

Evolución de la industria publicitaria

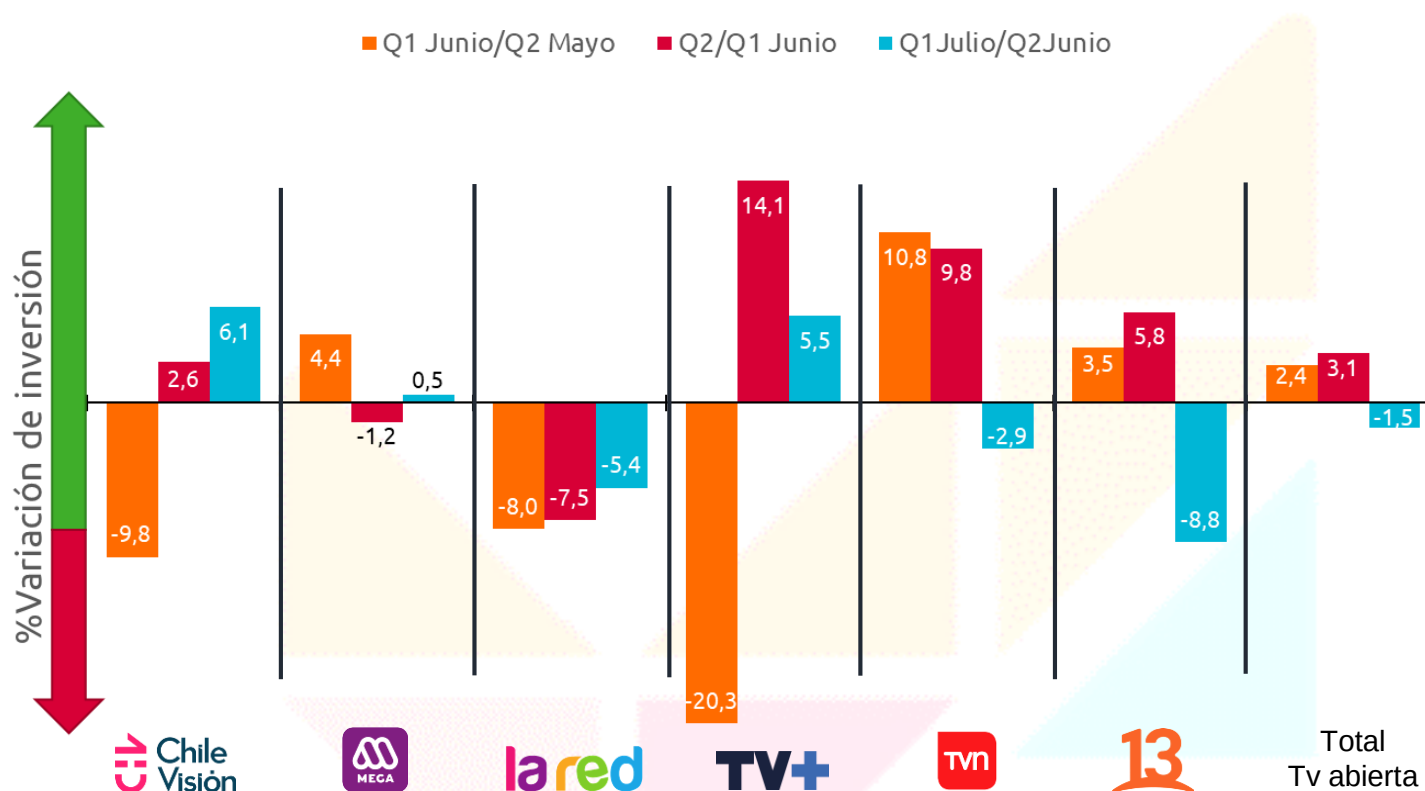
en tiempos de **COVID-19**

Actualizado al 15 de julio



Inversión publicitaria quincenal

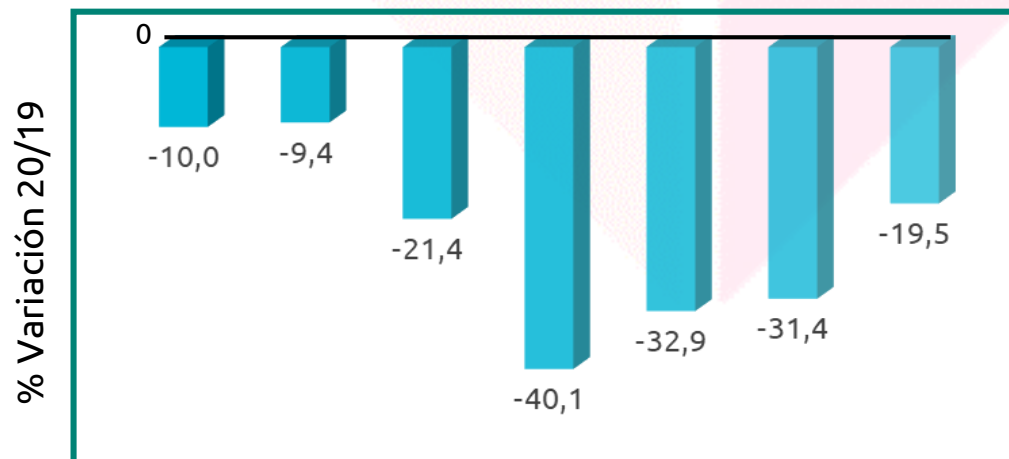
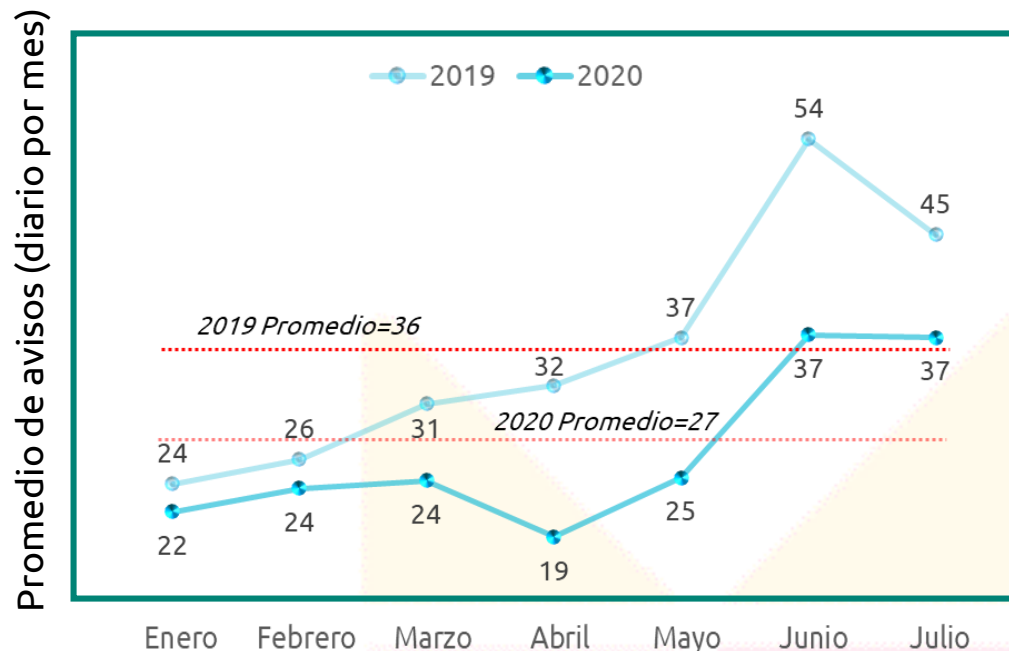
15 de mayo– 15 de julio



Es la primera vez, desde el mes de abril que el medio Tv Abierta disminuye su inversión publicitaria, y lo hace durante el periodo comparativo entre la primera quincena de julio y la segunda de junio. Esta disminución es el reflejo de aquella mostrada por los canales 13, la red y TVN, a pesar del aumento en inversión de los canales Chilevisión, TV+ y Mega.

$$\text{inversión } \frac{Q_1 \text{ julio}}{Q_2 \text{ junio}} = - \text{13} < \text{la red} < \text{tvn} < \text{MEGA} < \text{TV+} < \text{Chile Visión} +$$

PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES



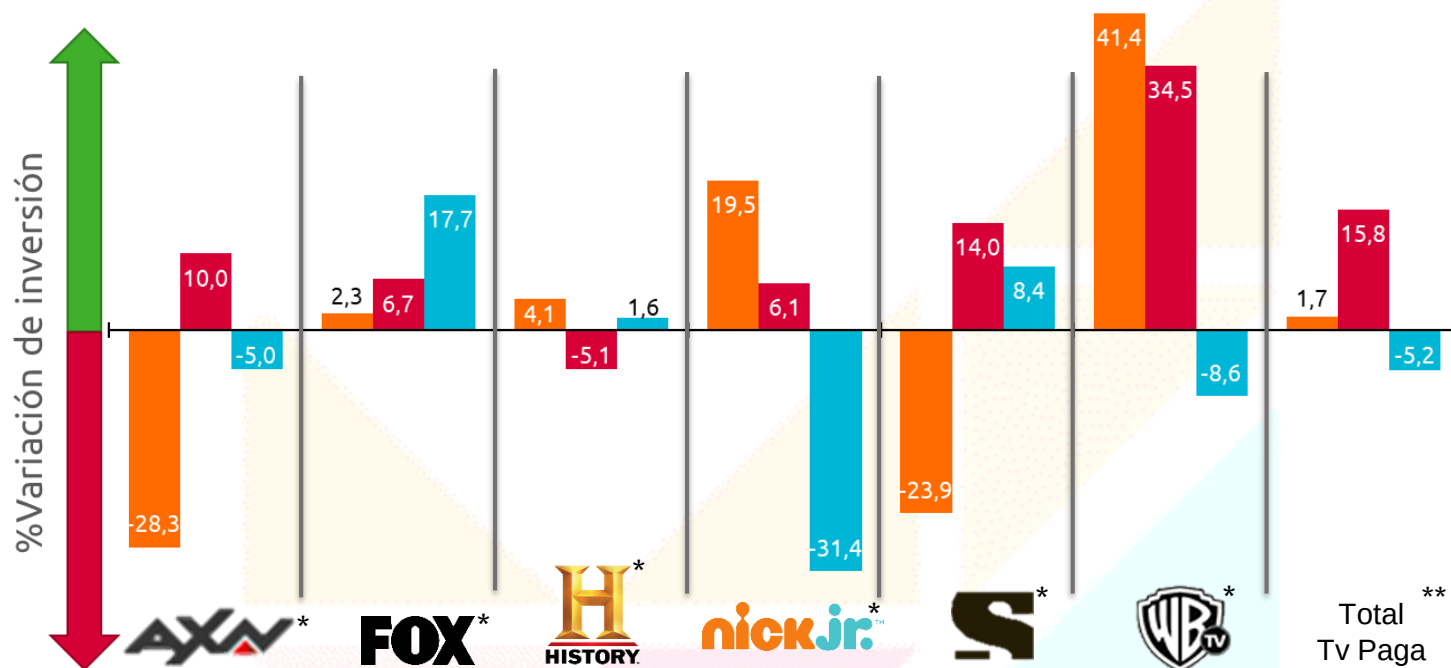
La cantidad de avisos nuevos diarios por mes en Tv Abierta muestra una pérdida de -9,4 a 40,1% entre enero y abril 2020 en comparación al mismo periodo 2019.

A partir de mayo 2020 la disminución de avisos diarios por mes con respecto a 2019 comienza progresivamente a recuperarse, con relación a la máxima diferencia vista en el mes de abril. Obteniéndose un promedio de 27 avisos nuevos diarios por mes en el periodo 01 de enero – 15 de julio de 2020.

Inversión publicitaria quincenal

15 de mayo – 15 de julio

■ Q1 Junio/Q2 Mayo ■ Q2/Q1 Junio ■ Q1Julio/Q2Junio



El medio Tv Paga disminuye en 5,2% la inversión publicitaria en la primera quincena de julio con relación a la segunda quincena de junio, destacando el aumento mostrado por Fox (17,7%) en contraposición con la disminución de Nick Jr (-31,4%) considerando el mismo periodo.

$$\text{inversión} \frac{Q_1 \text{ julio}}{Q_2 \text{ junio}} = \text{nick Jr} < \text{WB} < \text{AXN} < \text{HISTORY} < \text{S} < \text{FOX}$$

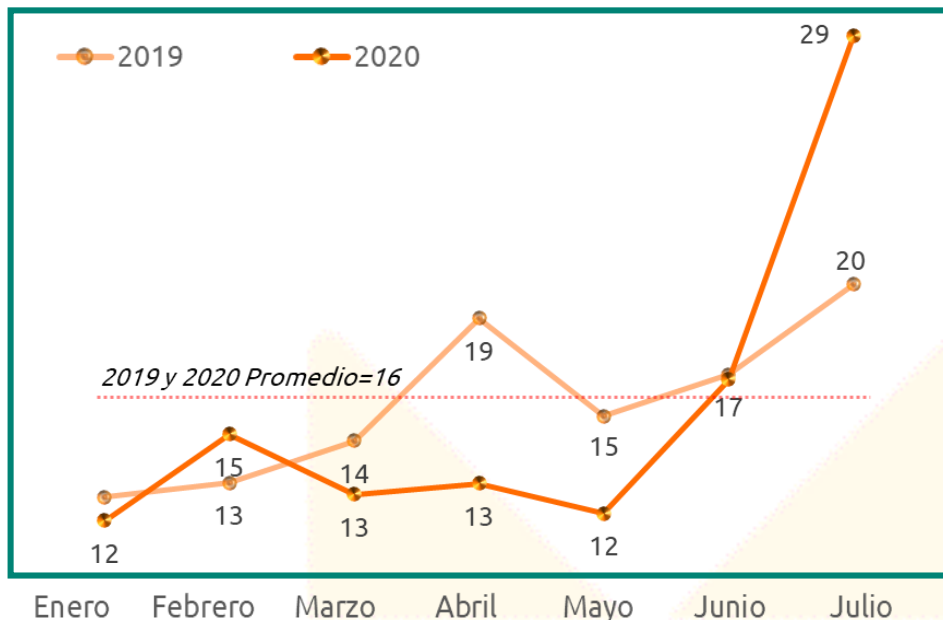
*Se muestran los 6 primeros canales de acuerdo al ranking de inversión publicitaria.

**Corresponde al total general del medio con todos los canales verificados por la empresa.

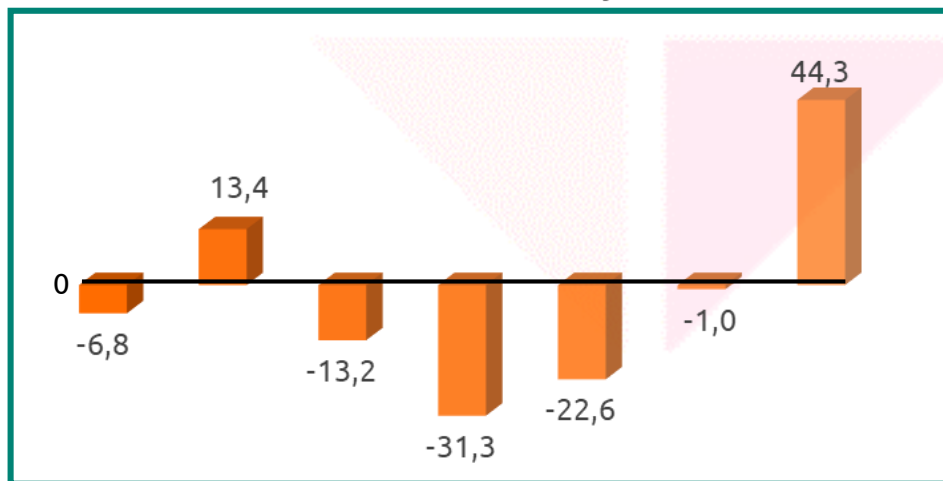
PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES



Promedio de avisos (diario por mes)



