



MAKING MARKETING GREAT AGAIN

CHARLA: DERRIBANDO MITOS DEL REAL-TIME MARKETING

Rodrigo Orellana

Director Marketing Digital, Scotiabank

Director Círculo Marketing Digital, ANDA

Docente postgrados Universidad de Chile, USS, UFT y The Valley Chile



MARKETING

A group of five young people (three women and two men) are sitting on a grassy area, looking at their smartphones. They are dressed in casual, modern clothing. The scene is overlaid with a dark green semi-transparent filter. A white rectangular box is centered over the image, containing the word 'TECNOLOGÍA' in a large, bold, white, sans-serif font.

TECNOLOGÍA



MARKETING

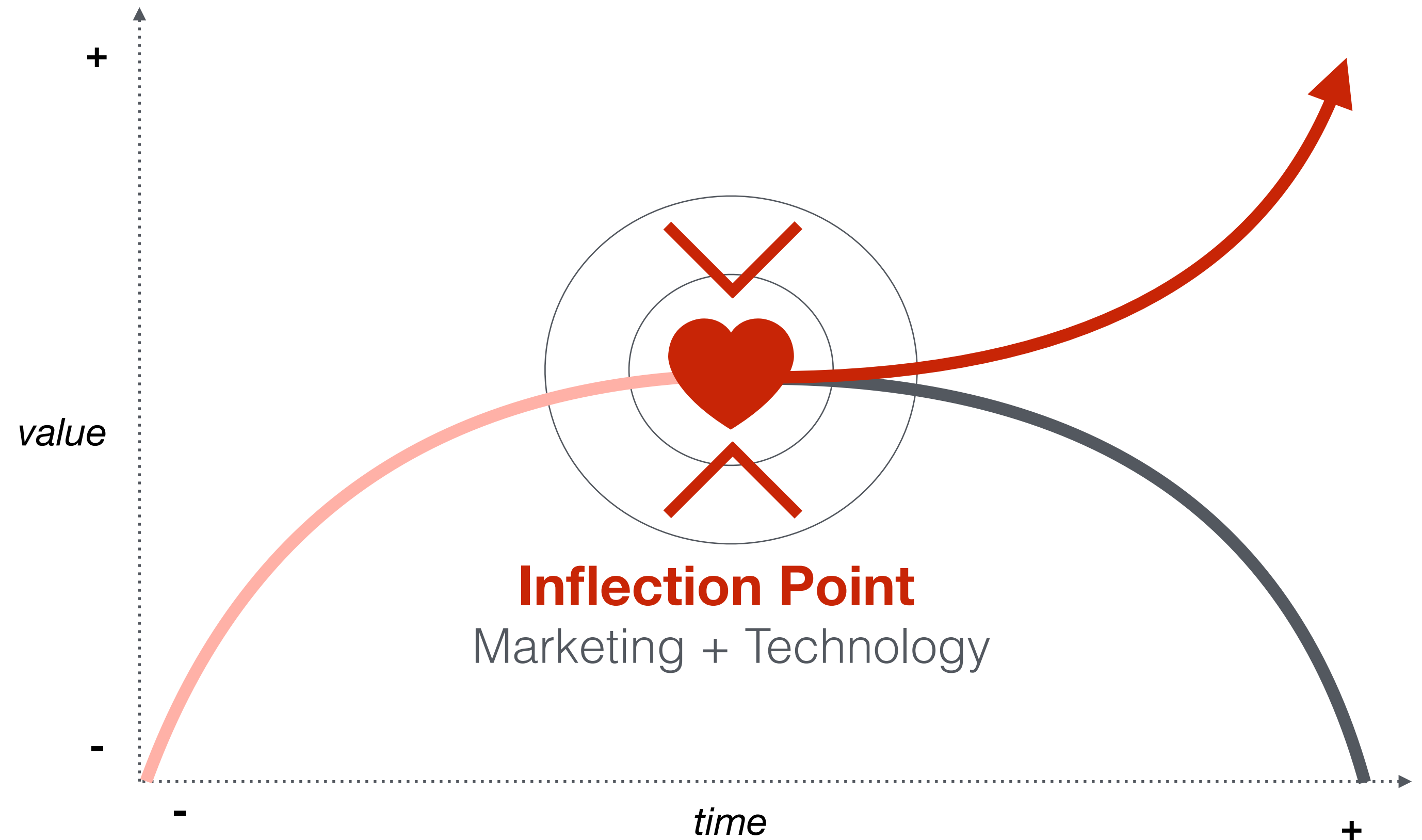


TECNOLOGÍA

¡BIENVENIDOS!

**ESTÁN FRENTE A UN
PUNTO DE INFLEXIÓN.**

+ Marketing
+ Tecnología
+++ Valor



**ESTAMOS EN UNA
POSICIÓN INMEJORABLE
PARA REFORZAR EL
POSICIONAMIENTO DEL
MARKETING EN LAS
ORGANIZACIONES:**

Desde

PROMOCIÓN
PRODUCTO
PLAZA
PRECIO

Hacia

PROMOCIÓN
PRODUCTO
PLAZA
PRECIO
PERSONAS
PROCESOS
PROGRAMAS
PERFORMANCE
...

SUENA BIEN. ¡VAMOS!



