

# Evolución de la industria publicitaria

en tiempos de **COVID-19**

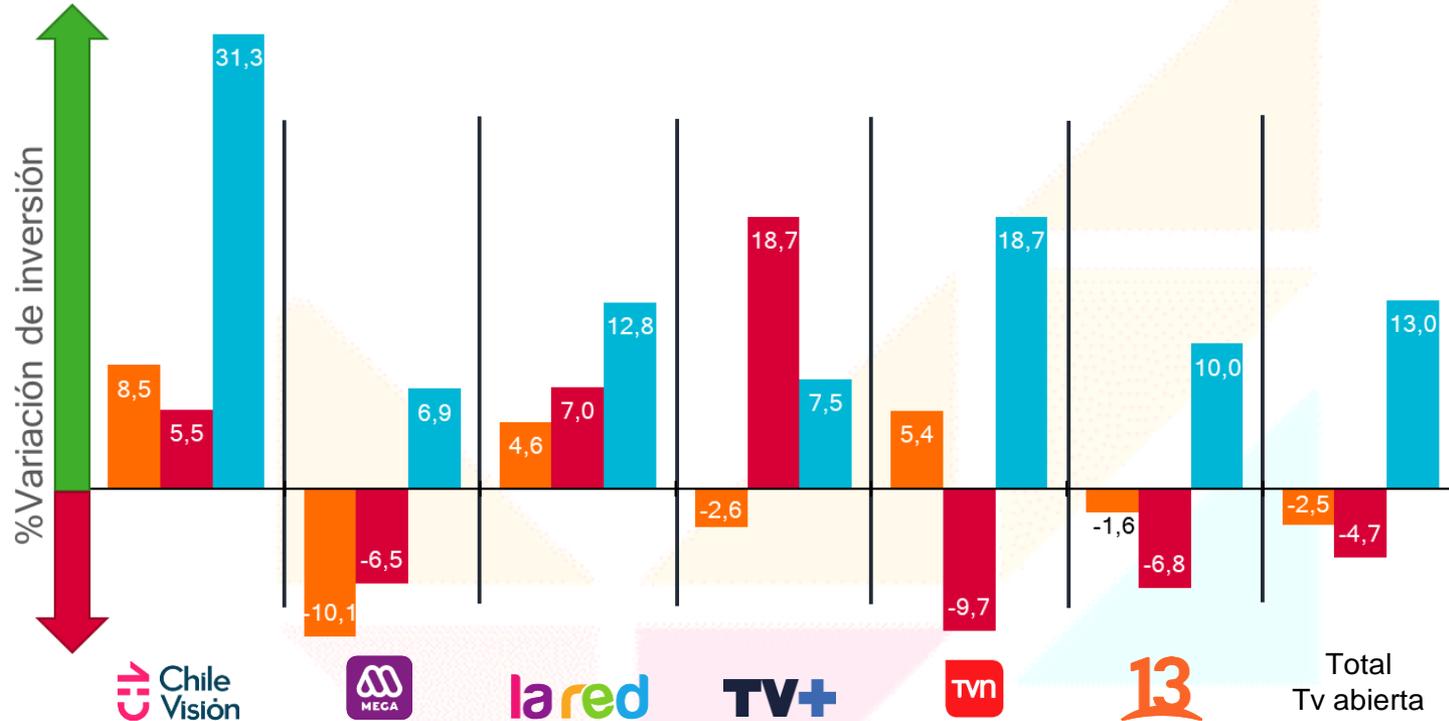
Actualizado al 15 de octubre



# Inversión publicitaria quincenal

15 de ago – 15 de oct

■ Q1 Septiembre/Q2 Agosto ■ Q2/Q1 Septiembre ■ Q1 Octubre/Q2 Septiembre

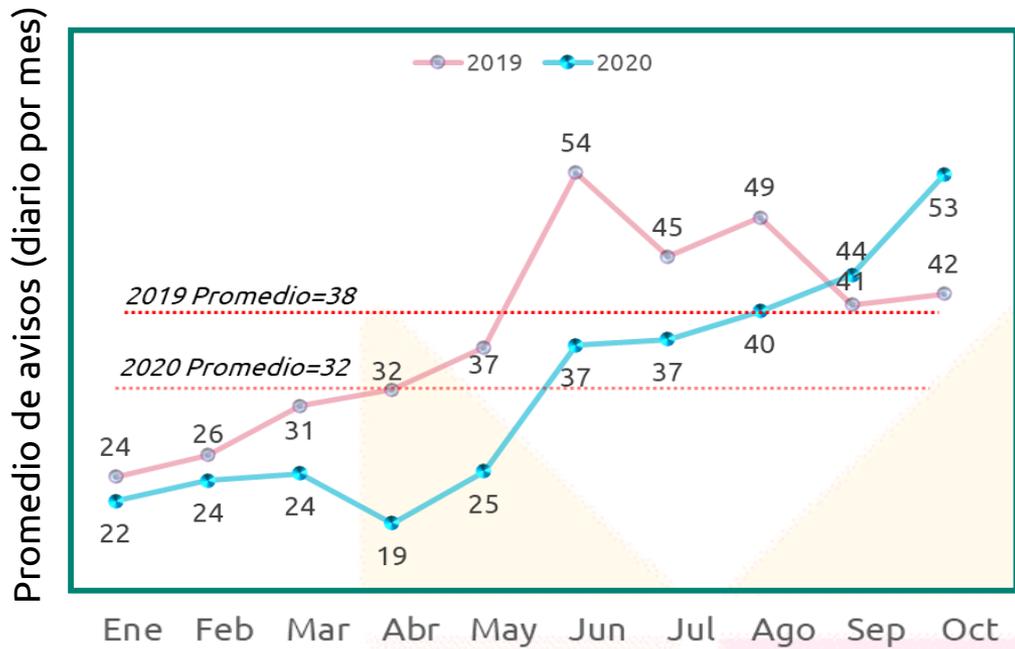


El medio Tv Abierta aumenta su inversión publicitaria durante el periodo comparativo entre la primera quincena de octubre y la segunda quincena de septiembre. Comportamiento derivado de que todos los canales registran un aumento en la inversión para el periodo descrito.

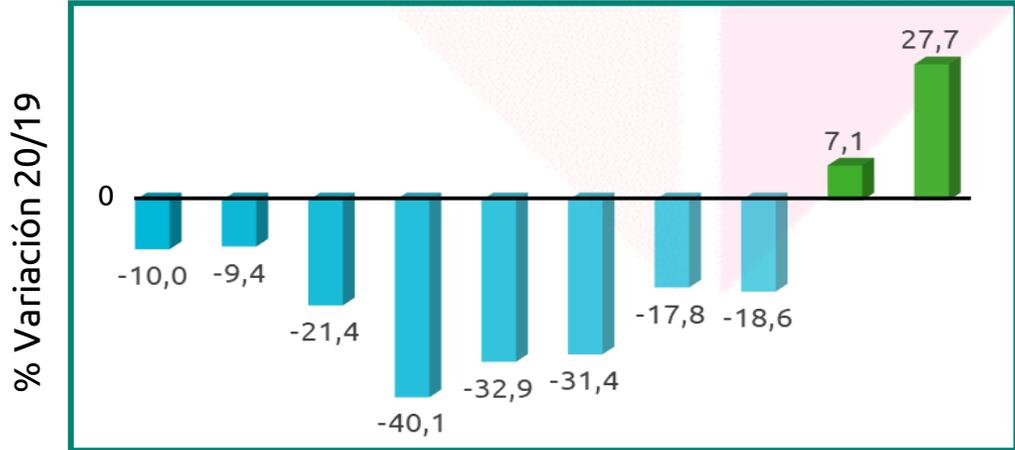
$$\text{inversión} \frac{Q_1 \text{ oct}}{Q_2 \text{ sep}} =$$



# PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES



La cantidad de avisos nuevos diarios por mes continua superando a su equivalente mensual del año 2019, comportamiento visto desde la comparación del mes de septiembre. Obteniéndose un 27,7% más de avisos en 2020 con relación a 2019 para los primeros 15 días del mes de octubre.

