Megatime
Quédate en casa, estamos junto a ti

Efecto del COVID-19 en la inversión publicitaria

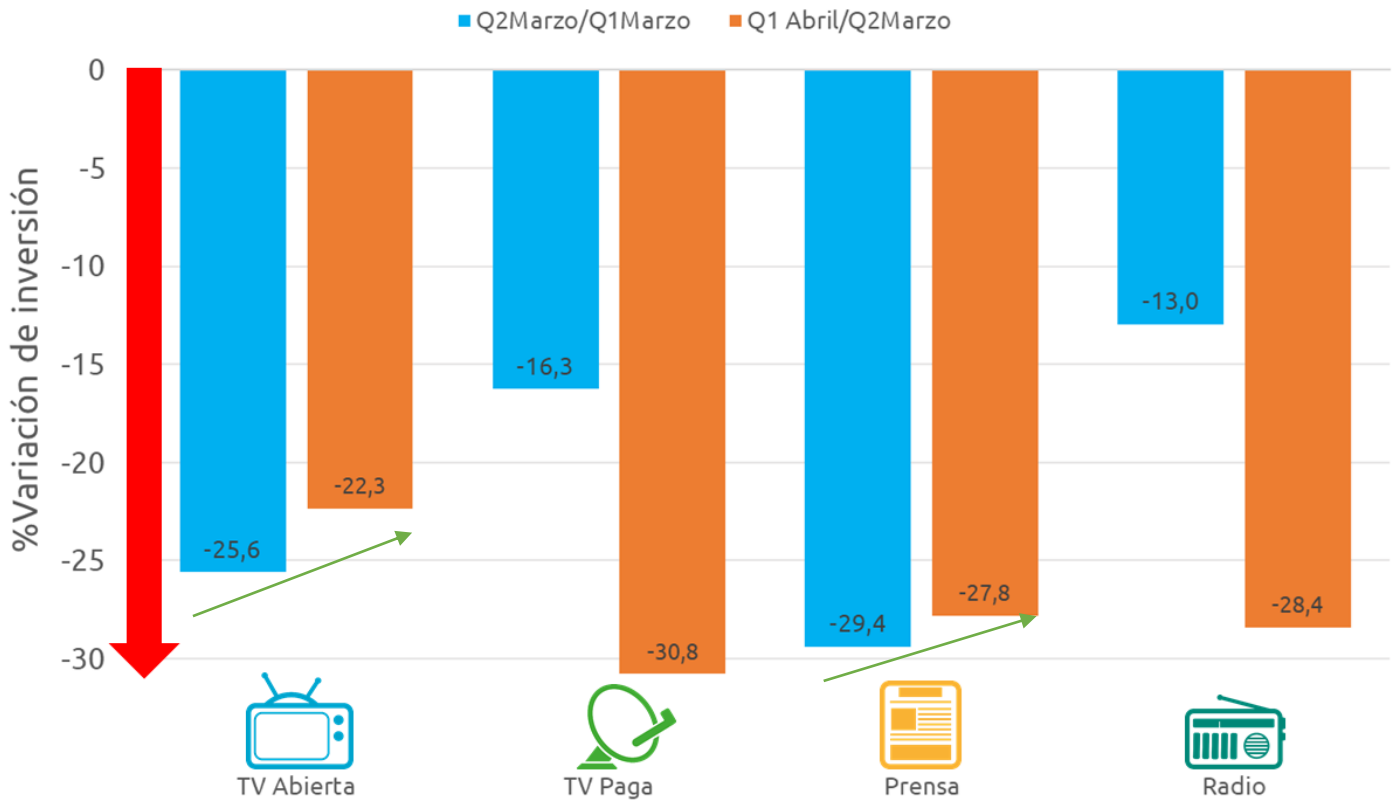
01 marzo-15 abril 2020

Stay Home

Evolución inversión publicitaria

Quincenal del 01 de marzo al 15 de abril 2020

El porcentaje de variación de inversión quincenal Q1Abril/Q2Marzo disminuye para todos los medios, sin embargo, tv abierta y prensa muestran una ligera recuperación de aproximadamente 3 y 2 puntos porcentuales con relación al porcentaje de variación Q2Marzo/Q1marzo.