**KEEP
CALM
AND
LETS
GO**

A photograph of the Space Shuttle Columbia on the launch pad. The shuttle is positioned vertically, with its external tank and boosters visible. The orbiter is attached to the side of the external tank. The launch pad is visible in the background, with a tall service structure to the left. The sky is a clear, pale blue. At the bottom of the image, there is a large, dense plume of white smoke and fire, indicating the shuttle is being launched. The text is overlaid on a red rectangular background in the center of the image.

**PERO A LOS DIGITALES NOS GUSTAN LOS
TÉRMINOS COMPLEJOS, POR LO QUE ACÁ
COMIENZAN LOS DOLORES DE CABEZA**

PROGRAMMATIC BIDDING
GEOGRAPHIC TARGETING SEARCH ENGINE MARKETING
BIDDING ECOMMERCE KEYWORDS
DIGITAL CLICK
CPA VIDEO WEBSITE
IMPRESSIONS
DSP BASKETS
SEARCH
BEHAVIOR
ADVERTISING
TRAFFIC INTERNET SOCIAL MEDIA
USER
LEAD CONTENT INTEREST TIME
AFFILIATE
WEB
MARKETING
CPM TARGETING
SALE
BOUNCE
ACTION
DISPLAY
CONVERSION
REAL-TIME BIDDING
AD
MEDIA
CPC
DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION

**TRANQUILO,
BATMAN, ESTO SE
PUEDE MANEJAR.**





REPASEMOS AHORA ALGUNOS MITOS:

MYTHBUSTERS

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 1

“ SOLO EL
EQUIPO DIGITAL
TIENE ACCESO
A LOS DATOS ”

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 1

“ SOLO EL
EQUIPO DIGITAL
TIENE ACCESO
A LOS DATOS ”

Ingresen todos en www.anda.cl y
exploren nuestro nuevo sitio.

En este momento

219

usuarios activos en el sitio



Páginas vistas

Por minuto



Por segundo



Actualizando: **Usuarios activos** Páginas vistas (últimos 30 minutos)

Métrica total: **219**

	Página activa	Título de la página	Usuarios activos	
1.	/login/personas/	Scotiabank	32	14,61%
2.	/scotiabank-azul/home	Bienvenidos a Scotiabank Azul	23	10,50%
3.	/	Bienvenidos Banco Scotiabank	22	10,05%
4.	/scotiabank-azul/login-scotiabank-azul	Login Scotiabank Azul	18	8,22%
5.	/cgi-bin/transac/dotrx?tmpl=/index.html&enc=utf-8	Posicion del Cliente ScotiaWeb	15	6,85%
6.	/bbvanet/cuentas/ultimos-movimientos	Scotiabank Azul	14	6,39%
7.			11	5,02%

- **ESTOS DATOS SON TUYOS, YA ESTÁN RECOPILANDOSE.**

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 2

“ SE REQUIEREN
MUCHAS HH DE
DISEÑO PARA
GENERAR
ANUNCIOS PARA
CADA SEGMENTO ”

MAKE MARKETING GREAT AGAIN









MITO 2

“ SE REQUIEREN
MUCHAS HH DE
DISEÑO PARA
GENERAR
ANUNCIOS PARA
CADA SEGMENTO ”

Con ustedes, las 2 principales herramientas para generar anuncios dinámicos, a gran escala:

GOOGLE TE PERMITE CREAR MÁS DE 15 ANUNCIOS EN 3 MINUTOS

Select the goal that would make this campaign successful to you [?](#)

 Sales	 Leads	 Website traffic Get the right people to visit your website  CAMPAIGN TYPES Search • Display • Shopping • Video	 Product and brand consideration
 Brand awareness and reach	 App promotion	 Create a campaign without a goal's guidance	

CONTINUE

CANCEL

FACEBOOK TIENE LA MISMA CAPACIDAD

Ad Name ⓘ Default name - Traffic ⚙️

You can add up to 5 texts, headlines, link descriptions, and calls to action. [Learn More](#)

Allow additional optimizations

Help improve performance with additional optimizations to your assets including:

- Automatically selecting video thumbnails.
- Showing star ratings.
- Changing Instagram Stories background color.
- Varying video lengths.
- Automatically creating videos from images. [View sample videos based on your images.](#)

Text ⓘ 2/5 options

Conoce acá el Círculo de Marketing Digital de ANDA (Asociación Nacional de Avisadores) y disfruta eventos, seminarios, capacitaciones y más. ✕

Junto a ANDA (Asociación Nacional de Avisadores) construyamos el marketing del mañana, hoy. ✕

+ Add

Website URL ⓘ Preview URL

https://www.anda.cl ✕

Build a URL Parameter

Headline ⓘ 1/5 options

Asociación Nacional De Avisadores

+ Add

Call To Action ⓘ

Contact Us ▼

+ Add

Desktop News Feed ▼

2 of 13 < >

This is an example.

View More Variations



Junto a ANDA (Asociación Nacional de Avisadores) construyamos el marketing del mañana, hoy.



ANDA.CL

Asociación Nacional De Avisadores

Contact Us

Representación del gremio, defensa de la libertad de...



Your Page Isn't Reaching People ✕

Invite people to like your Page so they can see posts like this one.

