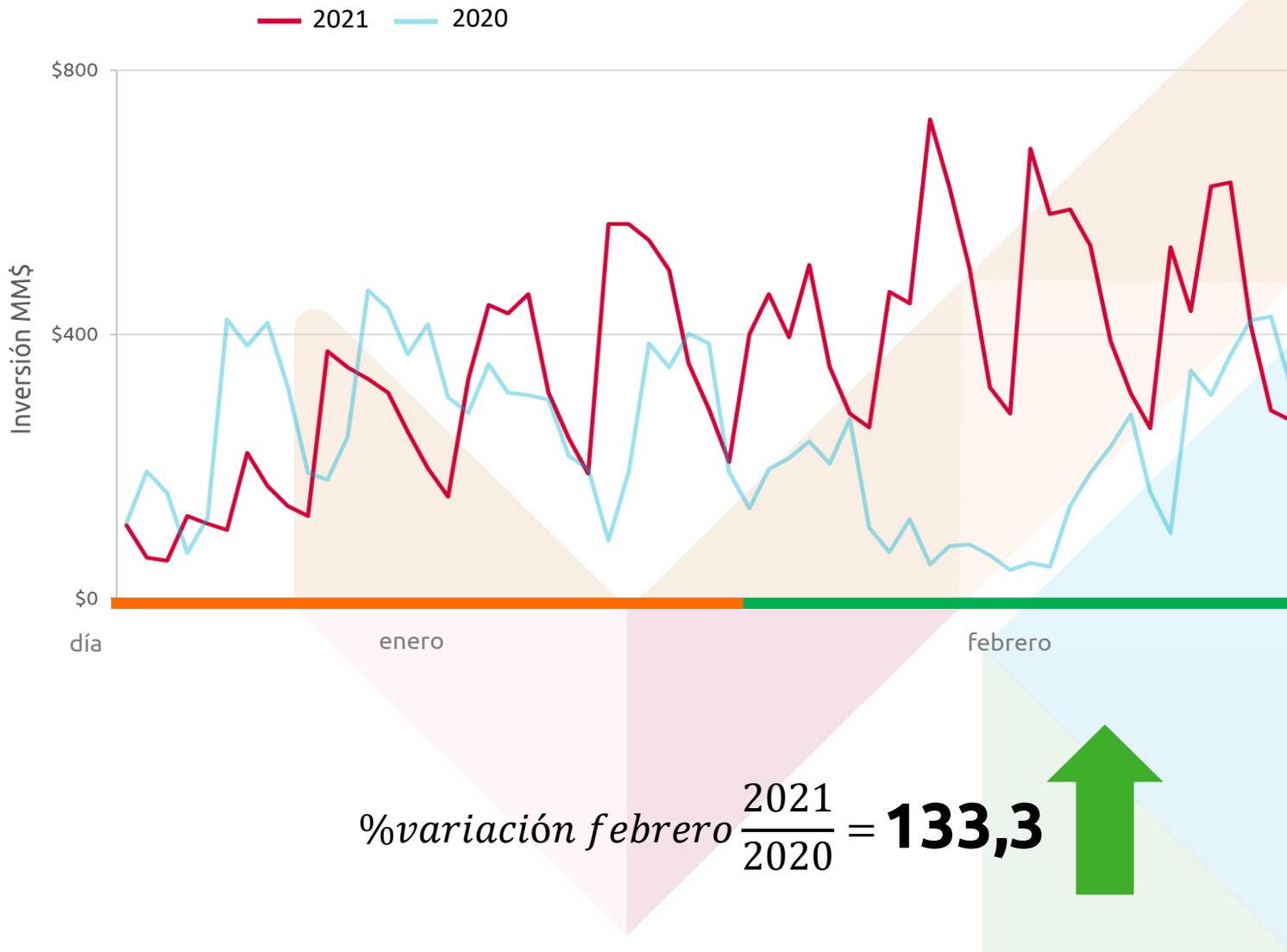
Por rubro



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

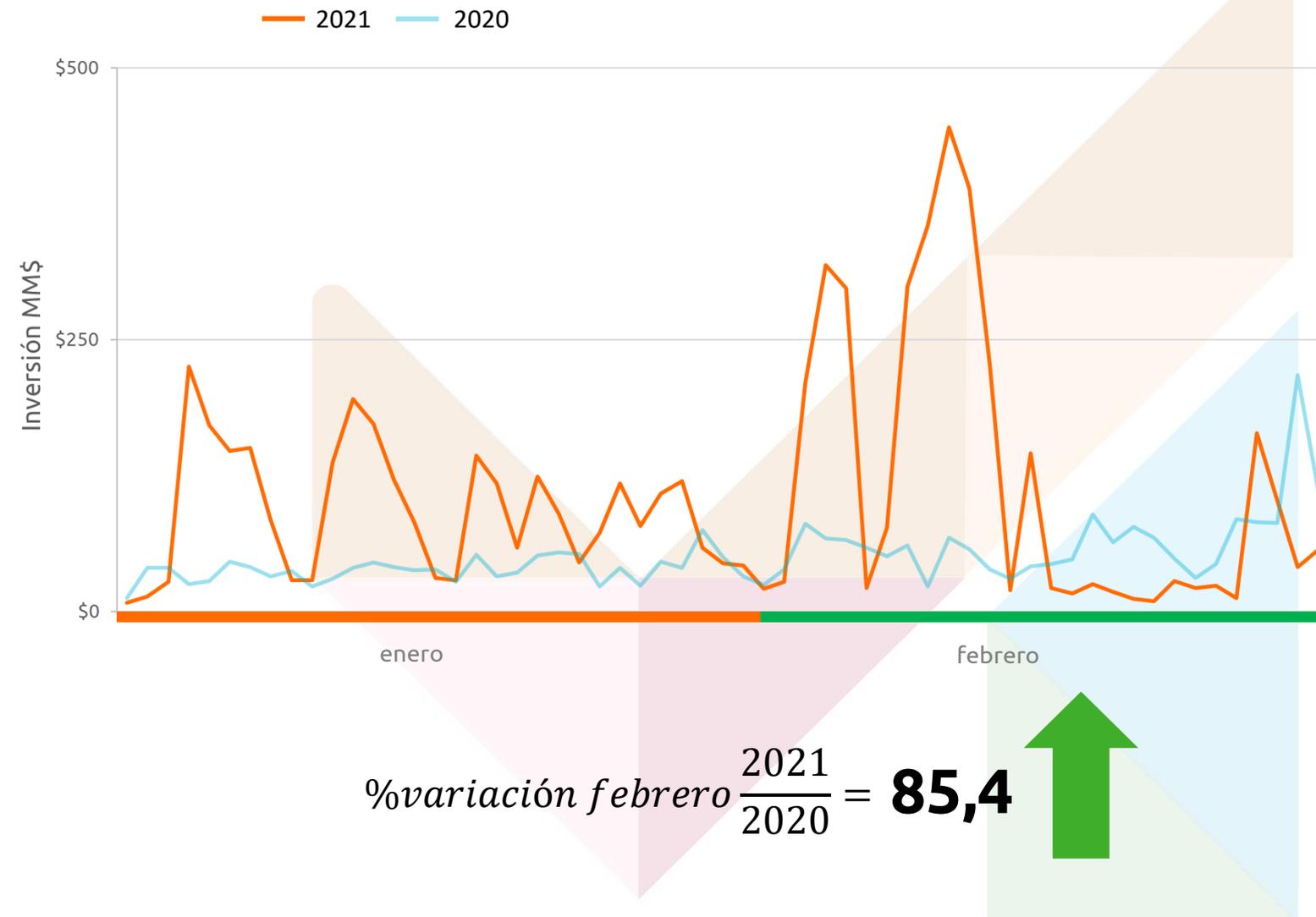
Gaseosas