Q1Abril/Q2Marzo

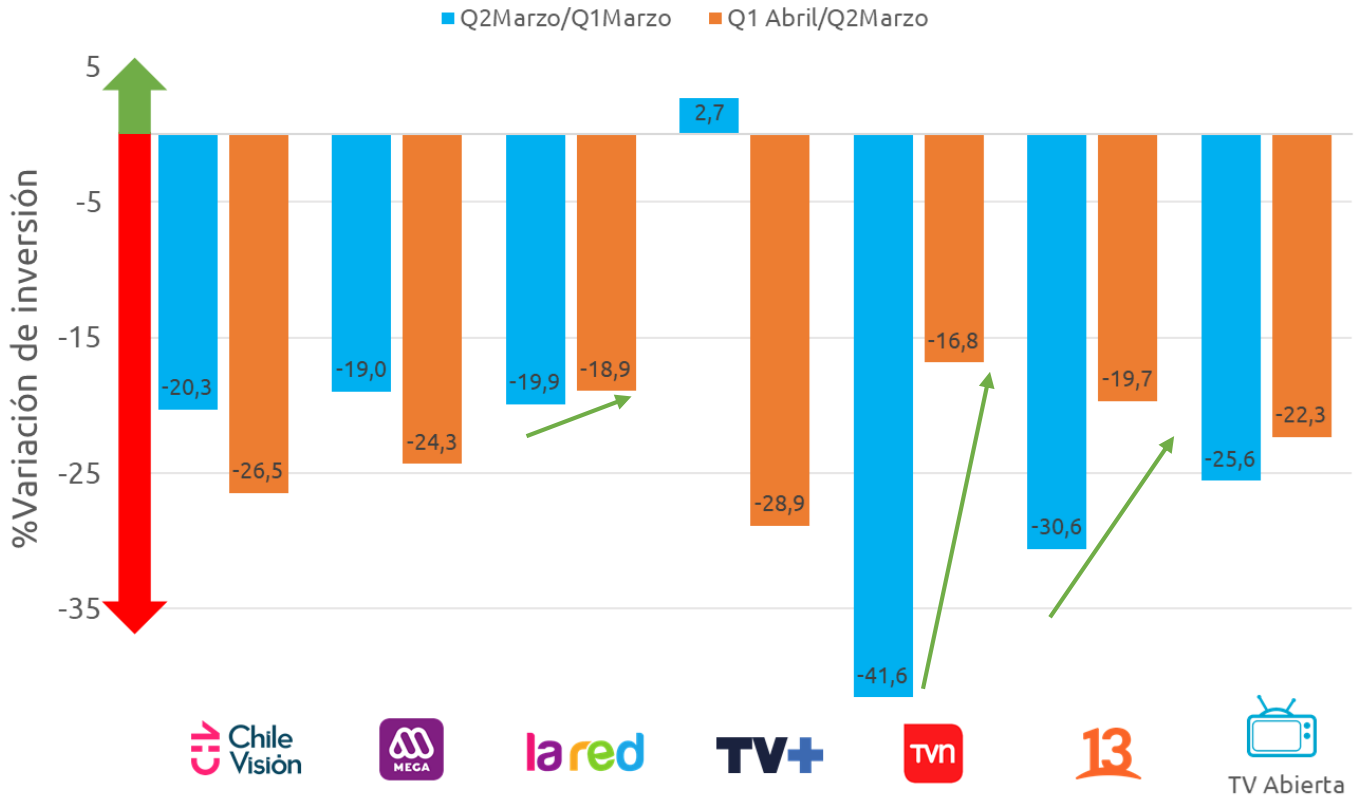
Disminución de inversión publicitaria

Q = *Quincena*

Av. Pedro de Valdivia 858, Providencia hola@megatime.cl +562 2956 3600

Evolución inversión publicitaria

Quincenal del 01 de marzo al 15 de abril 2020



Individualmente, TVN, Canal 13 y la red recuperan, en distintas proporciones, su porcentaje de inversión publicitaria, al comparar las variaciones Q2Marzo/Q1marzo vs. Q1Abril/Q2Marzo.