% Variación 20/19

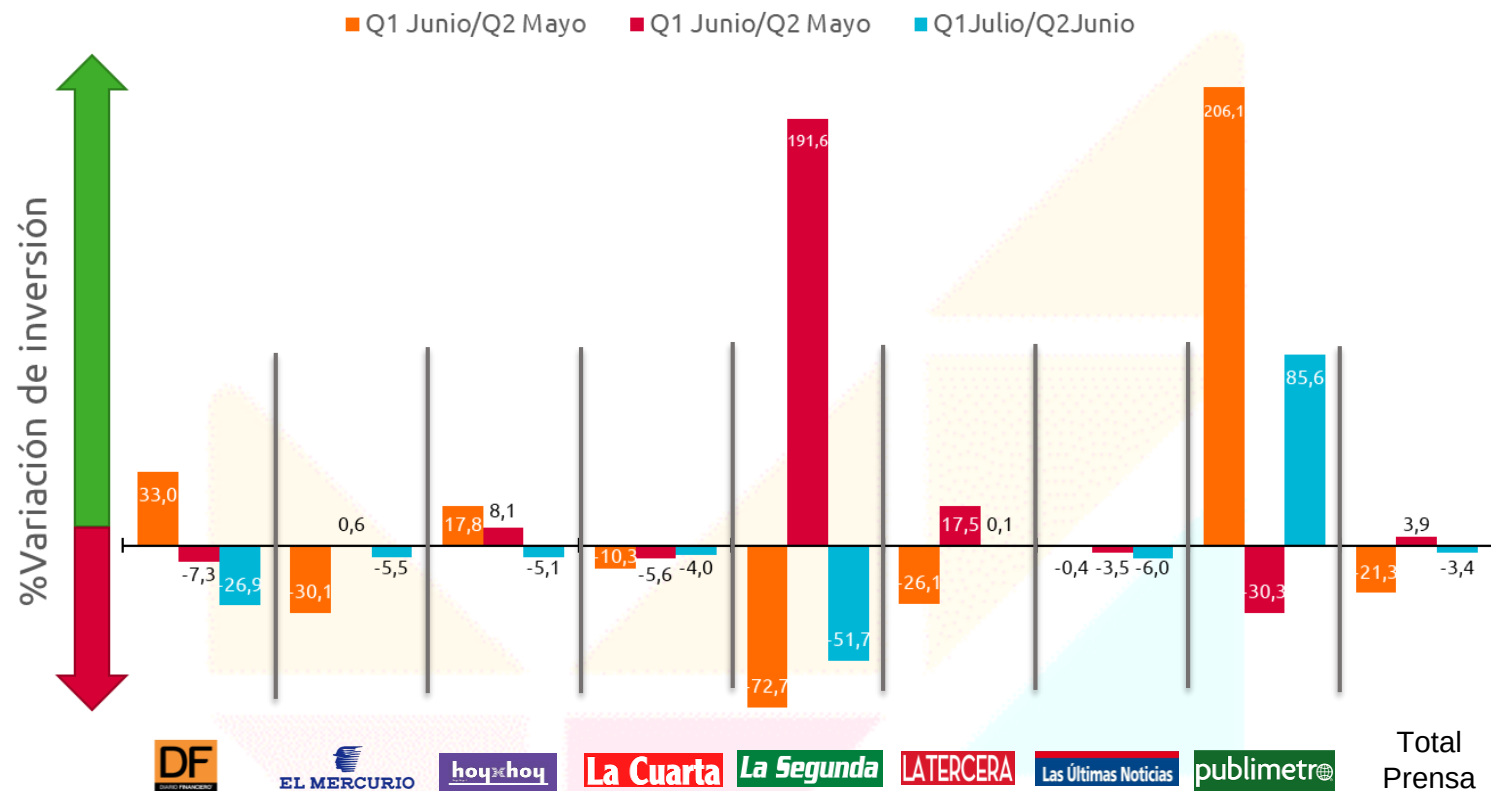


La cantidad de avisos nuevos diarios por mes en Tv Paga para el año 2020 a partir del mes de junio muestra un incremento progresivo de 17 y 29 avisos por día para junio y los primeros 15 días de julio. El periodo 01 de enero -15 de julio 2020 a pesar de las variaciones, iguala al promedio de avisos del mismo periodo 2019 con un promedio de 16 avisos nuevos diarios.

El porcentaje de variación entre 2020 y 2019 ubica a los meses de febrero 2020 y la primera quincena de julio como los periodos con mayor cantidad de avisos nuevos por día en 2020.

Inversión publicitaria quincenal

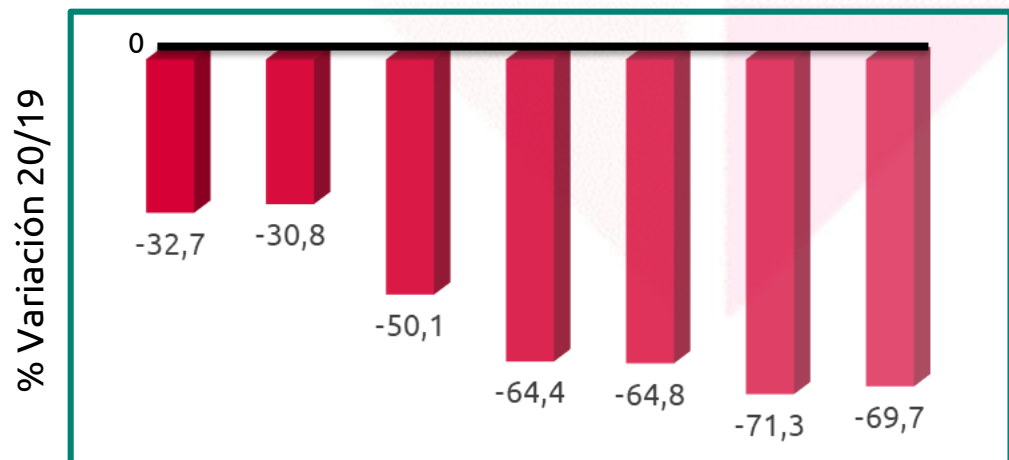
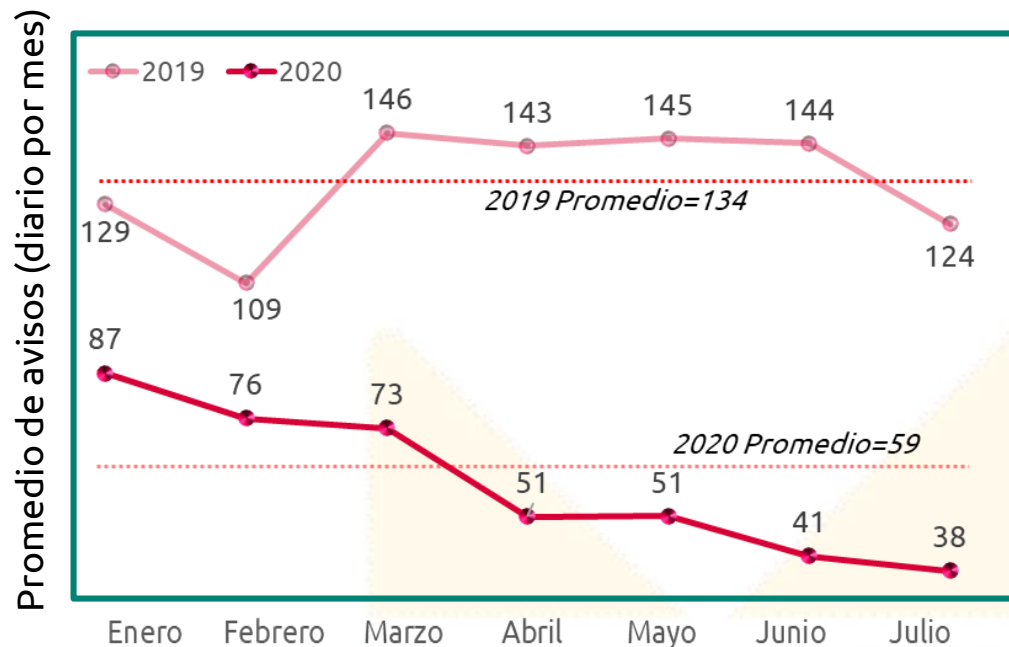
15 de mayo – 15 de julio



La inversión mostrada entre la primera quincena de julio indica una disminución de -3,4% respecto a la inversión obtenida durante la segunda quincena de junio, siendo los diarios La Tercera y Publímetro los únicos que aumentan su inversión publicitaria en el referido periodo.



PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES

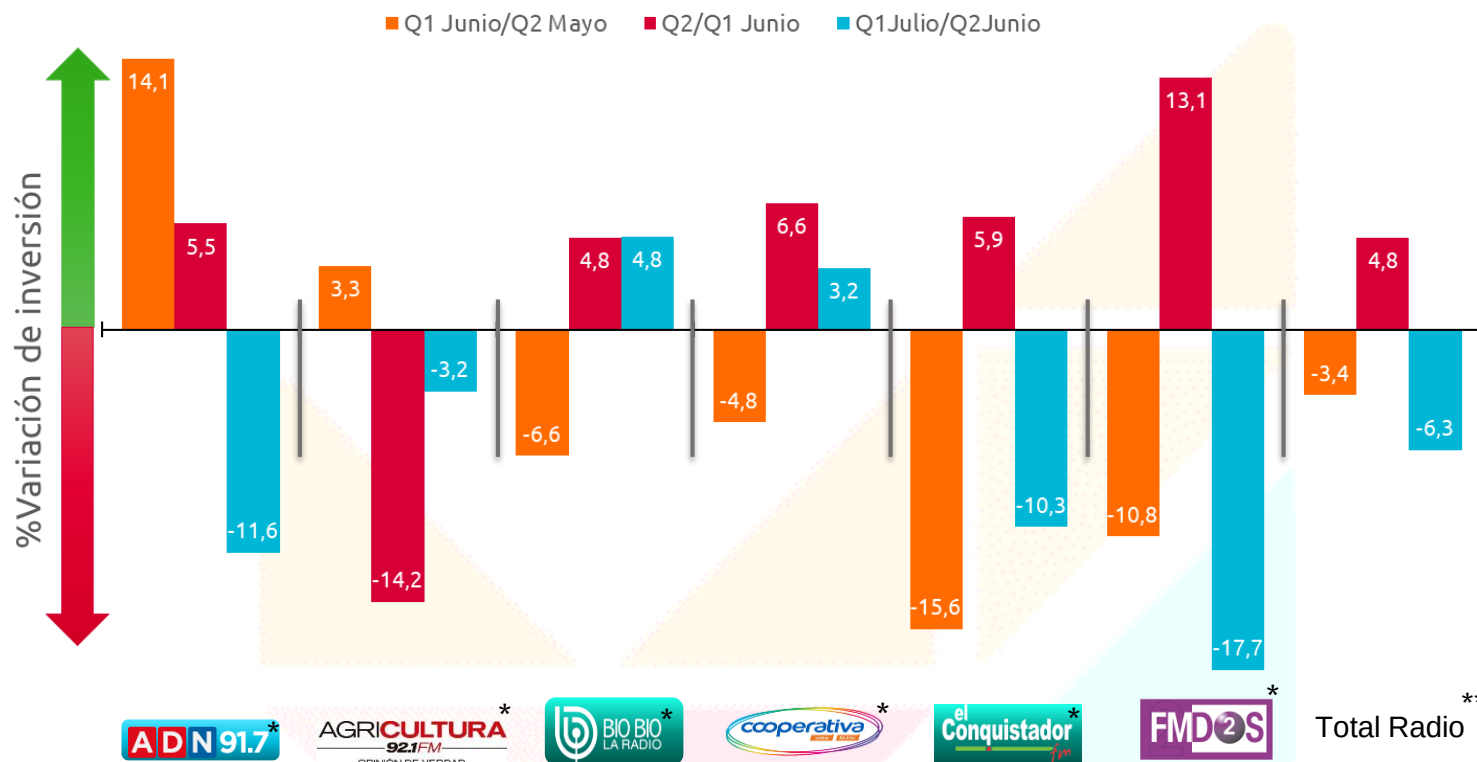


En 2020 los avisos nuevos diarios por mes han ido disminuyendo desde 87 en el mes de enero a 38 para la primera quincena de julio, obteniéndose un promedio de 59 avisos nuevos diarios por mes en el periodo 01 de enero – 15 de julio 2020.

La cantidad de avisos nuevos diarios por mes en Prensa disminuye desde enero al 15 de julio 2020 en comparación al mismo periodo 2019, variando entre los valores mínimo y máximo de -30,8% hasta -71,3%.

Inversión publicitaria quincenal

15 de mayo – 15 de julio



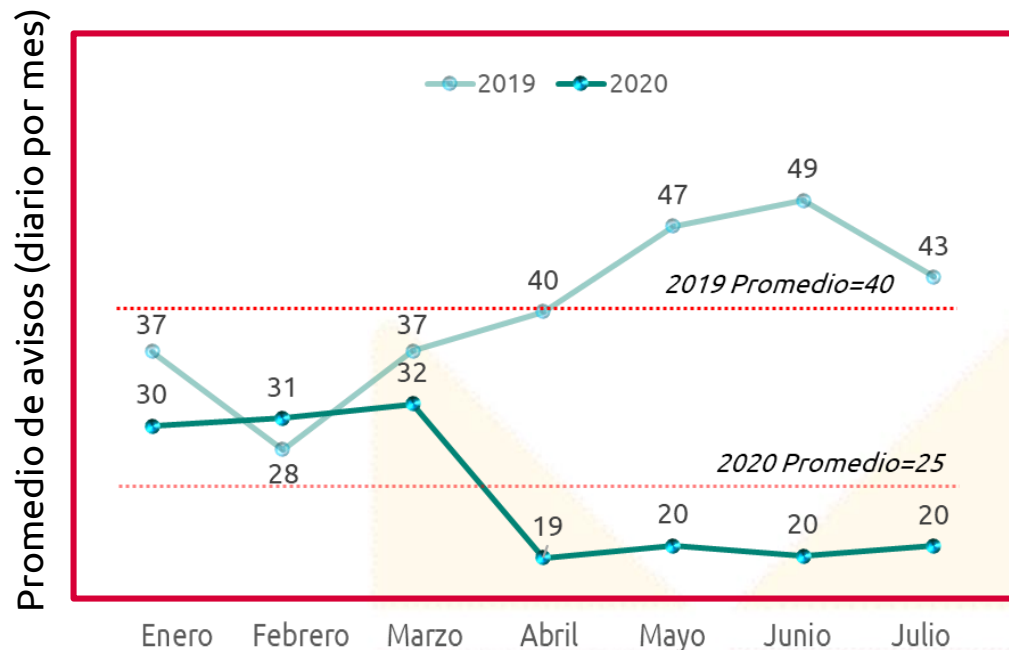
Bio Bio La Radio y Cooperativa son las únicas emisoras con aumento en inversión publicitaria entre la primera quincena de julio y la segunda quincena de junio (4,8 y 3,2% respectivamente), mientras que las otras cuatro emisoras consideradas tuvieron pérdidas de inversión para el mismo periodo.



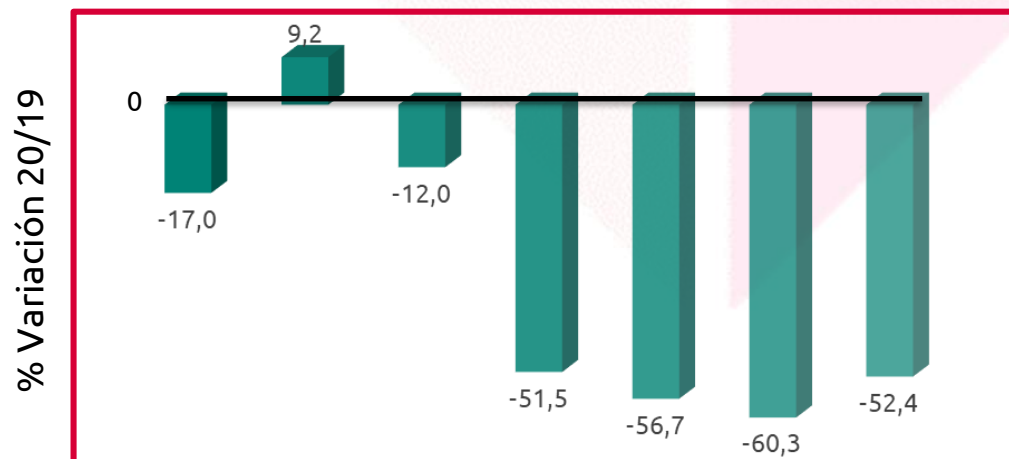
*Se muestran las 6 primeras emisoras de acuerdo al ranking de inversión publicitaria.

**Corresponde al total general del medio con todas las emisoras verificadas por la empresa.

PROMEDIO DE AVISOS NUEVOS DIARIOS POR MES



La cantidad de avisos nuevos diarios por mes en radio iba aumentando a razón de 1 aviso promedio diario por mes entre enero y marzo de 2020, sin embargo, a partir de abril 2020 disminuyen a 19-20 avisos promedio por día. Obteniéndose un promedio de **25** avisos nuevos diarios por mes en el periodo 01 enero - 15 julio 2020.