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

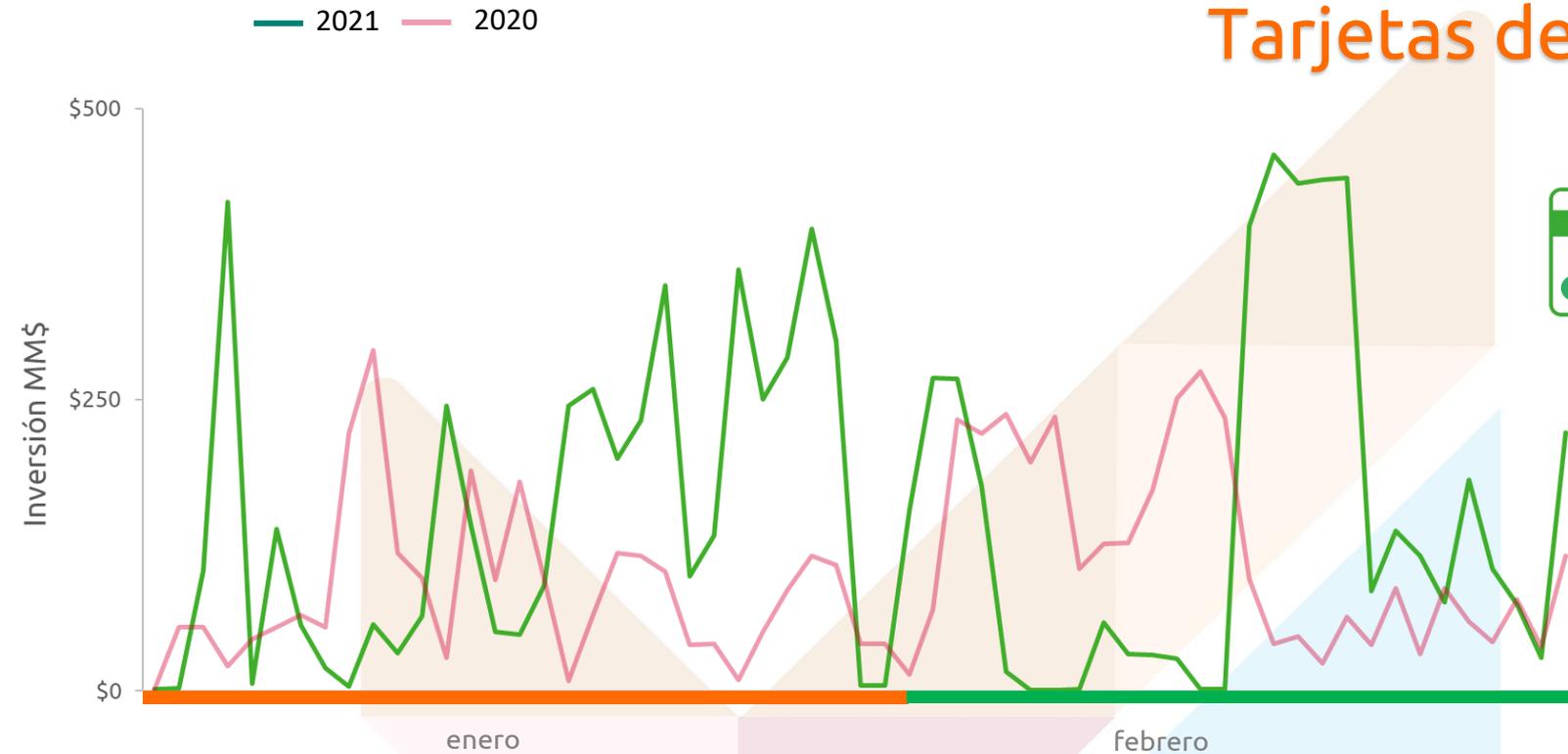
Seguros



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