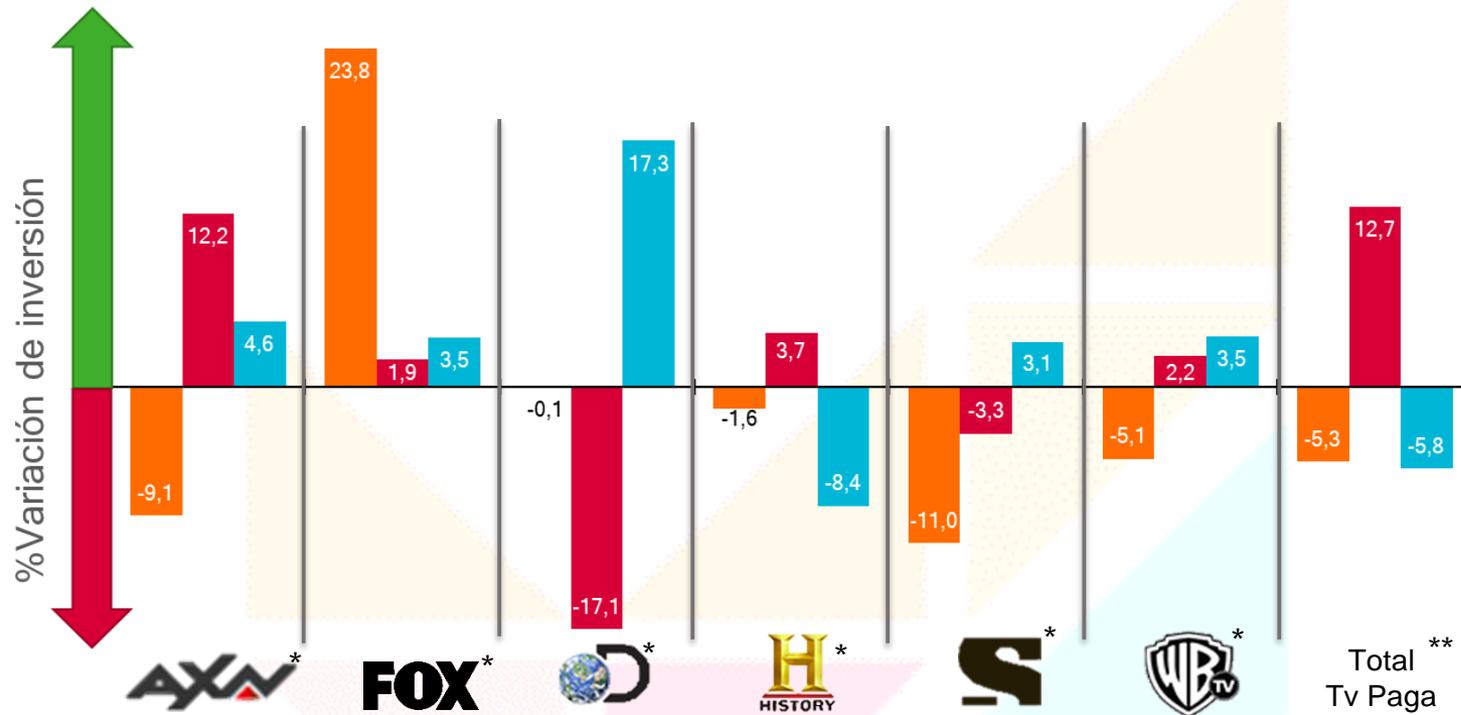


El promedio de avisos nuevos diarios por mes en el periodo 01 de enero – 15 de octubre de 2020 se ubica en 32 avisos estando aún por debajo del mismo periodo año 2019.

# Inversión publicitaria quincenal

15 de ago – 15 de oct

■ Q1 Septiembre/Q2 Agosto ■ Q2/Q1 Septiembre ■ Q1 Octubre/Q2 Septiembre

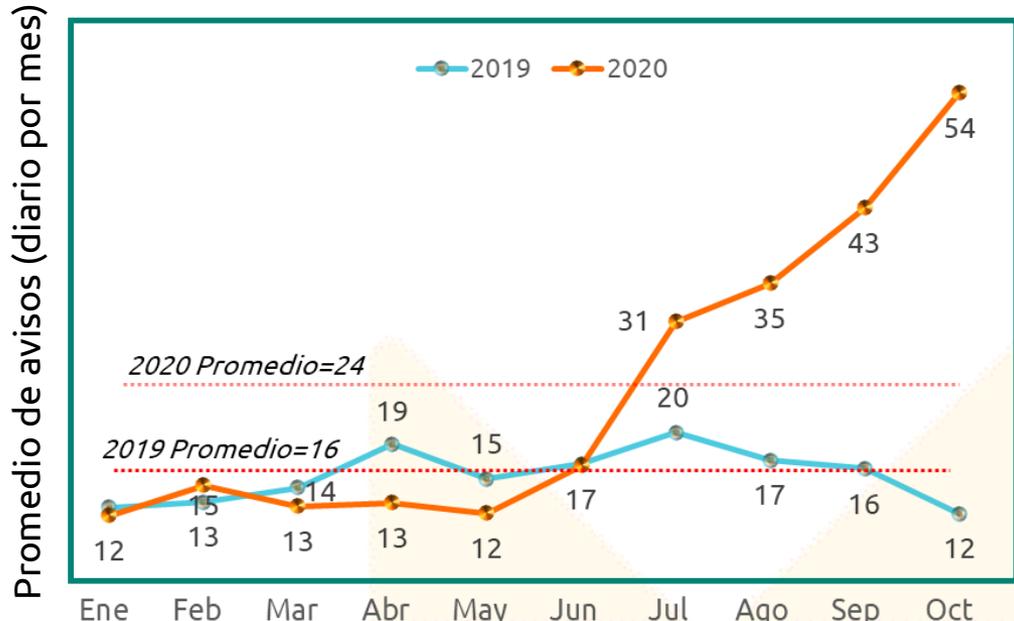


El medio Tv Paga disminuye en 5,8% la inversión publicitaria en la primera quincena de octubre con relación a la segunda quincena de septiembre. De los canales considerados en el gráfico, para el referido periodo, solo History disminuye su inversión publicitaria en 8,4%.

$$\text{inversión} \frac{Q_1 \text{ oct}}{Q_2 \text{ sep}} = \text{HISTORY} < \text{S} < \text{WBTV} = \text{FOX} < \text{AXN} < \text{D} >$$

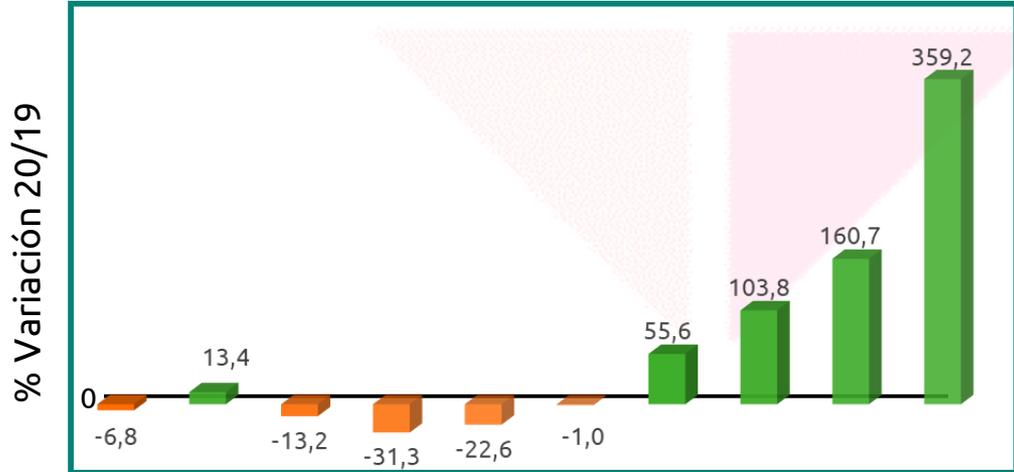
\*Se muestran los 6 primeros canales de acuerdo a la inversión acumulada desde el 01-03 al 15/10 de 2020.  
 \*\*Corresponde al total general del medio con todos los canales verificados por la empresa.

# PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES



La cantidad de avisos nuevos diarios por mes en Tv Paga a partir del mes de junio 2020 muestra un incremento progresivo desde 17 hasta 54 avisos promedio diario por mes.