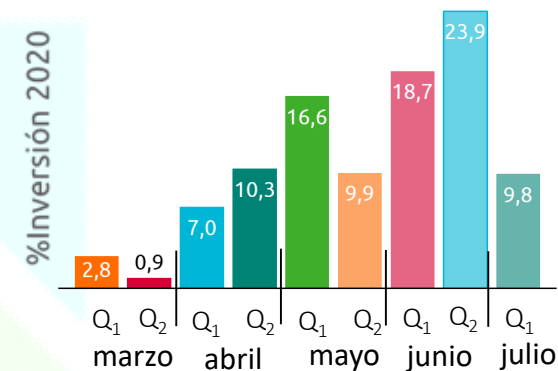
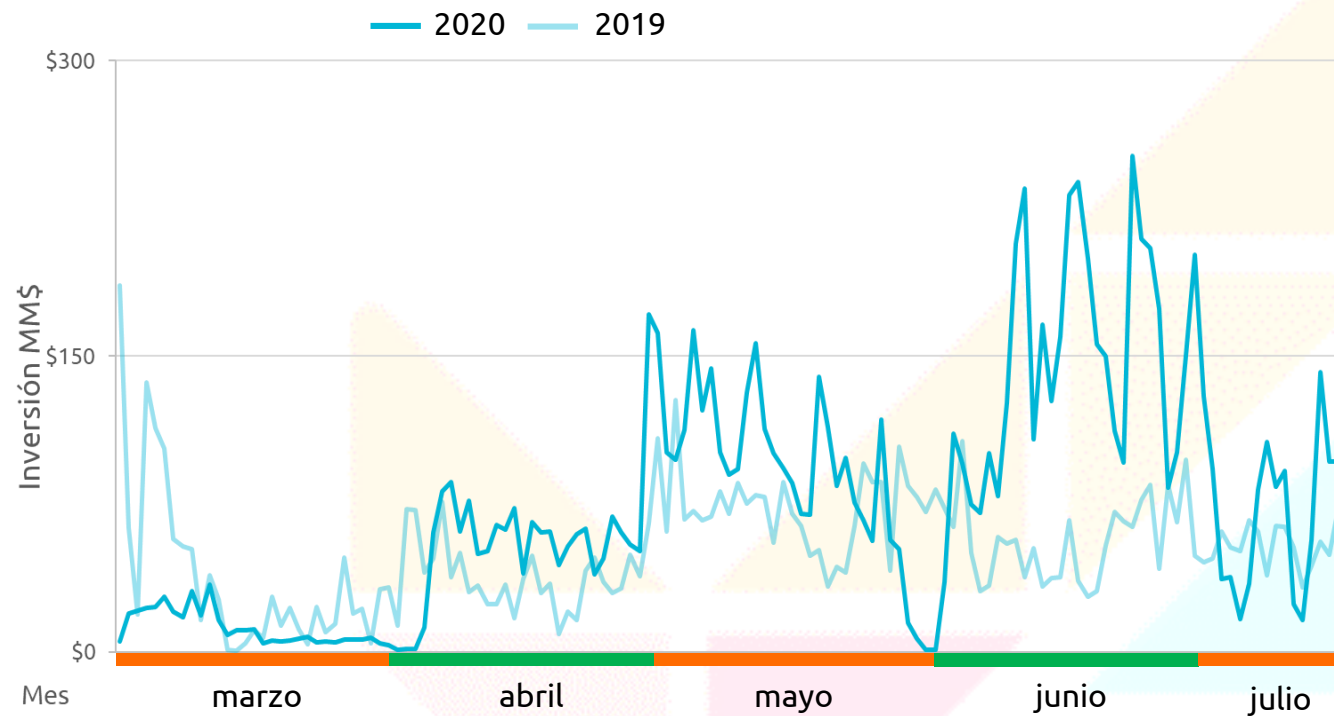


Luego del aumento evidenciado en febrero 2020 respecto al mismo periodo 2019, a partir de marzo la variación se incrementa entre los valores -51,5 y -60,3.

Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

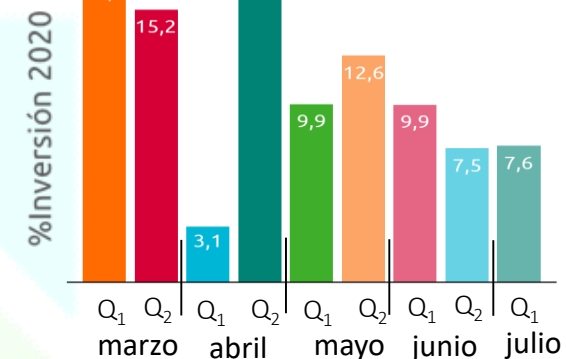
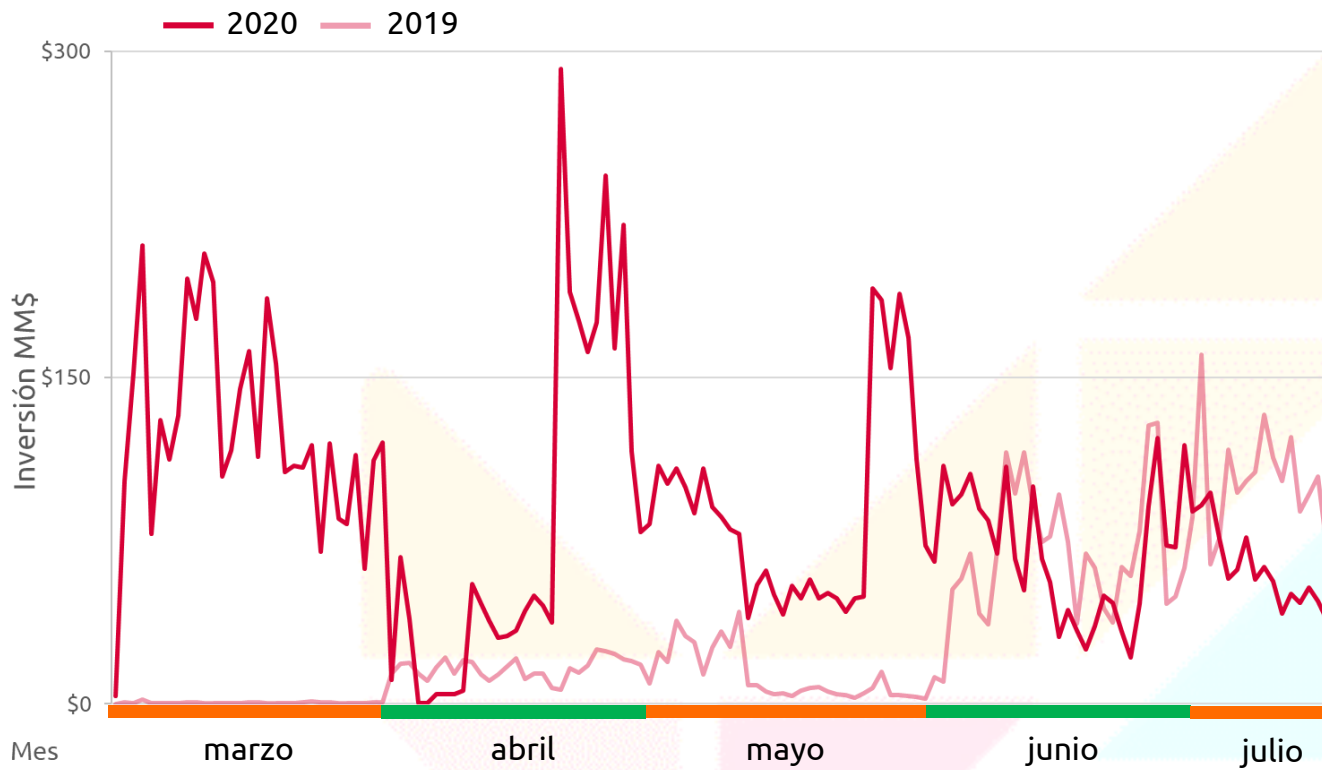
Alimento de mascotas