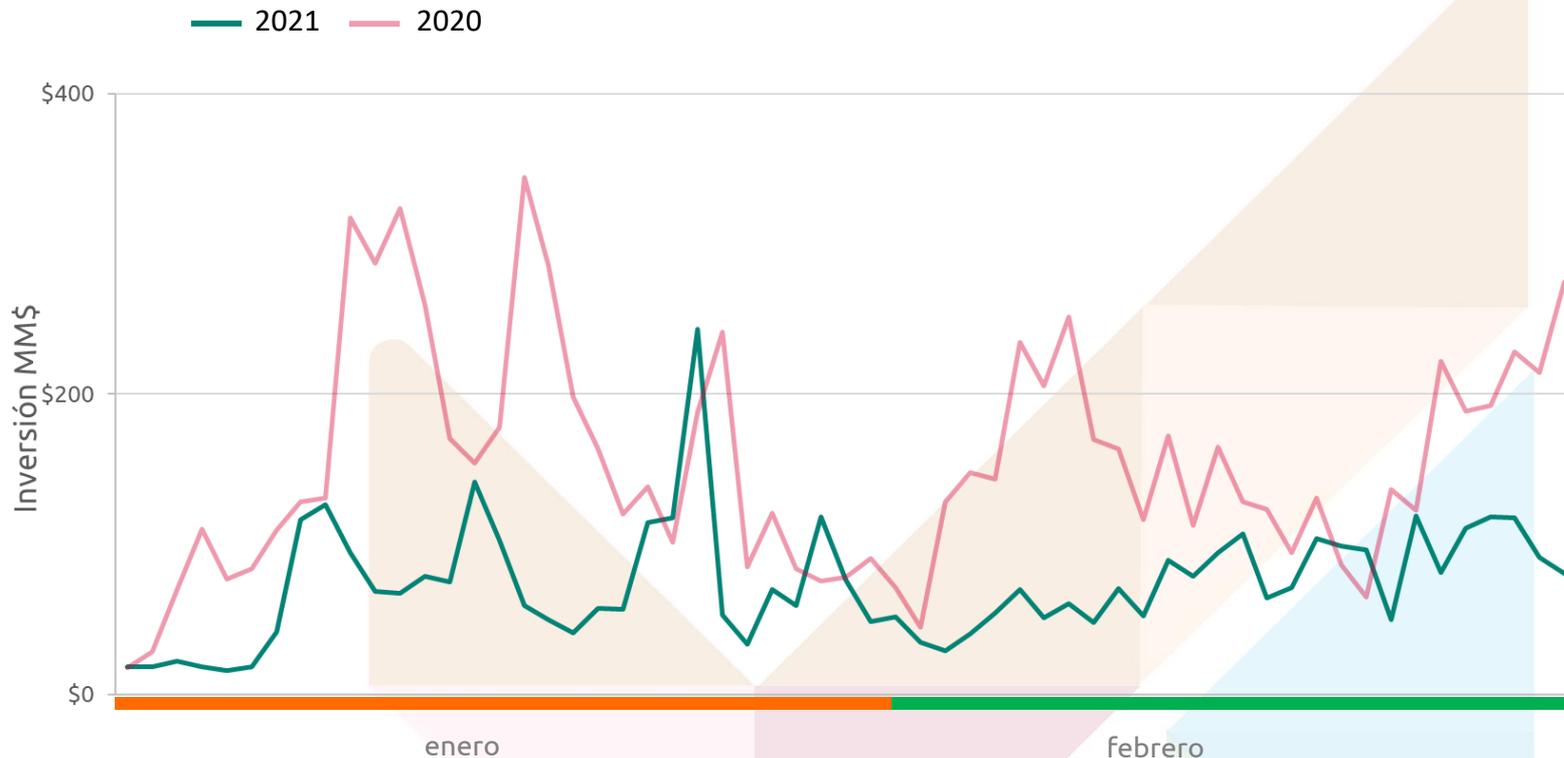
Tarjetas de Crédito



$$\% \text{variación febrero } \frac{2021}{2020} = \mathbf{25,7}$$



Vehículos de Pasajeros