Invite

Like

Comment

Share

Refresh preview • Report a problem with this preview

- **SIN NECESIDAD DE SER DISEÑADOR (Y EN 5 MINUTOS), SE GENERAN GRATIS 28 ANUNCIOS.**

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 3

“ NO TENGO
PRESUPUESTO
APROPIADO
PARA LANZAR
CAMPAÑAS EN
REAL TIME ”

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 3

“ NO TENGO
PRESUPUESTO
APROPIADO
PARA LANZAR
CAMPAÑAS EN
REAL TIME ”

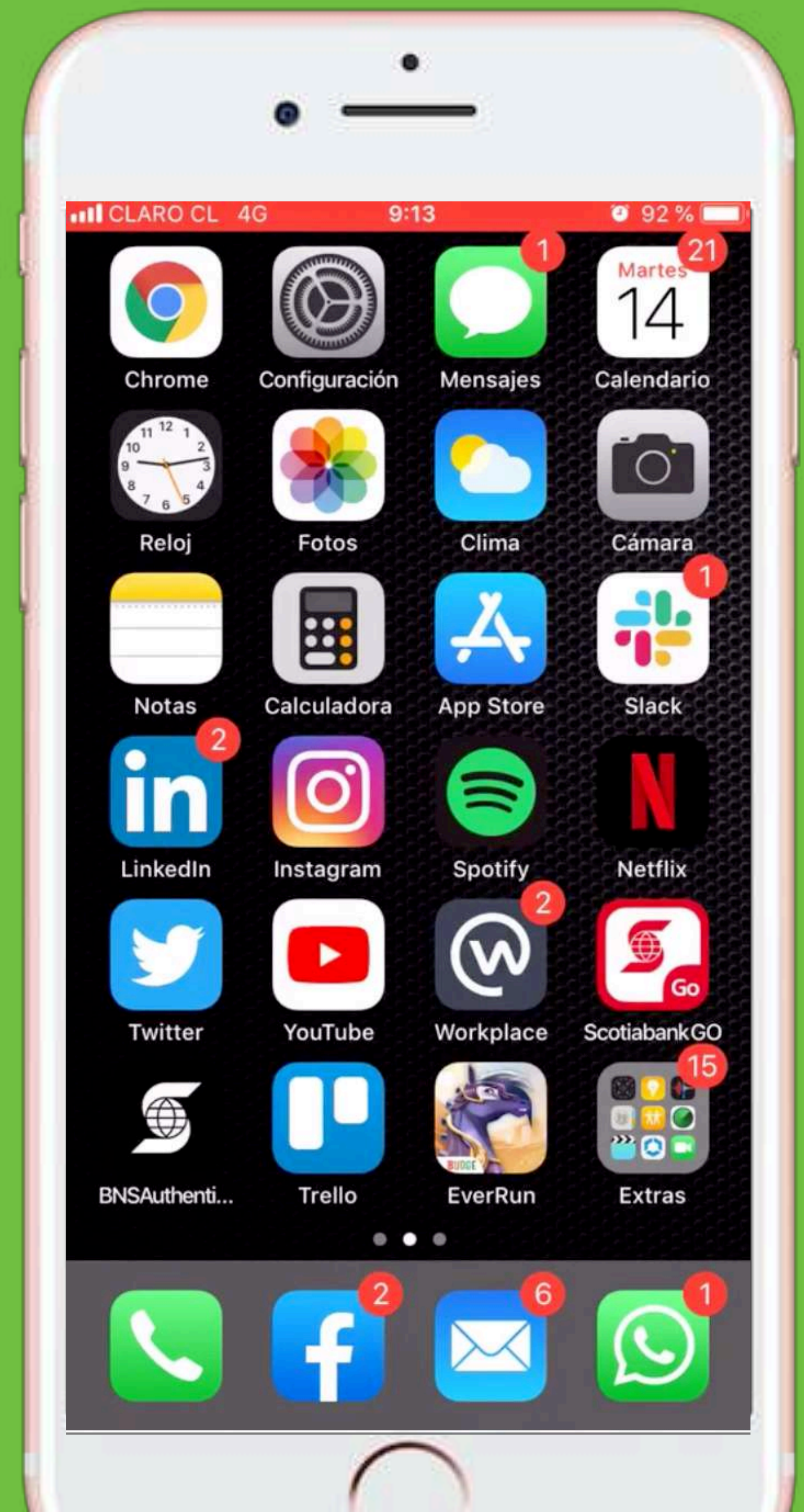
La mayoría de tu presupuesto de medios se va a Google, Facebook, y muy probablemente tienes un sitio web.

Todos estos assets pueden activarse en real time, ya que siempre están entregando datos.