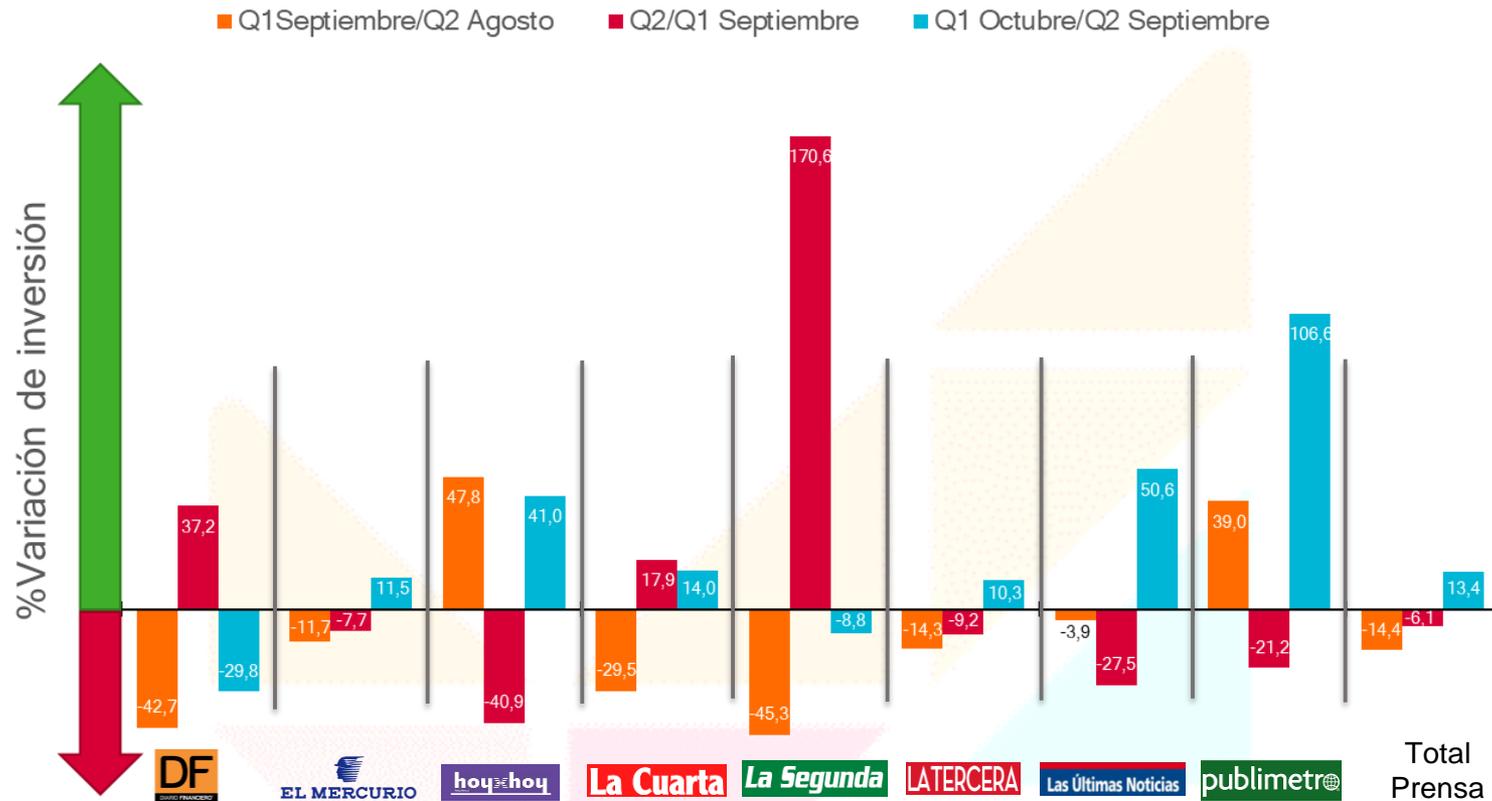
El periodo 01 de enero -15 de octubre 2020 aumenta en 8 avisos promedio diarios por mes más con relación al 2019.



El porcentaje de variación entre 2020 y 2019 ubica a los meses de febrero, julio, agosto, septiembre y la primera quincena de octubre 2020 como los periodos con mayor cantidad de avisos nuevos diarios por mes.

# Inversión publicitaria quincenal

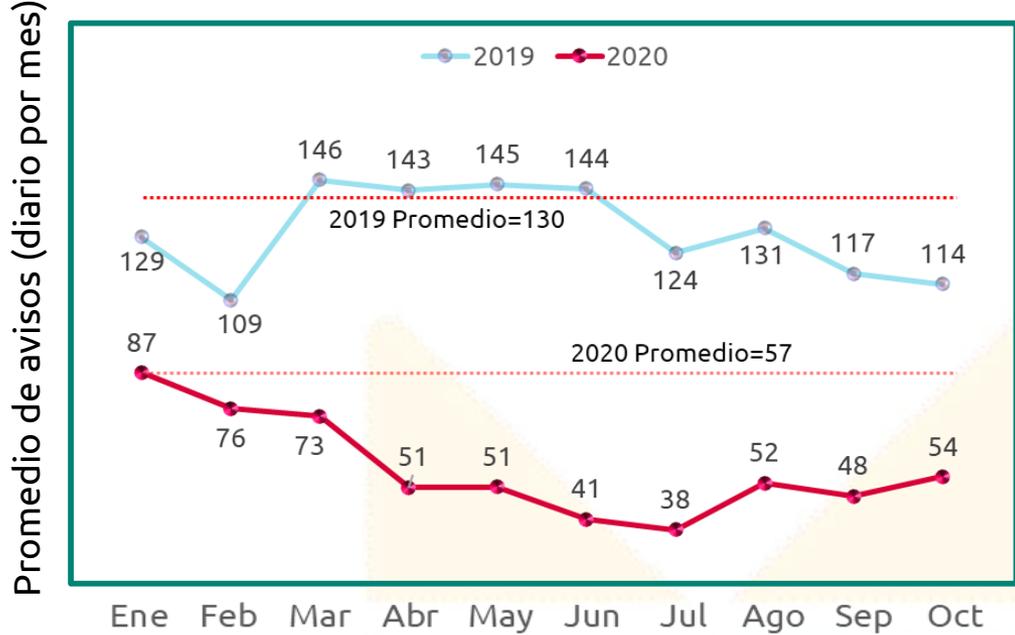
15 de ago – 15 de oct



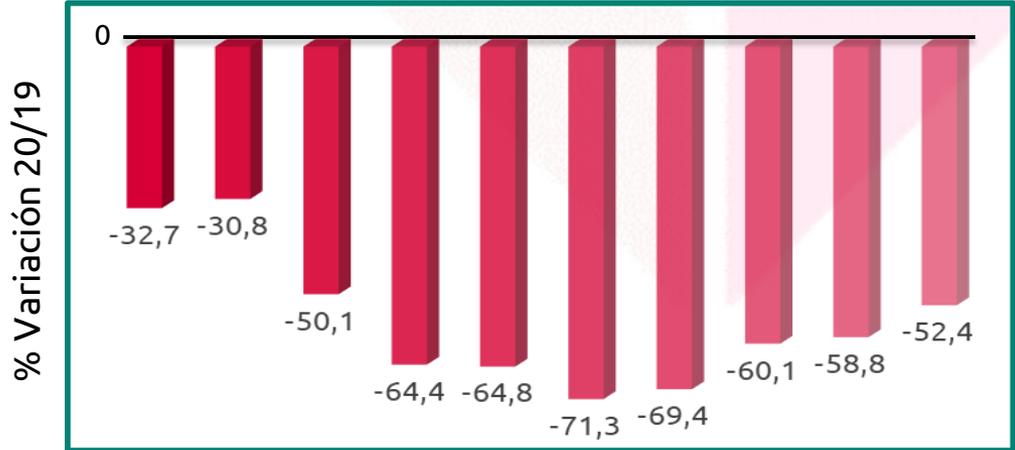
La inversión mostrada entre la primera quincena de octubre presenta un aumento de 13,4% respecto a la inversión obtenida durante la segunda quincena de septiembre, siendo solo los diarios La Segunda y Diario Financiero aquellos que disminuyen su inversión publicitaria en el referido periodo.



# PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES



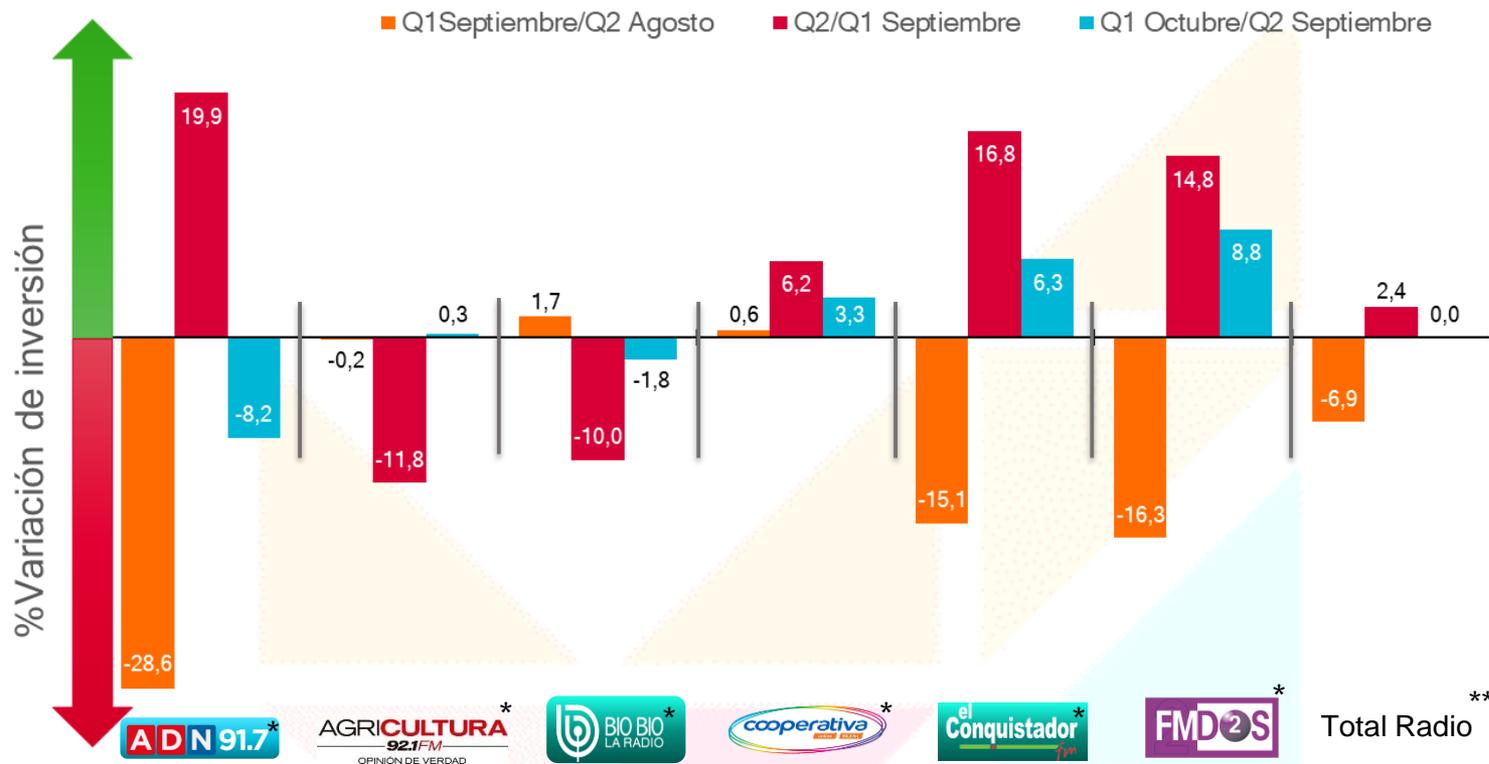
En la primera quincena de octubre 2020 la cantidad de avisos diarios por mes aumenta en 6 avisos con relación al mes anterior, registrando un promedio de 57 avisos nuevos diarios por mes en el periodo 01 de enero – 15 de octubre 2020.