Q1Abril/Q2Marzo

TV+ > Chile Visión > MEGA > 13 > la red > TVN

\+ ← -

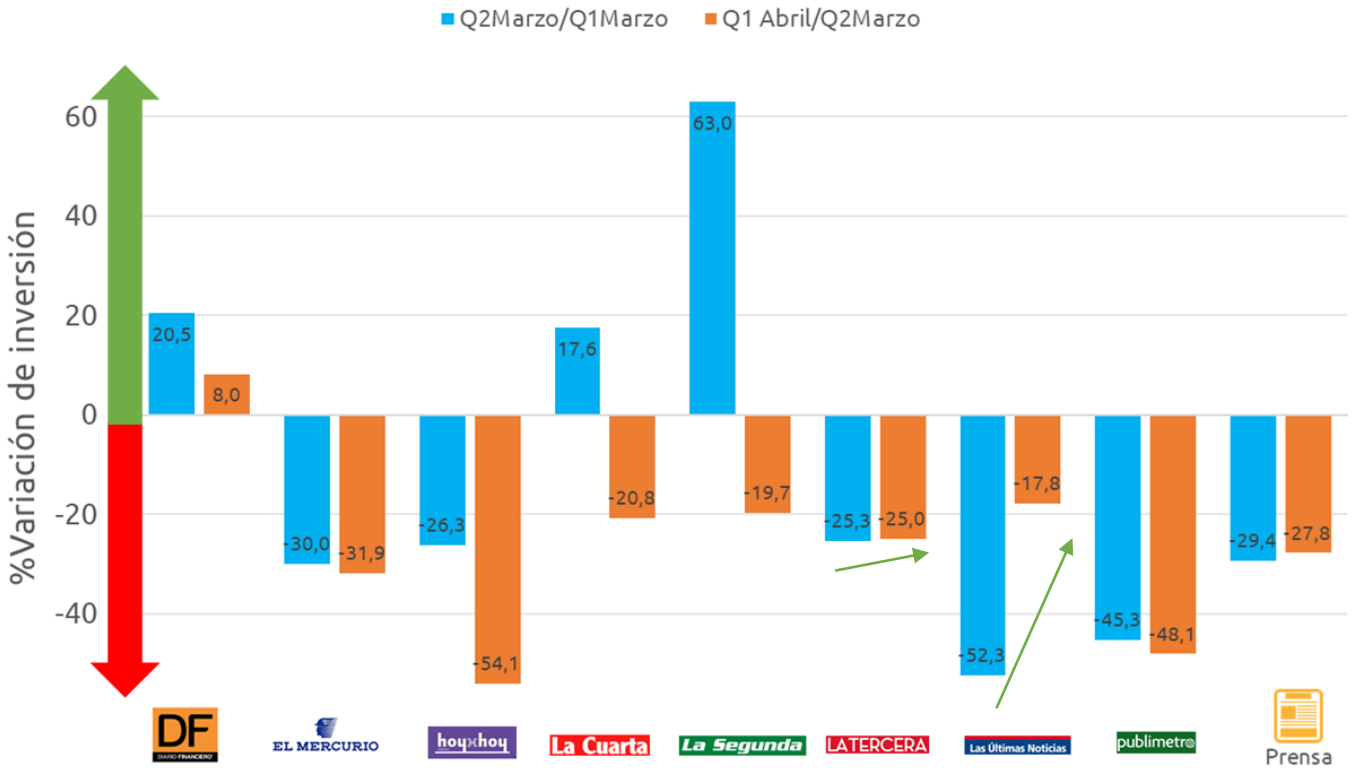
Disminución de inversión publicitaria

Evolución inversión publicitaria

Quincenal del 01 de marzo al 15 de abril 2020

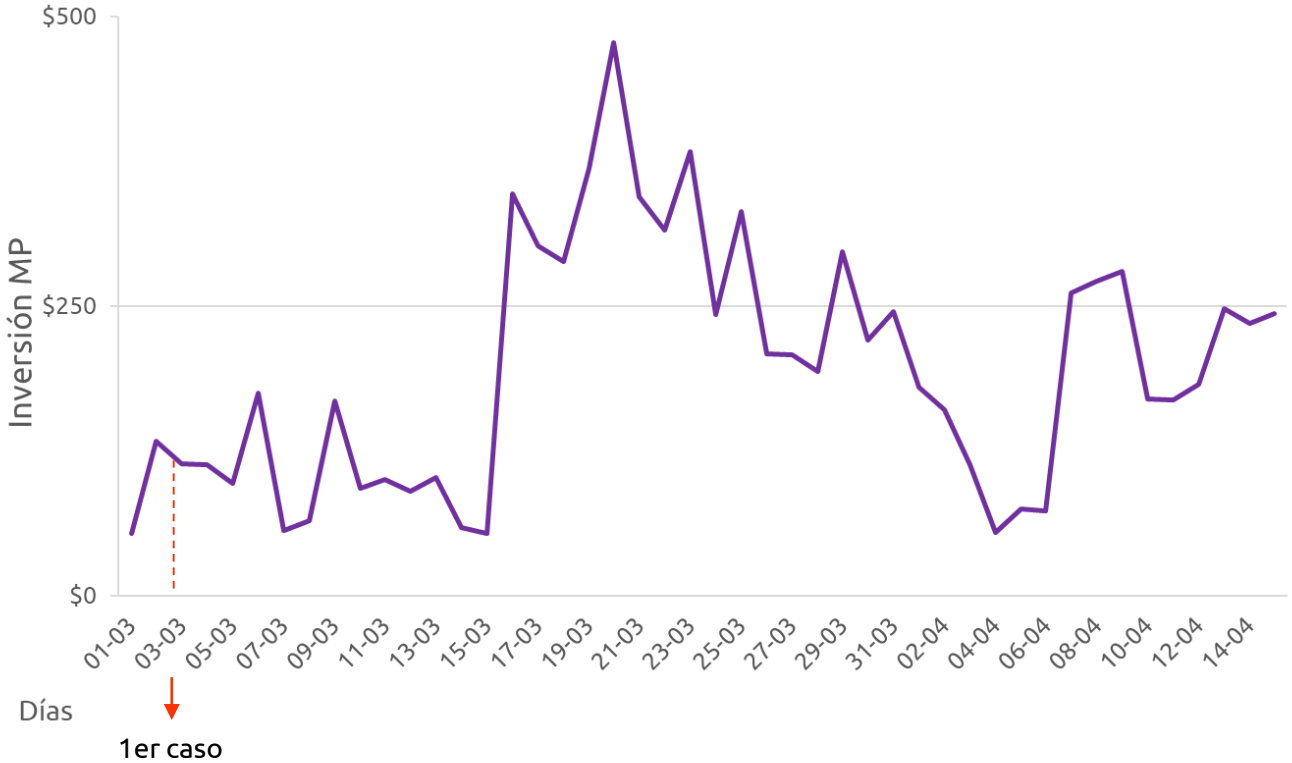
Diario Financiero aumenta su inversión publicitaria en 8% entre la primera quincena de abril y la segunda quincena de marzo.

Las Últimas Noticias y en menor proporción La Tercera recuperan su porcentaje de inversión publicitaria al comparar las variaciones Q2Marzo/Q1marzo vs. Q1Abril/Q2Marzo.

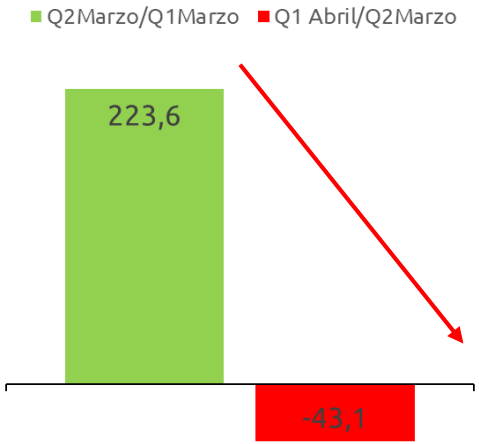


Evolución inversión publicitaria

Por rubros. Campañas públicas



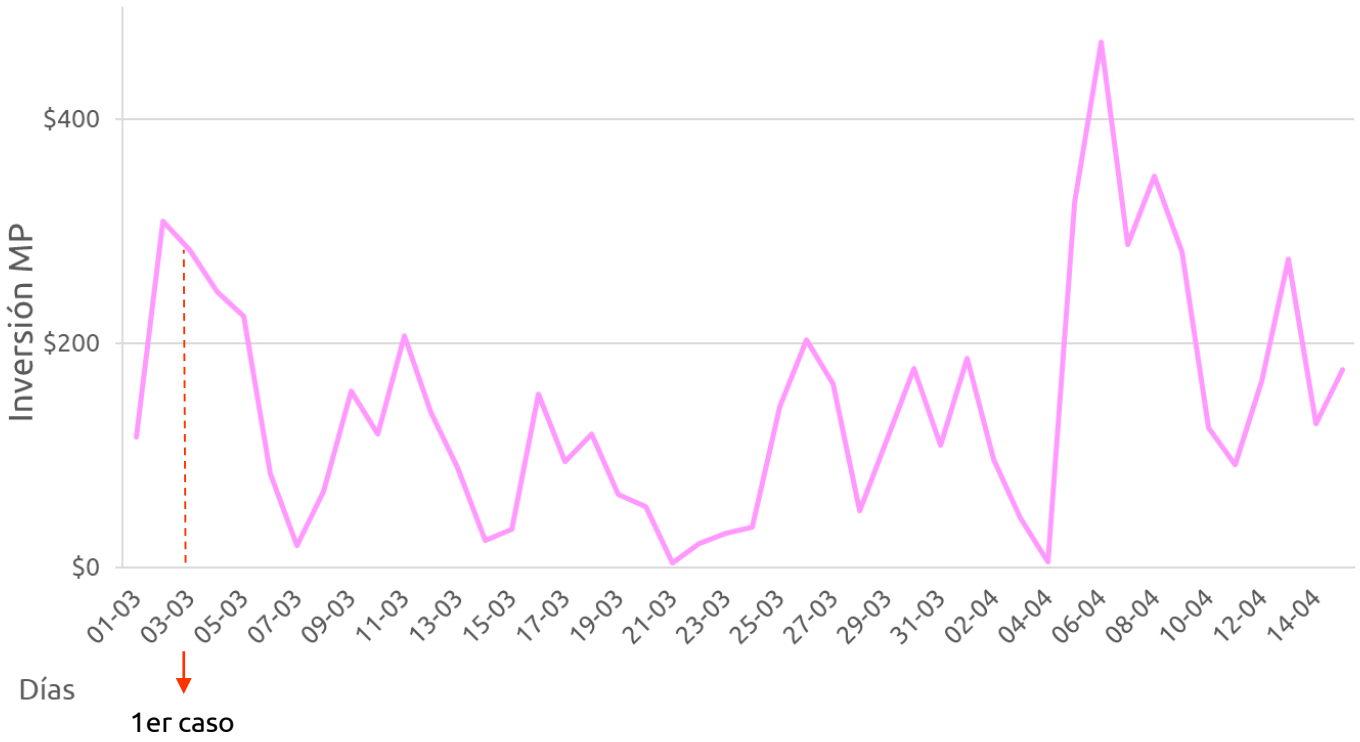
Variación Quincenal



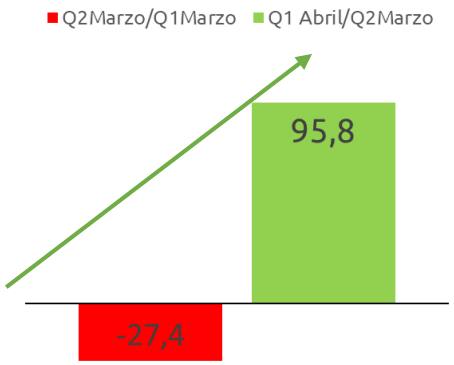
Av. Pedro de Valdivia 858, Providencia hola@megatime.cl +562 2956 3600