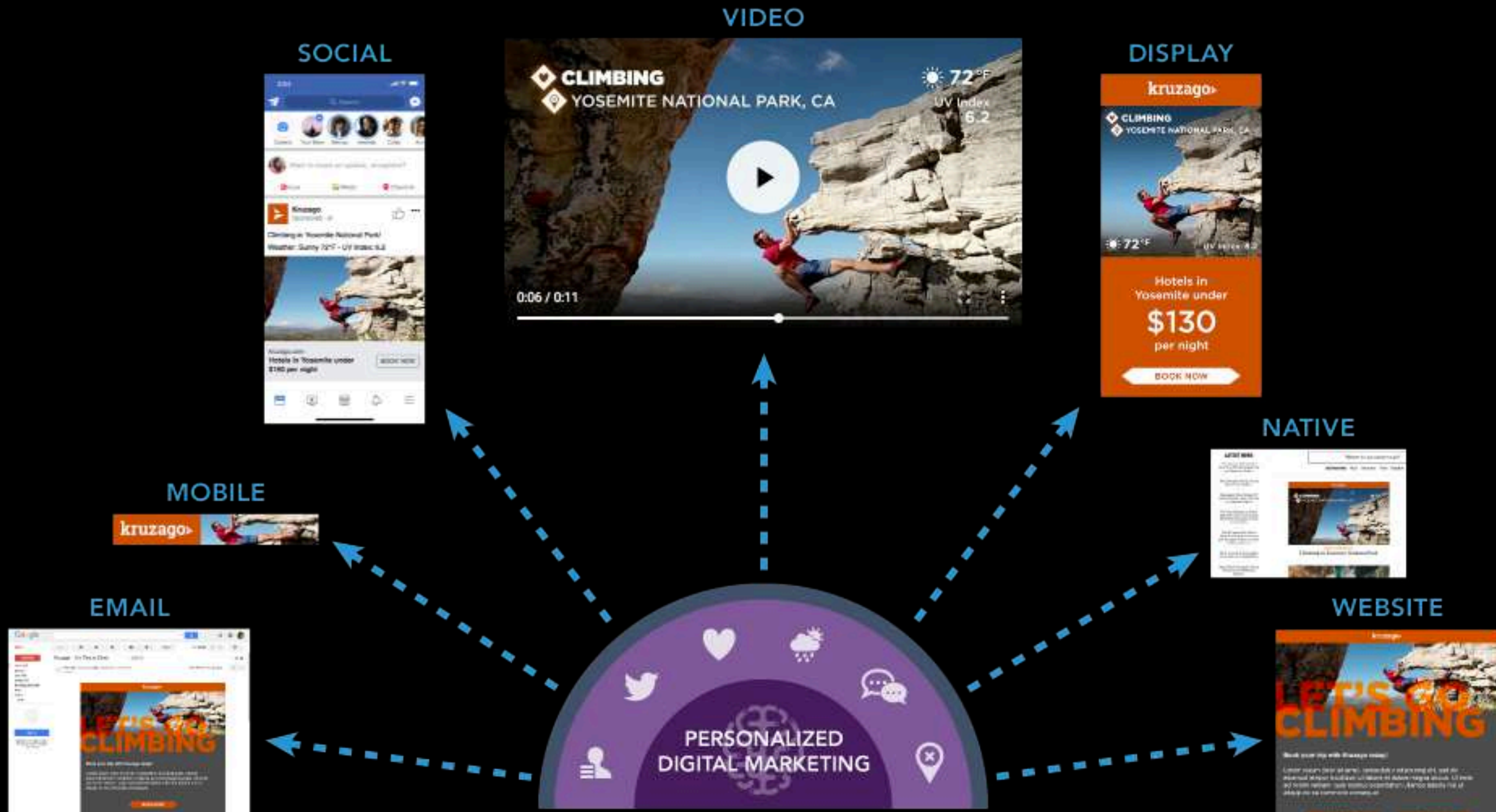
TOMEN SUS CELULARES, PROBEMOS ALGO:

IPHONE

1. Configuración
2. Privacidad
3. Localización (Acá ya pueden ver todas las APPs a las que le comparten datos)
4. Servicios del Sistema
5. Ubicaciones Importantes






CADA VEZ QUE ABRES EL BROWSER, JUEGAS, O USAS CUALQUIER APLICACIÓN, SE COMPARTE MÁS INFORMACIÓN DE LA QUE CREES.



LA GENERACIÓN DE BIBLIOTECAS, A MODO BULK, ES UNA EXCELENTE FORMA DE GENERAR IMPACTOS REAL TIME, AUTOMÁTICOS:

Add Products to Your Catalog

-  **Add Manually**
Fill in a simple form for each product you want to add to your catalog. [Learn more](#)
Recommended for less than 50 products or getting started with catalogs.
-  **Use Data Feeds**
Upload a data feed file containing product info to control which products are added to your catalog and when. [Learn more](#)
Recommended for more than 50 products or running dynamic ads.
-  **Connect Facebook Pixels ⁱ**
Use pixels (code installed on your website) to automatically update the products in your catalog each time someone visits them. [Learn more](#)
Recommended for more than 50 products that get updated hourly or daily.

[Cancel](#) [Next](#)

- **LES HA PASADO QUE, AL GOOGLLEAR SOBRE ALGUNA TV, INGRESAS EN EL RETAIL.COM Y LO PRIMERO QUE TE MUESTRA ES UNA OFERTA DE TV?**
- **SIN EMBARGO, HAY MUCHOS CASOS (POR EJEMPLO EL RETARGETING DE TIENDAS DE ZAPATO) QUE NO SE CONTROLAN, Y SIGUEN ANDANDO POST COMPRA.**

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 4

“ LAS CAMPAÑAS
PROGRAMÁTICAS
SON POCO
EFICIENTES
(SON CARAS
Y NO ME
CONVIERTEN) ”