La cantidad de avisos nuevos diarios por mes en prensa oscila entre los valores mínimo y máximo de -30,8% hasta -71,3%, desde enero al 15 de octubre 2020 en comparación al mismo periodo 2019. Mostrando una leve tendencia a la recuperación desde el mes de julio.

# Inversión publicitaria quincenal

15 de ago – 15 de oct



El medio Radio mantiene constante su inversión publicitaria entre la primera quincena de octubre y la segunda quincena de septiembre, siendo solo las radios FMDOS, El Conquistador, Cooperativa y Agricultura las únicas emisoras de las mostradas en el gráfico, que incrementan su inversión en el lapso indicado.

$$\text{inversión} \frac{Q_1 \text{ oct}}{Q_2 \text{ sep}} =$$



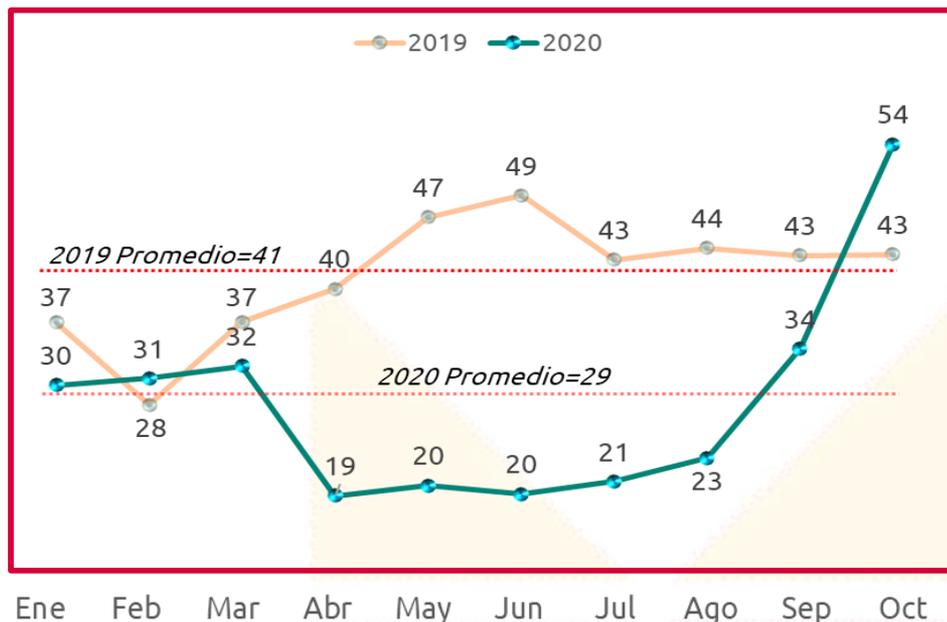
\*\* Se muestran los 6 primeros canales de acuerdo a la inversión acumulada desde el 01-03 al 15/10 de 2020.

\*\* Corresponde al total general del medio con todas las emisoras verificadas por la empresa.

# PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES

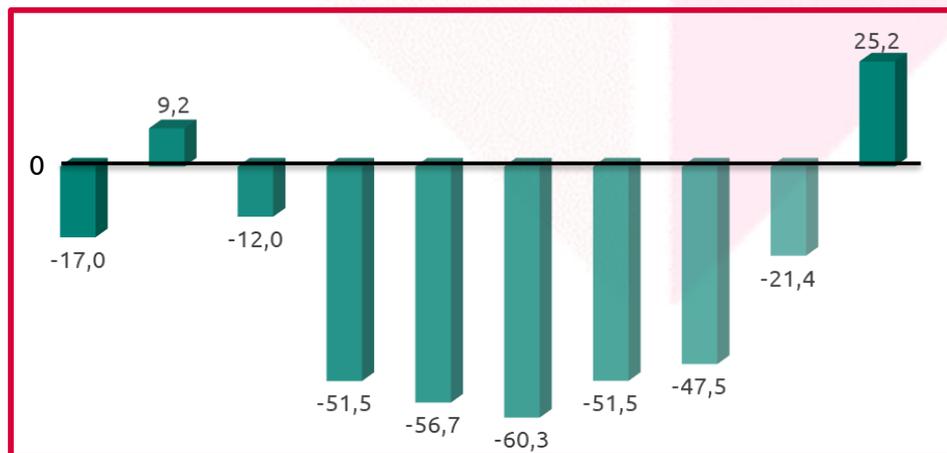


Promedio de avisos (diario por mes)



La cantidad de avisos nuevos diarios por mes en Radio se ubicó entre 30-32 avisos diarios entre enero – marzo 2020. Entre abril y agosto 2020 oscilan entre 19-23 avisos promedio por día, y entre septiembre y octubre se recupera vertiginosamente de 34 a 54 avisos promedio por día. Obteniéndose un promedio de 29 avisos nuevos diarios por mes en el periodo 01 de enero - 15 de octubre 2020.

% Variación 20/19

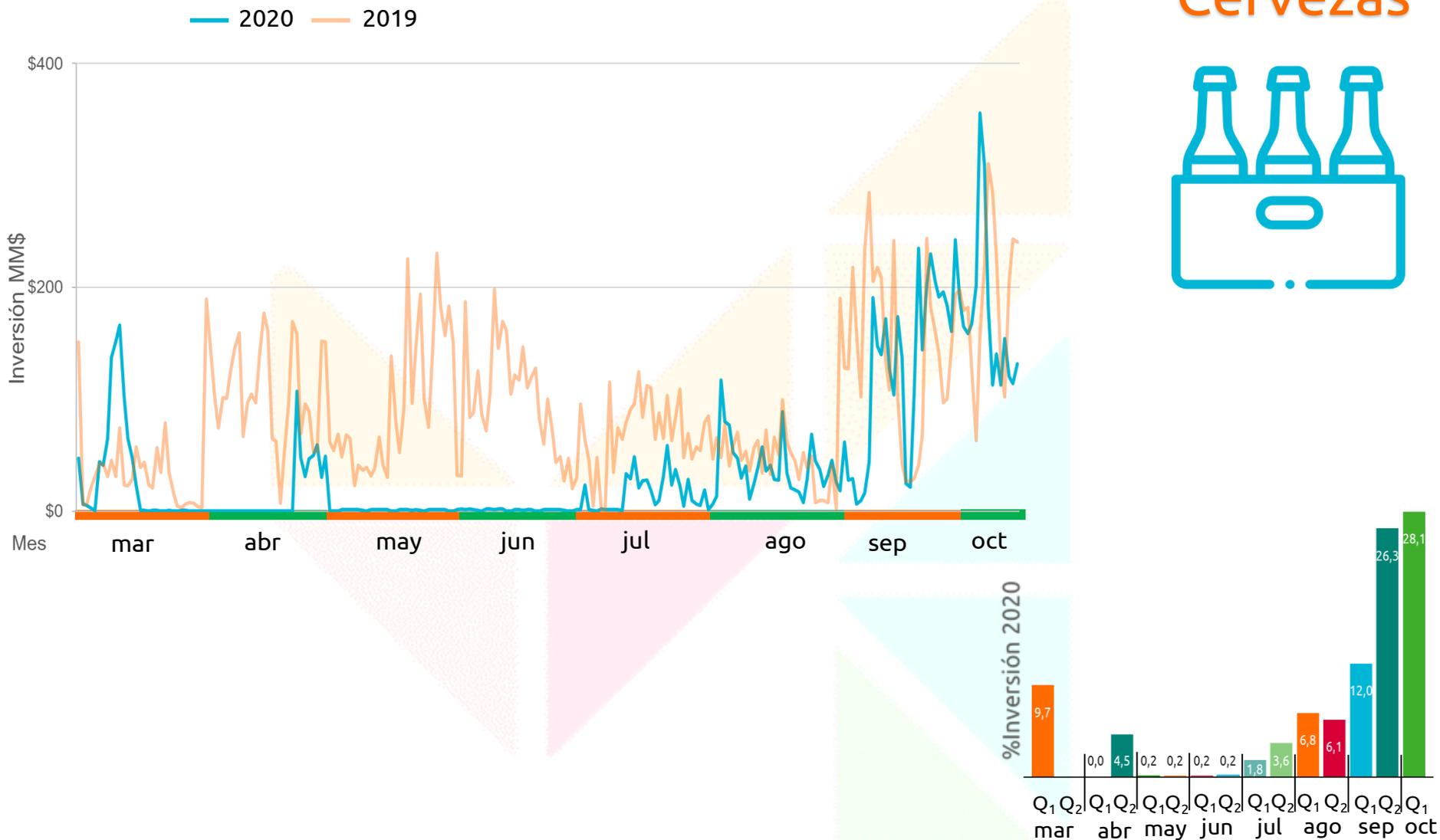


Luego del aumento evidenciado en febrero 2020 respecto al mismo periodo 2019, es la primera vez desde el inicio de la pandemia que el porcentaje de variación 20/19 es positivo, ubicándose en 25,2 %.

# Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

## Cervezas



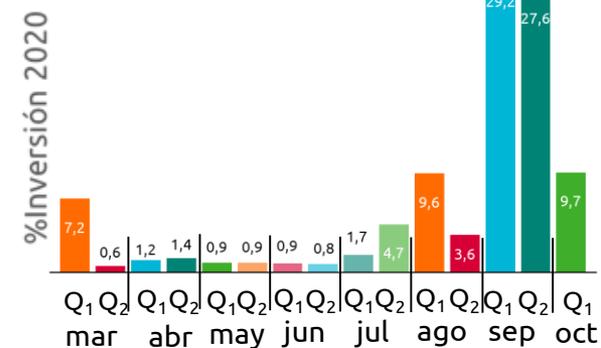
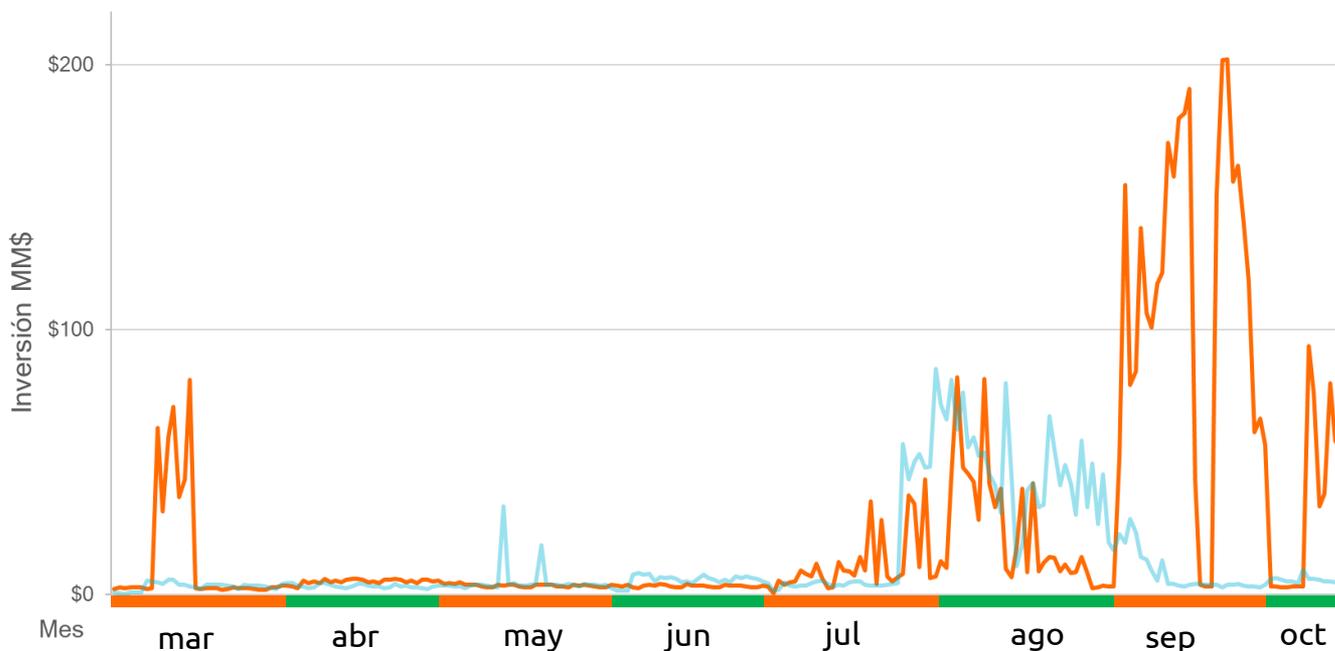
# Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