Evolución inversión publicitaria

Por rubros. Farmacias y Perfumerías



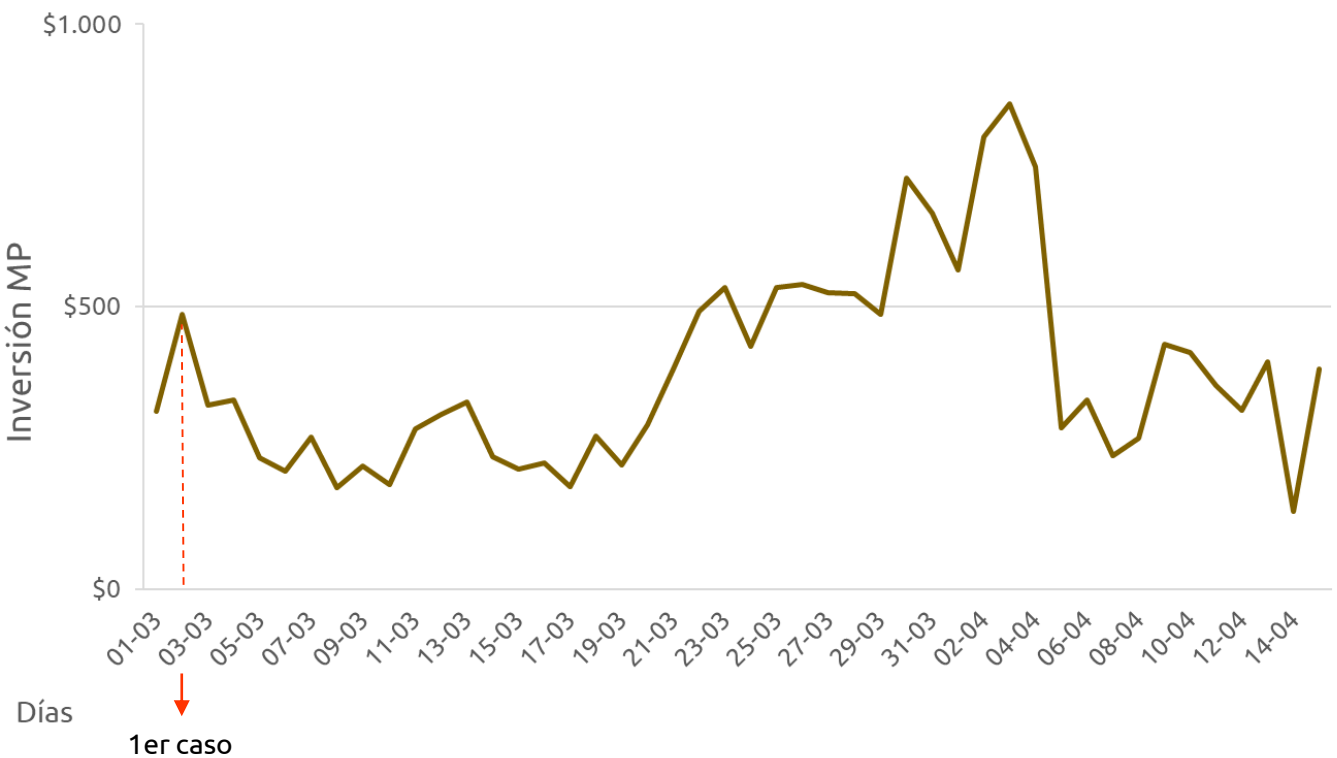
Variación Quincenal



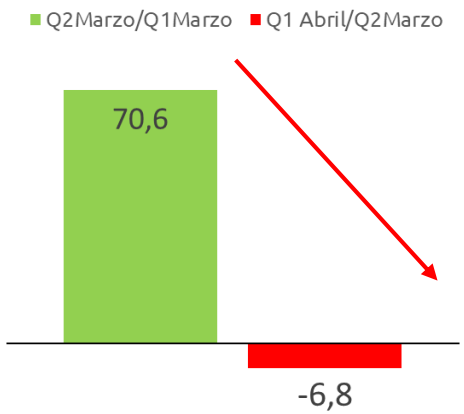
Av. Pedro de Valdivia 858, Providencia hola@megatime.cl +562 2956 3600