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 4

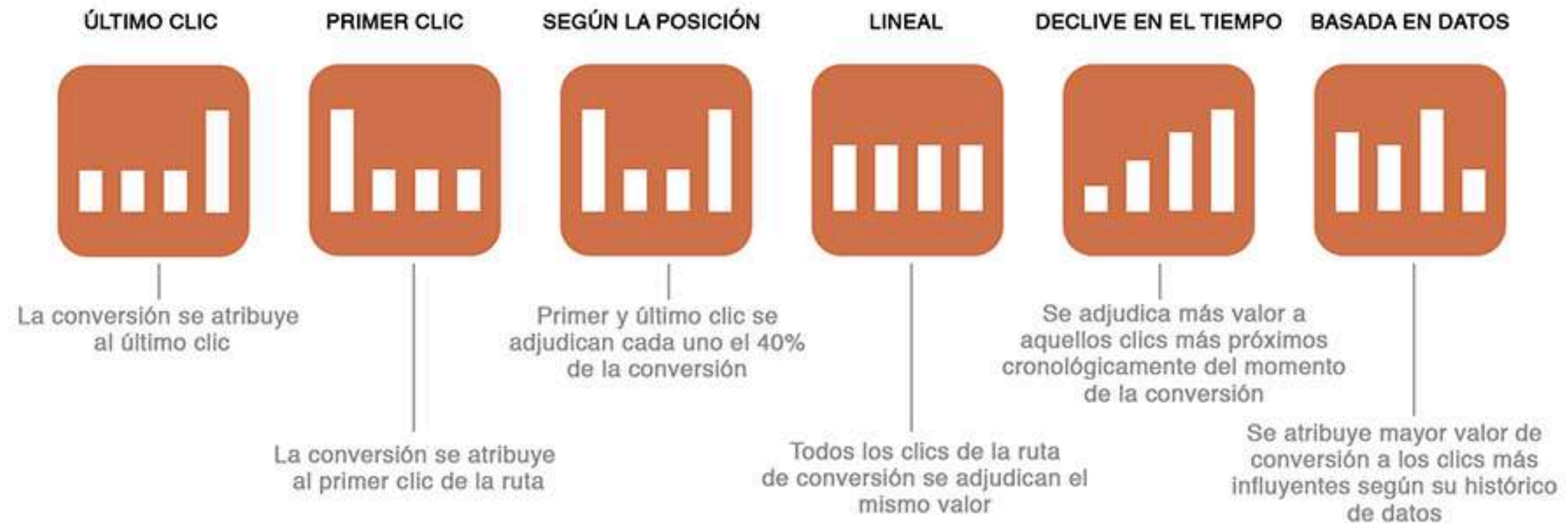
“ **LAS CAMPAÑAS
PROGRAMÁTICAS
SON POCO
EFICIENTES
(SON CARAS
Y NO ME
CONVIERTEN)** ”

Las campañas programáticas llegaron a rearmar nuestros modelos de eficiencia. Los modelos last click ya no son válidos.

- **Cambia tu forma de medir. El modelo de atribución de Analytics ya no es válido.**

- Si no te actualizas, cada vez más empujarás por Google Search o Facebook Ads, y el real time marketing no será nunca considerado.

- Googlea, y pide que te capaciten, sobre los modelos de atribución:



MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 5

“ REAL TIME
MARKETING
APLICA SOLO
PARA EL CANAL
DIGITAL ”