## Masas alimenticias



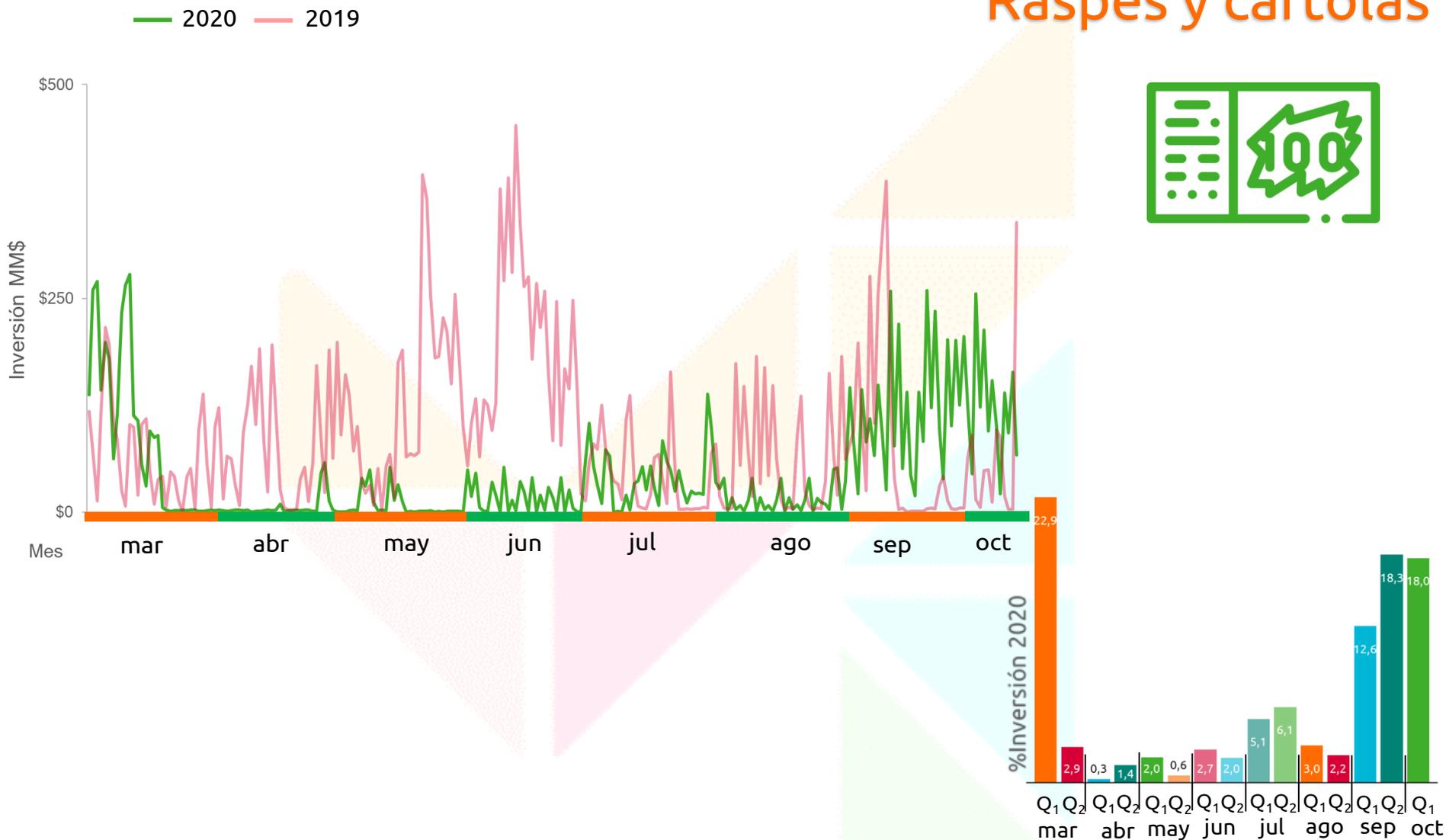
— 2020 — 2019



# Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

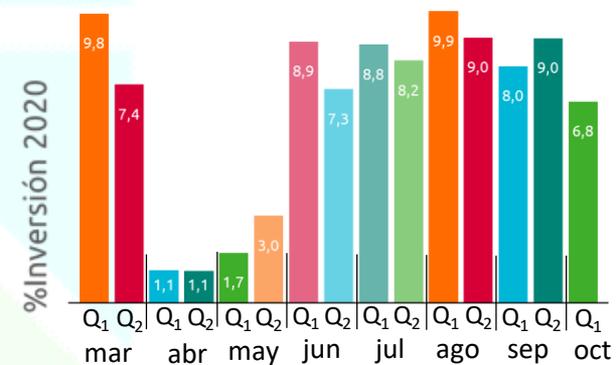
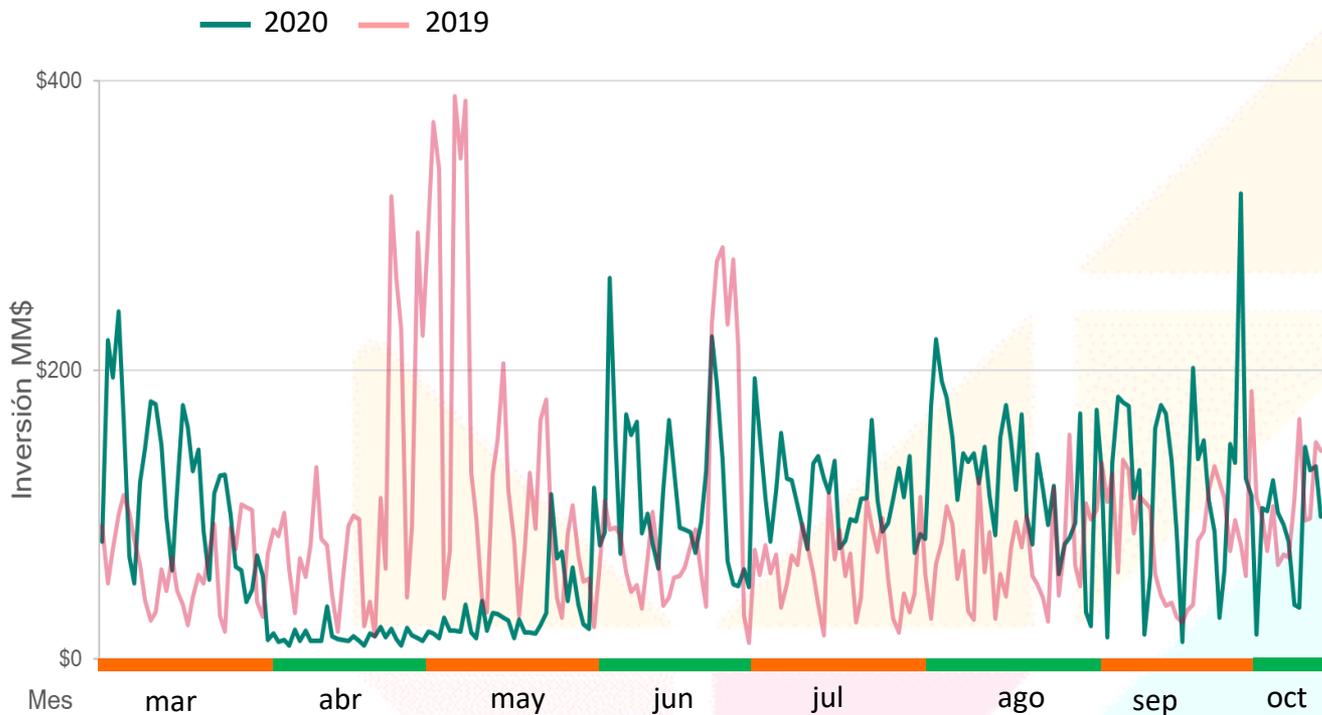
## Raspes y cartolas



# Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

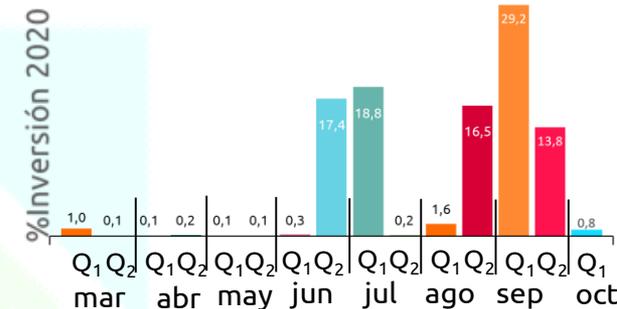
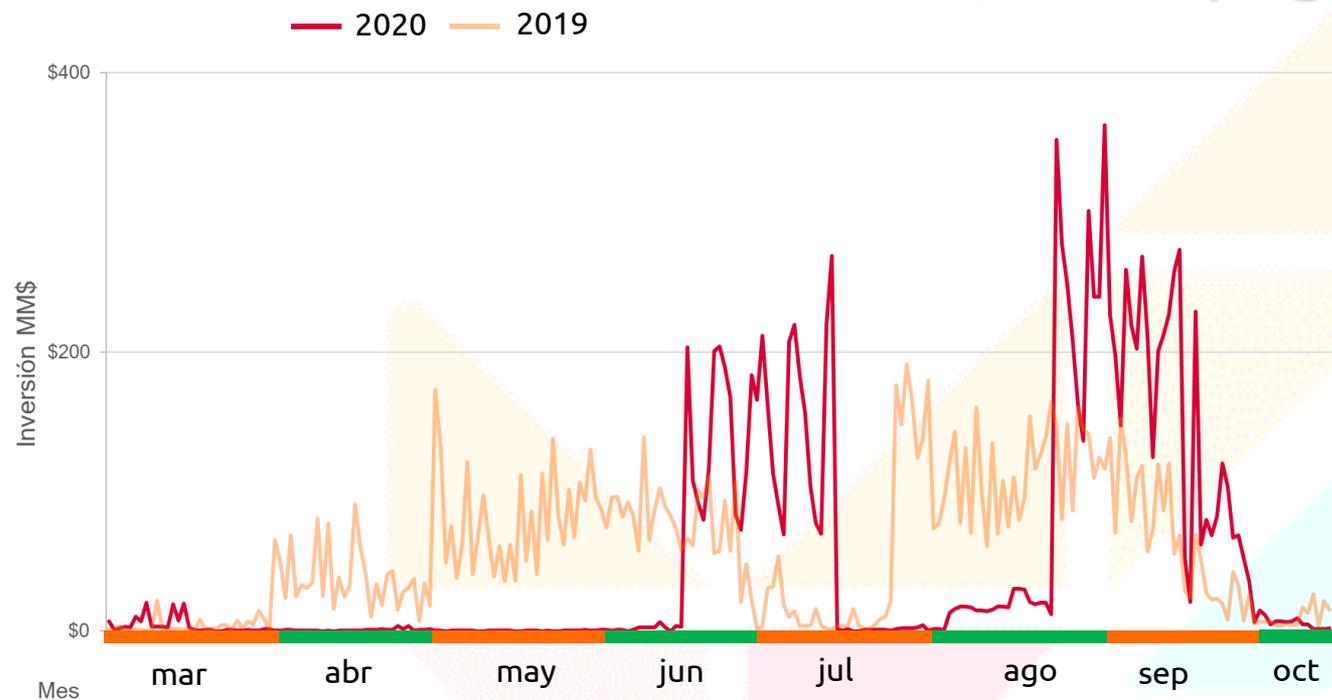
Seguros



# Evolución inversión publicitaria

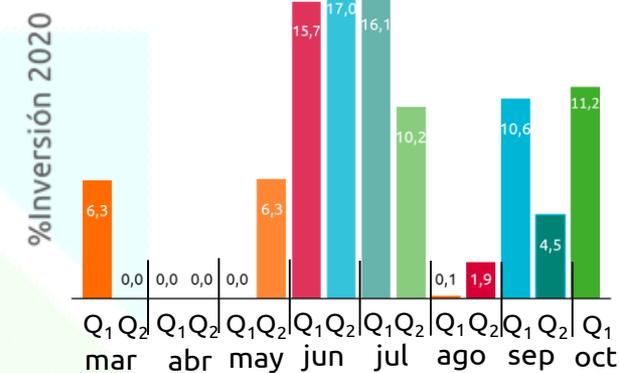
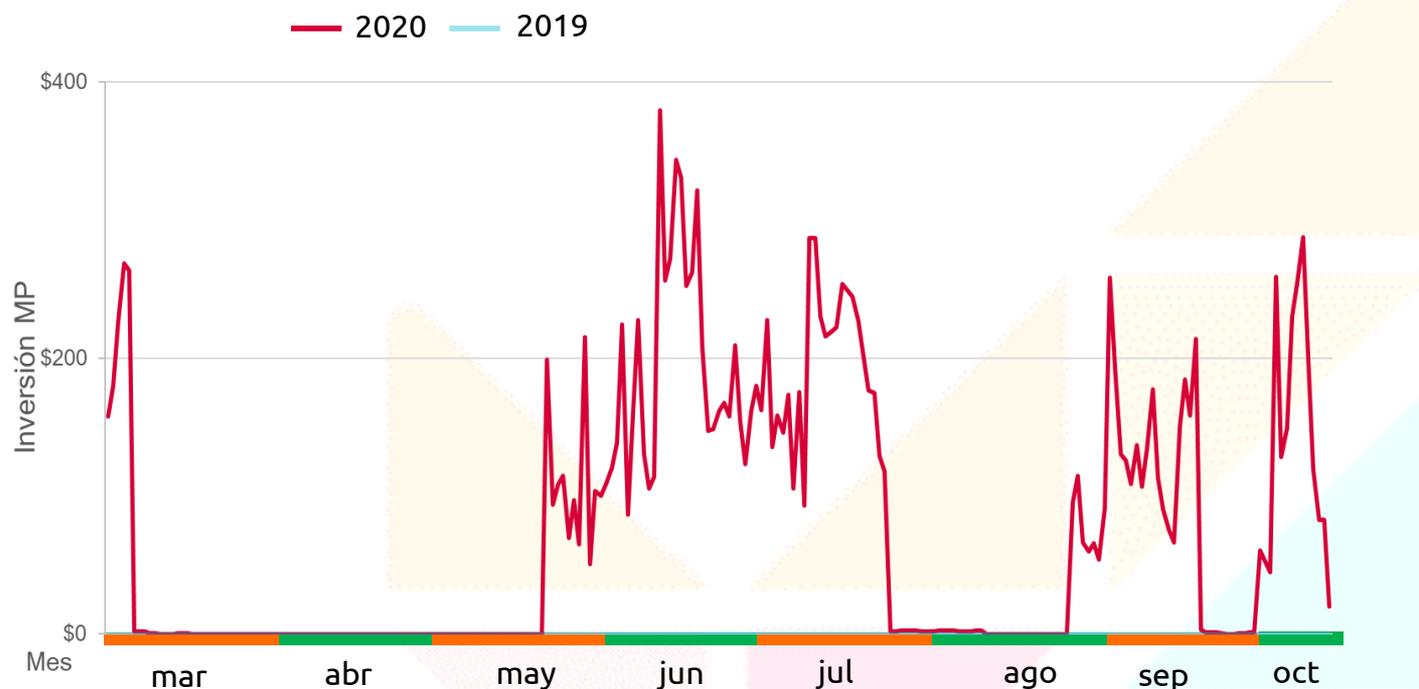
Por rubro