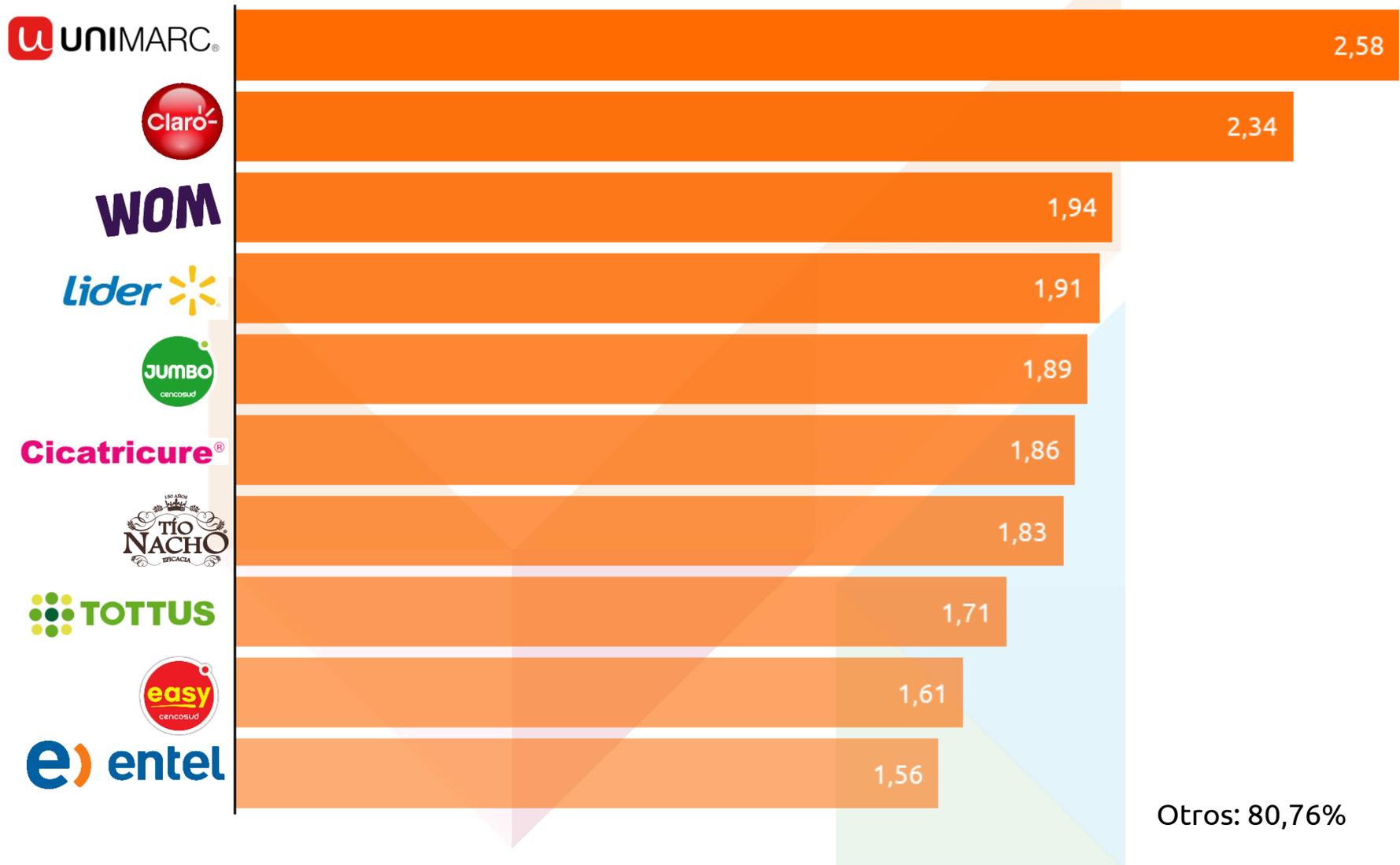


$$\% \text{variación febrero } \frac{2021}{2020} = -51,4$$



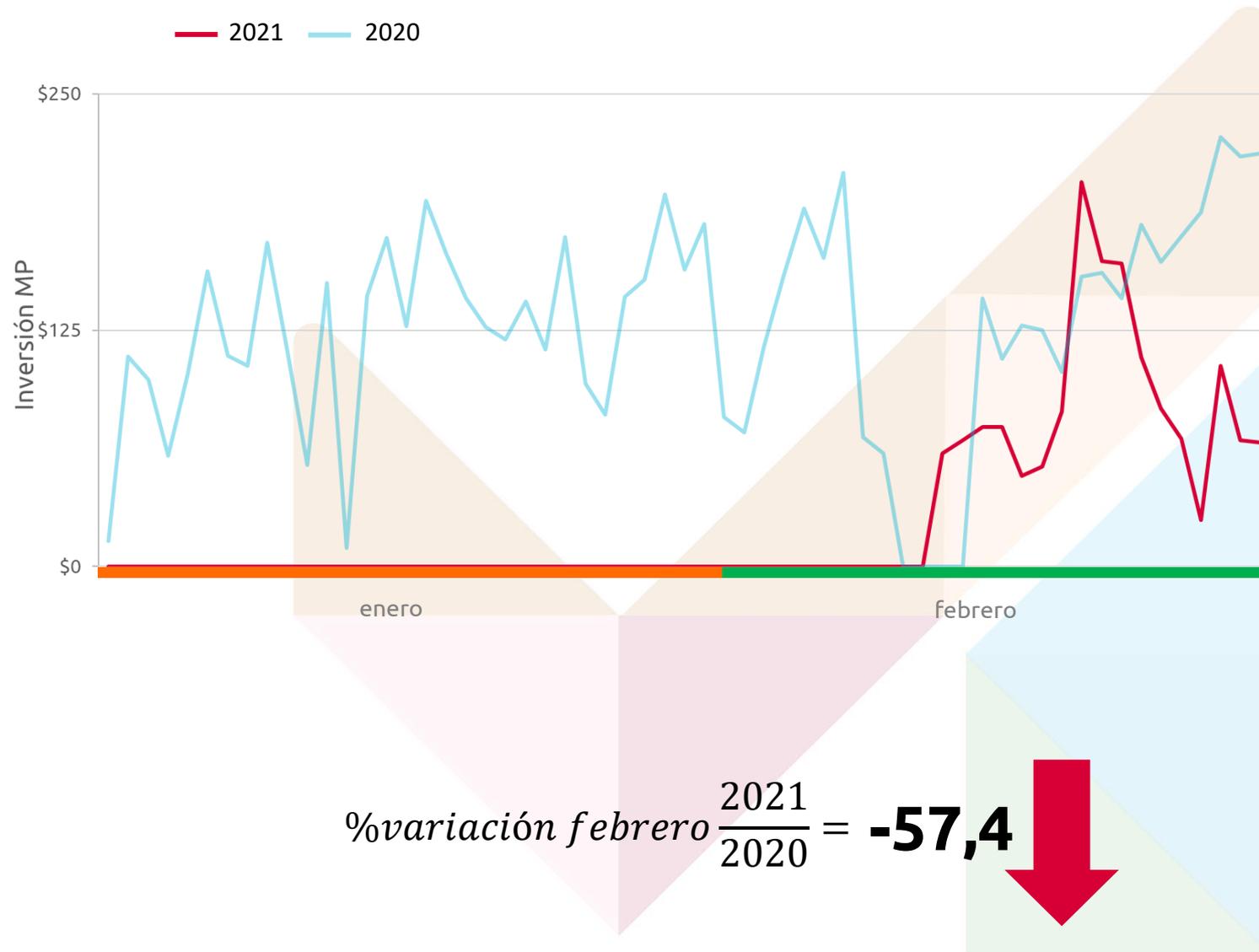
Top 10 inversión Marcas

Febrero