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 5

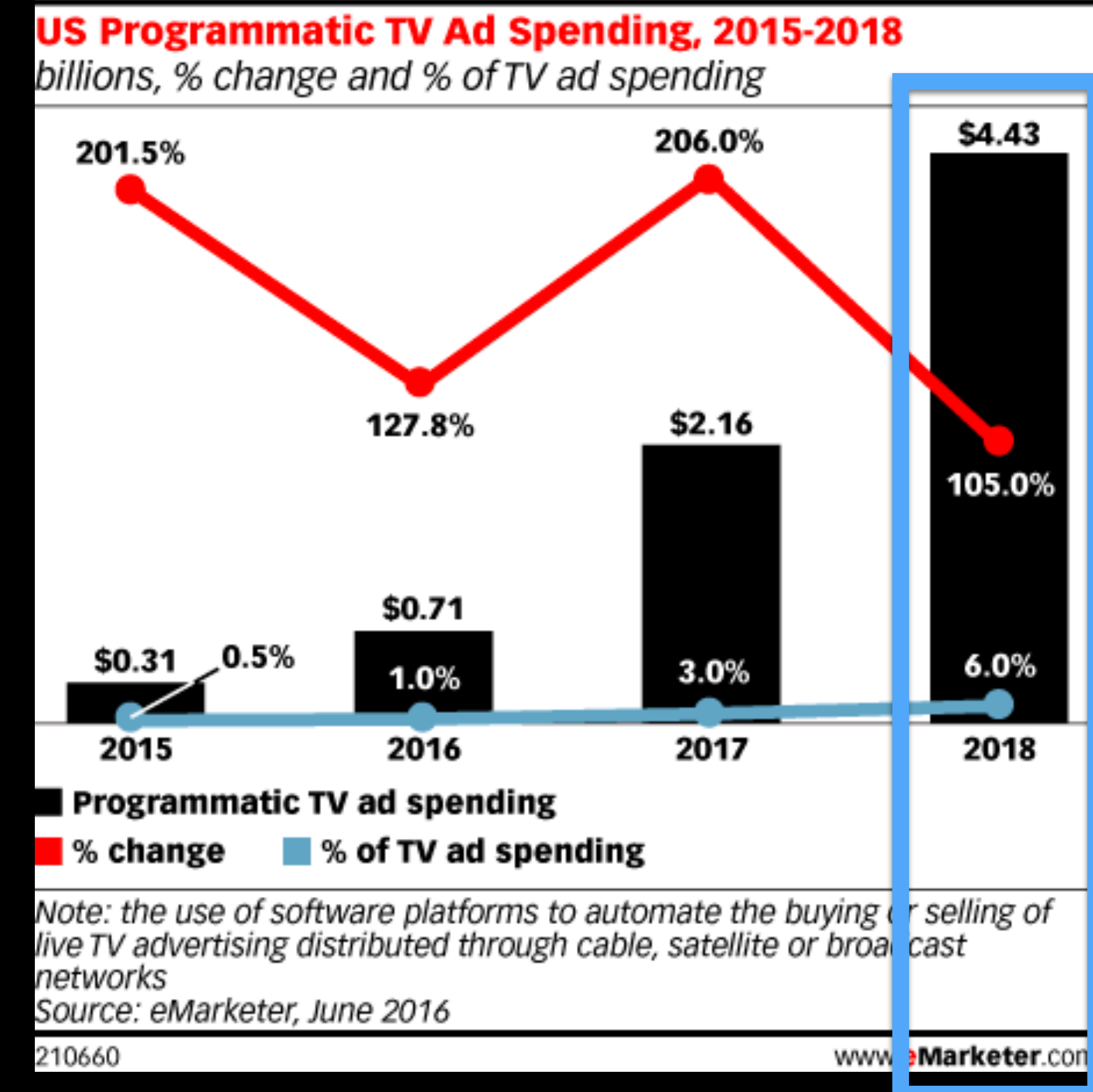
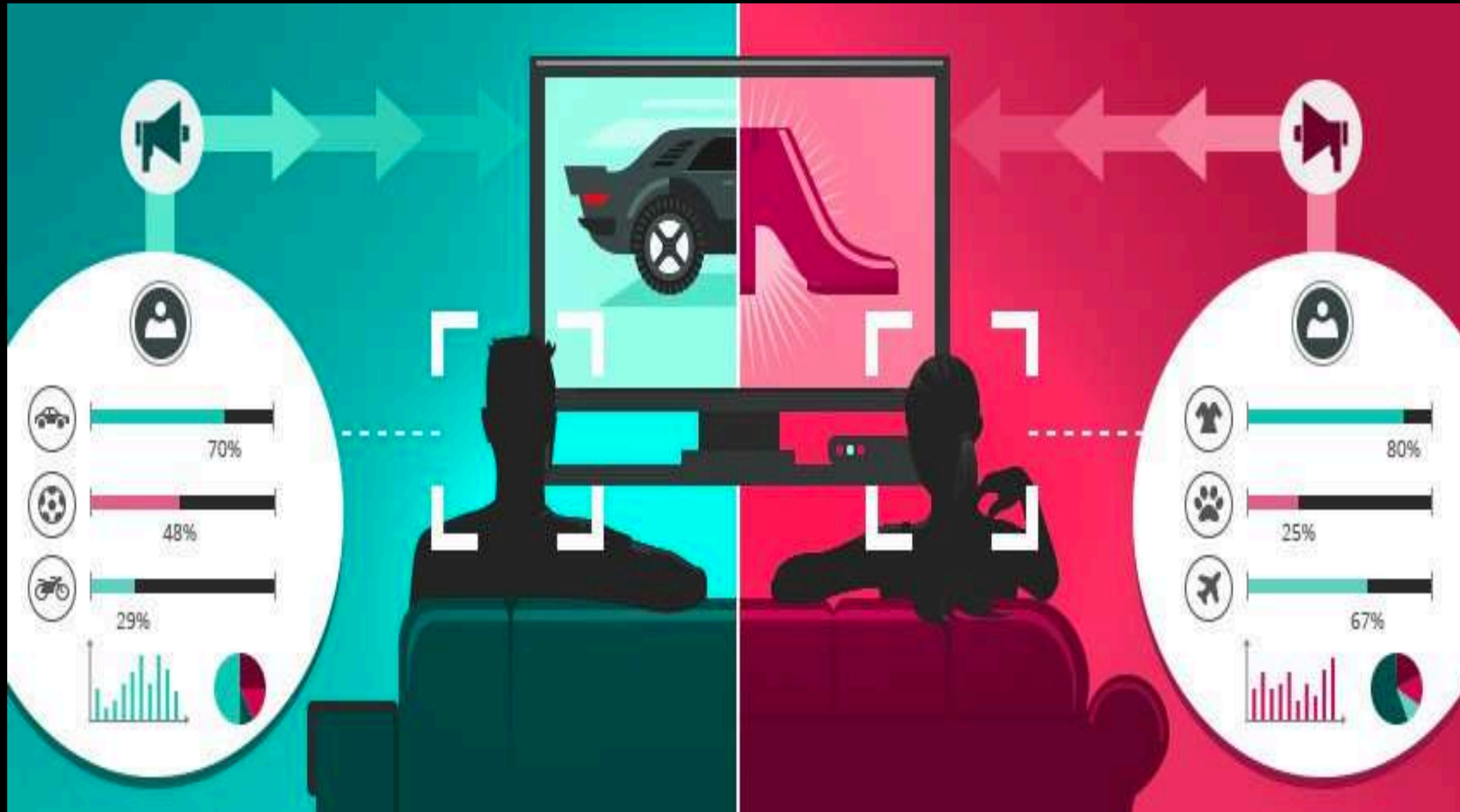
“ REAL TIME
MARKETING
APLICA SOLO
PARA EL CANAL
DIGITAL ”

Veamos 2 ejemplos de real time marketing en canales no convencionales: Vía Pública y TV

STARBUCKS ACTIVA PROGRAMÁTICA Y GEOGRÁFICAMENTE ADS EN OOH CUANDO LA TEMPERATURA BAJA DE LOS 10° Y EL TRÁFICO ES DENSO



CADA VEZ HAY MÁS CASOS EN CHILE DEL ADDRESSABLE TV / PROGRAMMATIC TV.