## Vinos, Champagne, Espumantes



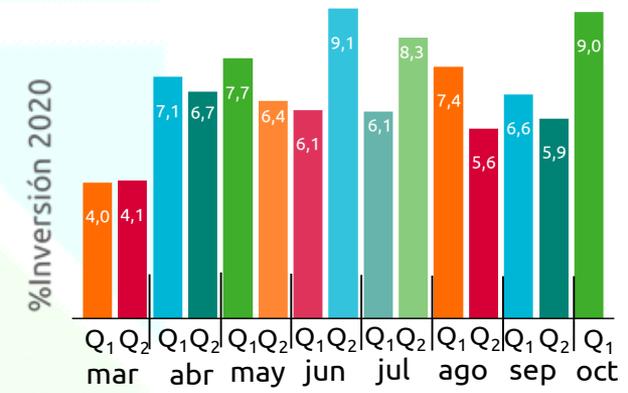
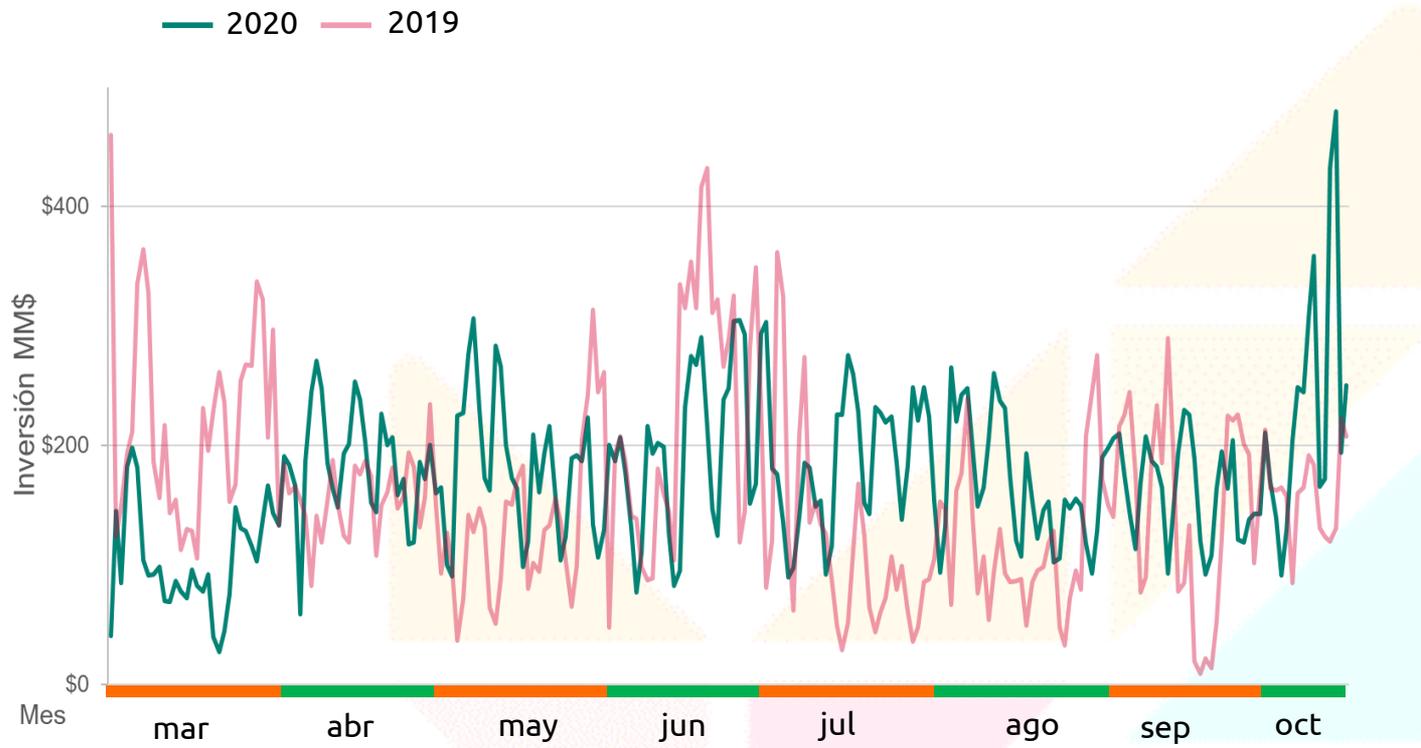
# Evolución inversión publicitaria

Por marca



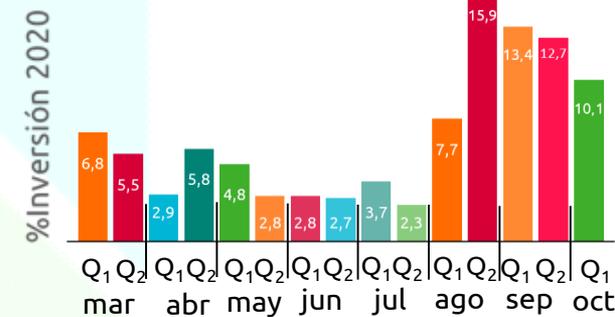
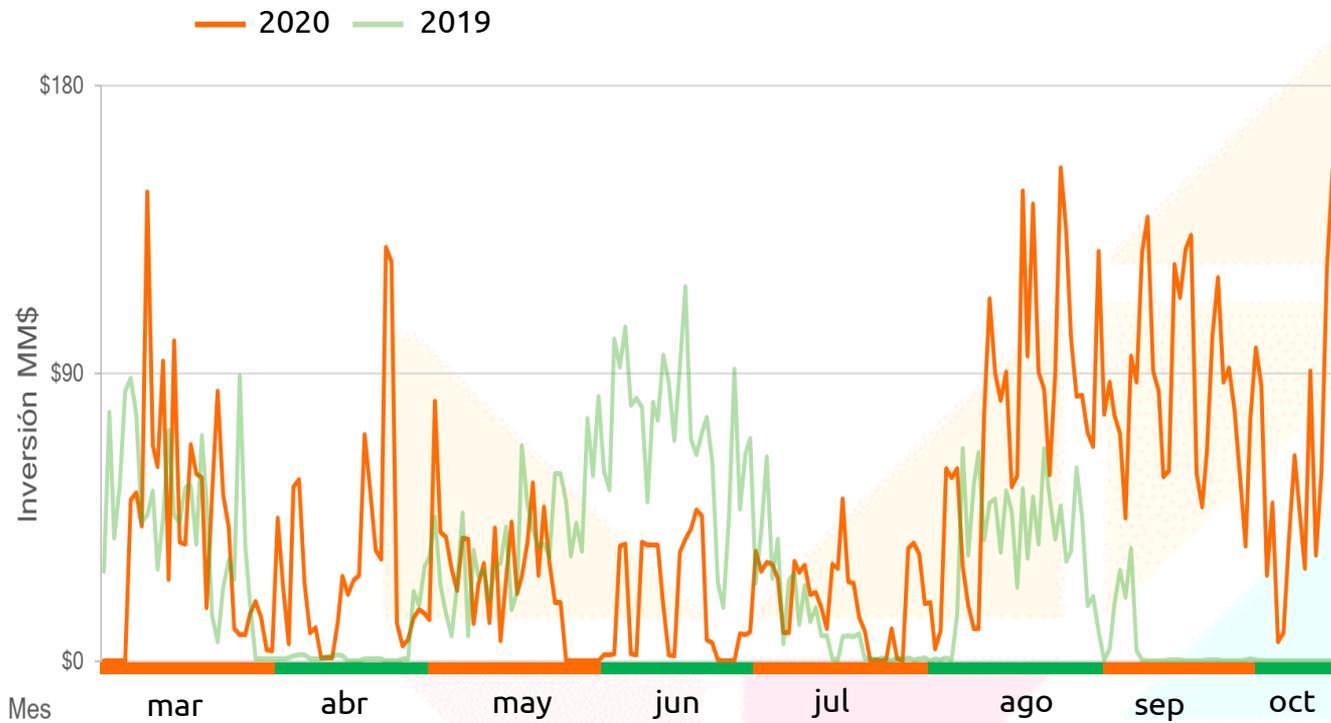
# Evolución inversión publicitaria