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

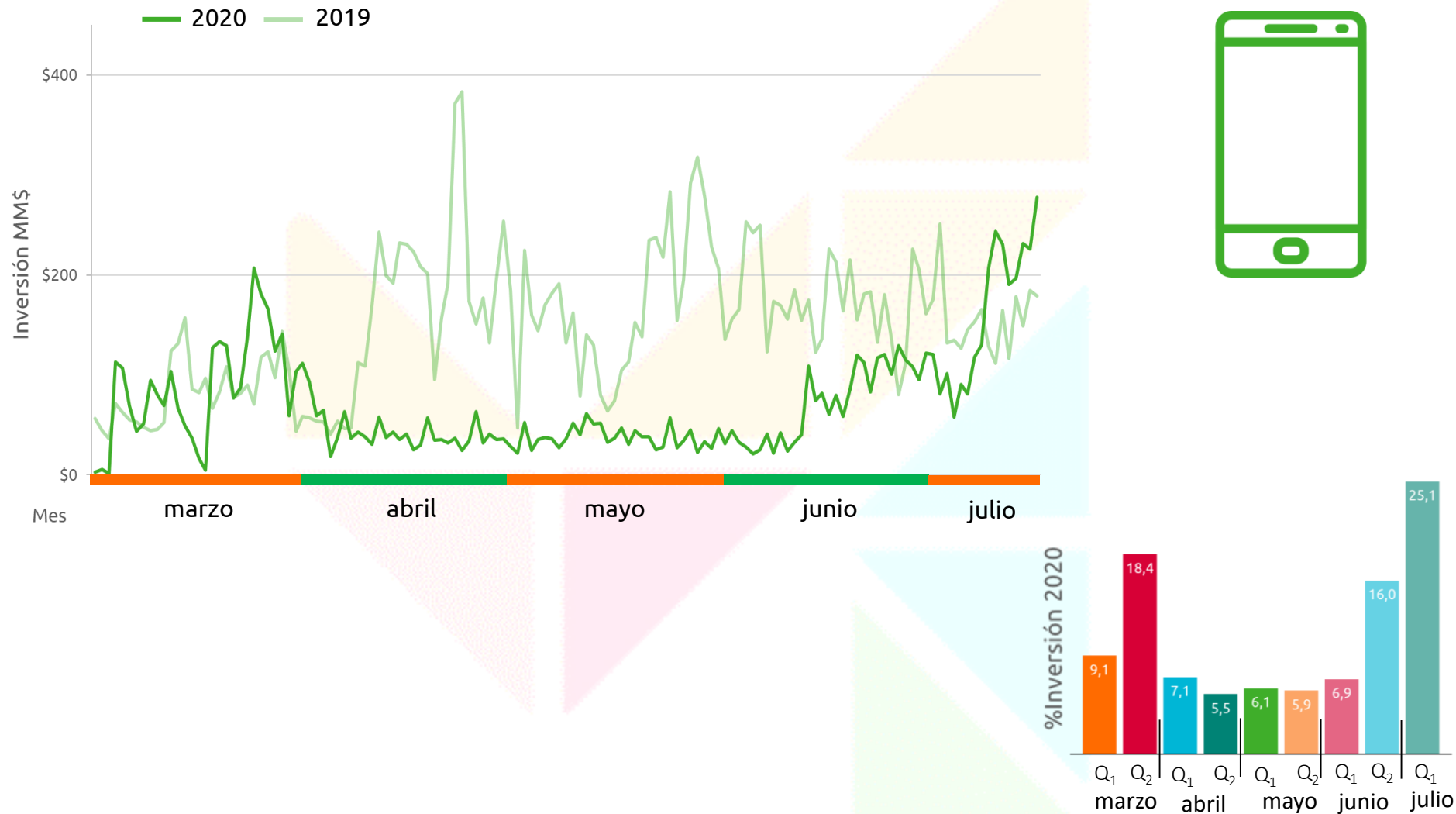
Café y Té



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

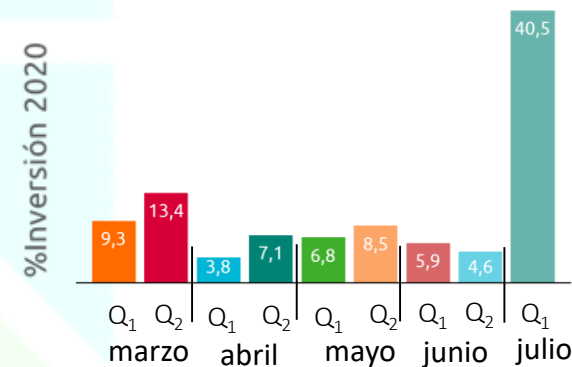
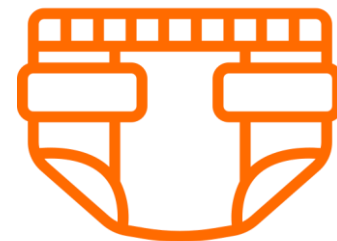
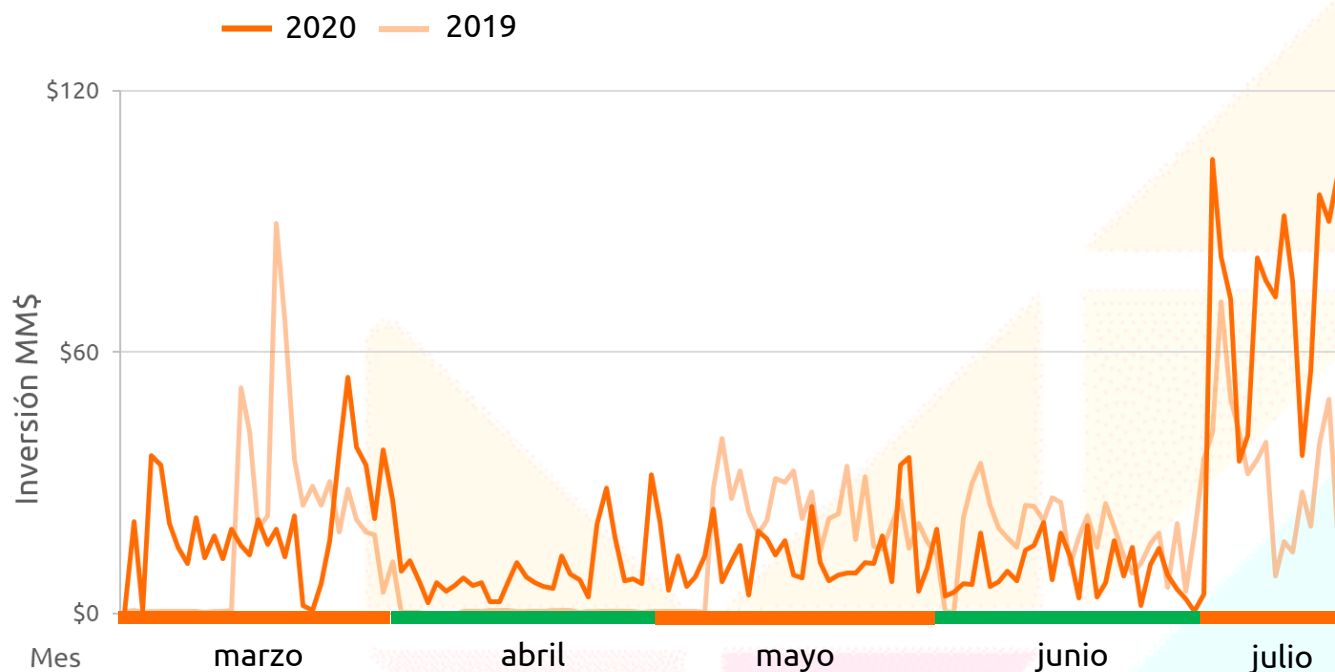
Equipos y accesorios telefónicos