DALE ATENCIÓN
AL CROSS TECH

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 6

“ EL EMAIL
MARKETING Y
SMS SON
HERRAMIENTAS
EN DESUSO ”

MAKE MARKETING GREAT AGAIN

MITO 6

“ EL EMAIL
MARKETING Y
SMS SON
HERRAMIENTAS
EN DESUSO ”

El marketing directo digital es una de las iniciativas más eficientes en targeting, costos, inmediatez y proactividad.

- **Sabías que tu costo por envío promedio de Emailing es, muy probablemente, inferior al CLP 1?** Compáralo con tu costo por click, o el costo por impresión en el portal que pautas regularmente.
- **Te habías dado cuenta que el SMS le llega sí o sí al cliente, e incluso lo notifica cuando el teléfono está bloqueado?** El SMS, probablemente, es uno de los medios de mayor impacto que tienes a la mano.



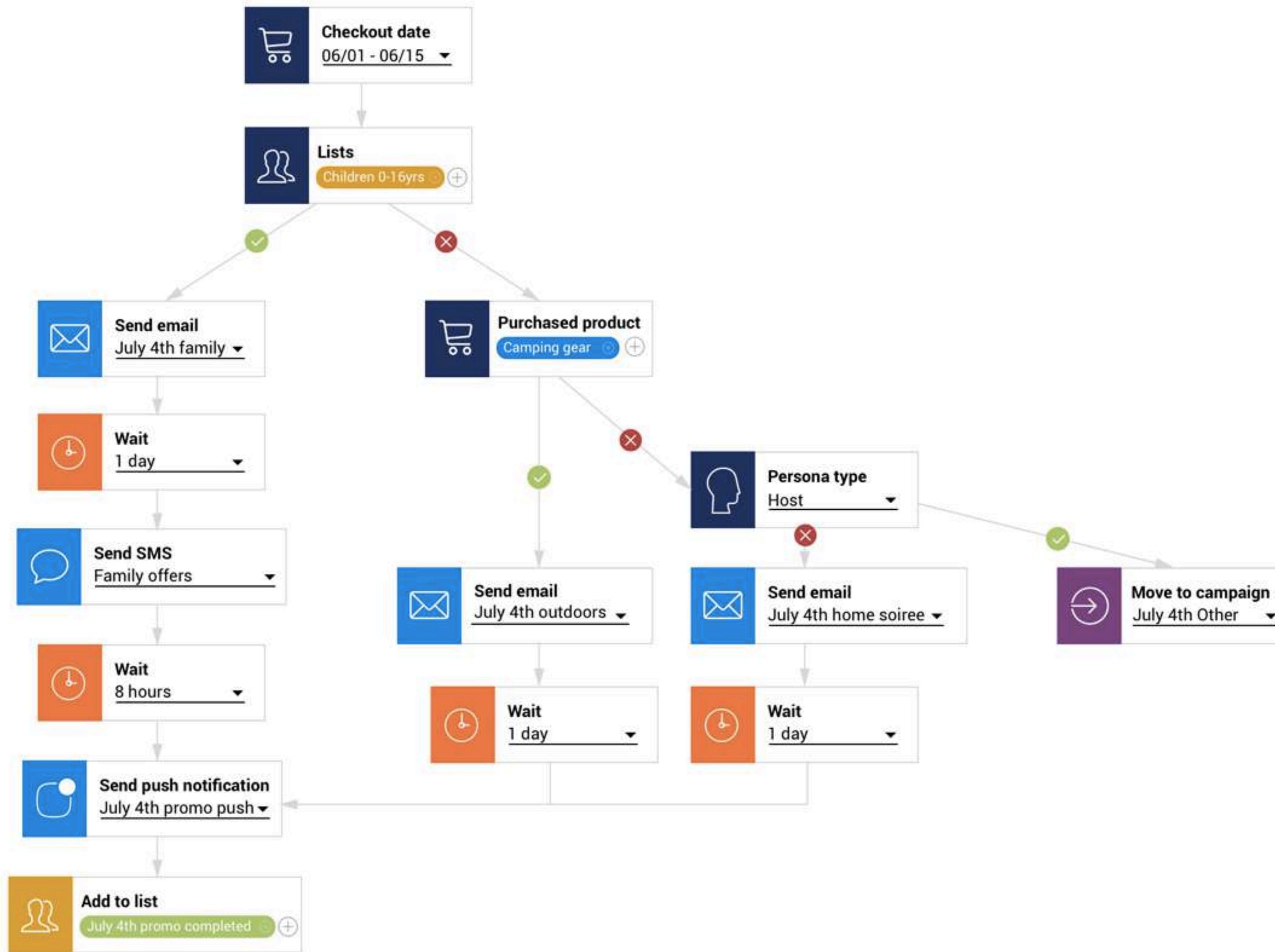
I 
**direct
mail**

2 friends

together

Solo necesitamos datos. La relación con tu área de BI es clave.