Por marca



# Evolución inversión publicitaria

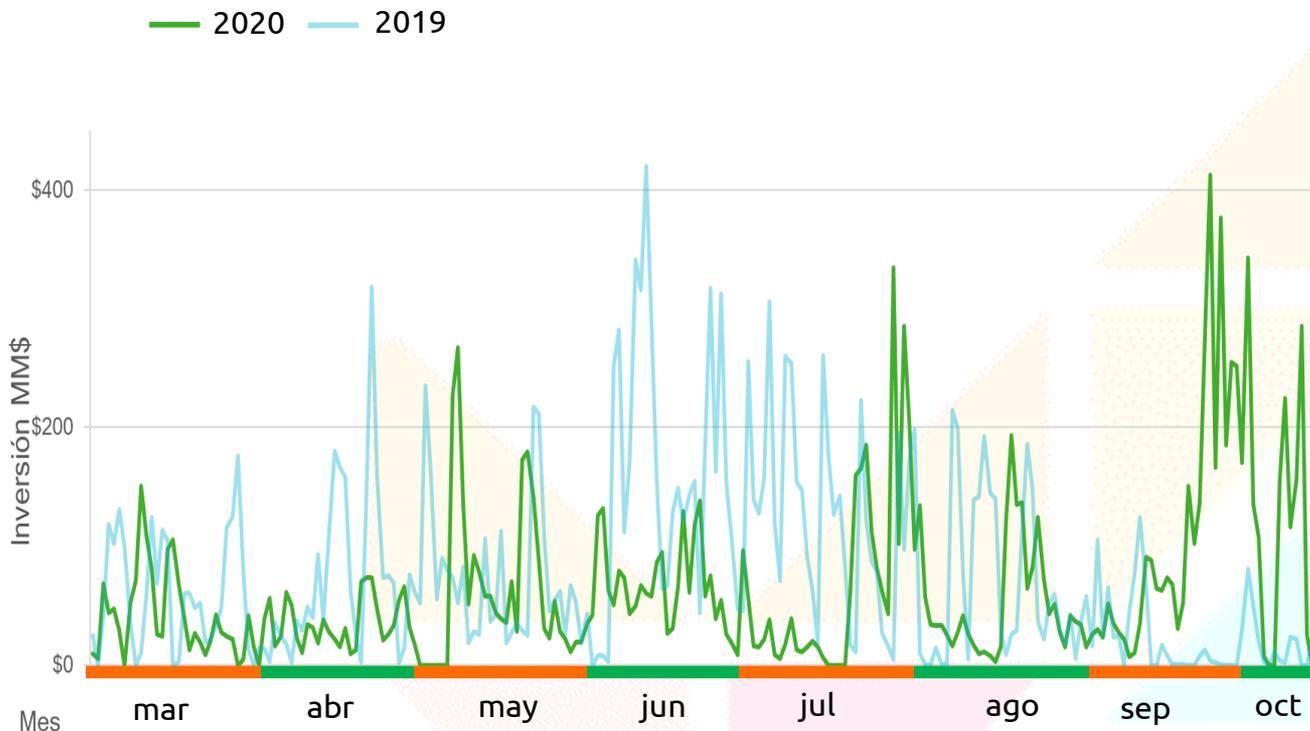
Por marca



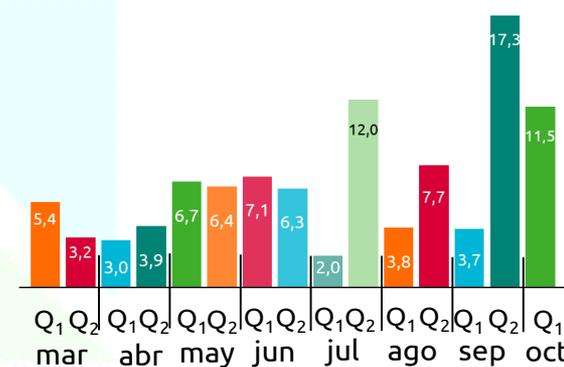
# Evolución inversión publicitaria

Por marca

**CMR**  
Falabella

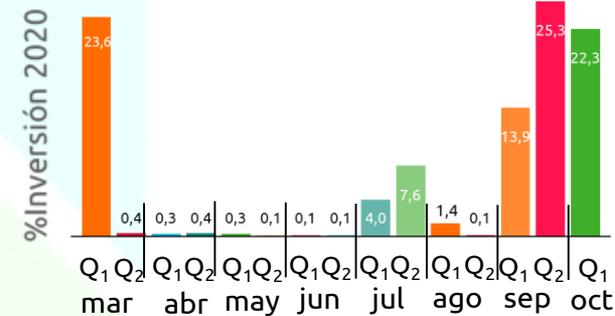
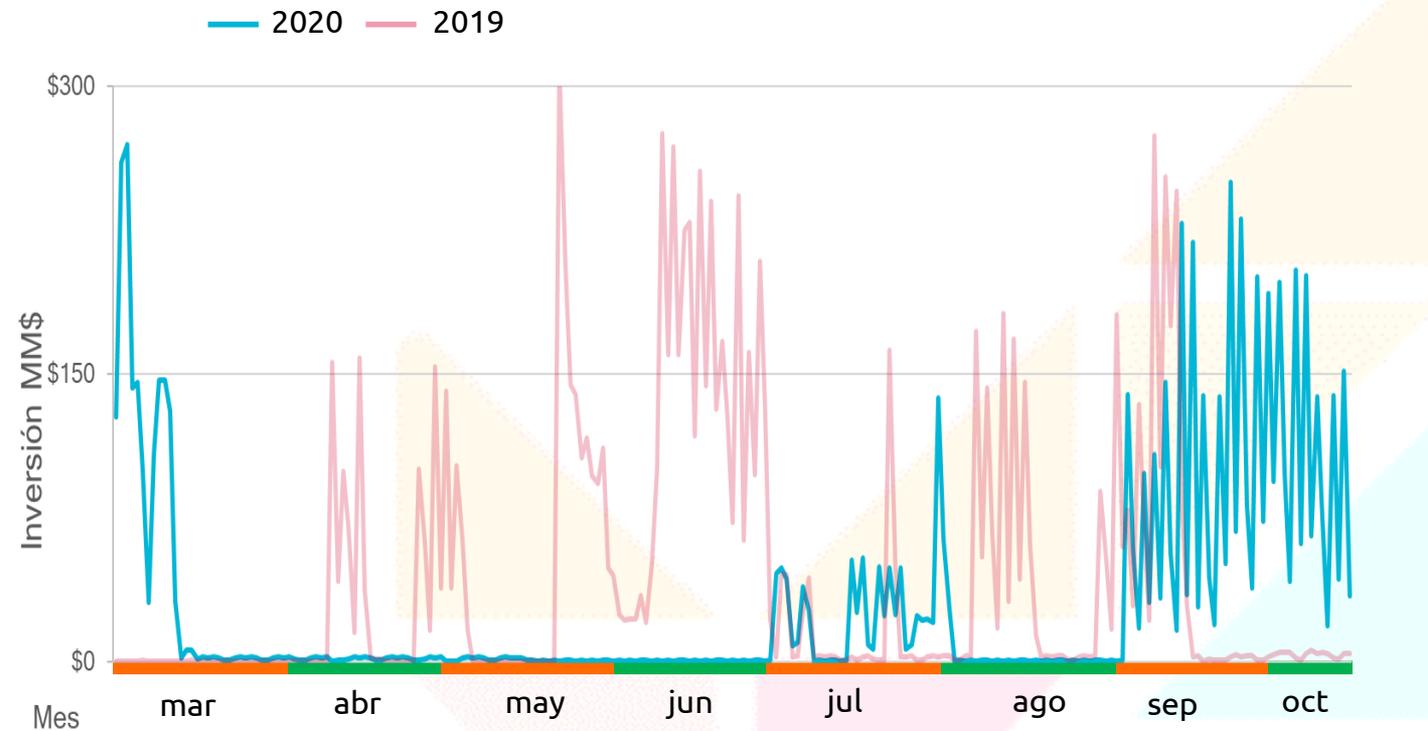


%Inversión 2020



# Evolución inversión publicitaria

Por marca



**¿Deseas conocer más estudios como este?**

[megatime.cl/blog](https://megatime.cl/blog)

[hola@megatime.cl](mailto:hola@megatime.cl)

  **megatimegroup**