Evolutivo inversión publicitaria

Por rubro

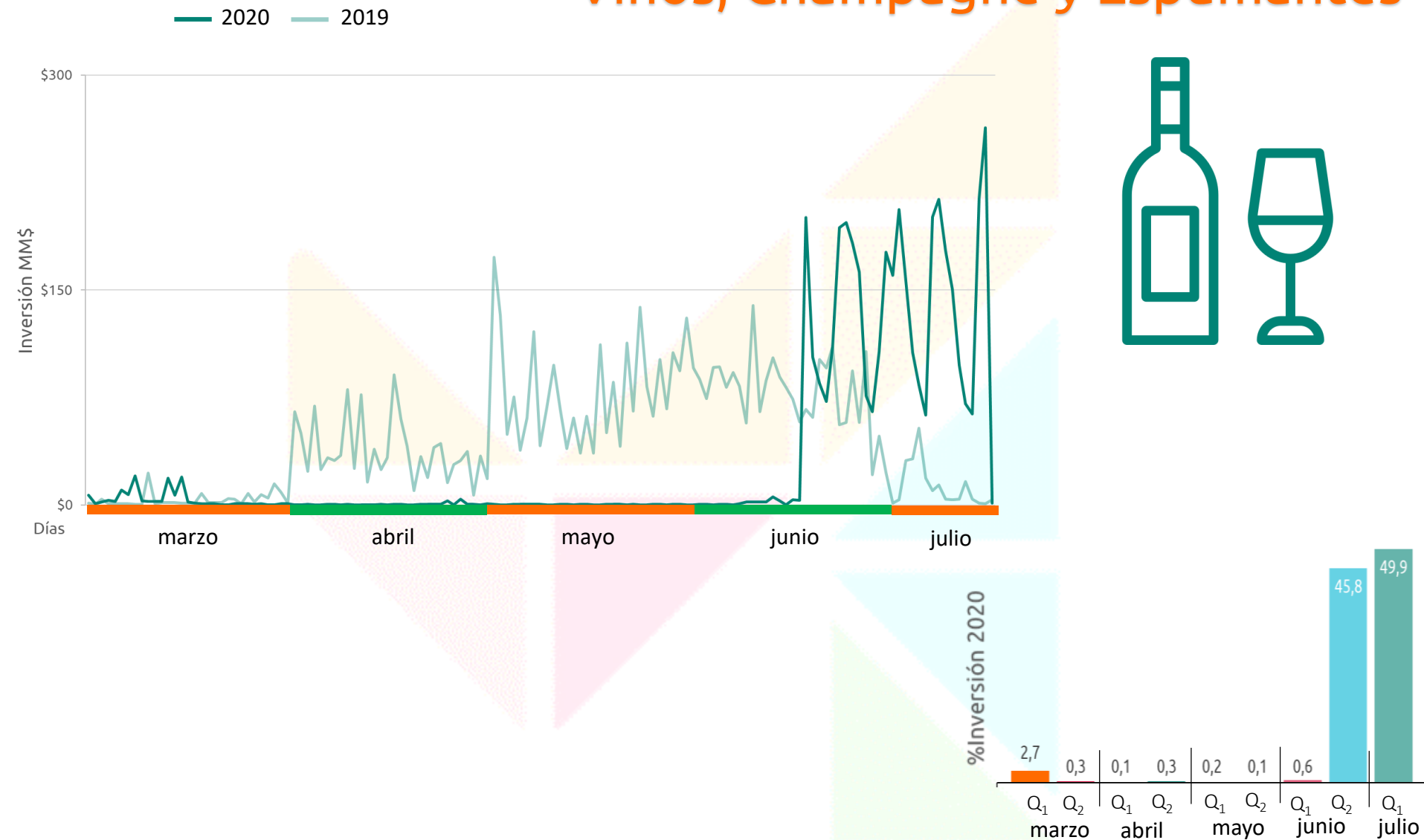
Pañales en general



Evolutivo inversión publicitaria

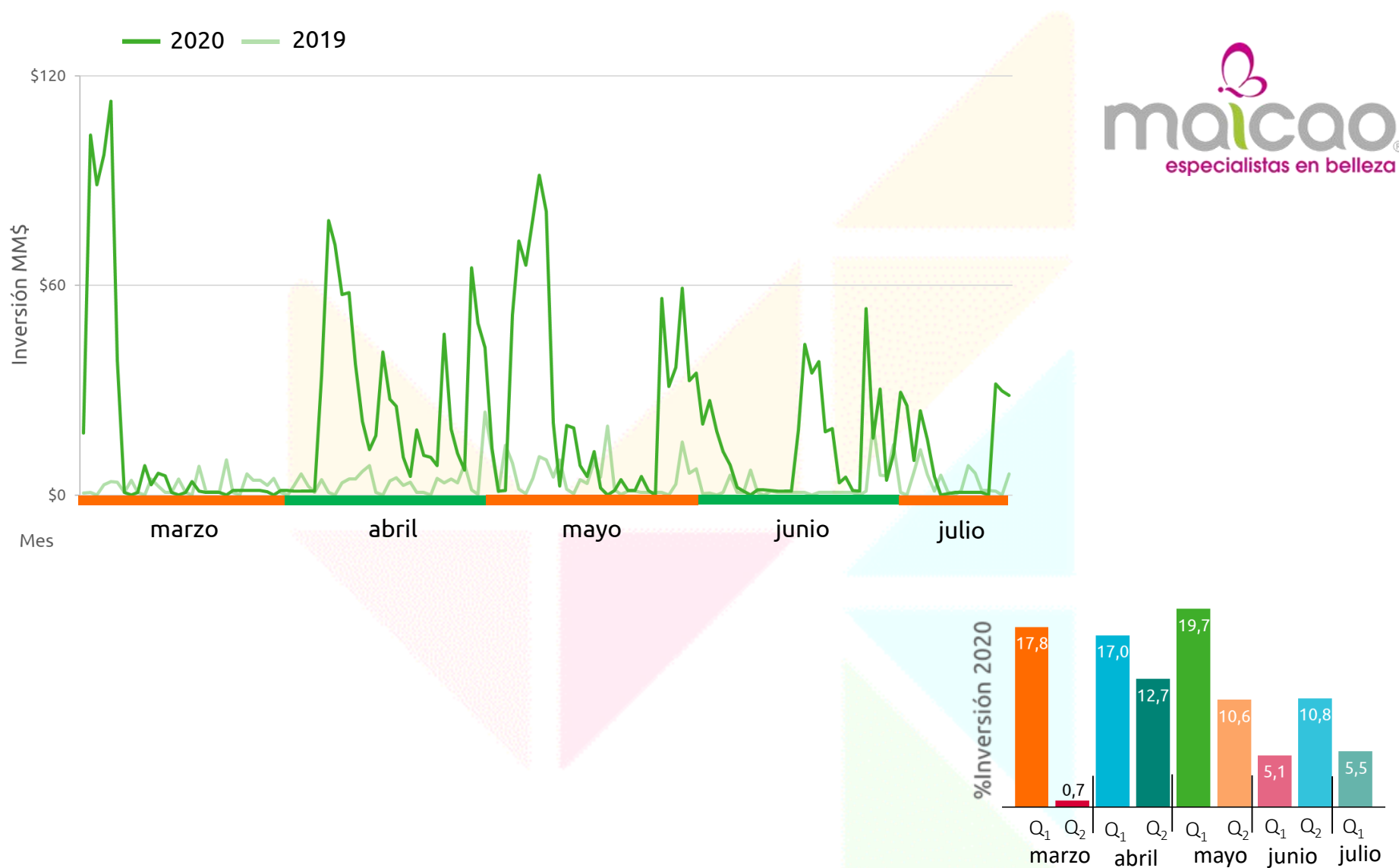
Por rubro

Vinos, Champagne y Espumantes



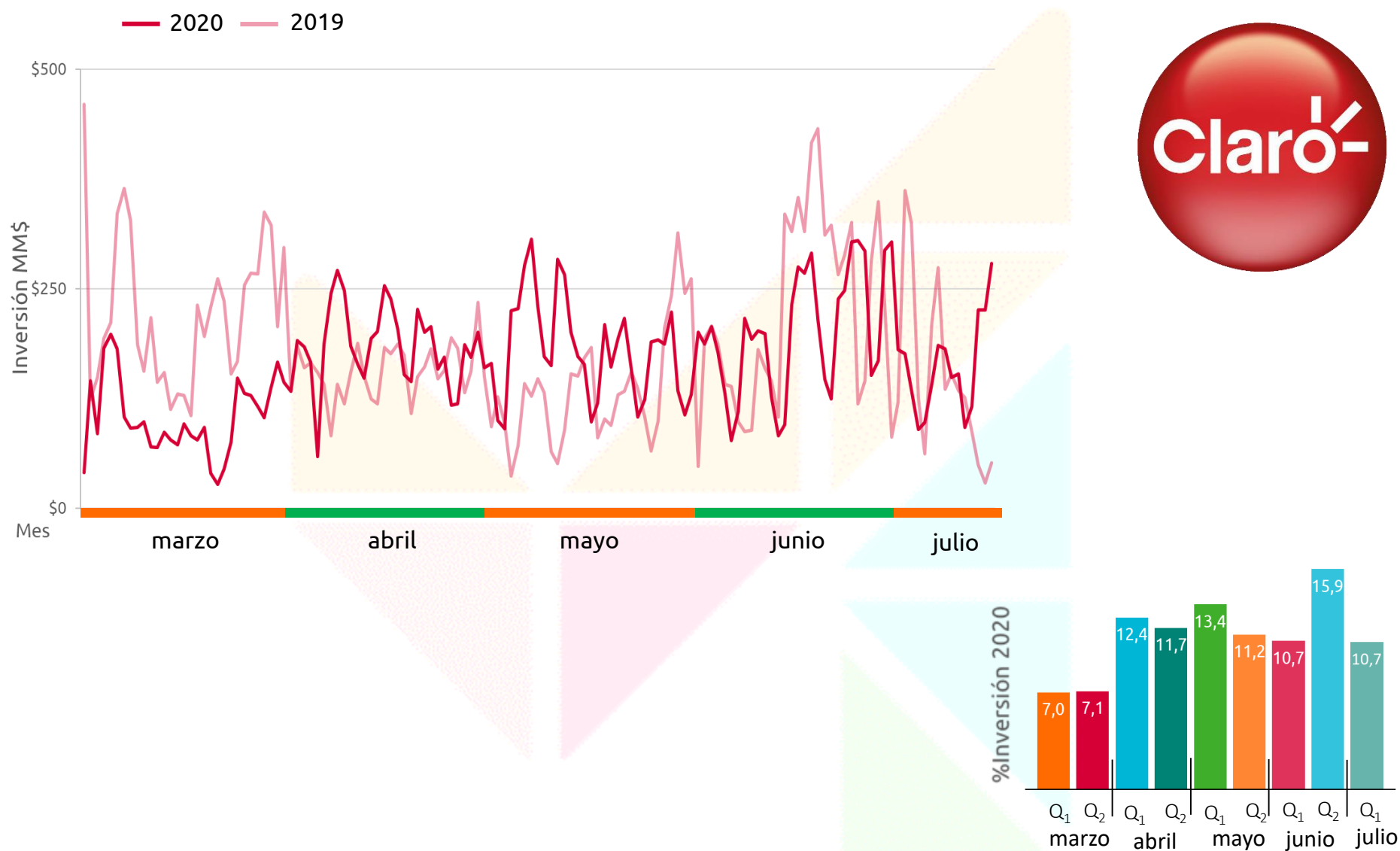
Evolución inversión publicitaria

Por marca



Evolución inversión publicitaria