4 ever



CONDITIONS

- Persona attribute
- Clicked link
- Checkout date
- List
- Purchased [Product]
- Location
- Canceled order
- Date

More

ACTIONS

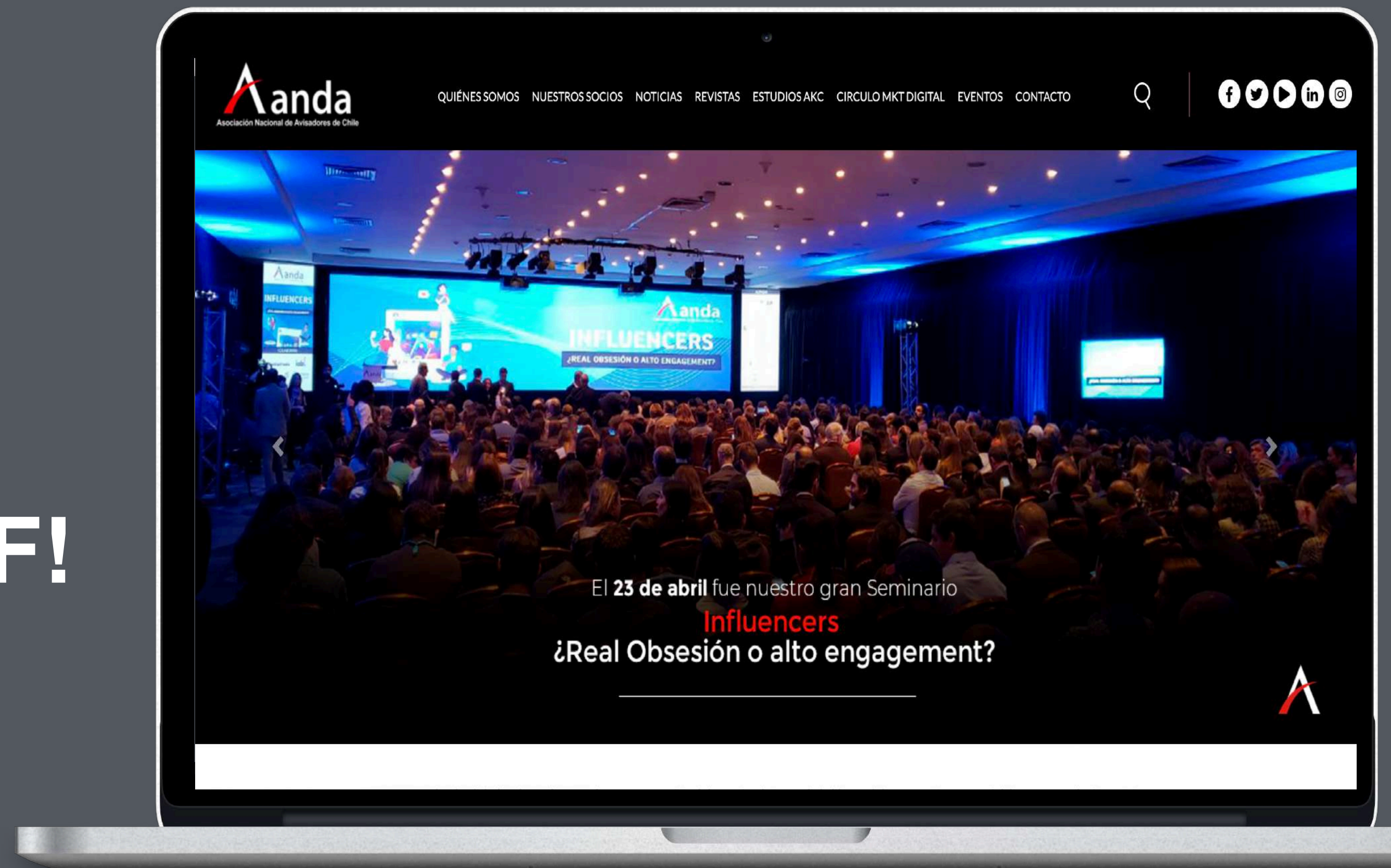
- Send email
- Send SMS
- Move to campaign
- Tag
- Facebook Ad
- Push notification
- Wait
- Add to list
- Create reminder for agent
- Schedule an expert

More

ANTES DE CERRAR, ALGUNOS CONSEJOS:

- Pide acceso a tu Google Analytics, Facebook Manager y Google Ads y DSP. Son increíbles.
- Exígele a tu equipo desarrollar un plan de implementación de habilidades de real time marketing (es un must).
- Mígrate a la compra programática, y exige un modelo de atribución lineal o de atribución compartida.
- Utiliza los bulk feeds, es rápido, escalable y muy fácil de usar.
- Escucha constantemente. El real time marketing no siempre se basa en tecnología, sino en entregar el mensaje en el momento apropiado.
- Comienza a trabajar de forma programática, hoy mismo.
- Implementa softwares de automatización de journeys (Oracle Responsys, Salesforce Marketing Cloud, Marketo, Pardot, entre otras).
- Agrega capas de datos (Clima, hora, ubicación, etc) a tus estrategias on y off. De seguro te llevarás sorpresas y sonrisas de tus usuarios.
- Investiga sobre el DMP, te recomiendo implementarlo pronto.

Acérquense a ANDA.
Conversemos.
We can be your digital BFF!



<https://www.anda.cl/circulo-mkt-digital/>