Evolución inversión publicitaria

Por rubros. Bancos

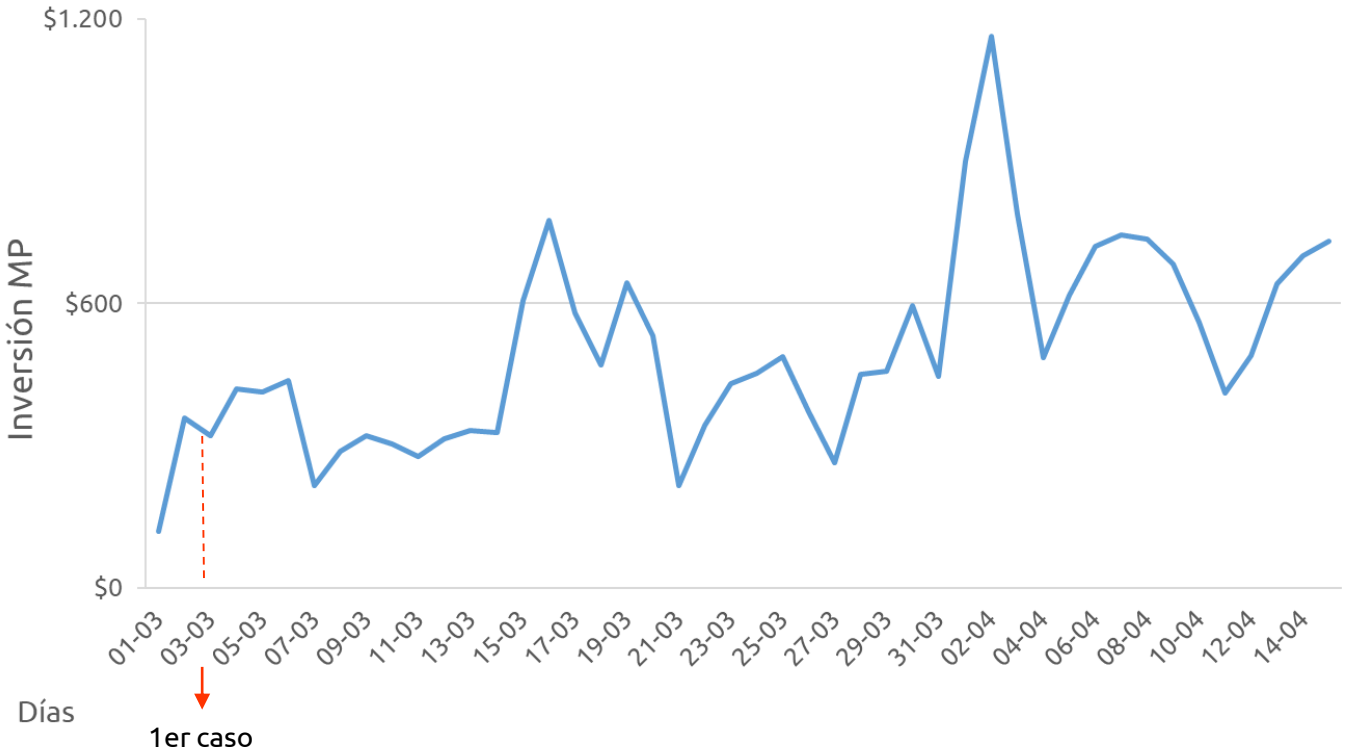


Variación Quincenal

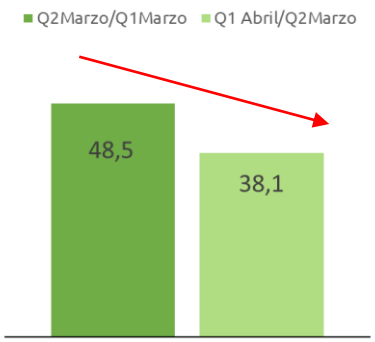


Evolución inversión publicitaria

Por rubros. Telefonía



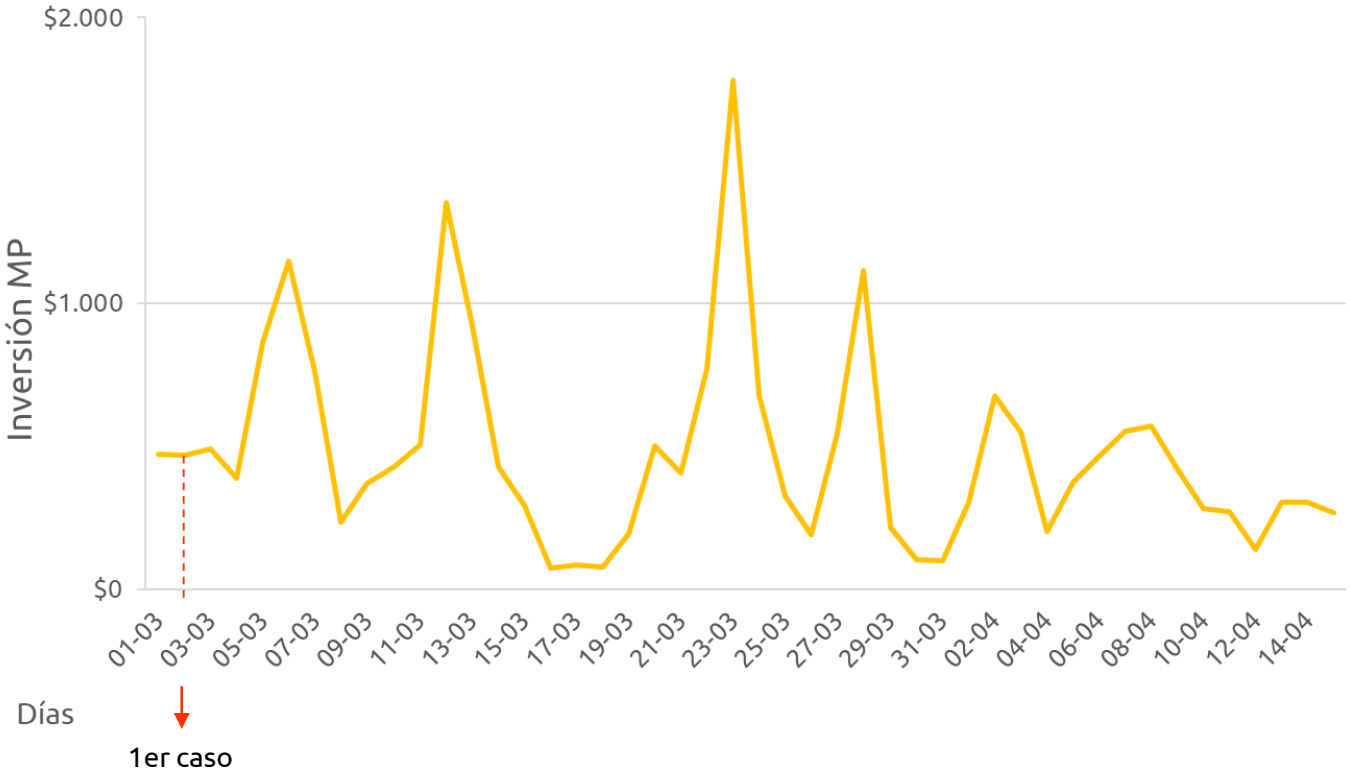
Variación Quincenal



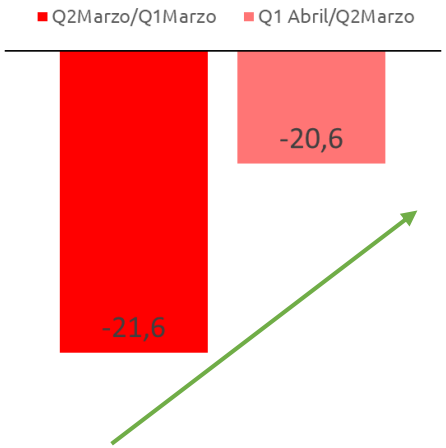
Av. Pedro de Valdivia 858, Providencia hola@megatime.cl +562 2956 3600