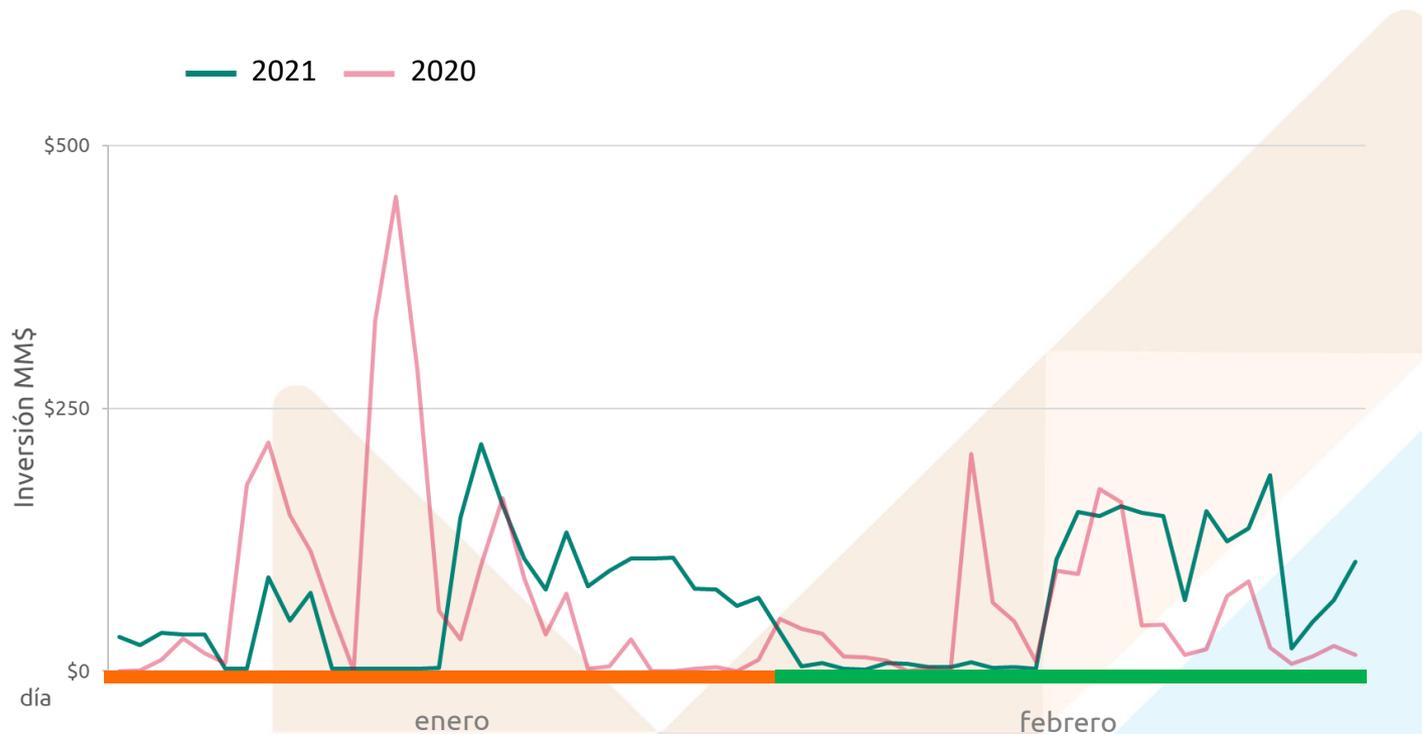
Evolución inversión publicitaria

Por marca



Evolución inversión publicitaria

Por marca



Banco de Chile