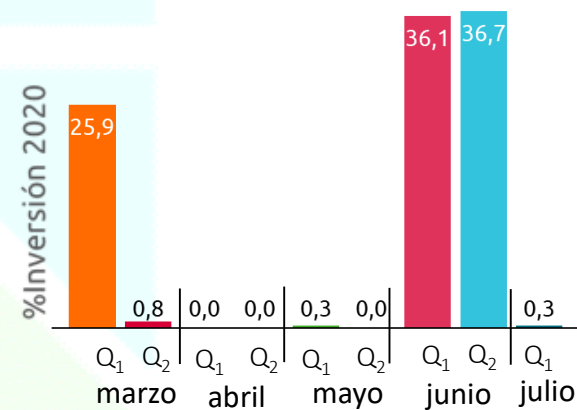
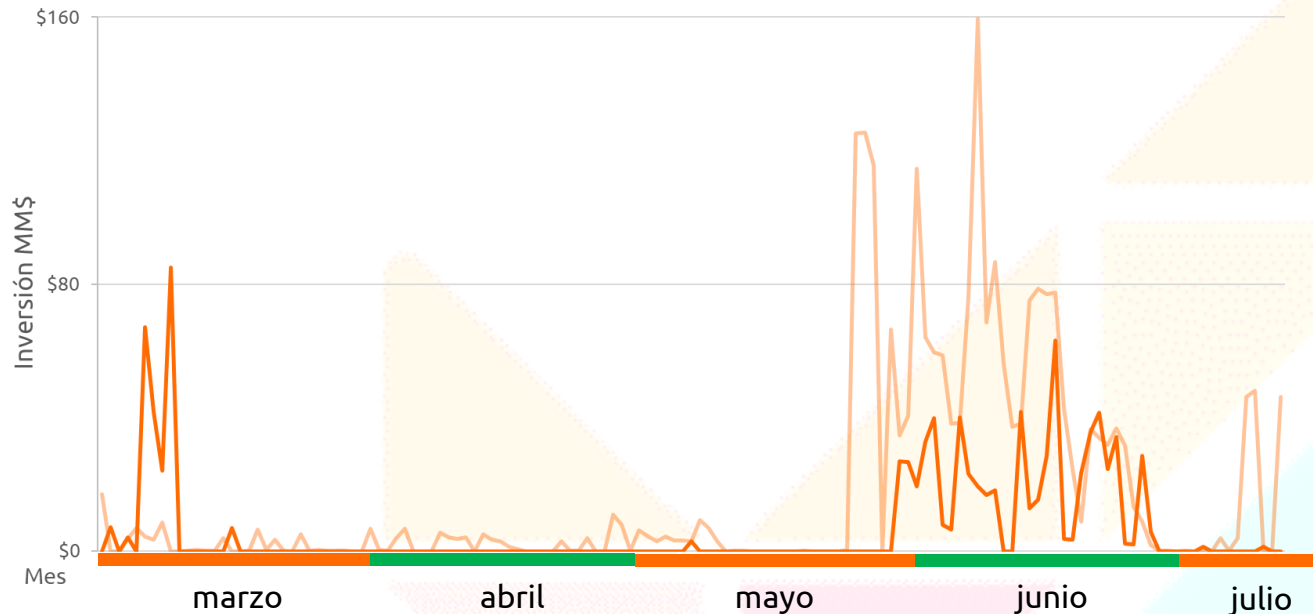
Por marca



Evolución inversión publicitaria

Por marca

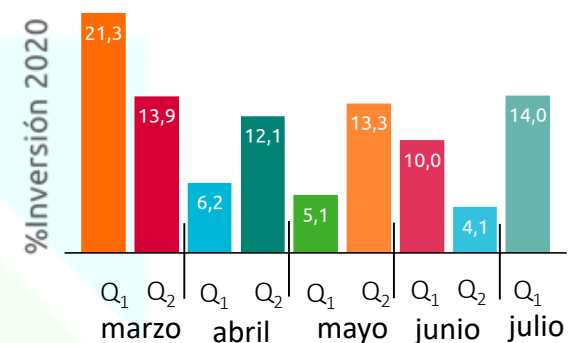
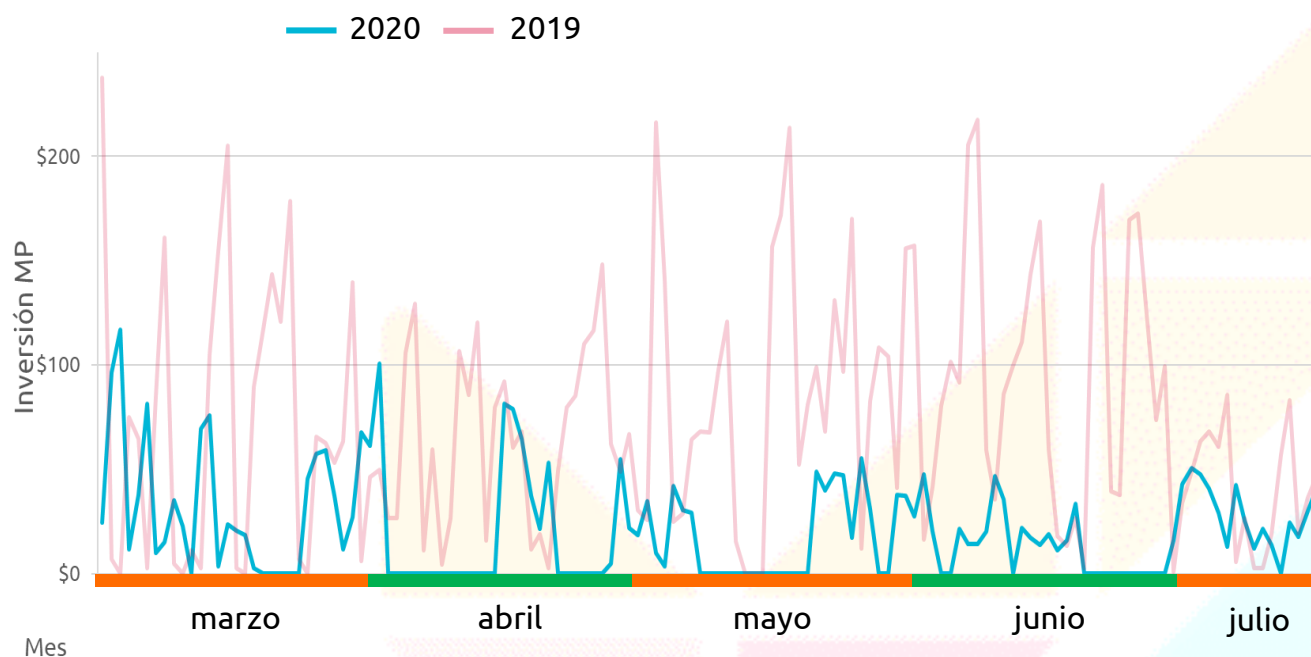
— 2020 — 2019



Evolución inversión publicitaria

Por marca

hites®



¿Deseas conocer más estudios como este?

megatime.cl/blog

hola@megatime.cl

  **megatimegroup**