Evolución inversión publicitaria

Por rubros. Super e hipermercados



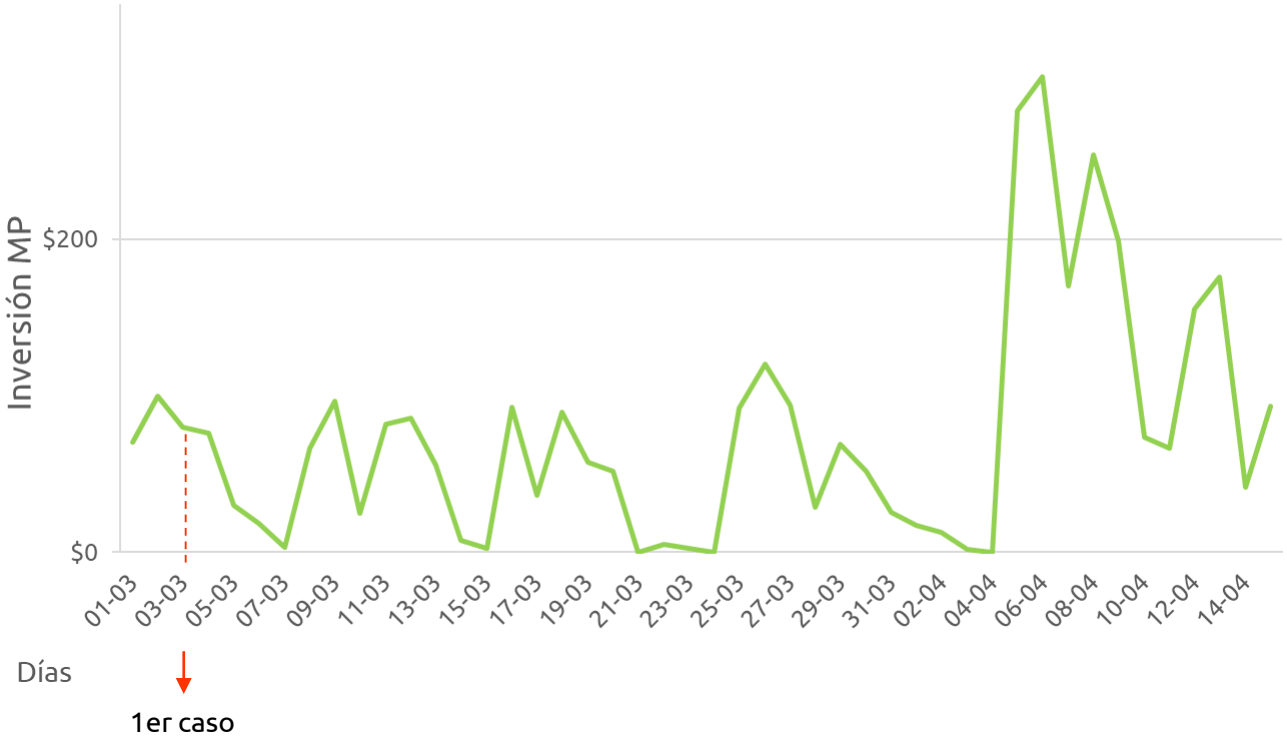
Variación Quincenal



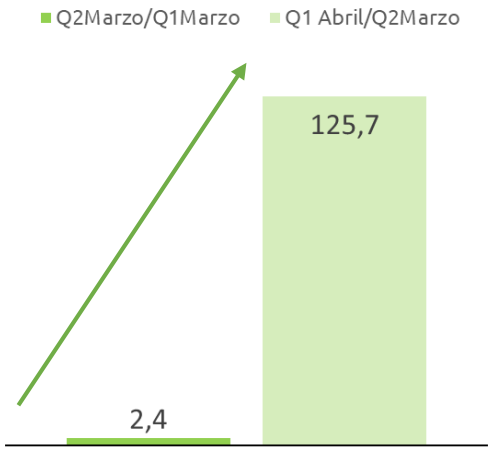
Av. Pedro de Valdivia 858, Providencia hola@megatime.cl +562 2956 3600