$$\% \text{variación febrero} \frac{2021}{2020} = 34,6$$



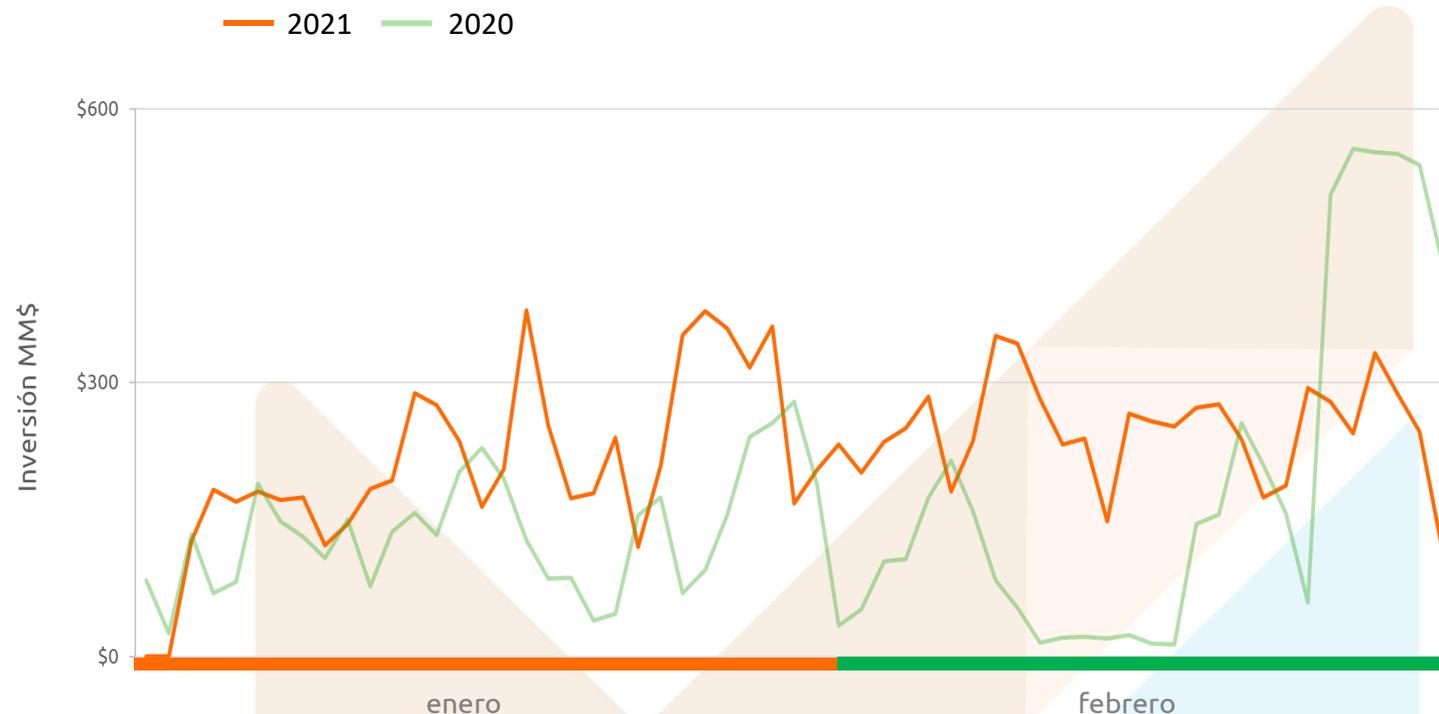
Evolución inversión publicitaria

Por marca



Evolución inversión publicitaria