Evolución inversión publicitaria

Por marca

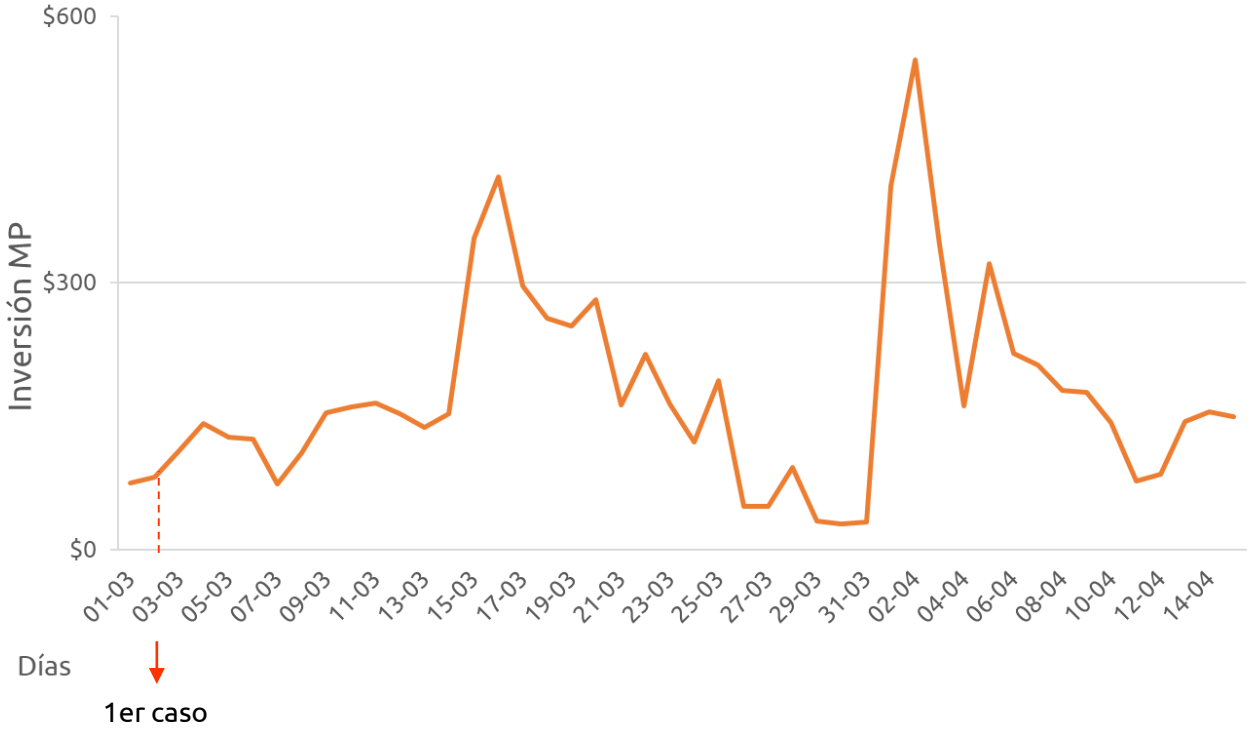


Variación Quincenal

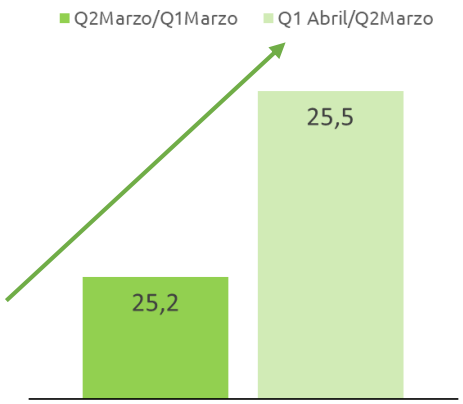


Evolución inversión publicitaria

Por marca

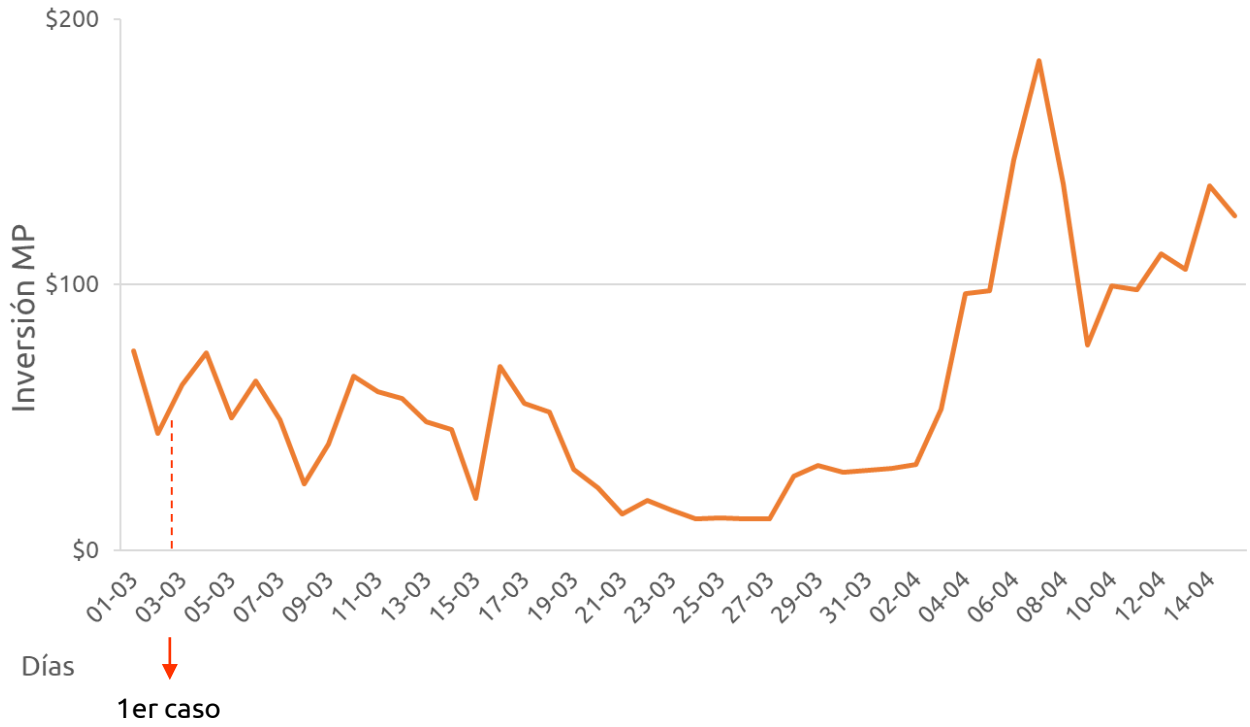


Variación Quincenal

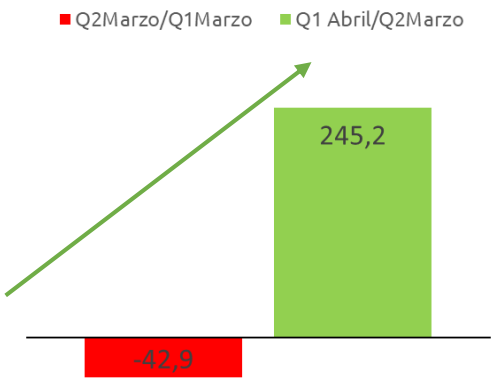


Evolución inversión publicitaria

Por marca



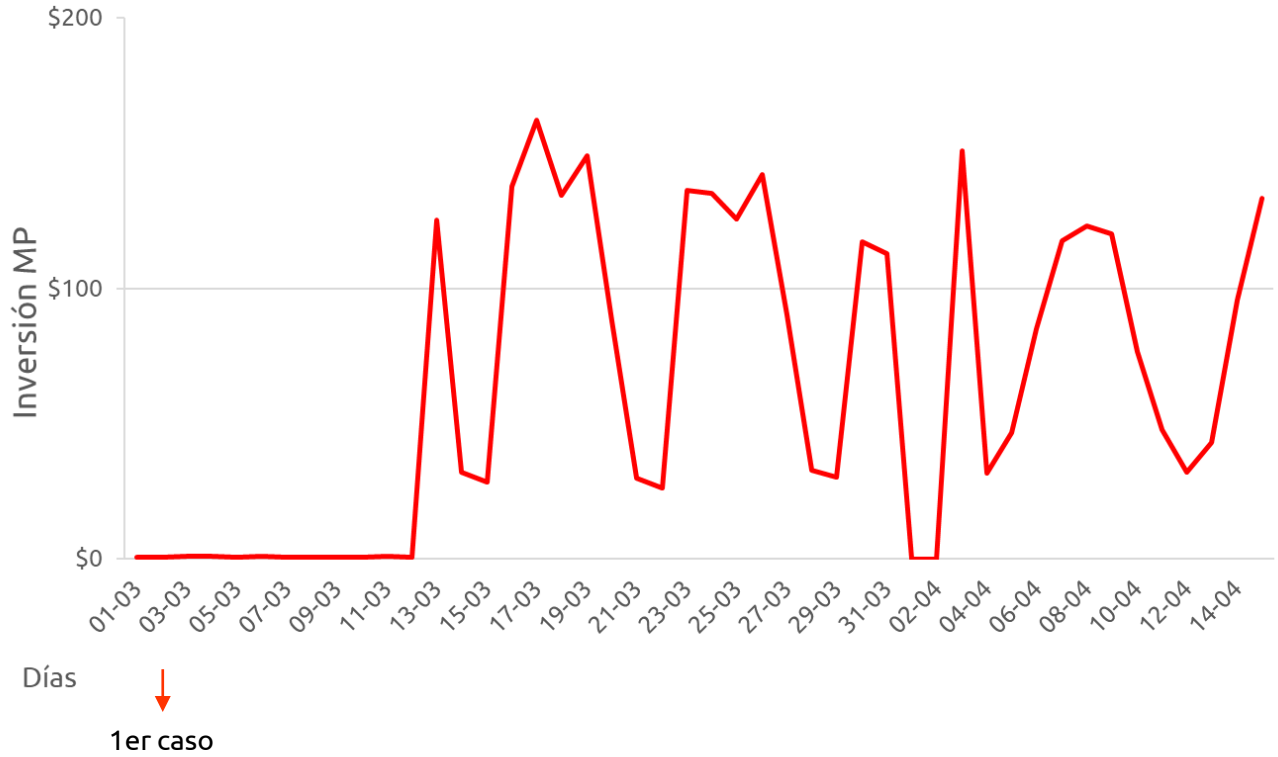
Variación Quincenal



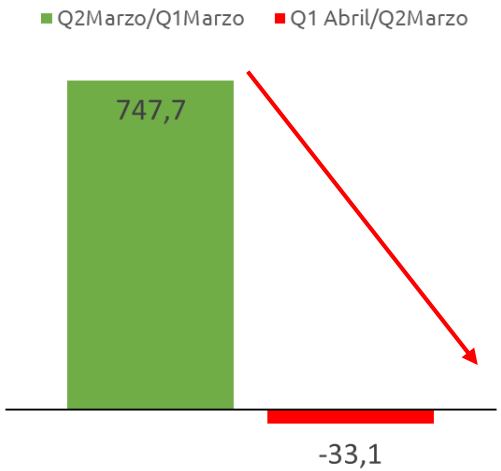