Por marca

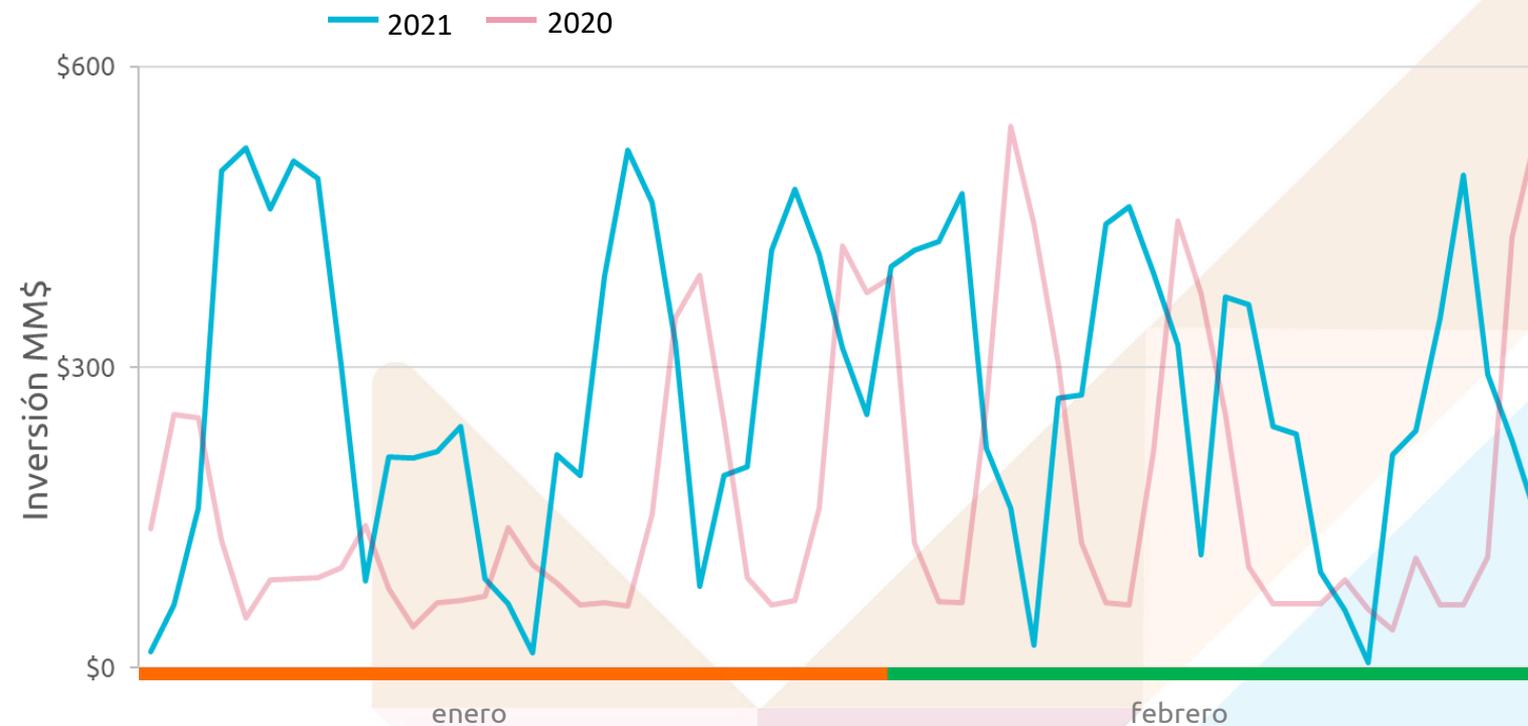


%variación febrero $\frac{2021}{2020} = 32,9$



Evolutivo inversión publicitaria

Por marca



UNIMARC

$$\% \text{variación febrero} \frac{2021}{2020} = 40,0$$



¿ Deseas conocer más estudios como este **?**

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**