Evolución inversión publicitaria

Por marca

PedidosYa

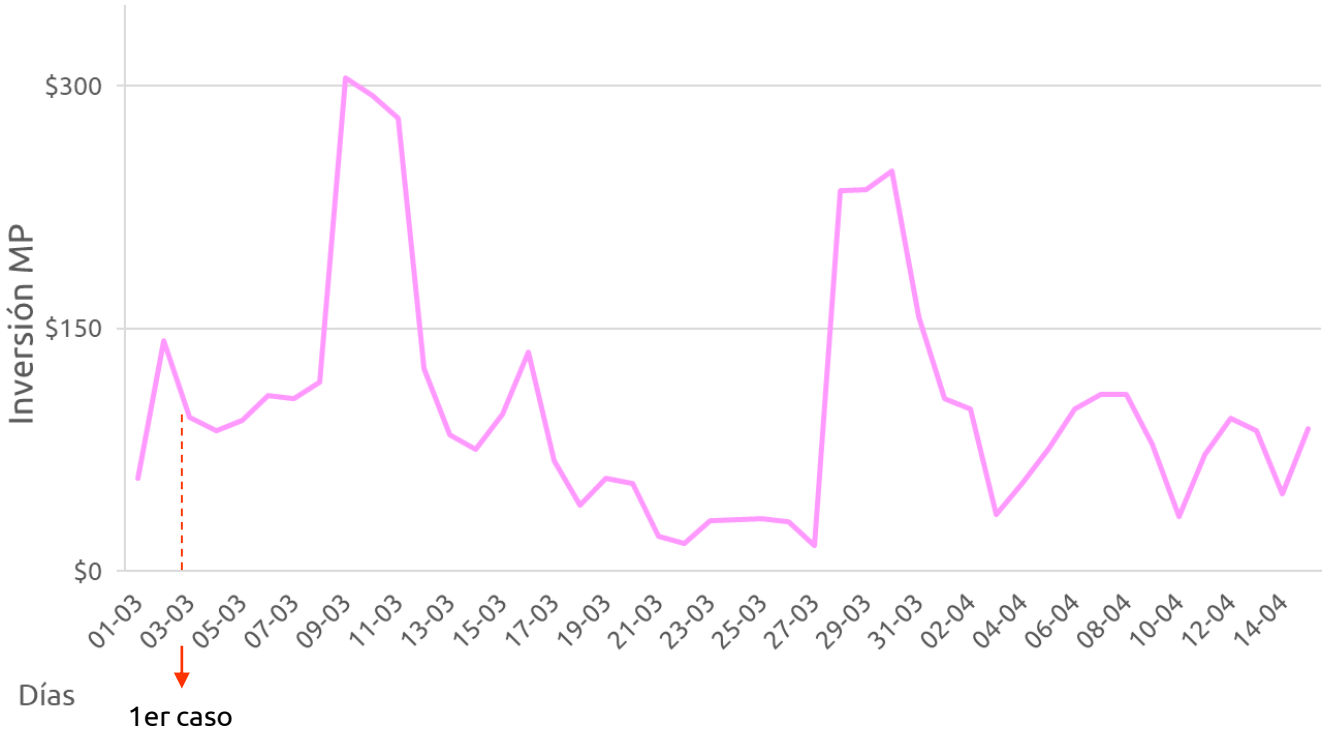


Variación Quincenal



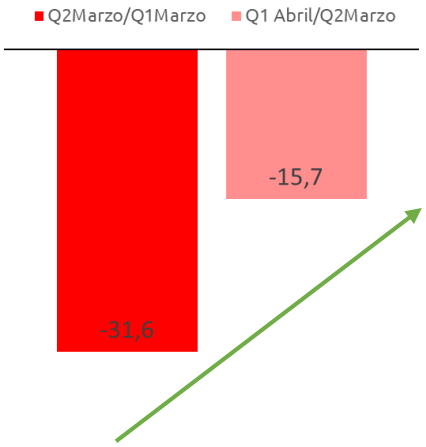
Evolución inversión publicitaria

Por marca



vtr.com

Variación Quincenal



Megatime

Quédate en casa, estamos junto a ti

Las tarifas utilizadas para la valorización son las tarifas lista entregadas por cada uno de los medios, estás no contemplan ningún descuento ni bonificación ya que desconocemos las negociaciones.